



®
Ver de otros
- 1 escrito
- 1 expurgado, anexo

México D.F. a 10 de Noviembre de 2011

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
PRESENTE

En cumplimiento al decreto en el cual se expide el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales el 14 de enero de 2008 y en términos de lo dispuesto por el artículo 237 , párrafo 5, del COFIPE, donde se establece que quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberán entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, por tal motivo enviamos a usted la información requerida por el Instituto.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS

Director General

Consulta S.A. de C.V.

2012 LA ELECCIÓN



CONSULTA MITOFSKY

CONSULTA MITOFSKY

**VARIABLES
FUNDAMENTALES
PARA SEGUIR EL
PROCESO ELECTORAL**

Octubre 2011

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx

TRACKING POLL
La medida permanente

PRESENTACIÓN

Cada vez estamos más cerca de conocer y medir con más precisión las preferencias rumbo a la elección Presidencial en México 2012, los partidos políticos aun están en la definición de las candidaturas antes de hacer las campañas. Este reporte presenta la encuesta de Octubre de este año donde ya son sólo 7 los principales aspirantes y donde los resultados están influenciados por eventos como:

1. La celebración de los Juegos Panamericanos con éxito en la organización, en la difusión y sobre todo en los resultados deportivos mantuvo durante el mes la atención fuera de noticias políticas o incluso de inseguridad.
2. Las contiendas electorales se siguieron dando al interior de los partidos aunque ya se presentan escaramuzas entre ellos sobre todo en la Cámara de Diputados.

En el presente documento puede verse que los movimientos al interior de los partidos son importantes sobre todo en el PAN, que a su vez es el partido que más crece. Como un nuevo elemento presentamos la preferencia electoral para “diputado federal” que como se ve hoy no es muy distinta a la presidencial ya que aun no se presentan candidatos pero que nos muestra que hoy hay un partido en posición de llegar al 42.2% indispensable (no suficiente) para ganar la mayoría de la Cámara Baja.

Seguramente los meses de noviembre y diciembre serán determinantes, se concretarán alianzas, candidaturas y proyectos, nosotros seguiremos midiendo a través del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y reportando en este y otros documentos disponibles en www.consulta.mx



INDICE

1. Entorno

- 1.a Evaluación Presidencial
- 1.b Aprobación Autoridades
- 1.c Problemática percibida

2. Partidismo

- 2.a Opinión de partidos

3. Aspirantes

- 3.a Alrededor del PAN
- 3.b Alrededor del PRI
- 3.c Alrededor del PRD
- 3.d De 3 principales partidos

