

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Comercializadora Siete, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$233.814,55	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$274.748,80	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$23.000,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$23.000,00	—	—
Comercializadora Servicios Imagen, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$13.511.411,90	—	\$85.578,40	—	—
	monto contratado por promocionales	\$23.022.822,90	—	\$218.776,00	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$20.700,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$20.700,00	—	—
Controladora de Medios, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	\$6.900,00	—	—	—
	monto contratado por promocionales	—	\$6.900,00	—	—	—
Central Trade Media, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$347.500,20	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$442.486,54	—	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Corporación Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$1.222.231,50	—	\$960.250,84	—	—
	monto contratado por promocionales	\$4.888.926,00	—	\$1.399.061,25	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$41.400,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$41.400,00	—	—
Corporadio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$487.298,70	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$631.246,50	—	—
Desarrollo Radiofónico, S.A.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$13.248,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$13.248,00	—
Difusoras Unidas Independientes	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$224.672,63	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$294.811,13	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$11.500,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$11.500,00	—	—
Direct Deal Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$386.722,00	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$498.778,00	—	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Direct Deal Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$16.100,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$16.100,00	—	—
Funcionamiento Íntegro de Radiodifusoras Mexicanas Enlazadas, S.A.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$358.381,40	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$418.346,66	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$13.800,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$13.800,00	—	—
Frecuencia Modulada de Apizaco, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$11.385,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$11.385,00	—
Frecuencia Modulada Mexicana, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$4.830,00	—	\$926.287,05	—	—
	monto contratado por promocionales	\$4.830,00	—	\$1.187.107,05	—	—
GRC Publicidad, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$557.936,88	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$724.530,48	—	—
Grupo Acir, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$4.315,95	—	—	\$1.208.731,60	—
	monto contratado por promocionales	\$4.315,95	—	—	\$1.208.731,60	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Grupo Acir Puebla, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$54.303,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$54.303,00	—
Grupo Radio México, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$880.910,36	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$1.145.618,50	—	—
Grupo Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$15.578,75	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$15.578,75	—	—	—	—
Grupo Rivas, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$11.690,90	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$11.690,90	—	—	—	—
Infored Comercial, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$12.408.500,00	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$34.500.000,00	—	—	—	—
Libertas Comunicación, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$2.875,00	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$2.875,00	—	—	—	—
Medios Electrónicos de Mérida, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$6.966,70	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$6.966,70	—	—	—	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Megaradio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$821.389,34	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$1.082.385,98	—	—
MG Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	\$8.280,00	—	—	—
	monto contratado por promocionales	—	\$8.280,00	—	—	—
Multimedios Estrellas de Oro, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales*	—	—	\$1.512.884,00	\$268.985,00	—
	monto contratado por promocionales*	—	—	\$1.878.776,62	\$268.985,00	—
OPD Radio y Televisión de Guerrero	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	—	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$80.500,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$80.500,00	—	—
Organización Empresarial de Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$908.186,08	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$966.469,20	—	—
Promo Radio (Amalia Fonseca)	gasto en el periodo por promocionales	—	\$6.210,00	—	—	—
	monto contratado por promocionales	—	\$6.210,00	—	—	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Promotora de Radio (Alianza Unseca)	gasto en el periodo por programas especiales	—	\$5.175,00	—	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	\$5.175,00	—	—	—
Promotora de Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$8.250.000,00	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$16.500.000,00	—	—	—	—
Promosat de México, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$498.849,93	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$747.187,05	—	—
Radio Alegría, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$294.975,00	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$388.125,00	—	—
Radio América de México, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$779.470,00	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$1.008.550,00	—	—
Radio Caden Nacional, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$390.827,50	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$371.286,13	—	—
Radio Comerciales S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$1.877.608,32	\$34.845,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$2.356.368,81	\$34.845,00	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$28.750,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$28.750,00	—	—
Radio Difusoras Asociadas, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	\$966.683,10	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$1.227.221,79	—	—
Radiorama, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$11.500.000,00	—	\$4.956.705,85	\$361.221,90	—
	monto contratado por promocionales	\$23.000.000,00	—	\$6.363.545,77	\$361.221,90	—
	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$446.292,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$446.292,00	—	—
Servicios Profesionales de Comunicación y Mercadotecnia, S.A.	gasto en el periodo por promocionales	\$19.311,95	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$19.311,95	—	—	—	—
Sipse, S.A. de C.V., Acir Mérida.	gasto en el periodo por promocionales	\$3.588,00	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$3.588,00	—	—	—	—
Sociedad Mexicana de Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$1.724.988,79	—	\$1.490.761,51	—	—
	monto contratado por promocionales	\$3.449.977,58	—	\$1.936.469,27	—	—

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
Sociedad Mexicana de Radio, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por programas especiales	—	—	\$40.250,00	—	—
	monto contratado por programas especiales	—	—	\$40.250,00	—	—
Stereo Maya, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	\$4.664,40	—	—	—	—
	monto contratado por promocionales	\$4.664,40	—	—	—	—
Super Bada, S.A. de C.V.	gasto en el periodo por promocionales	—	—	N.D.	—	—
	monto contratado por promocionales	—	—	\$13.750,00	—	—
Stereo Rey Guadalajara	gasto en el periodo por promocionales	—	—	—	\$18.105,00	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$18.105,00	—
Sistema Radiópolis	gasto en el periodo por promocionales*	—	—	—	\$589.521,05	—
	monto contratado por promocionales	—	—	—	\$605.639,45	—
Total del gasto realizado en el periodo por promocionales		\$48.690.953,84	\$6.900,00	\$19.947.693,64	\$2.560.345,55	—
Total del gasto contratado por promocionales		\$105.435.548,13	\$13.110,00	\$23.696.869,91	\$2.576.463,95	—
Total del gasto realizado en el periodo por programas especiales		\$0,00	\$13.455,00	\$722.292,00	\$0,00	—
Total del gasto contratado por programas especiales		\$0,00	\$13.455,00	\$722.292,00	\$0,00	—

*Estos montos incluyen 22 programas especiales.

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

TOTAL DE GASTOS CONTRATADOS Y REALIZADOS EN EL PERIODO

Este reporte fue elaborado con información proporcionada por los partidos políticos y coaliciones en su informe anticipado de gastos en radio y televisión

RADIO

Proveedor	Concepto de Gasto	Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos	Nueva Alianza	Alternativa Socialdemócrata y Campesina
------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	----------------------	--