

# 2012 LA ELECCIÓN



CONSULTA MITOFSKY



# PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 17- Marzo 27, 2012

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)



# PRESENTACIÓN

Esta es la última encuesta que se presenta antes de iniciar las campañas electorales en México que durarán 90 días, del 30 de marzo al 27 de junio. Lo que nos han mostrado el conjunto de mediciones durante el periodo llamado de "intercampañas" es un escaso movimiento de las preferencias hacia la presidencia entendible por las restricciones a declaraciones y comunicaciones alrededor de esta elección.

Los eventos que ocurrieron entre la anterior encuesta y la que aquí se presenta, que podrían considerarse importantes en el contexto político son:

1. Los partidos políticos terminan de integrar las listas de diputados y senadores que competirán; también avanzan en la definición de las candidaturas a gobernadores, alcaldes (jefes delegacionales), y legisladores locales en 15 estados. En algunos casos la definición de las candidaturas genera conflictos y hasta renuncias a los partidos.
2. Se registra un sismo en gran parte del país, se concentra la atención varios días en la resolución de la corte sobre el caso de Florence Cassez y sin alcanzar a ser medida por esta encuesta en su totalidad, se realiza una visita a México del Papa Benedicto XVI.

La siguiente entrega será ya iniciada la campaña que coincide con las vacaciones de semana santa en México, los resultados de esta y de las siguientes encuestas, así como todos los documentos y análisis que generamos pueden consultarse gratis en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)



# A destacar...

- 1) A punto de iniciar las campañas, podemos mencionar como variables de contexto: 24% dice tener mucha confianza en el IFE; 34% sabe que la elección será el 1 de julio pero llega a 72% el porcentaje que sabe que es "en julio"; para 3 de cada 4 mexicanos su voto será importante para decidir el ganador y el presidente llega al inicio de las campañas, cuando ya no podrá usar la comunicación masiva para promover sus logros, con un 53% de aprobación.
- 2) Ya en materia electoral, Josefina Vázquez Mota fue mencionada por el 71% como candidata del PAN; Peña Nieto por el 81% como candidato del PRI pero sólo por el 33% del PVEM; López Obrador por el 79% como candidato del PRD, 37% del PT y sólo 27% del MC; y por último Gabriel Quadri solamente fue recordado por 8% de los mexicanos como candidato del PANAL. En estos datos 4% de los mexicanos están muy politizados ya que pudieron mencionar las candidaturas en los 7 partidos y 13% está totalmente desinformado o desinteresado ya que no pudo mencionar uno solo.
- 3) El 39% de los mexicanos tiene buena opinión de Peña Nieto; 27% de Vázquez Mota y 24% de López Obrador, en el caso de Quadri solo llega al 2%. Para las opiniones negativas es López Obrador quien más acumula con 32%, le sigue Vázquez Mota con 17% y Peña Nieto con 16%. Quadri solamente 3%.
- 4) Más allá de las preferencias 47% de los mexicanos piensan que ganará Peña Nieto la elección; 25% cree que será Vázquez Mota y 12% que ganará López Obrador.



# A destacar...

- 5) Los partidos que más opiniones positivas acumulan son el PRI con 38%, el PAN con 30%, el PRD con 20% y el PVEM con 16%; y por otro lado, las mayores opiniones negativas son el PRD con 36%, el PT con 35% y el Movimiento Ciudadano con 29%, partidos que postulan al mismo candidato.
- 6) En las preferencias electorales Peña Nieto se mantiene con el mayor porcentaje con 39%, seguido de Vázquez Mota con 24% y López Obrador con 19% (Quadri aun no presenta porcentajes importantes). Con respecto a la medición de hace 15 días, Vázquez Mota baja casi un punto y los otros dos candidatos suben 1.
- 7) Al hablar de la preferencia "efectiva" (calculándola sin los que no responden la preferencia) Peña Nieto conserva el 48%, Vázquez Mota baja un punto a 29% y ese punto lo sube López Obrador que llega a 23%. Si vemos los intervalos de confianza al 95%, se puede observar que están por tocarse los extremos entre Vázquez Mota y López Obrador, por lo que de nuevo entra en disputa en este momento la posición de segundo lugar.
- 8) Al revisar las preferencias registradas en los últimos dos meses, desde antes de finalizar las precampañas hasta antes de iniciar las campañas se puede concluir que las variaciones fueron mínimas ante la restricción impuesta por la ley electoral y que a partir del 30 de marzo se liberan en muchos sentidos.



# A destacar...

- 9) Entre mayor es el nivel económico del encuestado más probabilidad de votar por Vázquez Mota se observa y menos por López Obrador; Cuando se ve por regiones, en el Norte es donde más fuerte está Peña Nieto; en el centro la pelea que vemos es entre ese candidato y López Obrador; en el Bajío hay un empate entre Vázquez Mota y Peña Nieto y en el sureste hay un fuerte enfrentamiento por el segundo lugar entre Vázquez Mota y López Obrador.
  
- 10) 80% de los que tienen preferencia dicen estar seguros de su voto y que ya no cambiará pero 20% afirma que aun puede cambiar, en ese sentido 9 puntos de los que tiene Peña Nieto son de ciudadanos que dicen poder cambiar, 6 de Josefina y 5 de López Obrador, la campaña buscará hacerlos cambiar o mantenerse y ahí puede estar la definición final del resultado.
  
- 11) El posible voto útil o voto estratégico que se puede generar parece ya decidido para los votantes de Peña Nieto y de Vázquez Mota, en ambos casos no favorecen a López Obrador. Pero en el caso de los que hoy prefieren a López Obrador aun se observa una indefinición de cual sería su segunda opción ya que se dividen entre los que se irían con Peña Nieto y los que migrarían a apoyar a Vázquez Mota.



# A destacar...

- 12) Para diputado federal, sin incluir candidatos, el PRI-PVEM llega a 33% seguido de 22% del PAN y 18% de PRD-PT-MC; que al convertirse en preferencia efectiva resulta en 44%. 30% y 24% respectivamente, situación que muestra al PRI arriba del 42% que requiere para aspirar a una mayoría legislativa.
- 13) Al comparar las referencias con las identidades partidistas vemos que al iniciar las campañas Vázquez Mota está incrementando en 5 puntos el valor de su partido, López Obrador en 6 la identidad de los 3 partidos de izquierda y Peña Nieto 9 puntos de las del PRI y PVEM.
- 14) Contando a la nuestra, este documento presenta las más recientes encuestas de este tema para 9 empresas encuestadoras, y sin pretender darle valor estadístico mostramos el promedio y los rangos de 5 de ellas como hacemos desde hace tiempo, encontrando que en votación efectiva Peña Nieto tiene un promedio de 48% (con mínimo de 47 y máximo de 51); Vázquez Mota llega a 30% (de 28% a 31%) López Obrador 21% (de 20% a 23%) y Quadri al 1%..
- 15) Incluimos en este documento los comparativos de esta elección con 2000 y 2006, mostrando que a pesar de que entonces si estaban ya en marcha las campañas, no se presentaron en marzo las variaciones que después definieron el resultado. Otro resultado histórico que mostramos es la opinión que en 2006 generaban los candidatos en marzo, cuando el mejor evaluado era López Obrador y el peor Roberto Madrazo..



