

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

TELEVISIÓN

PROVEDOR	GASTO	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Antena Azteca, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$111.293,32	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$111.293,32	—
Canal XXI, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$456.936,81	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$456.936,81	—
Comercializadora Sport & Branding, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	\$441.000,00	—	—	—
	monto contratado por promocionales	—	\$462.000,00	—	—	—
Comunicación 2000, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$59.841,40	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$59.841,40	—
Diez Barroso Coronell y Becerril, S.C.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$1.662.289,58	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$1.662.289,58	—
Multimedios Estrellas de Oro, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$312.285,38	\$196.727,05	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$621.116,75	\$196.727,05	—
MVS Televisión, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$1.661.692,50	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$2.150.040,00	—	—
Operación Guerrero Azteca, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$64.379,88	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$64.379,88	—
Publimax, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$69.862,50	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$69.862,50	—
Televisora de Yucatán, S.A.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	—	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

TELEVISIÓN

PROVEDOR	GASTO	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Televisora de Tucatán, S.A. de C.V., SIPSE	gasto en el periodo por programas especiales	\$115.000,00	—	—	—	—
	monto contratado por programas especiales	\$115.000,00	—	—	—	—
T.V. Azteca, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$25.000.000,00	—	\$5.778.828,82	\$67.923,60	—
	monto contratado por promocionales	\$50.000.000,00	\$40.250.000,00	\$8.745.750,00	\$67.923,60	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$7.130.000,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$20.498.750,12	—	—
Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales*	—	—	\$56.350,00	—	—
	monto contratado por promocionales*	—	—	\$56.350,00	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	—	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	—	—	—
Televisa, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	\$80.545.391,65	\$26.618.130,00	\$344.747,00	—
	monto contratado por promocionales	—	\$230.000.000,00	\$44.837.350,00	\$344.747,00	—
Televisora Potosina	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$39.307,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$39.307,00	—
Televisora de Puebla, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$96.830,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$96.830,00	—
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$225.114,56	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$225.114,56	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

TELEVISIÓN

PROVEDOR	GASTO	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Televisora del Norte, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$70.549,05	—
	monto contratado por promocionales				\$70.549,05	
Visat, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$406.525,00	—
	monto contratado por promocionales				\$406.525,00	

*Estos montos incluyen 1 programa especial.

	\$25.000.000,00	\$80.986.391,65	\$34.427.286,70	\$3.872.326,75	\$0,00
	\$50.000.000,00	\$270.712.000,00	\$56.410.606,75	\$3.872.326,75	\$0,00
	\$115.000,00	\$0,00	\$7.130.000,00	\$0,00	\$0,00
	\$115.000,00	\$0,00	\$20.498.750,12	\$0,00	\$0,00