4. Preferencias

- 4.a Sin candidatos
- 4.b Combinación de candidatos
- 4.c Diputado Federal



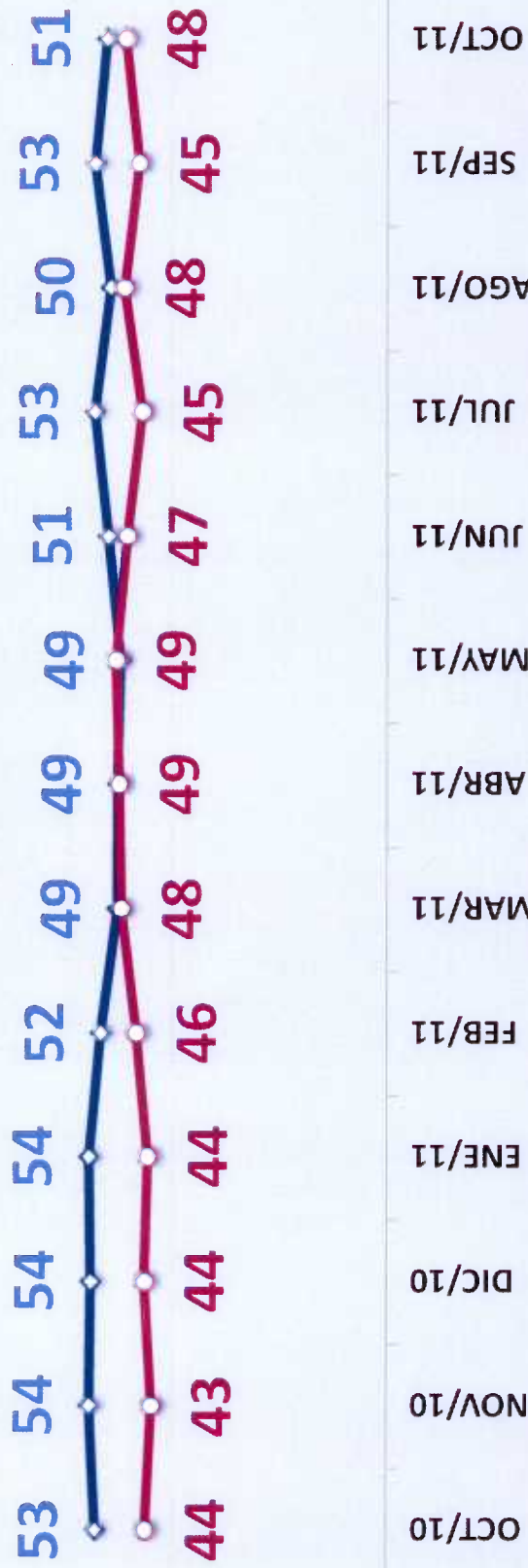
1. Entorno

1.a EVALUACIÓN PRESIDENCIAL



◆ Acuerdo

○ Desacuerdo



1. Entorno

1.b APROBACIÓN AUTORIDADES

OCTUBRE 2011

% ACUERDO

51.0%



PRESIDENTE

42.2%



DIPUTADOS

41.4%



SENADORES



www.consulta.mx

2012: La Elección
OCTUBRE 2011