# CONTENIDO

**1. CONTEXTO AL ARRANQUE DE CAMPAÑA**

**2. PREFERENCIA, VOTO ÚTIL, DURO, ESTRATÉGICO, ETC.**

**3. PREFERENCIAS PARA DIPUTADOS**

**4. METODOLOGÍA**

**5. OTRAS 10 ENCUESTAS**

**6. RECORDANDO ELECCIONES PASADAS**



# CONTEXTO AL ARRANQUE DE CAMPAÑA

MARZO 2012-2

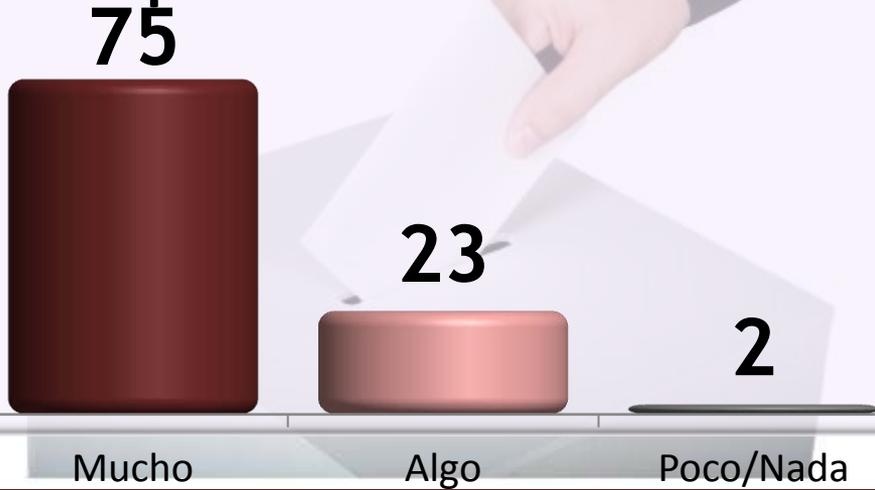
## Confianza en el IFE



## Conocimiento fecha de elección



## ¿Qué tan importante será su voto para definir el resultado?



## Acuerdo de Gobierno

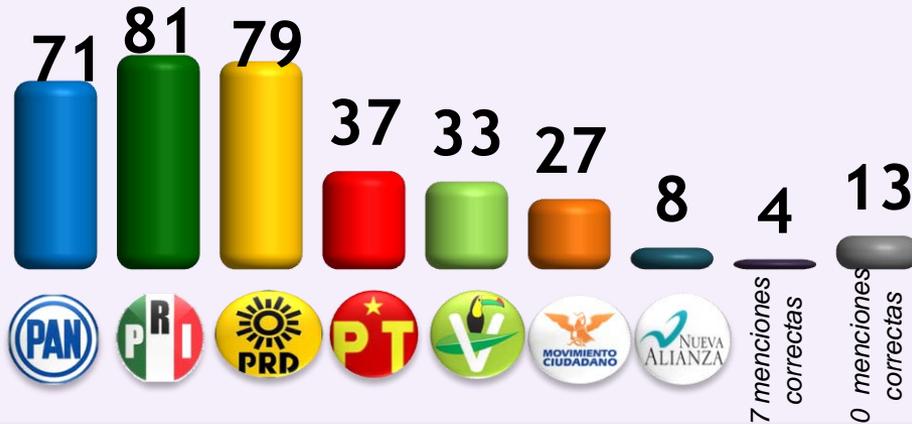


# CONTEXTO AL ARRANQUE DE CAMPAÑA

MARZO 2012-2

## ¿Sabe quién es el candidato de...?

Menciones en forma espontánea



\*RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMAN 100%

## Conocimiento y Opinión

	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN		SALDO OPINIÓN
		BUENA	MALA	
López Obrador	98	24	32	-8
Peña Nieto	96	39	16	23
Vázquez Mota	89	27	17	10
Quadri de la Torre	20	2	3	-1

\*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"

