

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
1	PAN/ ESTADIO AZTECA 25 JUNIO ELEGIR	LINENO	PEDICENO	WARZO	ADNIL	IVIATO	16	16
2	PAN/10 ANOS FRAUDE IMSS CASAS					33	118	151
3	PAN/10 MAYO MAMAS FELICITAC COMPROMISO					108	110	108
4	PAN/10ANOS CUMPLID MILITANC DIVER CARGOS	14	14			100		28
5	PAN/11 MARZO AUDITORIO NAL 15MIL MUJERES	17	17	2				2
6	PAN/1ER DISTRITO SURGIDO PESCADORES CAMP						14	14
7	PAN/1RA QUINCENA 1ER LUGAR 39% PREFERENC				13		17	13
8	PAN/2 JULIO FUTURO 24 ANOS DIPUT SENAD				29	33		62
9	PAN/2 JULIO LIMPIO LIDERES NINO				23	33	27	27
10	PAN/2 JULIO QUIEN VOTAR CIRCULO SENOR						12	12
11	PAN/20 ANOS SABADO MITIN LIENZO CHARRO					8	27	35
12	PAN/20 SEGUNDOS 2 JULIO APROBARON CANCUN					5	43	48
13	PAN/2000 VERDADERA DEMOCRACIA LIBERTAD	50				3	45	50
14	PAN/26ANO PERIODICO LIDER MAYOR VOTACION	30					29	29
15	PAN/29 ABRIL VALLADOLID MICHOACAN BIEN				78		5	83
16	PAN/29ABRIL METER FUERTE PRESIDENTE				, , ,	42	166	208
17	PAN/30 ANOS MUJER JOVENES						7	7
18	PAN/30ANOS TRABAJO ENSENAR MUJER EMPLEOS						21	21
19	PAN/3ER DISTRITO COMALCALCO CUNDUACAN					22	48	70
20	PAN/6 ANOS ESTABILIDAD RECHAZO SISTEMAT					59	135	194
21	PAN/A VOTAR SABE POR QUIEN						19	19
22	PAN/ACOMPANA PAISANO 12 MARZO URUAPAN			44			1	45
23	PAN/ADELANTE MICHOACAN VOTO COMPANEROS						82	82
24	PAN/AHORA RESULTA RENE BEJARANO PELIGRO				37		2	39
25	PAN/ALCALDE SENORA TRANSFORMO						2	2
26	PAN/ALFONSO POLITICO TRADICIONAL GANADER						21	21
27	PAN/ALTO GUERRA SUCIA PROPUESTAS					65		65
28	PAN/AMA HIJA AMOR DIA NINO				47			47
29	PAN/AMIG VER IMP REF MINA						481	481
30	PAN/AMIGAS 10 MILLONES ASISTENTES LERDO						15	15
31	PAN/AMIGAS 15 JUNIO CIERRE SAN LUIS						27	27
32	PAN/AMIGO LUCHA TRAYECTORIA HOMBRES	89						89
33	PAN/AMIGO TRABAJO LEGISLAR CUENTA					1	7	8
34	PAN/AMIGO VERACRUZANO INVITAMOS 29ENERO	5						5
35	PAN/AMIGOS CIERRE GUANAJUATO 26 JUNIO						16	16
36	PAN/AMIGOS COMPROMISO ABANDONAR CARGO						29	29
37	PAN/AMIGOS CONVENCIDO OPORTUNIDADES				13			13
38	PAN/AMIGOS EMPLEO EDUCACION SEGURIDAD					80	62	142
39	PAN/AMIGOS EMPLEO SEGURIDAD VIVIENDA					135	106	241
								_



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONCECUENCO	VEDCIÓN MONITOREO	ENERG	FERRERO	144 D 7 O	ADDU	MANYO	111110	TOTAL
CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
40	PAN/AMIGOS JUEGO 2JUL EMPLEO DEUDA						232	232
41	PAN/AMIGOS PARTICIPE 2 DEBATES PROPUESTA						4	4
42	PAN/AMIGOS TODA VIDA SONADO SEGURO						7	7
43	PAN/AMPLIARE BECAS JOVEN 2 JULIO						5	5
44	PAN/ANCIANA CONFIO PRESTAMO AYUDADO						252	252
45	PAN/ANGEL AMLO DEBATE DESEMPLEO				22			22
46	PAN/ANGEL CUADRIPLICARON DEBATE 25ABRIL				104	1		105
47	PAN/ANOS CAMINADO ECONOMIA EMPLEOS		9					9
48	PAN/ANOS DIPITADO GTE LEGISLAR TRIBUNA					1		1
49	PAN/APASIONA TRABAJO QUERETANOS OPORTUN						6	6
50	PAN/APOYARE REFORMAS EDUCACION BECAR						17	17
51	PAN/APOYEMOS 2 JULIO VOTANDO CANDIDATOS						9	9
52	PAN/APOYO JOVENES CHICO CIERRE						50	50
53	PAN/ARRIBA ENCUESTAS CONOCEMOS TRABAJA		10					10
54	PAN/ASALTO DURANTE ANOS FUTURO					131		131
55	PAN/AVESTRUZ SECRE DEBATE COMPLOT					292	17	309
56	PAN/BASTA DESEMPLEO NO INSEGURIDAD						1	1
57	PAN/BC PROGRESO ECONOMICO VIVIMOS DEMOC					14	200	214
58	PAN/BEBE SABE POLITICA FALLARLE						7	7
59	PAN/BIEN PUESTA CAMISETA VIVAMOS MEJOR						26	26
60	PAN/BRINDARTE CONFIANZA 60 CASAS						33	33
61	PAN/BUSCANDO ARROZ MAL HECHO				34	44	48	126
62	PAN/CALCULADORA GRATIS GAS LUZ DEUDA					48	515	563
63	PAN/CAMPESINOS PROGS AGRICOLAS EXPERIENC					7	38	45
64	PAN/CANC SEGUIRE TRABAJANDO VIVAS MEJOR					54		54
65	PAN/CANC SEGURO VIALIDADES 12 MARZO		39	80				119
66	PAN/CANCHA CANCION GANA EQUIPO						26	26
67	PAN/CANCION DICE GENTE TRABAJO FIRMESA						28	28
68	PAN/CANCION FUERZA ESPIRITU GRANO					3		3
69	PAN/CANCION FUERZA RECUADRO EMPLEO						195	195
70	PAN/CANCION GENTE FAMILIA CUENTA RECUAD						17	17
71	PAN/CANCION GONZALES MITIN VOTA						77	77
72	PAN/CANCION SRA AUTO CHICA BAJA CALIF						264	264
73	PAN/CANCION VIVAMOS MEJOR JOVENES NINOS						7	7
74	PAN/CANCION VOZ SALUD EMPLEOS					7	-	7
75	PAN/CANDIDATO PRD DEFENDER HERMANO					-	3	3
76	PAN/CARICATURA AUTO ECONOMIA AVANZA						20	20
77	PAN/CARLOS MEXICO MEJOR CONEJO						147	147
78	PAN/CASAS JUAREZ REJAS DELINCUENTES					35	55	90
	,	1	1			33	33	33



