

**INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES
SENADORES**

Gastos totales por partido político o coalición del 3 de abril al 28 de junio

Partido Político o Coalición	Prensa (a)	Radio (b)	Televisión (c)	Total de gastos de propaganda en medios publicitarios (a+b+c)	Anuncios espectaculares en via publica (d)	Publicidad en Salas de Cine (e)	Publicidad en Internet (f)	Total de gastos de propaganda (d+e+f)	Total (a+b+c+d+e+f)
PARTIDO ACCION NACIONAL	\$5,888,518.42	\$25,328,355.57	\$43,534,774.44	\$74,751,648.43	\$13,571,480.11	\$1,483,534.50	\$188,113.28	\$15,243,127.89	\$89,994,776.32
COALICION ALIANZA POR MEXICO	\$13,928,697.73	\$34,640,461.15	\$52,089,040.46	\$100,658,199.34	\$15,981,930.29	\$0.00	\$395,316.85	\$16,377,247.14	\$117,035,446.48
COALICION POR EL BIEN DE TODOS	\$1,929,600.25	\$19,144,903.40	\$89,027,127.51	\$110,101,631.16	\$3,072,032.61	\$49,500.00	\$40,000.00	\$3,161,532.61	\$113,263,163.77
NUEVA ALIANZA	\$0.00	\$85,649.70	\$106,294.50	\$191,944.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$191,944.20
ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P