



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

ZACATECAS
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL

Oficio número: JLE-ZAC/2786/2012,
Zacatecas, Zacatecas, junio 05 de 2012.

Trabaja en línea
2012 JUN -8 PM 5:50
- 1 oficio
- 6 Fojas más

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
DEL CONSEJO GENERAL DEL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
MÉXICO, D.F.
PRESENTE:

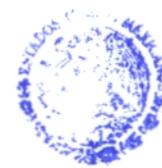
SECRETARIA EJECUTIVA

Le comunico que el día de la fecha en las instalaciones de este órgano electoral se recibió escrito que consta de seis fojas útiles de un solo lado, signado por el Lic. Mauricio Jiménez Bravo Piña, Director General del Centro de Estudios de Opinión y Encuestas (Target), por el cual se le hace llegar la información y documentación que acredita la realización del Estudio de Opinión Pública realizado en el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Zacatecas con cabecera en Jerez. Se adjunta el documento de referencia.

Sin otro particular por el momento, me despido de usted no sin antes enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. OLGA ALICIA CASTRO RAMÍREZ
VOCAL EJECUTIVA Y CONSEJERA PRESIDENTA
DEL CONSEJO LOCAL DEL IFE EN ZACATECAS



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
SECRETARIA EJECUTIVA

.c.p.- ACUSE.

Zacatecas, Zac. a 05 de junio del 2012

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral

At'n LIC. OLGA ALICIA CASTRO RAMÍREZ
Vocal Ejecutiva de la Junta Local del IFE
en el Estado de Zacatecas

Por este conducto; en tiempo y forma; y dando cumplimiento a los numerales 3, 5, 6 y 7 del artículo 237 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; y a los “*criterios generales de carácter científico que deben de adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación*”; se hace llegar a ustedes la información y documentación que acredita la realización del Estudio de Opinión Pública realizado en el Distrito Electoral II del Estado de Zacatecas con cabecera en Jerez, del cual se hizo el levantamiento de encuestas se llevó a cabo los días 25 y 26 de junio del presente año; y cuyos resultados fueron publicados por algunos medios de comunicación en días posteriores al 30 de mayo.

Se adjunta a este documento:

ANEXO 1: Tabla informativa que contiene

- 1) Objetivo del estudio
- 2) Marco Muestral.- Que contiene los siguientes puntos:
 - a. Definición de la población objetivo.
 - b. Procedimiento de selección de unidades.
 - c. Procedimiento de estimación.
 - d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.
 - e. Calidad de la estimación (Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para la distribución de preferencias.
 - f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.
 - g. Tasa de rechazo general de la entrevista.

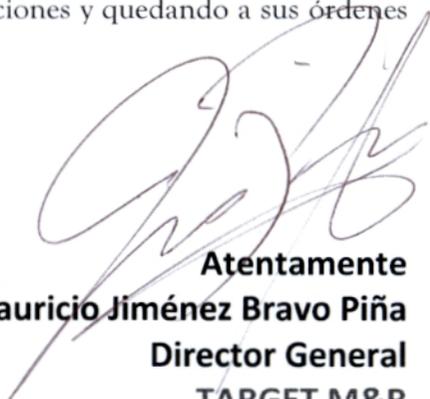


- 3) Método de recolección de la información.
- 4) Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
- 5) Denominación del software utilizado en el procesamiento.

ANEXO 2: Cuestionario utilizado para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.

ANEXO 3: Resultados publicados.

Sin más por el momento, me despido de usted agradeciendo sus atenciones y quedando a sus órdenes para cualquier asunto al respecto.