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
79	PAN/CASOS ACUSACIONES REGIDOR DERECHOS	EINERO	FEDRERO	IVIARZO	ADRIL	IVIATO	47	47
80	PAN/CHESPIRITO AMO MEXICO UNIDO						89	89
81	PAN/CHESPIRITO VOTAR 2 JULIO DECIDIDO						66	66
82	PAN/CHICA CREAS LOPEZ CHAMBA			5			00	5
83	PAN/CHICA CREAS LOFEZ CHAMBA PAN/CHICO ACUERDAS CASA ZAMORA PGR			3		118	2	120
84	PAN/CHICO QUE HACE ZAMORA 10 CASAS					59	2	59
85	PAN/CHICO QUE HACE ZAMORA 10 CASAS PAN/CHICO VECES ASALTADO VOTAR PRD					39	27	27
	PAN/CHICO VOTO SECRETO 2 JULIO							
86	· ·						34	34
87	PAN/CHICOS AUTO GANE DEVALUACION					224	62	62
88	PAN/CHICOS DISTINTOS COSAS UNEN					231		231
89	PAN/CHICOS EMOCIONA PAREJA OPORTUNIDADES			40.5		11		11
90	PAN/CHICOS OPORTUNIDADES ESTUDIO			496	5			501
91	PAN/CIMIENTOS CONSTRUID LEGISLATIV SERIO					29	38	67
92	PAN/CIUDADANO REFORMAS GESTION FORTALECE		10	2				12
93	PAN/CIUDADANOS PTE MUNICIPAL 12FEB		7					7
94	PAN/COMBATIRAN INSEURIDAD ESPACIOS EDUC						262	262
95	PAN/COMENZEMOS NOSOTROS DECLARACION SORP				153			153
96	PAN/COMPLETES GASTO PRESTARTE NEGOCIO						107	107
97	PAN/COMPLICE KAMEL GOBERNADOR PERIODICO						89	89
98	PAN/COMPROMETO TRABAJ PESCADOR CAMPESINO					6	30	36
99	PAN/COMPROMETO TRABAJAR YUCATAN VIVA MEJ						67	67
100	PAN/COMPROMISO EMPLEOS CAMPO SALUD						29	29
101	PAN/COMPROMISO TRABAJAR FAMILIA 2 JULIO					13	37	50
102	PAN/CON SONORA POR MEXICO EMPLEO						18	18
103	PAN/CONDUCIR 6 ABRIL TICUL IZUMAL				9			9
104	PAN/CONDUCIR MEXICALI UNETE 7 MAYO					28		28
105	PAN/CONDUCIR MEXICO FUTURO LIBRE			145				145
106	PAN/CONDUCIR TIJUANA UNETE 7 MAYO					45		45
107	PAN/CONGRESO BORRAR DEUDA 3 MIL PESOS					12	24	36
108	PAN/CONGRESO LEYES LUZ 30%						23	23
109	PAN/CONOCES RAMAS DEFENDER ABUSOS						25	25
110	PAN/CONOCES TRABAJADO POR TI EXPERIENCIA						18	18
111	PAN/CONOZCO NECESIDADES GESTIONAR						25	25
112	PAN/CONOZCO PROBLEMAS SEGURIDAD EMPLEO						26	26
113	PAN/CONOZCO PROBLEMATICA SEGURIDAD EMPLE						124	124
114	PAN/CONSTRUYES 350 CAMAS HOSPITAL 33% KM					2		2
115	PAN/CONSTRUYES AGUA ELECTRICID CARRETERA					17		17
116	PAN/CONTROLAR NEGOCIOS 1650 PERMISOS						137	137
117	PAN/CONVENCIDO MUJER LEY GENERAL FAMILIA					53		53
<u> </u>	·	1	1					



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
118	PAN/CORRUPCION ESCANDALO CRISIS PEJE	LINERO	FEBRERO	IVIANZO	ADML	WATO	4	4
119	PAN/CREES MADRAZO SALINAS MISMOS						29	29
120	PAN/CREO VALOR ETICA HONESTIDAD	255	455	4			1	715
121	PAN/CUALES PROPUESTAS PRI DIFERENCIA GTE	255	433	-			187	187
122	PAN/DEDICADO VIDA SERVIR TRABAJO				1	29	25	55
123	PAN/DESEAN SINALOA SENORA 4 FUERON					25	1	1
124	PAN/DIARIO ZAMORA INVESTIGADO DEA						77	77
125	PAN/DICHA PADRE 2 JULIO REFLEXIONEN						36	36
126	PAN/DIRECTOR IMPULSE REFINERIA LILIANA					31	1	32
127	PAN/DISTRITO 4 2JULIO VOTA VIVAMOS					4	50	54
128	PAN/DOMINADAS 2 JULIO GOL DESEMPLEO					7	27	27
129	PAN/DOMINGO CADENA TLALNEPANTLA GENTE					2	2,	2
130	PAN/DONAR 50% SUELDO ESTUDIANTES				2	14		16
131	PAN/DURANGUENSES LAGUNA FRENTE INTERESES					31		31
132	PAN/ECHEVERIA DEVALUACION PORTILLO DEUDA					31	9	9
133	PAN/EDUARDO ZAMORA RECONOCE DEJA MENTIR						22	22
134	PAN/EDUCACION LLAVE MAESTROS FELICIDADES					78		78
135	PAN/ELECCIONES CERCA TRABAJAR REALIDAD					70	112	112
136	PAN/ELECCIONES ESTADO DIFUNDIDO FONDEN						47	47
137	PAN/ELEGIDO 50% PRI NEGRAS VIVIENDA						20	20
138	PAN/EMPENO TRANQUILIDAD CALLES CIUDADANO					74		74
139	PAN/EMPLEO JOVENES MUJERES DURANGUENSES						7	7
140	PAN/EMPRESARIO CIENTOS REFORMAS EMPLEO					32	35	67
141	PAN/ENCUESTAS GANADOR 5 PUNTOS PREDIGIER					-	52	52
142	PAN/EQUIPO IGUALDAD EMPLEO SEGURIDAD						54	54
143	PAN/ERNESTO AMIGOS INVITAMOS VOTAR						138	138
144	PAN/ESTA CANCUN 10 JUNIO PLAZA						26	26
145	PAN/ESTADIO AZTECA 2 JULIO PIENSA HIJOS						175	175
146	PAN/ESTE 2 JULIO INVITO FOTOGRAFIAS					13	63	76
147	PAN/ETICA RIGE AL POLITICO PERSONAL	1	1					2
148	PAN/EVENTO ESTADIO FINALIZO CAMPANA						2	2
149	PAN/EVIDENTES VIOLENCIA ABEL MENTIRAS						122	122
150	PAN/EX GOBER CAMBIAMOS BIEN JALISCO						3	3
151	PAN/EX GOBERNADOR CAMBIAMOS JAL PROBLEMA						105	105
152	PAN/EXITO CERRAMOS CORAZON ROSTRO						6	6
153	PAN/EXPER LIDERAZG 12FEB ELEGIR CANDIDAT	16	14					30
154	PAN/FAMILIA RIQUEZA GENTE INVERSION						2	2
155	PAN/FE MUJERES TRABAJARE FELIC MADRES					58		58
156	PAN/FE NOSOTROS REFORM SEGURIDAD EMPLEO					437		437



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
157	PAN/FELIPE MANOS CORRUPCION CHICAS	LIVENO	TEBRERO	101	ADME	WATO	301410	101
158	PAN/FELIPE NINA PALOMA GENTE			101			58	58
159	PAN/FELIPE NINA PALOMA SOLDADOR						68	68
160	PAN/FELIPE NINA SOLDADOR GENTE						47	47
161	PAN/FELIPE PIDE APOYEMOS PROPUESTAS						65	65
162	PAN/FELIPE VAMOS ADELANTE						260	260
163	PAN/FELIPE VIVIR MEJOR EMPLEO SALUD						63	63
164	PAN/FESTEJADO NINOS FIESTA GRACIAS PAPA					1		1
165	PAN/FINALIDAD ALEGRIA DOM PADRE ASILO					_	1	1
166	PAN/FIRMEZA TEMPLE CAPACIDAD ALIADO	65					_	65
167	PAN/FUTURO 2 CARAS PELIGRO FUERZA				32	234	59	325
168	PAN/FUTURO VERACRUZ NINOS FELIZ				1	3		4
169	PAN/GANAR MEXICO JUNTOS FUERTES					29	109	138
170	PAN/GANE DEBATE PRD MIENTEN UNICO						100	100
171	PAN/GANO DEBATE IDEAS NUEVAS					12	18	30
172	PAN/GENTE ABEL PERSONA INTOLERANTE AGRES						172	172
173	PAN/GENTE CAMBIO 6 ANOS BANDERA FUERZA				2			2
174	PAN/GENTE CARINO CUMPLIR PALABRA					93		93
175	PAN/GENTE ESTABLECER CAMPO BECAS JOVENES						17	17
176	PAN/GENTE LIBERTAD GANA MUJERES					49		49
177	PAN/GENTE MOTIVA MEXICO NUEVO					88		88
178	PAN/GENTE NL NECESITA LIDERES CONFIABLES					8	443	451
179	PAN/GENTE NOMBRE SINALOENSCES COMPROMISO					117		117
180	PAN/GENTE SONRISA SUENO PROYECTOS						62	62
181	PAN/GENTE TAMBOR FUERZA CORAZON				5	110		115
182	PAN/GENTE YO SOY VOTO POR TI					2	21	23
183	PAN/GERARDO NO VIOLENCIA MARIO						14	14
184	PAN/GOBIERNO ANTERIOR 50 MIL PIES					3		3
185	PAN/GOMEZ PALACIO INVITA VOTAR						131	131
186	PAN/GRACIAS AMIGO CELEBRANDO REGISTRO				14			14
187	PAN/GRACIAS GUERRERENSE REGRESEMOS CRISI						79	79
188	PAN/GRACIAS QUERETANOS VAMOS MEXICO					11		11
189	PAN/GUILLERMO AMIGOS INVITAMOS VOTAR						215	215
190	PAN/HABLA GANA LEGALIDAD DOMINGO			11				11
191	PAN/HABLA VIERNES PUENTE JUAN GABRIEL				60			60
192	PAN/HAN SIDO NIVELES DESEMPLEO FUTURO				95	43		138
193	PAN/HARTO PROMESAS DISCURSOS RUIDO						313	313
194	PAN/HARTO PROMESAS TRAMPOLIN FAMILIA						212	212
195	PAN/HERMOSILLO BUENAS MANO SEGURIDAD						5	5



