



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**COMITE EJECUTIVO NACIONAL**

AV. COYOACAN No. 1546 COL. DEL VALLE DEL BENITO JUAREZ  
C.P. 03100 MEXICO, D.F. TEL 5200-4000 FAX: 5534-2067

**México D.F., a 31 de julio de 2006**

**OFICIO TESO/130/06**

**MTRO. FERNANDO AGISS BITAR  
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISION DE  
FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS  
P R E S E N T E.-**



**MARCOS PÉREZ ESQUER** en mi carácter de Tesorero Nacional del Partido Acción Nacional, ante Usted, con el debido respeto comparezco para exponer:

*anexa una  
hoja.*

Que por medio del presente escrito y de conformidad con lo establecido por el artículo 17.12 en su inciso a), del Reglamento que establece los Lineamientos para la fiscalización de los Recursos de los Partido Políticos, vengo a presentar en tiempo y forma el Tercer Informe Especial de Gastos Aplicados a la Campaña Presidencial del Partido Acción Nacional con corte al 28 de junio del presente año.

Cabe mencionar que dicho informe contempla los gastos efectuados en los rubros de Radio, Televisión, Prensa, Espectaculares, Gastos en Internet y en Salas de Cine.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el Reglamento referido en el párrafo anterior.

En ese tenor, sírvase encontrar anexo a la presente, el Formato IEAGC-PR indicado en el Reglamento antes mencionado.

Por lo anteriormente expuesto a Usted C. Secretario Técnico, atentamente solicito:

**UNICO.-** Tenerme por aceptado en tiempo y forma con la personalidad con la que me ostento en el proemio del presente escrito, dando cumplimiento a lo establecido por los artículos 12.11 inciso c) fracción I; y 17.12 en sus incisos a) y b).

Atentamente,



**MARCOS PÉREZ ESQUER**  
Tesorero Nacional



INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑA  
PRESIDENCIAL (IEGAC-PR)

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. **NOMBRE.** Felipe de Jesús Calderón Hinojosa
2. **PERÍODO QUE SE REPORTA:**
  - a. **Inicio** 16 de mayo 2006
  - b. **Término** 28 de junio 2006

**II. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)**

<b>A Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>		<b>\$38,024,436.54</b>
<i>Prensa</i>	\$1,560,662.14	
<i>Radio</i>	\$6,128,720.79	
<i>Televisión</i>	\$30,335,053.61	
<b>B Gastos de propaganda</b>		<b>\$3,879,199.23</b>
<i>Anuncios espectaculares en vía pública</i>	\$3,879,199.23	
<i>Publicidad en salas de cine</i>	\$0.00	
<i>Publicidad en Internet</i>	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$41,903,635.77</b>

**III. RESUMEN**

**EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD** **\$ 215,934,354.37**

**SALDO ACUMULADO DEL GASTO  
REPORTADO EN ESTOS INFORMES** **\$ 257,837,990.14**

**I. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER**  
TESORERO NACIONAL

31 de Julio de 2006  
Fecha