

INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA¹

De conformidad con los artículos 17.2 y 31.1, inciso f), fracción III del Reglamento que establece los lineamientos para la fiscalización de los recursos de los partidos políticos nacionales, con el fin de garantizar el derecho ciudadano de acceso a la información y para promover la transparencia y rendición de cuentas de los recursos de los partidos políticos y coaliciones, el Instituto Federal Electoral hace del conocimiento de la ciudadanía los resultados concentrados derivados de la información entregada por los partidos políticos y coaliciones en su informe especial gastos aplicados a la campaña electoral para el cargo de Presidente de la República.

GASTOS DEL PERÍODO DEL 16 DE MAYO AL 28 DE JUNIO DE 2006

Partido Político o Coalición	Prensa (a)	Radio (b)	Televisión (c)	Total Medios (a)+(b)+(c)	Anuncios Espectaculares (d)	Salas de Cine (e)	Páginas Internet (f)	Total Propaganda (d)+(e)+(f)	Gasto acumulado (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	\$1,560,662.14	\$6,128,720.79	\$30,335,053.61	\$38,024,436.54	\$3,879,199.23	\$0.00	\$0.00	\$3,879,199.23	\$41,903,635.77
COALICIÓN ALIANZA POR MÉXICO	\$18,250,641.86	\$31,549,709.44	\$87,923,590.95	\$137,723,942.25	\$17,140,389.30	\$5,000,000.00	\$885,531.24	\$23,025,920.54	\$160,749,862.79
COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS	\$1,000,000.00	\$55,304,548.98	\$124,776,758.32	\$181,081,307.30	\$4,165,486.00	\$0.00	\$0.00	\$4,165,486.00	\$185,246,793.30
NUEVA ALIANZA*	\$1,089,593.40	\$0.00	\$671,217.12	\$1,760,810.52	\$112,302.05	\$0.00	\$7,400.00	\$119,702.05	\$1,880,512.57

* El partido político **Alternativa Socialdemócrata y Campesina** no entregó el informe correspondiente al presente período

¹ Los informes especiales que entregan los partidos políticos y coaliciones no estarán sujetos al procedimiento de revisión que se realiza para los informes anuales y de campaña; sin embargo lo reportado en estos informes anticipados deberá coincidir con lo que se reporte en los anuales y de campaña.