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
196	PAN/HERMOSILLO MAS AGUA \$250 MILLONES	ENERO	FEBRERO	IVIARZO	ADRIL	IVIATO	80	80
196	PAN/HOLA APASIONA PROBLEMAS MIO						6	6
198	PAN/HOLA JUNTOS EMPLEO SEGURIDAD						3	3
199	PAN/HOLA JONTOS EMPLEO SEGORIDAD						6	6
200	'					185	78	263
200	PAN/HOSPITAL HOY MEXICANOS LEYES 2 JUL				23	185	78	23
	PAN/HOY INICIA 4 CRUCEROS PUENTE				23		4	
202	PAN/IGUALDAD SRAS PROTECCION NINOS						4	4
203	PAN/IMPARCIAL MAS PREPARADO LEGISLAR					4.4	22	22
204	PAN/IMPULSADO LEYES BANCOS COMISIONES					14	30	44
205	PAN/IMPULSADO RECURSOS FEDERALES \$20,447						69	69
206	PAN/IMPULSORA ANOS TRABAJ CIUDAD CRECER			58	22			80
207	PAN/INCONFORME TRAICIONADO PIENSAS VOTAR						11	11
208	PAN/INICIADO CONTRA ATACAR FAMILIA					15		15
209	PAN/INTERESA DOBLE PROXIMO APOYAR						71	71
210	PAN/INTOLERANCIA HUGO NO METAS ANDRES			258	20			278
211	PAN/INVIERTE EDUCACION SALUD REGALOS						19	19
212	PAN/INVIT VOT CAPAC HONES 20S						5	5
213	PAN/INVITA 18 JUN POZA RICA COSOLEACAQUE						38	38
214	PAN/INVITA 3 MACROCIERRES 18 JUNIO						15	15
215	PAN/INVITO FIESTA AZUL 23 JUNIO						16	16
216	PAN/JORGE PREOCUPA SECUESTRO WENDY					17	21	38
217	PAN/JOSE ANTONIO INVITARLOS 2 JULIO OPCI						12	12
218	PAN/JOVENES AMPLIAR BECAS PREPARATORIAS					9	35	44
219	PAN/JOVENES CLAUSURO CURSOS CAPACITACION						47	47
220	PAN/JOVENES VOTAN NUEVA GENERACION	11	9					20
221	PAN/LABASTIDA GRACIAS PERDIO LIBERTAD						1	1
222	PAN/LADRILLO 2DO PISO CRISIS			124	341			465
223	PAN/LADRILLO 2DO PISO OBRADOR CRISIS			43				43
224	PAN/LANCHA FELIZ COSAS HACEMOS					4		4
225	PAN/LEGADO AGUAS FOX INSTITUTO						240	240
226	PAN/LEIPZIG LALO MEXICO ARGENTINA						5	5
227	PAN/LINEA NARANJA CAMBIAR PAIS 12FEB	6	14					20
228	PAN/LLEVAR INICIA ATLACOMULCO JOCOTITLAN						15	15
229	PAN/LLUEVE TRUENE RELAMPAGUEE APOYO						35	35
230	PAN/LOGROS JOSE L CIERRE CAMPANA						114	114
231	PAN/LOPEZ DEUDA MADRAZO ULTIMO						40	40
232	PAN/LUNES HOMBRE CHARLA CAROLINA						36	36
233	PAN/MA ANTONIA ESCUCHA CLAUDIA BECA				75	49	2	126
234	PAN/MAGO CONEJO LOPEZ PROMESAS						147	147
			<u> </u>	<u> </u>		I.	I.	



