

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
INFORME DE CAMPAÑA 2006
DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

11 Versión

NOMBRE DEL CANDIDATO	GASTOS DE PROPAGANDA EN		TOTAL
	MEDIOS PUBLICITARIOS		
	RADIO	T.V.	
FELIPE CALDERÓN HINOJOSA	\$182,901,020.79	\$180,125,911.91	\$363,026,932.70
	182,901,020.79	180,125,911.91	363,026,932.70
	\$182,901,020.79	\$180,125,911.91	\$363,026,932.70

EL PARTIDO PRESENTÓ UNA ONCEAVA VERSIÓN DEL INFORME DE CAMPAÑA DE PRESIDENTE, DERIVADO DE LA REPOSICIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN.