**FICHA METODOLÓGICA DE PUBLICACIÓN SENADORES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AGENCIA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE OPINIÓN SÍNTESIS** | | | |
| Abril de 2012 | | | |
| **Metodología** | Objetivo | | Evaluación del posicionamiento de los candidatos para senadores del Estado de Puebla en el Municipio de Puebla en abril 2012. |
| Marco Muestral | | Lista nominal de electores del Estado de Puebla y manzanas del plano municipal del Instituto Registral y Catastral del Municipio de Puebla. |
| Diseño Muestral | Definición de la población objetivo | Individuos mujeres y hombres con 18 años o más residente y con credencial de elector 04 correspondiente a los Estados Unidos Mexicanos. |
| Procedimiento de selección de unidades | Muestreo por zonaso muestreo polietápico, donde la primera unidad de muestreo fue manzanas del municipio de Puebla y la última la vivienda. |
|
| Procedimiento de estimación | Los resultados presentados son frecuencias simples. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Tamaño de la muestra:  El tamaño de la muestra representativa del Municipio de Puebla fue de 610 personas en edad de votar.  Se levantaron 619 encuestas en los 4 distritos que componen el Municipio:  Distrito VI: 160 encuestas  Distrito IX: 158 encuestas  Distrito XI: 151 encuestas  Distrito XII: 150 encuestas.  Obtención de la muestra:  Se obtuvo una muestra de 610 personas en lista nominal con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de ±4%.    Del total de 12 858 manzanas del Municipio de Puebla se obtuvo una muestra de 574 manzanas, y se calculó el intervalo de selección, encontrándose que se debe elegir una cada 23 manzanas.  Considerando un 60% de rechazo, se determinó cuántas viviendas se deben tomar en cada manzana. |
| Finalmente, se hizo la entrevista a quien abre la puerta siempre y cuando cumpla con los requisitos. |
| Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias | Error teórico menor al ± 4%, nivel de confianza del 95%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Se incluye en los resultados el porcentaje de la respuesta y no respuesta. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | 38% |
| Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo) | | Entrevistas cara a cara en viviendas. |
| Cuestionario o instrumento de captación utilizado | | Cuestionario |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | | Los resultados presentados son frecuencias simples de los casos observados. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | | Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Microsoft Excel |
| **¿La encuesta adopta los criterios generales de carácter científico emitidos por el IFE?** | | | Sí. |
| **¿Principales resultados?** | | | El análisis, producto de un levantamien­to cara a cara a 619 personas en sus ho­gares, muestra que a la pregunta “Si hoy fueran las elecciones para el Senado de la República, en Puebla ¿Por cuál candidato votaría?” Blanca Alcalá tuvo una preferen­cia efectiva del 67%, mientras que Manuel Bartlett y Javier Lozano obtuvieron por igual 14%; colocándose en la última posi­ción Víctor Hugo Islas, con 5%, en la prime­ra fórmula.  La encuesta, levantada del 19 al 25 de abril y con un margen de error del 4%, típi­co en encuestas electorales, también in­dica que en preferencia bruta 48% de las personas aún no saben por quién votar, lo cual se convierte en una amplia área de oportunidad para los abanderados de to­dos los partidos; es decir, son los indeci­sos |
| **Documentación que acredite especialización y formación académica en la investigación de la opinión pública** | | | * Investigador:   Gerente de la Agencia Síntesis  Dr. Sergio H. Díaz Martínez.  Doctor en Dirección y Mercadotecnia.   * Medio que publica:   Asociación Periodística Síntesis S.A de C.V.  Dedicada a la edición e impresión de diarios, revistas, libros, folletos de carácter cultural, económico, político, social, científico e información general, nacional y extranjera, así como derechos de autor, artículos, materiales impresos, impresos publicados y no publicados e información nacional y extranjera.  RFC. APS910816BU3  Representante Legal:  Morales Corona Mariano  RFC. MOCM550223N82 |
| **¿Se define detalladamente la población de estudio a la que se refieren y se indica que sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral?** | | | Sí |
| **¿Se especifica si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta?** | | | No se usó estimación de votantes probables. Los resultados presentados son frecuencias simples de los casos observados. |
| **Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información** | | | Del 19 al 25 de Abril al 2012 |
| **Fecha de publicación de la encuesta** | | | 16 de Mayo de 2012. |
|  |
|  |
| **¿Por qué medio se publicó la encuesta?** | | | Periódico Síntesis de Puebla, impreso y digital. |
| **¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta?** | | | Periódico Síntesis de Puebla, impreso y digital. |
| **¿Quién patrocinó la encuesta?** | | | Asociación Periodística Síntesis S.A. de C.V |
| **¿Quién solicitó la encuesta?** | | | Asociación Periodística Síntesis S.A. de C.V |
| **¿Quién ordenó la encuesta?** | | | Asociación Periodística Síntesis S.A. de C.V |
| **¿Quien realizó la encuesta?** | | | **Agencia de Investigación y Estudios de Opinión Síntesis.**  23 Sur 2504 Col. Volcanes CP 72410 Puebla, Puebla. Tel. (222) 551 00 50.  Persona a cargo de la investigación:   * Gerente de la Agencia Síntesis   Dr. Sergio H. Díaz Martínez.  Persona que responde a los requerimientos del IFE:  Lic. Itzel Espíndola.  23 Sur 2504 Col. Volcanes CP 72410 Puebla, Puebla.  Cel. 2223 554679  j.invmercado@sintesisdigital.com.mx |
| **¿Quien publicó la encuesta?** | | | Periódico Síntesis de Puebla |
| **¿Entrega en medio impreso, magnético u óptico de la copia del estudio completo y la base de datos?** | | | CD y documentos impresos. |
| **¿La entrega se cumple dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación?** | | | Si |