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VEDCIÓN MAGNITOREO	ENERO	EEDDEDO	NAA DZO	ADDU	MAYO	JUNIO	TOTAL
CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO		TOTAL
235	PAN/MAMA TRABAJAS HIJOS GUARDERIAS					230	90	90
236	PAN/MANO FIRME DELINCUENCIA CORRUPCION					230	4	230
237	PAN/MANOS NL EXPERIENCIA TRABAJO EDUCACI				100	1	4	100
238	PAN/MAPA OBRADOR DF DEBATE 25 ABRIL				108	1		109
239	PAN/MARCELO 1982 CARLOS SALINAS					106	4	110
240	PAN/MARGARITA ZAVALA CURSO ADMIRABA		2					2
241	PAN/MARTES REVIVA CIERRE DECIDIO						41	41
242	PAN/MAS MEJORES EMPLEOS UNION FUERZA				149	147	29	325
243	PAN/MAURICIO DIA MAMAS TABASCO					12		12
244	PAN/ME CONOCES 2 JULIO VOTA						22	22
245	PAN/ME PREOCUPA BIENESTAR SOCIAL						45	45
246	PAN/MEDIDAS CUOTAS SEGURO BECAS						62	62
247	PAN/MEJOR MICHOACAN TIERRA LAGOS		5	6				11
248	PAN/MEJORES GUARDERIAS 50% EMPLEOS					2	62	64
249	PAN/MELQUIADES DEJAR PUERTA CORRIENTES						126	126
250	PAN/MENTIRA 800 MIL DF 1ER LUG DESEMPLEO					89		89
251	PAN/MENTIRA 800 MIL SE PERDIERON 29037					130		130
252	PAN/MEXIC GENTE SALUDO 2 JULIO						96	96
253	PAN/MEXICANO DECIDIERON SEGURIDAD EMPLEO						93	93
254	PAN/MEXICANOS LIDERES HONESTOS MADRAZO						378	378
255	PAN/MEXICO FUERTE RECUADRO IGUALDAD						115	115
256	PAN/MEXICO MAS VIVIR TRANQUILOS EMPLEO						305	305
257	PAN/MEXICO NECESITA RESPONSABLES ESCUCHA				12	15		27
258	PAN/MEXICO VIENE LIBRE SEGURO						28	28
259	PAN/MICHOACANOS 12FEB PALACIO ARTE		8					8
260	PAN/MIENTE FOBAPROA IVA DEBATE						77	77
261	PAN/MIENTE IVA PROPUESTA MANIPULO						123	123
262	PAN/MIER NUEVAMENTE CONOZCA PREGUNTELE						45	45
263	PAN/MITIN PARTICIPAR POLITICA FIRME						25	25
264	PAN/MONEDA OBRADOR MADRAZO HISTORIA			1				1
265	PAN/MORELIA 17 JUNIO CATEDRAL						74	74
266	PAN/MTY OFRECE CANDIDATO DESMORONA						88	88
267	PAN/MUCHOS CANDIDATOS VERGUENZA HUMILDAD						165	165
268	PAN/MUJER DISPUESTA DAR MEJOR						8	8
269	PAN/MUJER MEJOR HOMBRE JOVEN						2	2
270	PAN/MUJERES DERECHOS MITIN DIP TLALNE						193	193
271	PAN/MUJERES EMBARAZADA DISCRIMINADAS MAY						133	133
272	PAN/MUSICA CHICA YO SOY SRA	14						14
273	PAN/MUSICA NINA FOTOS TODO NUEVO LEON					266		266
	,							



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
274	PAN/NADIE MEJOR INVITAMOS PLAZA TAPATIA	LIVENO	ILDILLINO	WANZO	ADILL	WATO	46	46
275	PAN/NECESITA APOYO INVITA 2 JULIO						271	271
276	PAN/NECESITAMOS CONGRESO RESPONSABLES						29	29
277	PAN/NECESITAMOS SALVADOR JOSE ANIBAL						19	19
278	PAN/NECESITAMOS SERIO HONRADO AYUDE						20	20
279	PAN/NINA FUERA DIPUTADA VIVIENDAS						45	45
280	PAN/NINA MAMA BUENOS EMPLEO						24	24
281	PAN/NINO CLAUDIO CLAVE KIKIN PASION						176	176
282	PAN/NINO LLAVE OLVIDADOS PRD					15	170	15
283	PAN/NINO MANIFIESTEN VOTEN LEON					15	4	4
284	PAN/NINO TELEFONO SENOR CAMION GLOBOS						70	70
285	PAN/NINOS AUTO VAMOS GANAR						170	170
286	PAN/NINOS BALON JUEGO SUENAN						9	9
287	PAN/NINOS DURANTE CAMPO PASADO					45	27	72
288	PAN/NINOS DONANTE CAMPO PASADO PAN/NINOS HOMBRE HONESTO TLAQUEPAQUE					43	27	27
289	PAN/NINOS KIKIN TRIUNFOS PASION					3	202	205
290	PAN/NINOS MEXICO PAZ NO VIOLENCIA					162	5	167
291	PAN/NINOS SUBE BAJA CIUDAD CARICATURA			19	73	102	3	92
292	PAN/NL NECESITA LIDERES CONFIABLES 2JUL			13	75	73	19	92
293	PAN/NO ACEPTO DERROTADO SEGURIDAD FAM	232	462	1		75	15	695
294	PAN/NO SOY MERIDA GENTE HONRADA	232	402			1		1
295	PAN/NOCHE LUZ 8 ABRIL CATEDRAL				155	-		155
296	PAN/NORMAS JURIDICAS 9OCT JOSE FCO		14	26	26		20	86
297	PAN/NOSOTROS VOTAMOS CAPACIDAD		17	20	20		4	4
298	PAN/NUMERO 9 CAMISETA MEXICO EMPLEO					69	49	118
299	PAN/OBRADOR AMIGO PELIGRO PARA MEXICO					123		123
300	PAN/OBRADOR CAYO TEATRITO RETO					123	167	167
301	PAN/OBRADOR CAYO TEATRITO ROBERTO						190	190
302	PAN/OBRADOR HIPOCRITAS PARASITOS						57	57
303	PAN/OBRADOR JUEGA FUTURO DEBATE 6 DE JUN						48	48
304	PAN/OBRADOR LLENARA BOLSILLO GRAFICA						75	75
305	PAN/OBRADOR MIENTE CARGO ENERGETICO						418	418
306	PAN/OBRADOR PARQUE ISLAS TRENES BALA						109	109
307	PAN/OFICINA MAMAS TRABAJO MULTIPLICAR						3	3
308	PAN/OFNA TIJ ESCUCH AVANZ 20S						17	17
309	PAN/OLVIDA PROGRESO MOCHIS QVS 20S						100	100
310	PAN/OPINA JOVENES CHICA CAPAZ						1	1
311	PAN/OPINA SINALOA SENORA TIENDA						3	3
312	PAN/OPORTUNIDAD HISTORICA JUGAR BALON					8	3	8
-	,	1						