## ¿Quién cree que ganará la elección?

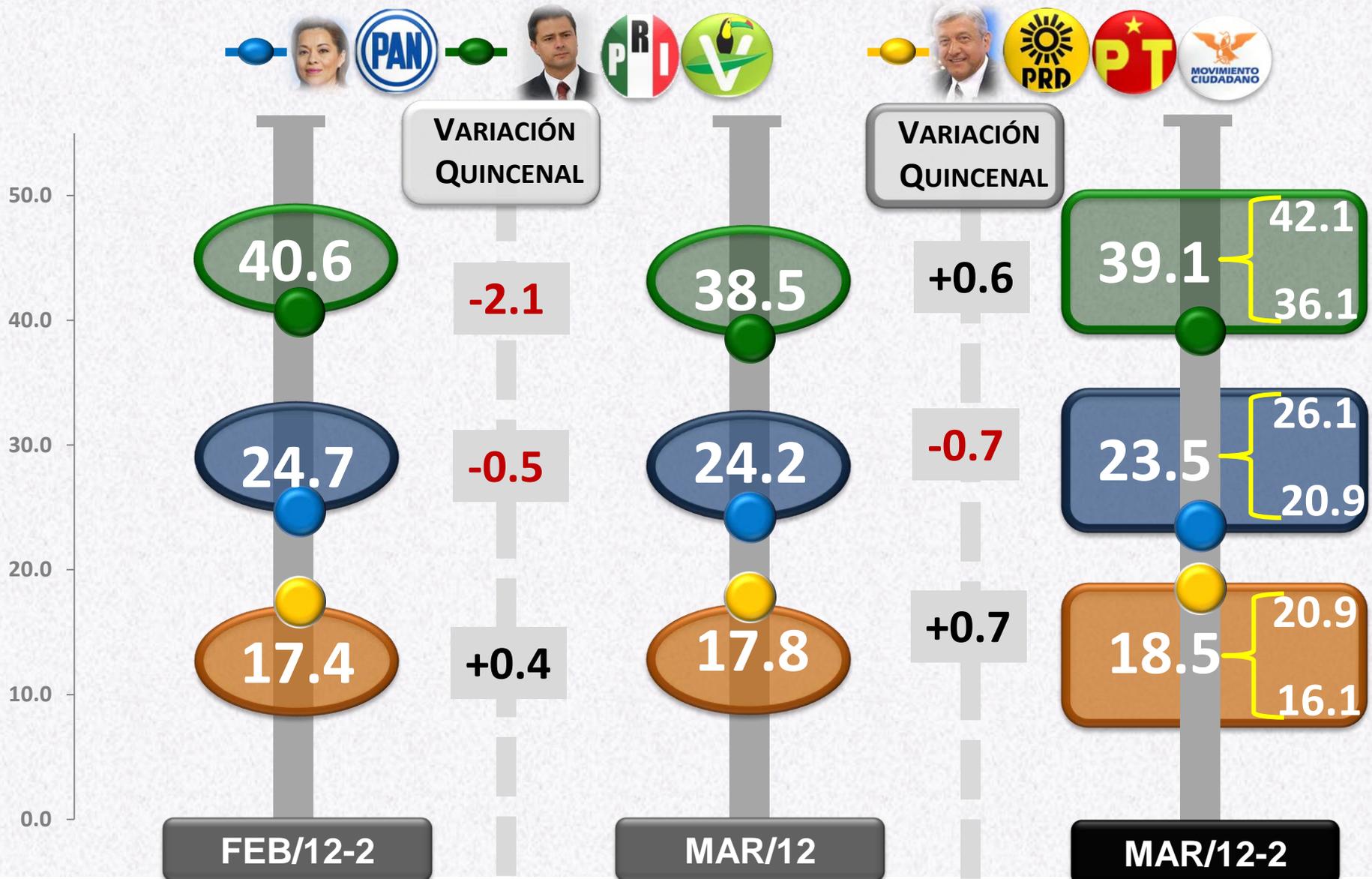


\*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN

## Opinión de partidos

	OPINIÓN		SALDO OPINIÓN
	BUENA	MALA	
PAN	30	28	2
PRI	38	21	17
PRD	20	36	-16
PT	11	35	-24
V	16	23	-7
MOVIMIENTO CIUDADANO	8	29	-21
NUEVA ALIANZA	6	28	-22