Atentamente
Lic. Mauricio Jiménez Bravo Piña
Director General
TARGET M&R
¡Información que te hace ganar!
Cel. 492 124 79 42
ID: 62*142458*1

ANEXO 1
Tabla Informativa

OBJETIVO DEL ESTUDIO:	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección de Diputado Federal del Distrito Electoral Federal II del Estado de Zacatecas al momento de la realización del estudio.	
MARCO MUESTRAL:	Secciones electorales Del IFE actualizado en noviembre Del 2011	
DISEÑO MUESTRAL:	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	Ciudadanos del Distrito Federal Electoral II de Zacatecas, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de julio del 2012
	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES	Muestreo estratificado, polietápico, aleatorio; tomando a La sección electoral como La primera unidad de muestreo y a La vivienda como la última.
	PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	Los resultados presentados están estimado em frecuencias simples.
	TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA	600 cuestionarios aplicados, obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas: $n = \frac{Z^2pqN}{E^2(N-1)+(z^2pq)}$
	CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS:	Confianza: 96% Error: +/- 5%
	FRECUENCIAS Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA:	4.58% la cual se incluye como item em lós resultados.
	TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:	63% de los ciudadanos contactados accedieron a contestar la encuesta.



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:	Entrevistas personales, administradas, directas.
CESTIONARIO	ANEXO 2
FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.	Cruces simples, gráfica de frecuencias e intervalo de confianza Del 95%
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO EN EL PROCESAMIENTO	SPSS ver 9.0 em español



Anexo 2
Encuesta aplicada

(Sombreada se encuentra la pregunta cuyos resultados fueron publicados)

SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

eleccionar sólo personas iguales o mayores a 18 años con credencial de elector vecinos de la sección (zona) por la que fueron elegidos, que piensen votar en la elección de Presidente de la República de julio de este año.

PRESENTACIÓN

La empresa TARGET M&R está levantando un estudio de opinión en el Distrito II del Estado de Zacatecas con la finalidad de hacer un análisis del panorama político-electoral, estamos eligiendo al azar a los encuestados y no se piden nombres, direcciones ni que muestren algún documento. ¿Me permitiría realizarle algunas sencillas preguntas? Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales.

1 Municipio	¿Qué imagen cree usted que tiene la sociedad acerca de las siguientes personas? Opciones de respuesta para las siguientes 4: 10) Excelente 7) Bueno 4) Malo 0) Pésimo 99) No Sabe/No Contestó
2 Colonia/comunidad	
3 Edad 1) 18-30 2) 31-45 3) 46-60 4) 61 o mas	P8 José Manuel Viramontes "Pepe Pasteles"
4 Sexo 1) Masculino 2) Femenino	P9 Julio César Flemate
5 Zona 1) Rural (comunidades) 2) Urbana (cabecera)	P10 Laura Ruiz
6 Ocupación 1) Ama de casa 2) Obrero 3) Profesionista 4) Maestro 5) Estudiante 6) Empleado 7) Comerciante 8) Campesino 9) Desempleado 11) Otro (Cual) _____ 99) No Sabe/No Contestó	P11 Alberto Ruiz
7. Independientemente de los candidatos y la forma en la que usted ha votado, en este momento ¿Qué partido político le simpatiza MÁS? 1) PAN 2) PRI 3) PRD 4) PT 5) Partido Verde 6) Nueva Alianza 7) Movimiento Ciudadano 8) Ninguno 99) No Sabe/No Contestó	P12 Independientemente de los partidos y la forma en la que usted ha votado, si hoy fueran elecciones a Diputado Federal ¿Por cuál de las siguientes personas usted votaría? 1) José Viramontes "Pepe Pasteles" 2) Julio César Flemate 3) Laura Ruiz 4) Alberto Ruiz 5) Ninguno 99) Nosabe/NoContestó
	P13 ¿Cuál es el periódico que regularmente lee? 1) Imagen 2) El Sol 3) NTR 4) Jornada 5) Página 24 6) El Alacrán 7) Otro ¿Cuál? _____ 8) No lee periódico 99) No Sabe/No Contestó
	P14 ¿Por qué medio se enteró del candidato(a) a Diputado(a) Federal de su preferencia? 1) 96.5 Estéreo ZER 2) Radio Cañon de Jalpa 3) Radio Alegría de Tlaltenango 4) Radio Jeréz 5) XEMA La madre de todas 6) Otro ¿Cuál? _____ 8) Ninguno 99) Nosabe/NoContestó

