

México. D. F. a 30 de marzo de 2006. Oficio Número: PNA-JEN-CEF-020/06

MTRO. FERNANDO AGISS BITAR SECRETARIO TECNICO DE LA COMISION DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS

PRESENTE:

De conformidad en lo establecido en el artículo 17.12, inciso A) del Reglamento que establece los lineamientos para la fiscalización de los recursos de los partidos políticos nacionales.

Me permito hacer la entrega del informe "IEGAC-PR", respecto a nuestro candidato a la Presidencia de la República, de gastos aplicados a campañas electorales en los rubros señalados en el formato correspondiente.

Sin otro particular, estoy a sus órdenes para cualquier aclaración, y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

AȚĘNTĄMENTE,

C. P. RAFAEL CALXILLO MENDOZA COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DEPPP_2006-2522

"IEGAC-PR" INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS PRESIDENTE DE LA REPUBLICA



1. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROS	BERTO RAFAEL CAMP	A CIFRIA	N	
2. PERIODO QUE SE	REPORTA:			
De incicio 9 de Enero de termino		15 de Marzo		
II. DESTINO DE L	OS RECURSOS DE CA	MPAÑA (E	GRESOS)	
A) Gastos de propaganda en medios publicitarios			\$	19,334,619.66
Prensa		\$	24,404.40	
Radio		\$	2,576,464.60	
Television		\$	16,733,750.66	
B) Gastos de Propaganda			\$	3,103,591.36
Anuncios espectaculares en vía publica		\$	3,098,893.36	
Publicidad en salas de cine		\$		
Publicidad en Internet		\$	4,698.00	
III. RESUMEN				
EGRESOS REPORTA	ADOS CON ANTERIORIDAD			0
SALDO ACUMULADO	DEL GASTO REPORTADO	EN ESTOS	INFORMES \$	22,438,211.02
IV. RESPONSAB	LES DE LA INFORMAC	ION		
NOMBRE: GABRIEL	RAFAEL CALVILLO MEND	OZA		
FIRMA				