

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
REVISIÓN CAMPAÑA FEDERAL 2006
GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN
COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS

CONCEPTO	MONTO		TOTAL
	RADIO	TELEVISIÓN	
CONTRATOS NO PRESENTADOS POR LA COALICIÓN	\$18.110.803,68	\$16.168.716,67	\$34.279.520,35
HOJAS MEMBRETADAS CON LA TOTALIDAD DE DATOS REQUERIDOS POR LA NORMATIVIDAD	111.029.932,19	387.214.113,35	\$498.244.045,54
HOJAS MEMBRETADAS QUE NO CUENTAN CON LA TOTALIDAD DE LOS DATOS ESTABLECIDOS POR LA NORMATIVIDAD	1.812.247,78	892.030,46	\$2.704.278,24
HOJAS MEMBRETADAS NO PRESENTADAS	19.666.664,08	30.510.849,30	\$50.177.513,38
PROMOCIONALES PENDIENTES DE PAGO (FORMATOS REL-PROM)	23.240.714,46	162.178.837,38	\$185.419.551,84