

**GRUPO REFORMA**

**EL NORTE**

**REFORMA**

**MURAL**  
EXPRESIÓN DE JALISCO

## **SEGUNDO REPORTE COMPLEMENTARIO**

**AL INFORME DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE  
PREFERENCIAS ELECTORALES REALIZADA EN MARZO DE 2012  
REFERENTE A LAS PUBLICACIONES DEL DÍA 4 AL 9 DE ABRIL  
DEL MISMO AÑO.**

Grupo Reforma publicó entre el 4 y 9 de abril resultados adicionales de la encuesta nacional sobre preferencias electorales de marzo de 2012, cuyo informe completo se entregó el día 29 de marzo a la Secretaría Ejecutiva del IFE en cumplimiento a los criterios generales de carácter científico que la encuesta debe adoptar según lo dispuesto en el artículo 237, numeral 5, del COFIPE y los cuales fueron emitidos por el IFE en su Acuerdo General CG411/2011. Este es un reporte complementario a ese informe.

Todas las características metodológicas, el patrocinio, la realización y demás detalles de los resultados publicados entre 4 y 9 de abril se pueden consultar en el reporte del estudio de la encuesta nacional entregado al IFE. A continuación se incluyen las preguntas en su fraseo original y la publicación tal cual apareció en el blog de encuestas de REFORMA (<http://www.reforma.com/voto12/encuestas/>).

## Fecha de publicación: 4 de abril

Para decidir por quién votar para Presidente de la República, ¿cuánto cree que influye en los mexicanos lo siguiente: Mucho, algo, poco o nada? a. El esposo, esposa o pareja / b. Los medios de comunicación / c. La publicidad y propaganda política / d. Los debates entre los candidatos / e. La publicidad del gobierno/ f. Los ministros religiosos/ g. Los jefes o patrones en el trabajo / h. Los amigos o compañeros / i. El presidente de la República / j. Las encuestas

## ¿Qué o quién influye más en el voto?

*Publicado por Grupo Reforma el Apr 4, 2012 en Análisis*

El 69 por ciento de los entrevistados en la encuesta nacional de Grupo Reforma opina que los medios de comunicación son los que ejercen mucha o algo de influencia en la decisión de voto de los mexicanos, situándolos como el factor más influyente que percibe el electorado. En segundo lugar de influencia aparece la publicidad y propaganda política, con 66 por ciento, y en tercer lugar la publicidad y propaganda del Gobierno, con 62 por ciento.

Un poco más abajo aparecen los debates entre los candidatos, con un 56 por ciento que cree que influyen mucho o algo en el voto. El quinto sitio se le da a la pareja, ya sea el esposo o la esposa, a quien se le atribuye una mayor influencia que al propio Presidente de la República, con un 46 por ciento. Al Presidente lo empatan las encuestas, que también obtuvieron un 46 por ciento.

Después de eso aparecen los amigos o compañeros, con un 38 por ciento, en último lugar los ministros religiosos y los patrones en el trabajo, con 35 por ciento.

### INFLUENCIA EN EL VOTO

**Para decidir por quién votar para Presidente de la República, ¿cuánto cree que influye en los mexicanos lo siguiente...?**

	Mucho / Algo	Poco / Nada
Los medios de comunicación	69%	27%
La publicidad y propaganda política	66	31
La publicidad del Gobierno	62	34
Los debates entre los candidatos	56	40
El esposo, esposa o pareja	50	46
El Presidente de la República	46	50
Las encuestas	46	50
Los amigos o compañeros	38	58
Los ministros religiosos	35	60
Los jefes o patrones en el trabajo	35	60

No suma 100% porque no se muestra la opción "No sabe"

Fuente: Encuesta nacional realizada del 22 al 26 de marzo a mil 343 entrevistados con credencial para votar vigente.

Margen de error estimado +/-2.7%.

**Fecha de publicación: 5 de abril**

¿Cuánta confianza tiene usted en... mucha, algo, poca o nada?

El Instituto Federal Electoral, IFE / El Tribunal Electoral, TRIFE / Los partidos políticos / El gobierno / El ejército / Las iglesias / La democracia / Las elecciones

## Confían mayoría de mexicanos en las elecciones; desconfían de los partidos

*Publicado por Grupo Reforma el Apr 5, 2012 en Análisis*

De cara a los comicios del 1 de julio, el 56 por ciento de los mexicanos confía en las elecciones y el 54 por ciento en la democracia, pero solamente el 39 por ciento confía en los partidos políticos y el 43 por ciento en el Gobierno. Así lo revela la encuesta nacional de Grupo Reforma.

El IFE y el Tribunal electoral cuentan con el 61 y 54 por ciento de confianza ciudadana. Esto sitúa al IFE ligeramente por arriba del nivel de confianza que los ciudadanos depositan en las elecciones, pero el órgano electoral está por debajo de los niveles de confianza que inspiran las fuerzas armadas y las iglesias, que alcanzan 74 y 64 por ciento, respectivamente.

### CONFIANZA EN INSTITUCIONES

#### ¿Cuánta confianza tiene usted en...?

	Mucha / Algo	Poca / Nada
El ejército	74%	24%
Las iglesias	64	33
El Instituto Federal Electoral, IFE	61	38
Las elecciones	56	42
El Tribunal Electoral, TRIFE	54	43
La democracia	54	43
El Gobierno	43	55
Los partidos políticos	39	59

No suman 100 por ciento por que no se muestra la opción "No sabe"

Fuente: Encuesta nacional realizada del 22 al 26 de marzo a mil 343 entrevistados con credencial para votar vigente.

Margen de error estimado +/-2.7%.

**Fecha de publicación: 6 de abril**

¿Con cuánto interés siguió usted la visita del Papa Benedicto XVI a México? 1. Mucho/ 2. Algo / 3. Poco / 4. Nada

En una escala del 0 al 10, donde 0 significa que su opinión es muy mala y 10 que su opinión es muy buena, ¿cuál es su opinión acerca de...? a. El Papa Benedicto XVI / b. La Iglesia Católica en general

¿Cuánto cree que influirá la visita del Papa en la decisión de voto de los mexicanos en esta elección presidencial? 1. Mucho / 2. Algo / 3. Poco / 4. Nada

## Esperan poca influencia electoral de la visita del Papa a México

Publicado por Grupo Reforma el Apr 6, 2012 en Análisis

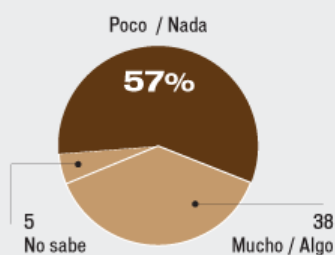
La mayoría de los mexicanos no cree que la visita del Papa Benedicto XVI al País vaya a influir en las preferencias políticas rumbo a las elecciones del 1 de julio. De acuerdo con la encuesta nacional de Grupo Reforma, El 57 por ciento cree que la visita no influirá en los electores, frente a un 38 por ciento que opina que la visita del pontífice sí habría tenido algún efecto electoral.

El sondeo revela que 45 por ciento de los consultados siguió con interés la visita del Papa, frente a un 54 por ciento que no mostró interés en dicho evento.

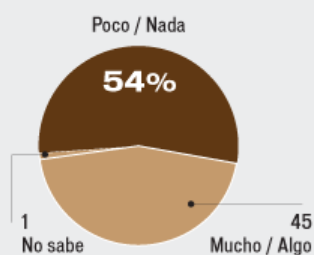
La encuesta también indica que el 64 por ciento de los mexicanos manifiesta tener una opinión favorable acerca de la Iglesia Católica, mientras que el 62 por ciento tiene una opinión favorable de Joseph Ratzinger, el Papa Benedicto XVI.

### VISITA DEL PAPA

¿Cuánto cree que influirá la visita del Papa Benedicto XVI en la decisión de voto de los mexicanos en la elección presidencial?



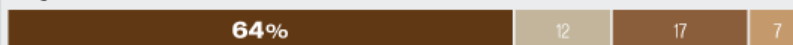
¿Con cuánto interés siguió usted la visita del Papa Benedicto XVI a México?



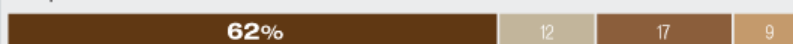
¿Cuál es su opinión acerca de...?

04\_06\_jueves\_capsula  
■ FAVORABLE ■ DESFAVORABLE ■ NEUTRAL ■ NO LO CONOCE

La Iglesia Católica



El Papa Benedicto XVI



Fuente: Encuesta nacional realizada del 22 al 26 de marzo a mil 343 entrevistados con credencial para votar vigente. Margen de error estimado +/-2.7%.

