

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
INFORMES DE CAMPAÑA 2006
CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA

9a. Versión

NOMBRE DEL CANDIDATO	GASTOS DE PROPAGANDA EN		TOTAL
	MEDIOS PUBLICITARIOS		
	RADIO	T.V.	
DORA PATRICIA MERCADO CASTRO	\$9,114,257.83	\$34,355,937.85	\$43,470,195.68
	9,114,257.83	34,355,937.85	43,470,195.68
TOTAL	\$9,114,257.83	\$34,355,937.85	\$43,470,195.68