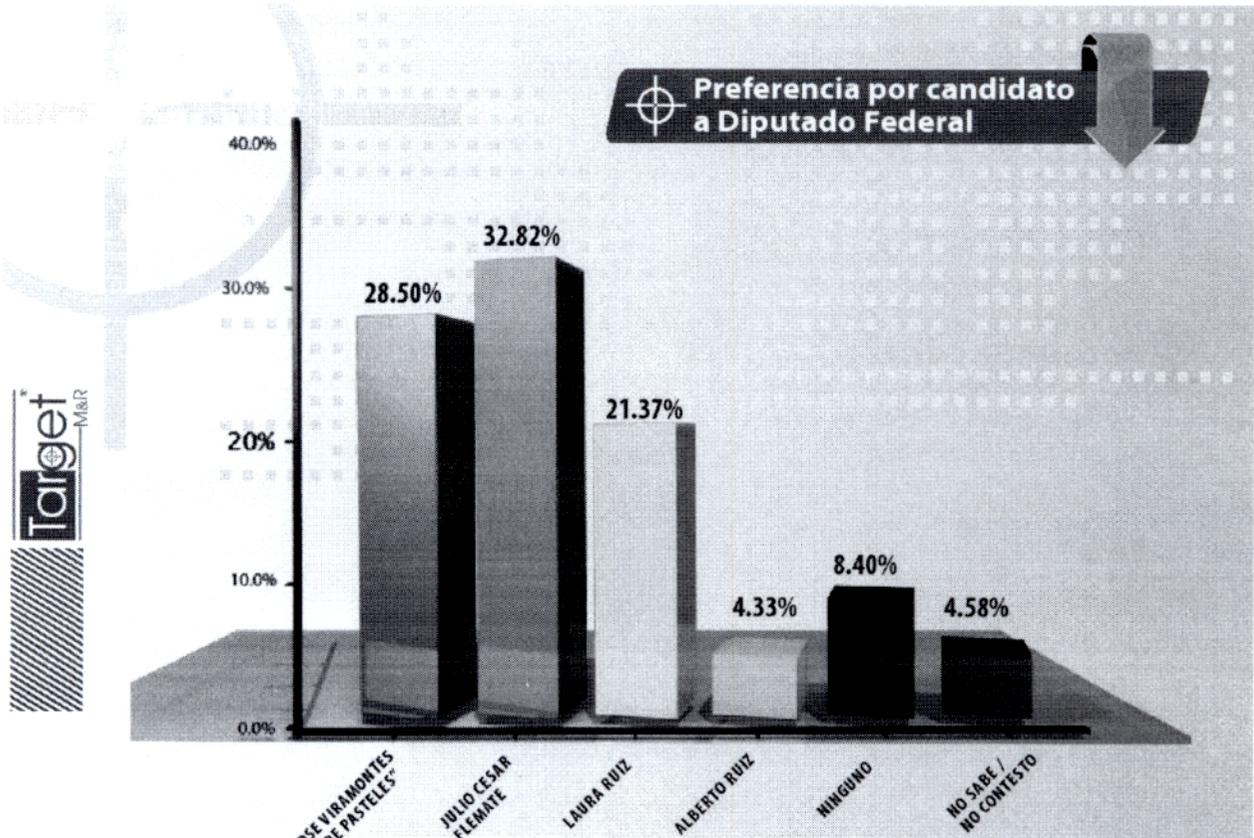
Número de personas contactadas y que se negaron a contestarla antes de llegar al que aceptó

ENCUESTADOR: _____



ANEXO 3

Resultados Publicados



PREFERENCIAS POLITICO ELECTORALES
DISTRITO ELECTORAL FEDERAL II
CABECERA JEREZ, ZAC.
LEVANTAMIENTO: 25 Y 26 DE MAYO DE 2012

www.target-mr.com