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VEDSIÓN MONITOREO	ENERO	FERREDO	NAA D.7.0	ADDU	MAYO	IIINIO	TOTAL
CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
313	PAN/PABLO VICTOR APOYEN FELIPE						22	22
314	PAN/PAISANO MICHOACAN BIEN HECHAME MANO						260	260
315	PAN/PAISANOS MICHOACAN BIEN MANO							7
316	PAN/PALABRAS ACCIONES DIVERSOS CARGOS		-				26	26
317	PAN/PANISTA ANTES INTERES MEXICO VOTAR		5					5
318	PAN/PAPA DEMOCRACIA VALOR CONGRUENCIA	240	5					5
319	PAN/PAPA LUCHADOR DEMOCRACIA PANTALONES	248	452	2				702
320	PAN/PAREJA PASARON GENERACIONES VIVIENDA			168				168
321	PAN/PASILLO 26 ANOS CIRUJANO MANO FIRME						7	7
322	PAN/PASO FIRME TRADICIONES TIERRA					70		70
323	PAN/PATRICIA RESPONSABILIDAD CREDITOS						9	9
324	PAN/PATROCINIO E FERNANDO ELIZONDO						24	24
325	PAN/PATROCINIO ENTRADA						2	2
326	PAN/PATY APOYO COMPROMISO VOTO		21					21
327	PAN/PAULINA DEMOSTRO TRABAJAR PLANEO						159	159
328	PAN/PENSANDO AYUDARTE COMERCIO TALLER					8		8
329	PAN/PIDO USTEDES PREGUNTE HACIENDO HIJOS					37	2	39
330	PAN/PIENSA GENTE GERARDO MACRO						1	1
331	PAN/PIENSA GENTE TERESITA ANTES						5	5
332	PAN/PIENSA SENORA CIERRE DOMINGO 25						91	91
333	PAN/PLAZA TOROS 30 ABRIL DESPIERTE					390		390
334	PAN/POR QUE ACUERDOS EMPLEOS				40			40
335	PAN/POR QUE CHILPANCINGO PROYECTO CANCUN					2	202	204
336	PAN/POR QUE GANO CHICA IDEAS					17	25	42
337	PAN/POR QUE MORELIA PREPARAD DF VERACRUZ				12	3	135	150
338	PAN/POR VOTAR SENOR MEJOR DANIEL						21	21
339	PAN/PREFIERES CHAPARRO MARIQUITA						24	24
340	PAN/PREOCUPA MTY EMPLEOS SN LUIS POTOSI				232	10		242
341	PAN/PREOCUPA OPORTUNIDADES DURANGO CHIH				14			14
342	PAN/PREOCUPA SAN LUIS EMPLEO TUXTLA				184			184
343	PAN/PRI PRD MISMO 70 ANOS EMPLEO					16	166	182
344	PAN/PRIMER ALCALDE BOCA ATENCION					41	4	45
345	PAN/PRIMER DEBATE IMPUESTOS DIO ESPALDA				47			47
346	PAN/PRIMER DEBATE JOVENES DIO ESPALDA				396	186		582
347	PAN/PRIMER DEBATE MUJERES DIO ESPALDA				28	31		59
348	PAN/PRIMERO TRABAJAR EJEMPLO CONGRUENCIA						17	17
349	PAN/PRINCIPIOS MORAL RESPETO EXPERIENCIA	9						9
350	PAN/PROBLEMAS AQUI TRABAJANDO CERCA TI					73	229	302
351	PAN/PROBLEMAS NO SOLUCIONAN PATY CERCA						42	42
	,						1	