1. Entorno

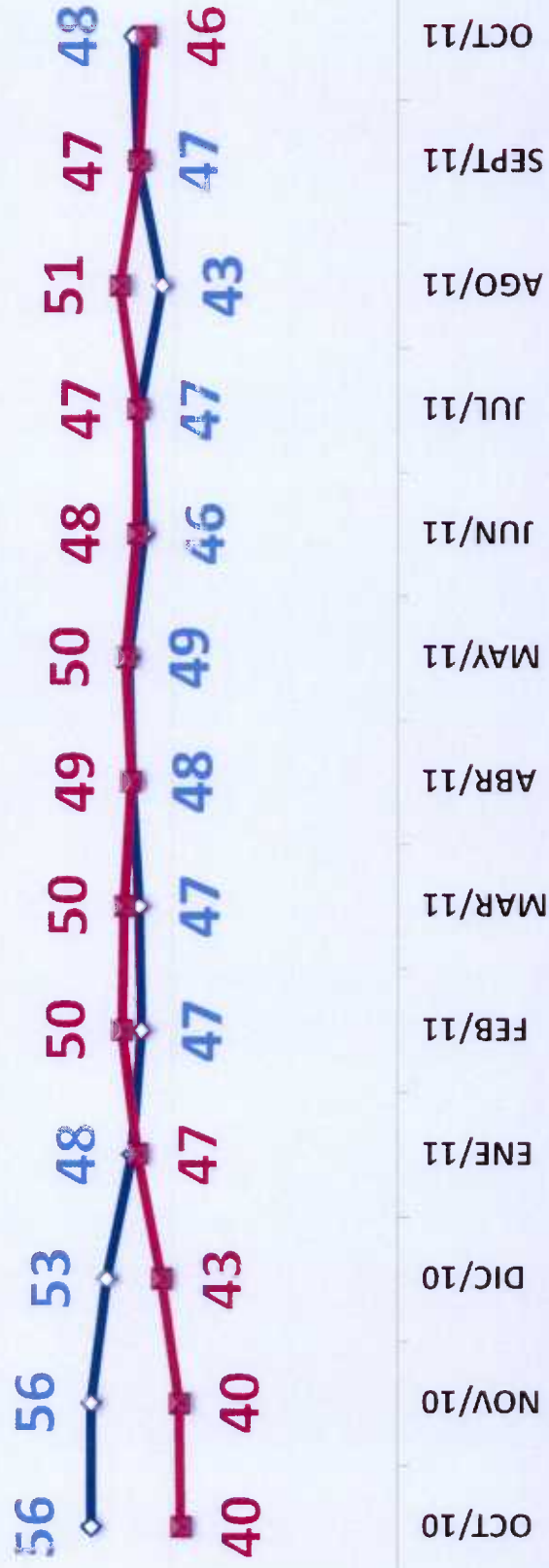
1.C PROBLEMÁTICA PERCIBIDA



◆ Económicos



■ Seguridad

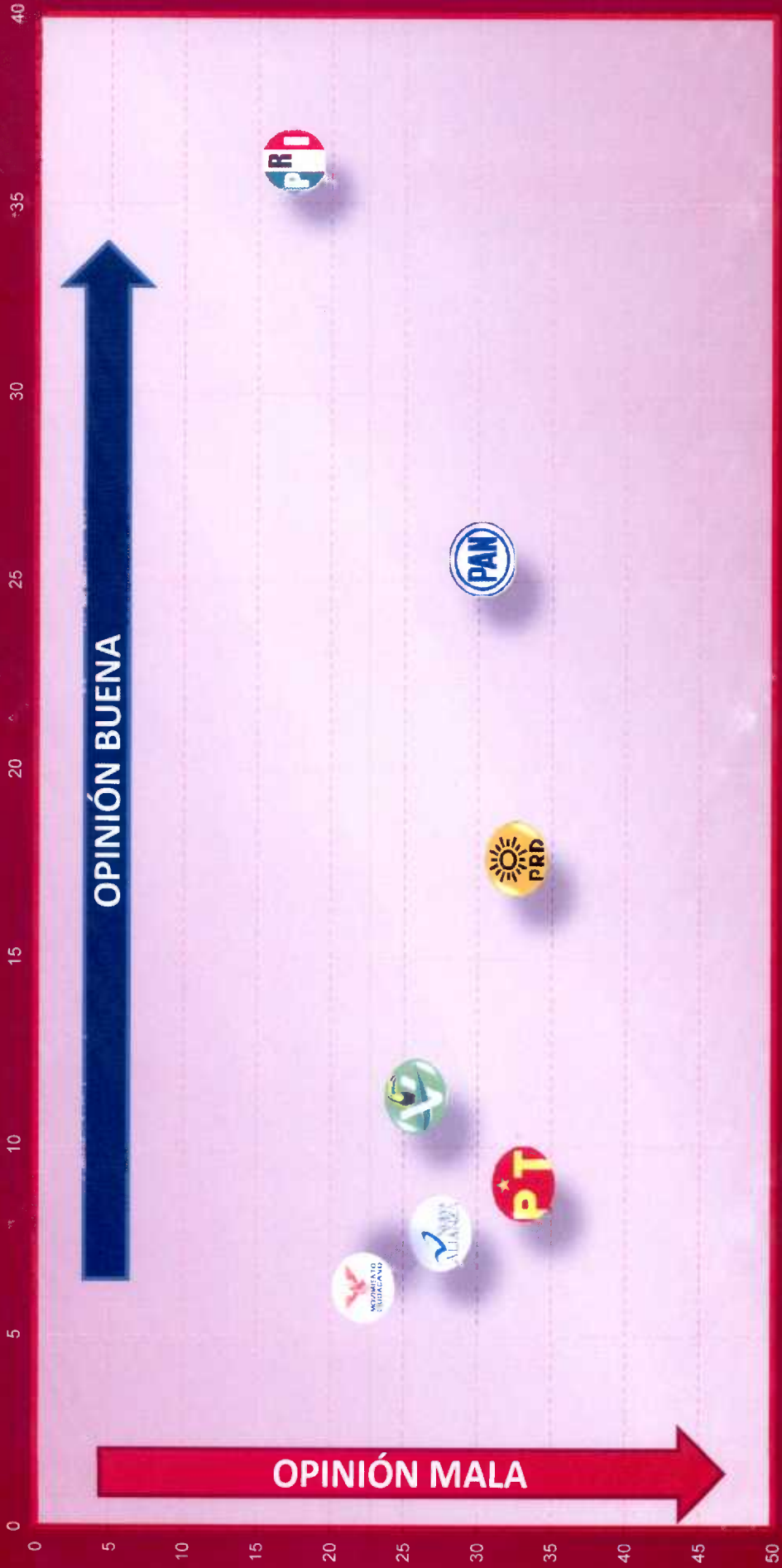


2.
PARTIDISMO

2.a MAPA OPINIÓN DE PARTIDOS

PLANO DE OPINIÓN BUENA Y MALA ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS

OCTUBRE 2011



3. ASPIRANTES

¿QUIÉN LE GUSTARÍA FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE?

