



Alianza por México

Partido Revolucionario Institucional - Partido Verde Ecologista de México
Comité de Administración de los Recursos Financieros y Materiales

CARFM/773/06

México, Distrito Federal, 26 de julio de 2006

MTRO. FERNANDO AGÍSS BITAR

Secretario Técnico de la Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas
Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos políticos
Presente,



De conformidad con el artículo 4, numeral 11 del Reglamento que establece los Lineamientos para la Fiscalización de los Partidos Políticos Nacionales que formen Coaliciones, así como del artículo 17, numeral 12, inciso a) del Reglamento que Establece los Lineamientos para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales; al respecto, me permito remitir a esa Secretaría Técnica de la Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas, el tercero y último Informe Especial de Gastos aplicados a Campaña de Presidente de la República, formato IEGAC-PR, del candidato postulado por la Coalición "Alianza por México", correspondiente al periodo del 16 de mayo al 28 de junio del presente año.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,


LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

Responsable del Comité de Administración

c.c.p. **LIC. ANDRÉS ALBO MÁRQUEZ.**- Consejero Presidente de la Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas del IFE.- Presente.
LIC. MARIANO PALACIOS ALCOCER.- Presidente del CEN del PRI.- Presente.
SEN. JORGE EMILIO GONZÁLEZ MARTÍNEZ.- Presidente del CEN del PVEM.- Presente.
LIC. FELIPE SOLÍS ACERO.- Representante de la Coalición "Alianza por México" ante el Consejo General del Instituto Federal Electoral.- Presente.

EFREN

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES Informe Especial de Gastos Aplicados a Campañas

Presidente de la República

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **LIC. ROBERTO MADRAZO PINTADO**

2. PERIODO QUE SE REPORTA

De inicio **16 de Mayo de 2006** de termino **28 de Junio de 2006**

II. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$ **137,723,942.25**

Prensa	\$	18,250,641.86
Radio	\$	31,549,709.44
Television	\$	<u>87,923,590.95</u>

B) Gastos de propaganda \$ **23,025,920.54**

Anuncios espectaculares en vía pública	\$	17,140,389.30
Publicidad en salas de cine	\$	5,000,000.00
Publicidad en internet	\$	<u>885,531.24</u>

TOTAL

\$ **160,749,862.79**

III. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD

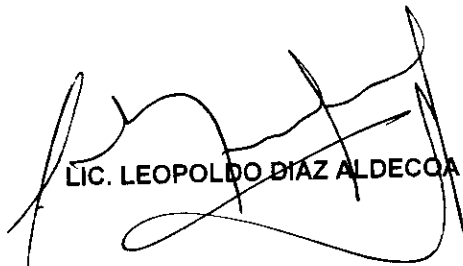
\$ 284,094,946.93

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES

\$ 444,844,809.72

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Responsable del Comité de Administracion de los
Recursos Financieros y Materiales


LIC. LEOPOLDO DIAZ ALDECOA

México, Distrito Federal, 26 de Julio de 2006