



México, D. F., 30 de marzo de 2006

MTRO. FERNANDO AGISS BITAR
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN
DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS
PRESENTE.



En cumplimiento con lo establecido en el artículo 17.12 del Reglamento que establece los Lineamientos para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales vigente, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de diciembre de 2005, hago entrega del Informe Especial de Gasto aplicado a Campañas Electorales, Presidente de la República (IEGAC-PR) correspondiente al período comprendido de la fecha de registro ante el Instituto Federal Electoral al 15 de marzo de 2006.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

Atentamente


LIC. AIDA MARINA ARVIZU RIVAS
REPRESENTANTE DE PARTIDO ANTE
EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

c.c.p.

Alberto Bagné Guerra.-Presidente de Alternativa Socialdemócrata y Campesina.- Presente.
Dora Patricia Mercado Castro.- Candidata a la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos de Alternativa Socialdemócrata y Campesina.- Presente.

12 APR 2006 - 6513

AW. FORMATO "IEGAC-PR" INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A
CAMPAÑAS

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DORA PATRICA MERCADO CASTRO

2. PERIODO QUE SE REPORTA:

De inicio 7/ENERO/2006 de término 15/MARZO/2006

II. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda en medios publicitarios 0.00

Prensa \$ 0.00

Radio \$ 0.00

Televisión \$ 0.00

B) Gastos de propaganda \$ 0.00

Anuncios espectaculares en vía pública \$ 0.00

Publicidad en salas de cine \$ 0.00

Publicidad en Internet \$ 0.00

TOTAL \$ 0.00

III. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD \$ 0.00

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES

\$ 0.00

IV. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE LIC. AIDA MARINA ARVIZU RIVAS

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MARZO DE 2006