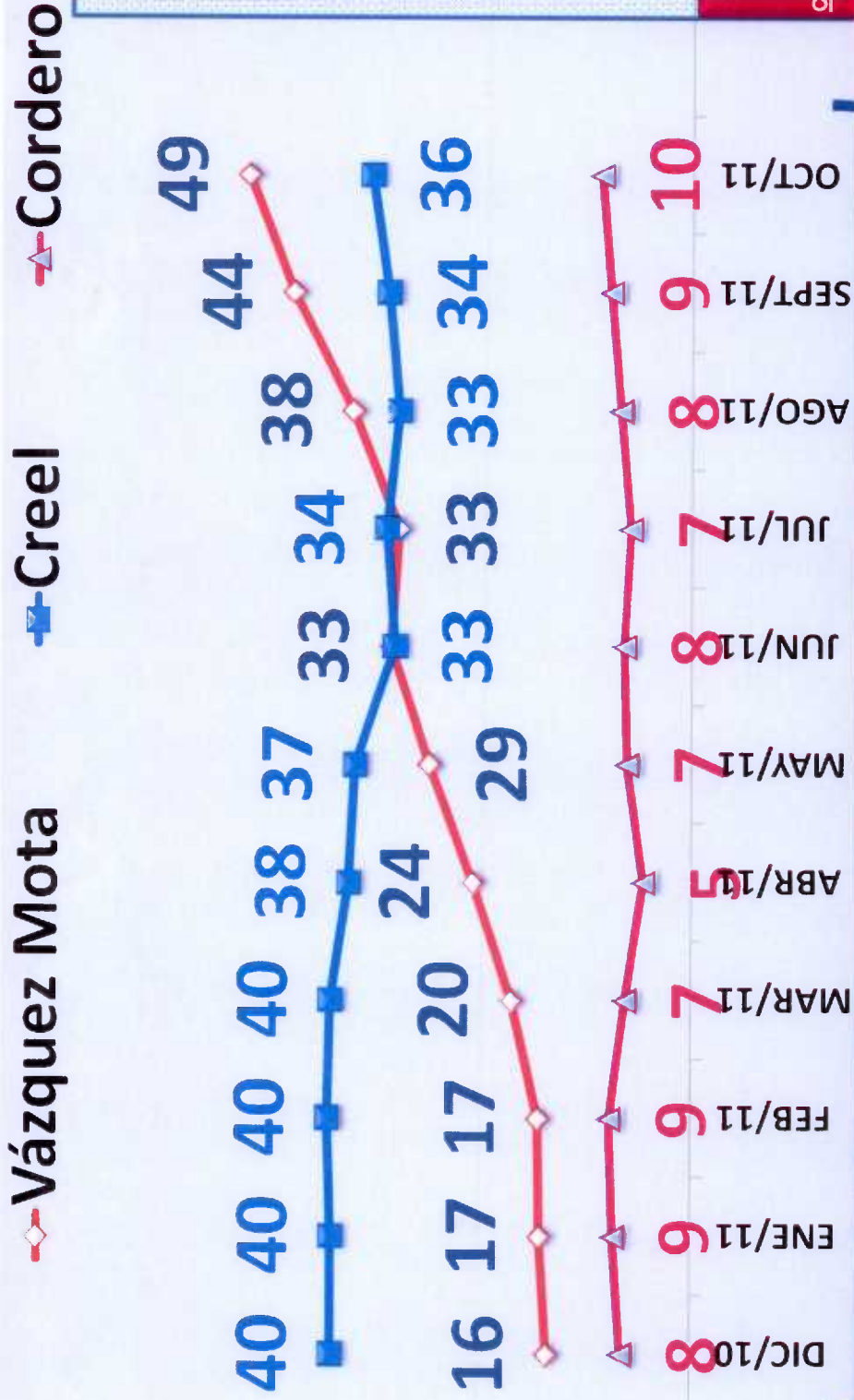
RESPUESTAS ESPONTANEAS	Sep/11	Oct/11	Variación Mensual
Enrique Peña Nieto	33.3	33.1	-0.2
Andrés Manuel López Obrador	10.2	9.8	-0.4
Josefina Vázquez Mota	5.2	7.0	1.8
Santiago Creel	4.1	5.2	1.1
Marcelo Ebrard	2.7	2.8	0.1
Manlio Fabio Beltrones	2.2	2.3	0.1

En forma espontánea 33% de los mexicanos dice que le gustaría que Peña Nieto fuera el próximo Presidente de México, le siguen López Obrador (10%), Vázquez Mota (7%), Santiago Creel (5%) Ebrard (3%) y Beltrones (2%).