**Fecha de publicación: 9 de abril**

¿Cuánto le cree usted a las encuestas electorales: mucho, algo, poco o nada?

En estos días, ¿usted se ha enterado de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales?

Sexo: 1) Masculino 2) Femenino

¿Hasta qué año o grado aprobó (pasó) en la escuela? ¿Cuál es su último grado de estudios?

1) Ninguno /2) Hasta primaria / 3) Secundaria /4) Preparatoria o bachillerato / 5) Normal / 6) Carrera técnica o comercial / 7) Universidad sin terminar / 8) Universidad terminada / 9) Posgrado/ Maestría/ Doctorado

## Creen jóvenes más a las encuestas

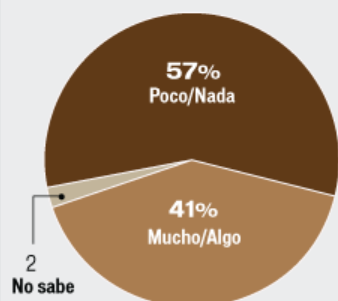
*Publicado por Grupo Reforma el Apr 9, 2012 en Análisis*

El 41 por ciento de los electores manifiesta creerle mucho o algo a las encuestas electorales, mientras que el 57 por ciento les cree poco o no les cree nada. Entre los jóvenes menores de 30 años, la credibilidad en las encuestas aumenta ligeramente a 46 por ciento, siendo el grupo de edad que más le cree a los estudios de opinión que miden las preferencias electorales. Así lo revela la encuesta nacional que Grupo Reforma realizó del 22 al 26 de marzo.

El estudio muestra que por nivel de escolaridad, los que más le creen a las encuestas son los mexicanos con estudios universitarios, en un 50 por ciento. Y los que menos les creen a estos ejercicios son los mexicanos que reportaron tener una escolaridad básica, con 36 por ciento.

### CREDIBILIDAD EN LAS ENCUESTAS

¿Cuánto le cree usted a las encuestas electorales?



#### Porcentajes de respuesta según la edad

	Mucho/Algo	Poco/Nada
18-29 años	46%	53%
30-49	42	57
50 o más	35	61

#### Porcentajes de respuesta según la escolaridad

	Mucho/Algo	Poco/Nada
Educación básica	36%	61%
Media	47	53
Superior	50	49

Fuente: Encuesta nacional realizada del 22 al 26 de marzo a mil 343 entrevistados con credencial para votar vigente. Margen de error estimado +/-2.7%.

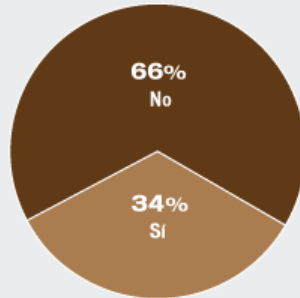
Además del nivel de credibilidad que los consultados manifestaron tener en los sondeos de opinión, la encuesta de Grupo Reforma también preguntó si en estos días se han enterado de los resultados de encuestas electorales. El 34 por ciento dijo que sí y el 66 por ciento dijo que no.

Los jóvenes o menores de 30 años son los que menos se han enterado de resultados de encuestas, con tan sólo un 27 por ciento, mientras que los mayores de 50 años son los que reportan en mayor proporción haber visto o escuchado resultados de dichos estudios, con 37 por ciento.

Por nivel de escolaridad, los electores con estudios universitarios son los que más dicen estar al tanto de las encuestas, con un 51 por ciento, mientras que aquellos que tienen un nivel de escolaridad básica son los menos expuestos a las encuestas electorales, con tan sólo un 28 por ciento.

#### EXPOSICIÓN A ENCUESTAS

**En estos días, ¿usted se ha enterado de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales?**



#### Porcentajes de respuesta según la edad

	Sí	No
18-29 años	27%	73%
30-49	36	64
50 o más	37	61

#### Porcentajes de respuesta según la escolaridad

	Sí	No
Educación básica	28%	70%
Media	32	68
Superior	51	49

Fuente: Encuesta nacional realizada del 22 al 26 de marzo a mil 343 entrevistados con credencial para votar vigente. Margen de error estimado  $\pm 2.7\%$ .