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
352	PAN/PROMET BIEN TEMBL TIJ 20S				7.22		242	242
353	PAN/PROMETIO BIEN SEGURO RATERO						28	28
354	PAN/PROPUESTA IMPULSAR LEYES APOYEN MUJE						22	22
355	PAN/PROPUESTAS PRI NINGUNA NL PROPUESTAS						65	65
356	PAN/PROPUESTO GENERAR EMPLEOS CAMPO						332	332
357	PAN/PROPUESTO GENERAR EMPLEOS INVERSION						9	9
358	PAN/PROPUSE INICIATIVAS LEY MAS MEXICO	141						141
359	PAN/PUEBLA DECLARACION PATRIMONIAL SORP				57			57
360	PAN/PUENTE OBRADOR BARBARIE LEY					368		368
361	PAN/QUE HACER GENERAR EMPLEOS IGUALAR						121	121
362	PAN/QUE REQUIERE NINOS LEYES					1	8	9
363	PAN/QUE TAL AMIGAS 2 JULIO VOTA						14	14
364	PAN/QUE TAL AMIGOS GENTE MANOS						7	7
365	PAN/QUE TAL AMIGOS SENORES MANOS						5	5
366	PAN/QUEREMOS DEMOCRACIA MEXICO SONORA						32	32
367	PAN/QUERETARO 15JUNIO JARDIN CADEREYTA						4	4
368	PAN/QUERETARO EQUIPO GANADOR TODO ALTURA						5	5
369	PAN/QUIEN DEBATE CHICO PROPUESTAS					23		23
370	PAN/QUIEN ES ESFUERZO VERACRUZ TRABAJAND				21			21
371	PAN/QUIERO ACUERDES 3 MESES IMPUNIDAD						109	109
372	PAN/QUIERO BASES MEXICO FUERTE SEGURO						15	15
373	PAN/QUIERO INVITARLOS EQUIPO SOLIDO						12	12
374	PAN/QUIERO SER FAMILIA RISA						15	15
375	PAN/RAMON ALICIA APOYEN FELIPE						8	8
376	PAN/RECAPACITEN GENTE TRABAJO ALBANILES	11	2					13
377	PAN/RECAPACITEN GENTE TRABAJO CARRETERA	10	13					23
378	PAN/RECIBIMOS ALBERTO REFORZAR REGIONES						56	56
379	PAN/RECORRIDO ESTADO ESCUCHAR NECESIDAD				48	48		96
380	PAN/RECUADRO ESCENARIO MEXICO NUEVO JUAR						261	261
381	PAN/RECUADRO NACI JUAREZ INMIGRANTES					126		126
382	PAN/RECUADROS COMPROMISO TRABAJAR LEYES				10	26		36
383	PAN/RECUERDAS GUITARRA REGRESA SINALOA				8			8
384	PAN/RECUPEREMOS VALORES FAMILIARES	1						1
385	PAN/REFORMA MURAL ZAMORA INVESTIGADO DEA						81	81
386	PAN/RESPECTO AL FOBAPROA OBRADOR MIENTE					146	17	163
387	PAN/RESULTA FRANSISCO LABASTIDA 30 HOMIC						11	11
388	PAN/ROSTRO NINGUNA RELACION MIENTEN						123	123
389	PAN/SABE AYUNTAMIENTO MEX NADA SILLAGATE						380	380
390	PAN/SALIO PEINE BEJARANO MALETAS				159			159



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VEDSIÓN MONITOREO	ENEDO	FERREDO	MAD70	ADDU	MANO	HINIO	TOTAL
CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO 15	JUNIO 1	TOTAL
391 392	PAN/SALUDO QUIERO SER TRABAJAR				12	58	57	28
393	PAN/SEGURIDAD 4 JUAREZ RAMON DAVID PAN/SEGURIDAD 4 JUAREZ RAMON DAVID CRUZ					30	26	115 56
393	·					30	26 Δ	
	PAN/SEGURO GASTOS CLINICA NINOS						•	4
395 396	PAN/SELECCION PORTUGAL APOYO HERMOSILLO						5 146	5 146
	PAN/SENOR BEBE 15 ANOS NICOLAS LIDER							
397	PAN/SENOR CASA OBRADOR ENDEUDAR						134	134
398	PAN/SENOR CUMPLIDO GENTE APOYADO HIJO					75	17	17
399	PAN/SENOR CUNA INDEPENDENCIA PRESIDENTE					75	16	91
400	PAN/SENOR ESQUINA TIENDA NARCOMENUDEO						24	24
401	PAN/SENOR NUEVLO LEON TIEMPO PREGUNTAS						107	107
402	PAN/SENORA ANOS NO AGUA PRD						27	27
403	PAN/SENORA PLANCHA \$20 NEGOCIO						186	186
404	PAN/SENORAS MARCELA 3 ANOS PROMETIO						214	214
405	PAN/SENORES VOTAMOS CAPACIDAD AYUDARTE						32	32
406	PAN/SER PRESIDENTE JALISCO 28 JUNIO						143	143
407	PAN/SHERLYN NECESITAMOS LAURA PAZ						29	29
408	PAN/SHERLYN OJOS LILY CORAZON MEXICO						18	18
409	PAN/SINALOENSES VALOR VALORES						40	40
410	PAN/SOLUC ENCUENTRAS TRABAJO INVERSION			15	122			137
411	PAN/SOLUC MUJER TRABAJAS HORARIO ESCOLAR			41	102			143
412	PAN/SOLUC PREOCUPACION MAMA GUARDERIAS			36	140			176
413	PAN/SOLUCIONES DISCRIMINACION MUJER BAST			36	117			153
414	PAN/SOLUCIONES ESTUDIANDO LANA APOYO			36	143			179
415	PAN/SOLUCIONES JEFA FAMILIA HORARIOS			38	145			183
416	PAN/SOMOS MAS AYUDAR NECESITAN						39	39
417	PAN/SOMOS MAS HIJOS VIOLENCIA						44	44
418	PAN/SOMOS MAS TRABAJAR PROGRESAR						40	40
419	PAN/SONORENCES RECONOCEN ESFUERZO TRABAJ						40	40
420	PAN/SOY APOYO TRABAJARE HERMOSILLO						64	64
421	PAN/SOY AQUI TRABAJO DEFIENDO				42	12		54
422	PAN/SOY TRABAJARE FELIPE HERMOSILLO						4	4
423	PAN/SR DINAMICO EXPERIENCIA PROBLEMAS						29	29
424	PAN/SR FUERZA LABORAL RIQUEZA REFORMA					20		20
425	PAN/SR MULETAS 50% AGUA PREDIAL					9		9
426	PAN/SRA ABASTO MEDICAMENTO EQUIPO SECTOR						50	50
427	PAN/SRA NINA ULTIMOS ANOS SAN NICOLAS					2	35	37
428	PAN/SRA SALUDO ATENDER FAMILIA						23	23
429	PAN/SRA TRABAJO SACAR ADELANTE BEBE			27				27