3.
ASPIRANTES

3.a ALREDEDOR DEL



PREFERENCIA ENTRE SIMPATIZANTES PANISTAS

WWW.CONSULTA.MX



2012: La Elección
OCTUBRE 2011

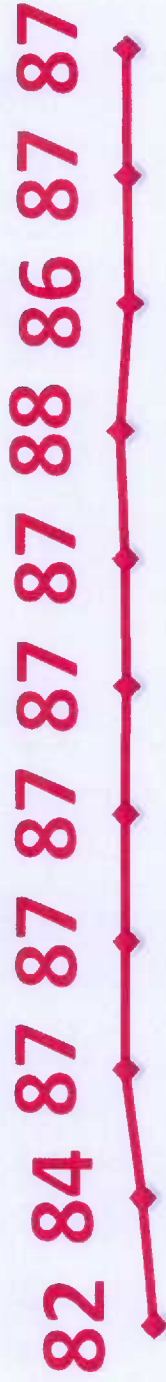
3.
ASPIRANTES

3.b ALREDEDOR DEL



◆ Peña Nieto

◆ Beltrones



67

7

OCT11
TODOS
LOS
CIUDADANOS

PREFERENCIA ENTRE SIMPATIZANTES PRIISTAS

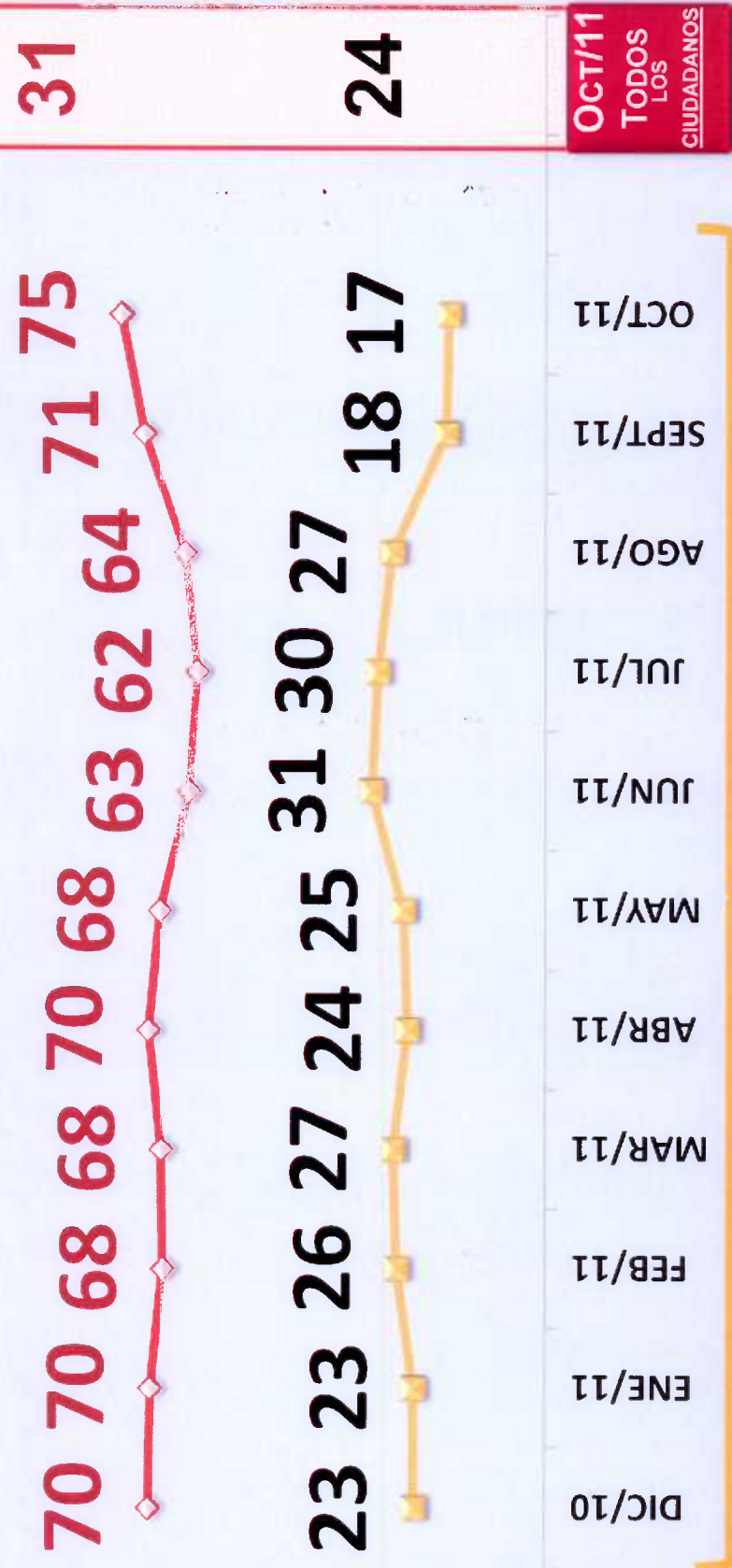


3. ASPIRANTES

3.C ALREDEDOR DEL



◆ López Obrador ■ Ebrard



PREFERENCIA ENTRE SIMPATIZANTES PERREDISTAS



PRD-¿A QUIÉN PREFIERE?

OCTUBRE
2011

TODOS

IZQUIERDA
PRD
PT
CONVERGENCIA

INDEPEN
DIENTES

INDEPENDIENTE
+
IZQUIERDA

LÓPEZ
OBRADOR

31

71

31

41

EBRARD

24

18

23

22



WWW.CONSULTA.MX

2012: La Elección
OCTUBRE 2011

3.
ASPIRANTES

3.e DE TRES PRINCIPALES
PARTIDOS



CONOCIMIENTO
ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS

% CONOCIMIENTO

	DIC 10	ENE 11	FEB 11	MAR 11	ABR 11	MAY 11	JUN 11	JUL 11	AGO 11	SEP 11	OCT 11
López Obrador	95	94	95	95	96	96	96	96	96	96	96
Peña Nieto	91	91	92	92	93	93	94	93	94	93	94
Marcelo Ebrard	75	76	74	75	75	76	78	75	75	73	76
Santiago Creel	64	66	69	65	65	65	68	71	71	71	73
Vázquez Mota	40	43	44	44	47	51	54	53	56	59	66
Manlio Fabio Beltrones	43	44	46	44	47	46	47	45	46	45	48
Ernesto Cordero	18	18	19	16	19	20	22	23	28	31	38

2012: La Elección
OCTUBRE 2011



3.

ASPIRANTES

3.e DE TRES PRINCIPALES

PARTIDOS



PLANO DE CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS

OCTUBRE 2011



W W W . c o n s u l t a . m x

2012: La Elección
OCTUBRE 2011

4.a PARA PRESIDENTE; SIN CANDIDATOS

4.
Preferencias









ESENARIO CON ALIANZAS



4. Preferencias

4.b COMBINACIÓN DE CANDIDATOS (PROBABLES ESCENARIOS CON ALIANZAS)