# PREFERENCIA BRUTA PARA PRESIDENTE



\*NO SUMAN 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

<sup>a</sup>NO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }



# PREFERENCIA "BRUTA" PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

	PREFERENCIA				Variación		
	Hace dos meses*	Hace un mes	Hace 15 días	Hoy	Bimestral	Mensual	Quincenal
	26/01/2012	23/02/2012	13/03/2012	27/03/2012			
 Vázquez Mota	22.5	24.7	24.2	23.5	1.0	-1.2	-0.7
 Peña Nieto	40.9	40.6	38.5	39.1	-1.8	-1.5	0.6
 López Obrador	18.0	17.4	17.8	18.5	0.5	1.1	0.7
 Quadri Torres	--	0.6	0.3	0.3	0.3	-0.3	0.0
No declara	18.6	16.7	19.2	18.6	0.0	1.9	-0.6
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>			

# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

MARZO 2012-2

PREFERENCIA "BRUTA"

24



Vázquez Mota

39



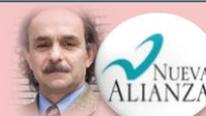
Peña Nieto

19



López Obrador

0



Gabriel Quadri

18



No  
declara

PREFERENCIA "EFECTIVA"

29



Vázquez Mota

48



Peña Nieto

23



López Obrador

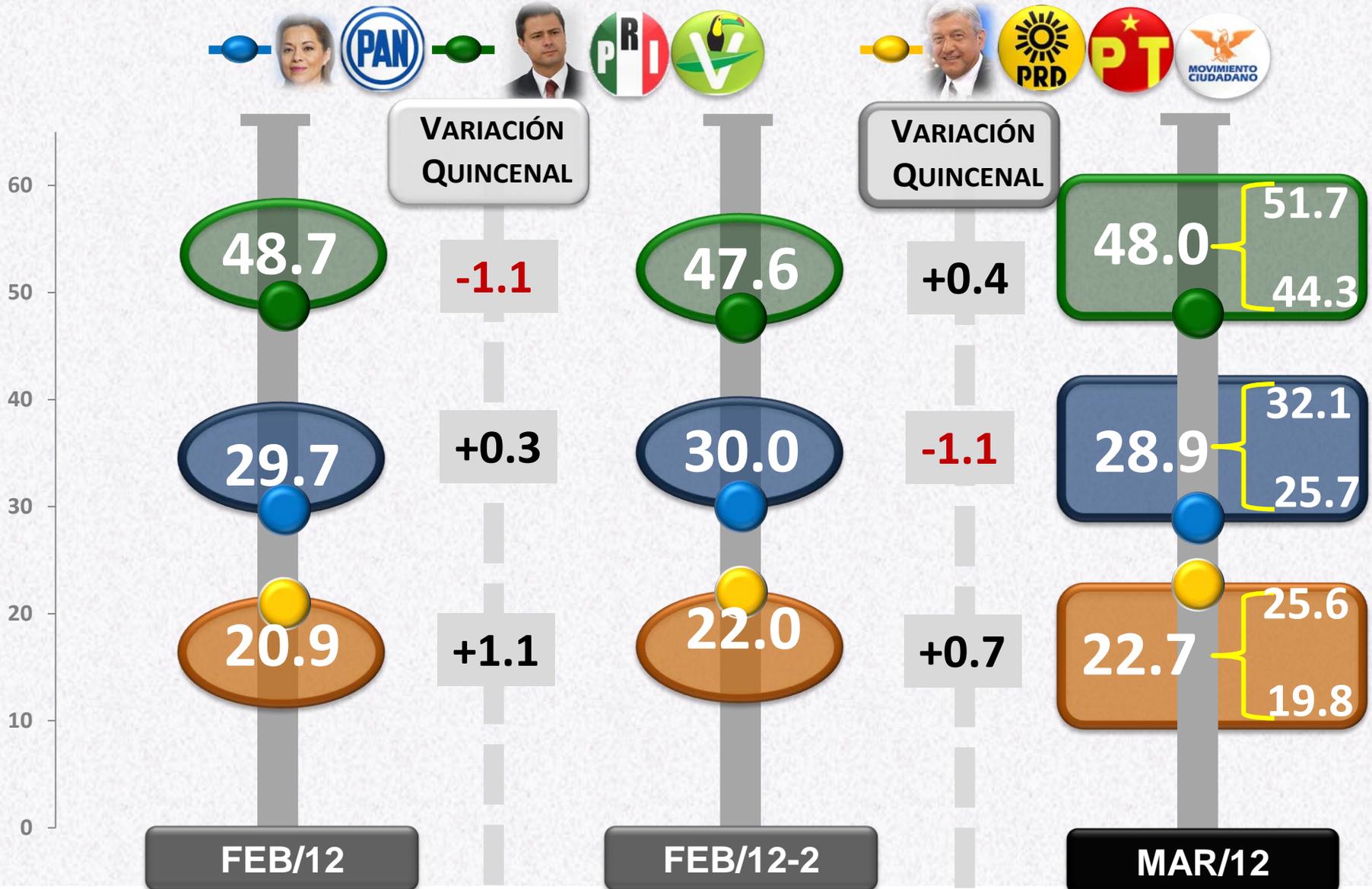
0



Gabriel Quadri



# PREFERENCIA EFECTIVA PARA PRESIDENTE



NO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }



# PREFERENCIA “EFECTIVA” PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

## PREFERENCIA

## Variación

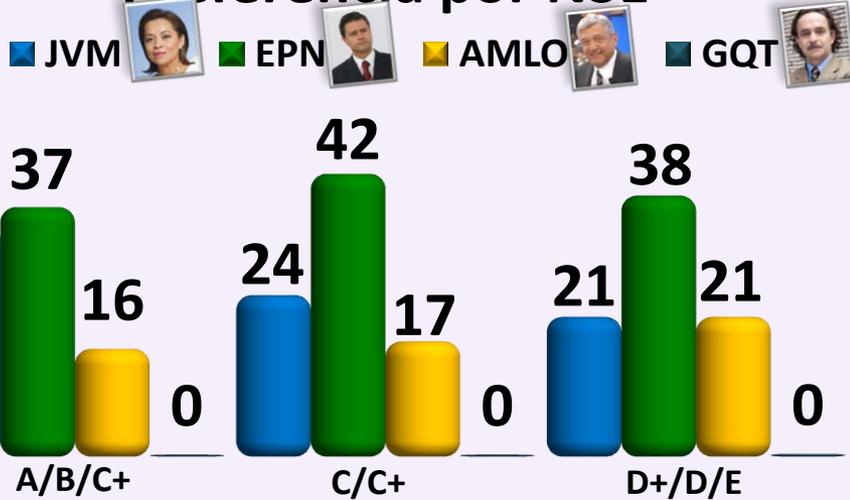
	Hace dos meses*	Hace un mes	Hace 15 días	Hoy	Bimestral	Mensual	Quincenal
	26/01/2012	23/02/2012	13/03/2012	27/03/2012			
 Vázquez Mota	27.6	29.7	30.0	<b>28.9</b>	1.3	<b>-0.8</b>	<b>-1.1</b>
 Peña Nieto	50.2	48.7	47.6	<b>48.0</b>	<b>-2.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.4</b>
 López Obrador	22.2	20.9	22.0	<b>22.7</b>	0.5	1.8	<b>0.7</b>
 Quadri Torres	--	0.7	0.4	<b>0.4</b>	0.4	<b>-0.3</b>	<b>0.0</b>
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>			



# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

MARZO 2012-2

## Preferencia por NSE



## Preferencia por Región



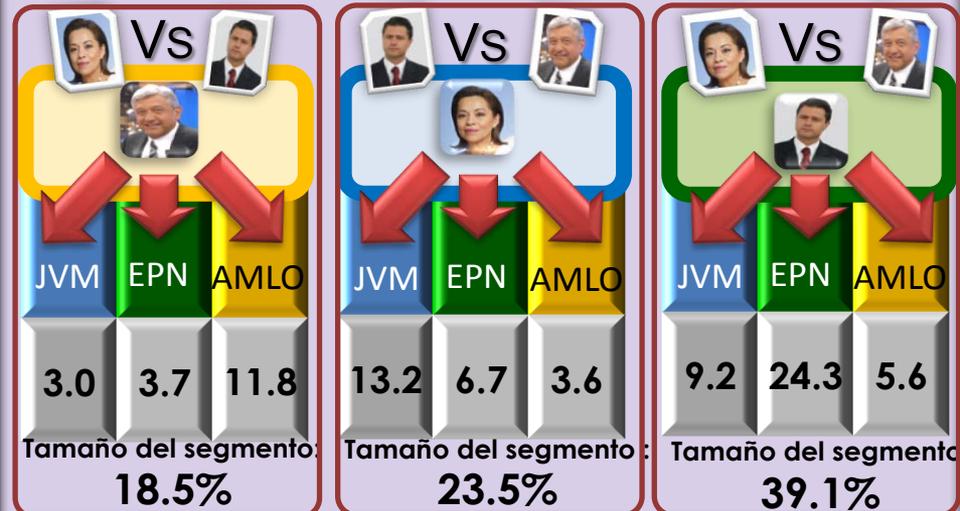
\*NO SUMA 100% YA QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

## Preferencia dura y volátil

	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
JVM	28.9	22.5	6.4
EPN	48.0	38.9	9.1
AMLO	22.7	18.2	4.5
GQT	0.4	0.2	0.2
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>79.8</b>	<b>20.2</b>