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
430	PAN/SRA TUVE 17 PREOCUPO GUARDERIA	ENERO	FEDRERO	171	ADRIL	IVIATO	JUNIO	171
431	PAN/SRAS MANOS LIMPIAS CORRUPCION		481	191	1			673
431	PAN/SUBSECRETARIO ECONOMIA MIRNA MICRO		401	191	т_	23	37	60
433	PAN/SUMATE TRABAJEMOS LEYES EMPLEO					23	70	70
434	PAN/SUPER	1			12	65	70	78
435	PAN/SUPER ALEJANDRO AGUILAR				12	4	1	5
436	PAN/SUPER EDGAR RAMIREZ					22	8	30
437	PAN/SUPER FELIPE CALDERON				35	3	23	61
437	PAN/SUPER FRANCISCO LOPEZ MENA				33	6	23	6
439	PAN/SUPER GERARDO ESCAROZ					10	9	19
440	PAN/SUPER GUILLERMO TAMBO					3	2	5
441	PAN/SUPER GOILLERING TAINBO PAN/SUPER HECTOR PEREZ					4	2	4
441	PAN/SUPER HERIBERTO				8	4	27	35
442	PAN/SUPER JOSE RAMON GUTIERREZ	10			0	1	10	21
444	PAN/SUPER JUAN BUENO	10				6	7	13
445	PAN/SUPER MARCOS SALAS					17	3	20
446	PAN/SUPER MARKO CORTES					14	3	14
447	PAN/SUPER MARKO+FELIPE					14	1	1
448	PAN/SUPER MARTINEZ SIDNEY					14	1	14
449	PAN/SUPER MARY DODDOLI					12	3	15
450	PAN/SUPER RAMON GALINDO					1	3	13
451	PAN/SUPER ROGER DE LOS SANTOS					8		8
452	PAN/SUPER ROSA ADRIANA DIAZ					17	9	26
453	PAN/SUPER SENADORES+DIPUTADOS					1	3	4
454	PAN/SUPER SERGIO PENAGOS	2				-	3	2
455	PAN/SUPER ULISES RAMIREZ	-				7		7
456	PAN/SUPER XAVIER MAAWAD					5	3	8
457	PAN/TENGAS EMPLEO CUOTAS SEGURO					<u> </u>	116	116
458	PAN/TOLUCA DECIDIDO REAFIRMAR COMPROMISO						55	55
459	PAN/TRABAJ AYUDAR MENOS TIENEN DISCAPAC	81	309					390
460	PAN/TRABAJ DECISION APORTAR EXPERIENCIA	35						35
461	PAN/TRABAJ PASION PRINCIP VALOR VERACRUZ	35	10					45
462	PAN/TRABAJO INGRESO UNIVERSIDADES EMPLEO		-		4	20		24
463	PAN/TRABAJO PEMEX CONTRATAR HABITANTES				5	10		15
464	PAN/TRABAJO PEMEX DANO ECOLOGICO	 			5	13		18
465	PAN/TRABAJO RENDIRE INFORMES ATENDERE				5	7		12
466	PAN/TRABAJO SEGURO EMBARAZO LACTANCIA	†			6	6		12
467	PAN/TRABAJO SISTEMA CAPACITACION EMBARAZ				5	14		19
468	PAN/TRABAJO SUENOS NO PARAR JUAREZ MEX	105						105
	1					L.	L	



DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA



PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

TELEVISIÓN

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
469	PAN/TRABAJO USO RECURSOS ELECTRICIDAD				4	16		20
470	PAN/TRABAJO USTEDES LIMOSNAS DIGNO						370	370
471	PAN/TRACTOR SENORES GANE APOYO						92	92
472	PAN/TRUENE RELAMPAGUEE APOYO TODOS						1	1
473	PAN/TU CONOCES REFORMAS CODIGO PENAL						116	116
474	PAN/TV NUEVO MODELO LOPEZ PORTILLO						404	404
475	PAN/UNION FUERZA CREAR EMPLEOS						3	3
476	PAN/VISTE ANUNCIO FOBAPROA OBRADOR					36	115	151
477	PAN/VISTE FOBAPROA OBRADOR RECONOCE					8	255	263
478	PAN/VIVAMOS SALUDO SENORAS NINO					3	14	17
479	PAN/VIVIANA AUTO DEVALUACIONES WENDY					7	21	28
480	PAN/VIVIR MEJOR EMPLEO SALUD						165	165
481	PAN/VIVIR MEJOR EMPLEO SALUD 4 JUAREZ						147	147
482	PAN/VOTEN 2 JULIO COMPROMISO VIVAMOS						39	39
483	PAN/VOY MULTIPLICAR MICRO NEGOCIOS						2	2
484	PAN/VOZ CONGRESO LEGISLARE FAMILIAS					7	36	43
485	PAN/Y TU QUE ESPERAS CHICO PROMETE						49	49
486	PAN/YO DEDICAR NINO EMPLEOS						2	2
	TOTAL	1.447	2.371	2.187	3.929	7.481	22.574	39.989

NOTAS:

Incluye todos los promocionales que fueron monitoreados en televisión durante las campañas electorales de 2006.

13