OCTUBRE 2011

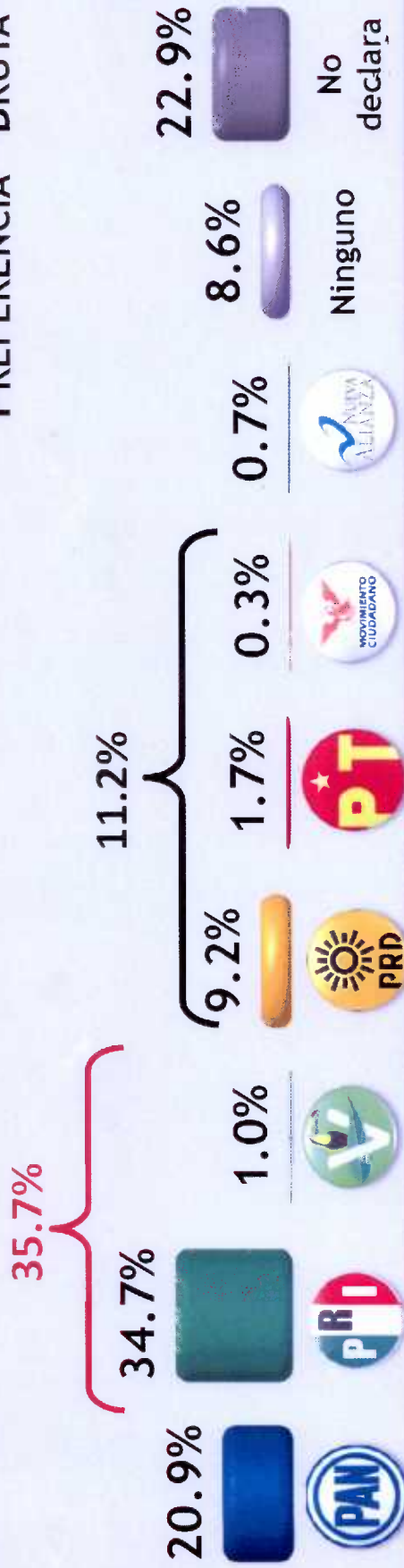
	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	MARCELO EBRARD
SANTIAGO CREEEL	 17.4 47.5 15.6 PAN PRD PT	 17.4 48.1 12.6 PAN PRD PT
JOSEFINA VAZQUEZ	 18.5 47.0 15.5 PAN PRD PT	 19.9 45.4 12.8 PAN PRD PT
ERNESTO CORDERO	 14.2 48.0 15.0 PAN PRD PT	 13.7 47.9 12.1 PAN PRD PT
	 22.5 25.1 19.6 PAN PRD PT	 21.8 23.6 20.1 PAN PRD PT



4. Preferencias 4.C DIPUTADO FEDERAL

OCTUBRE 2011

PREFERENCIA "BRUTA"




PREFERENCIA "EFECTIVA"



WWW.CONSUITA.MX

2012: La Elección
OCTUBRE 2011

NOTA METODOLÓGICA

FECHA DE REALIZACIÓN	Del 21 al 24 de Octubre de 2011
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Entrevistas cara a cara en viviendas particulares de territorio nacional
NOTA	 <p>Medir las preferencias electorales sin candidatos y sin escenarios de contienda claros es solo una forma de medir la fuerza de los partidos; se pueden hacer muchas objeciones y recomendaciones como “es posible que PAN y PRD vayan en alianza” “se debe considerar la alianza de izquierda y no solo medir al PRD en solitario”; “al PRI se le debe medir junto con el PVEM porque ya es una alianza cantada”; “la no respuesta abre espacio para medir a un candidato independiente” y muchas otras. Todos esos casos o cualesquiera que se presenten en el transcurso del camino hacia las candidaturas los mediremos en su momento, pero por lo pronto presentamos el ejercicio con los partidos separados, sin candidaturas independientes y sin considerar rompimientos o alianzas.</p>



NOTA METODOLÓGICA

ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI	%
Hombre	47.8	Alto (A/B, C+)	18.3
Mujer	52.2	Medio (C, D+)	56.9
Edad	%	Bajo (D, E)	24.8
De 29 años	31.6	Escolaridad	%
De 49 años	41.1	Ninguno y primaria	37.0
De 50 y Más años	27.3	Secundaria	28.6
		Preparatoria	25.6
		Universidad y más	8.8



NOTA METODOLÓGICA

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

64	Encuestadores	15	Capturistas de información
22	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

PERSONAL INVOLUCRADO

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **±3.1%**. En el caso de las preferencias marcadas para **subgrupos poblacionales**, manteniendo el **95%** de confianza, los errores máximos implícitos se presentan a continuación.

PREGUNTAS ELECTORALES

(MOSTRANDO TARJETA CON LOGOTIPOS DE PARTIDOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Y si el día de hoy fueran las elecciones para Diputado Federal, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?



NOTA METODOLÓGICA

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIDE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su **Artículo 237**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”*, se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, edmundo.jacobom@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

LEGAL

El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios.

ACLARACIÓN

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

ADVERTENCIA



NOTA METODOLÓGICA

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO Y PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.com.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY**; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.com.mx

TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

72.5%



NOTA METODOLÓGICA

NOTAS A LA METODOLOGÍA:

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
 - 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.
- TODA LA INFORMACIÓN ANTERIOR SE CONSERVARÁ DE MANERA INTEGRAL HASTA QUE LA ELECCIÓN SE HAYA LLEVADO A EFECTO Y LOS RESULTADOS OFICIALES DE LA ELECCIÓN SE HAYAN PUBLICADO.