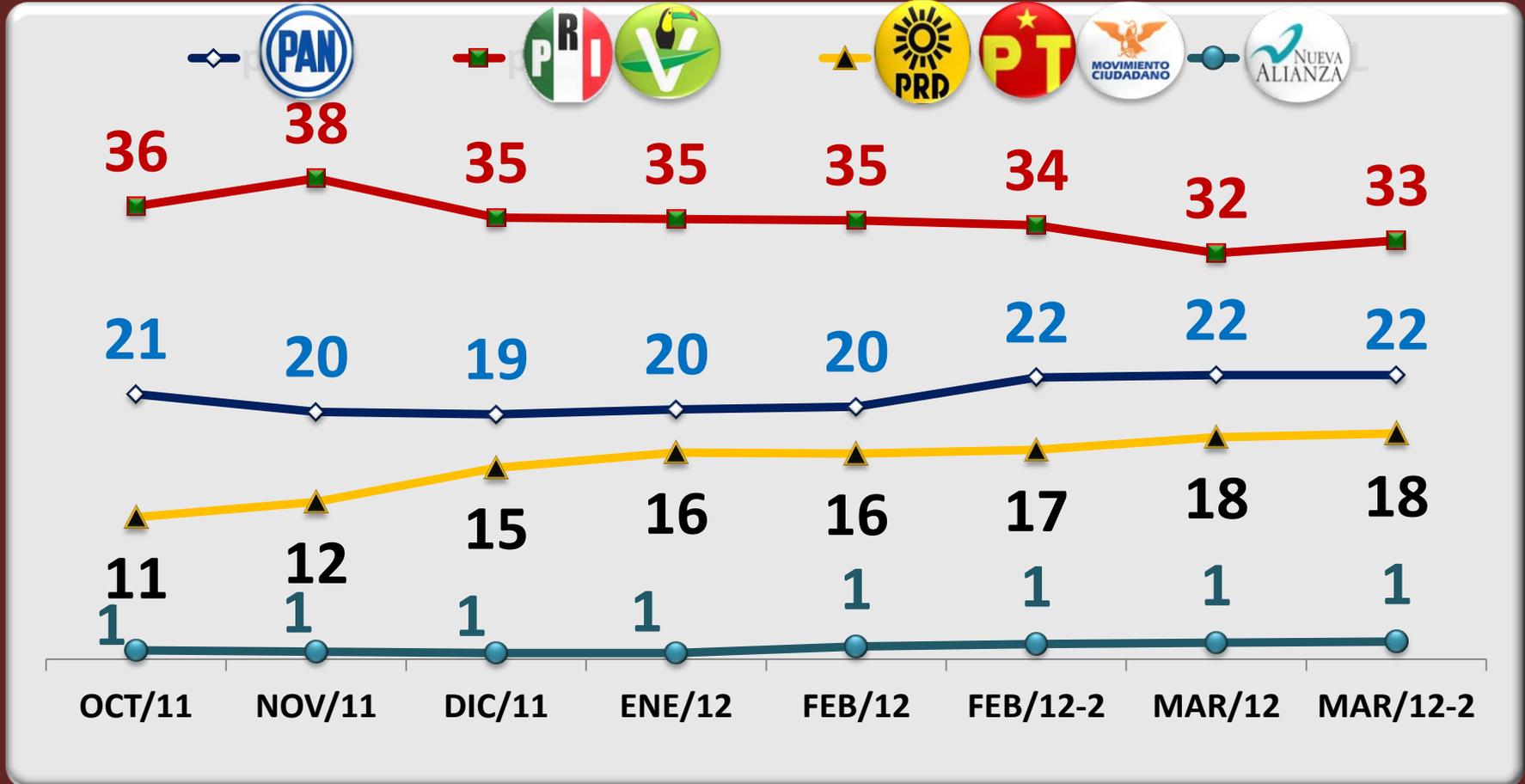
## Voto Estratégico

SI LA FINAL FUERA:



# PREFERENCIA PARA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

## ESCENARIO CON ALIANZAS



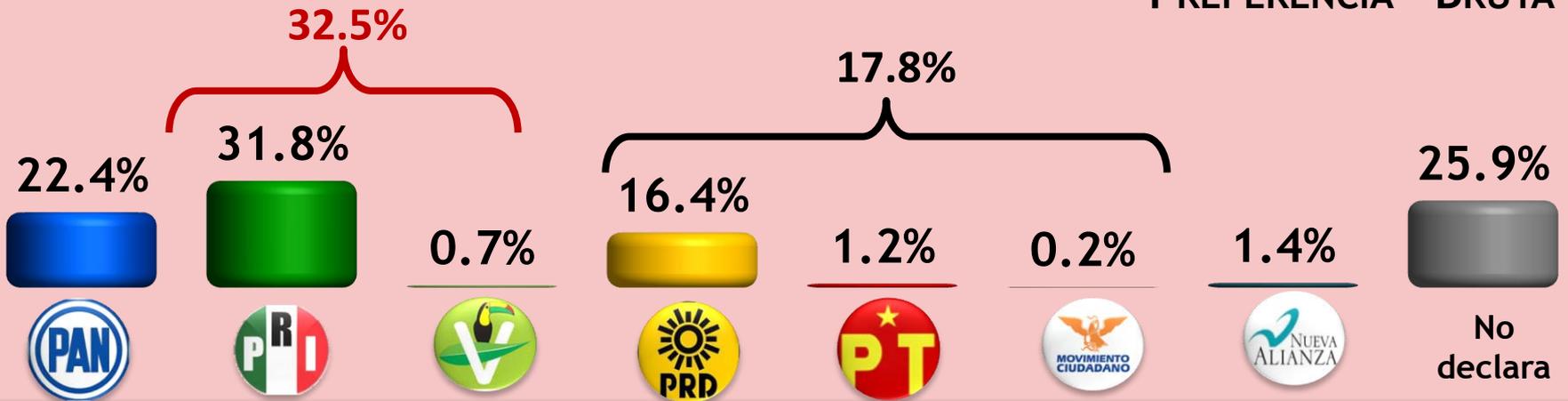
\*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA



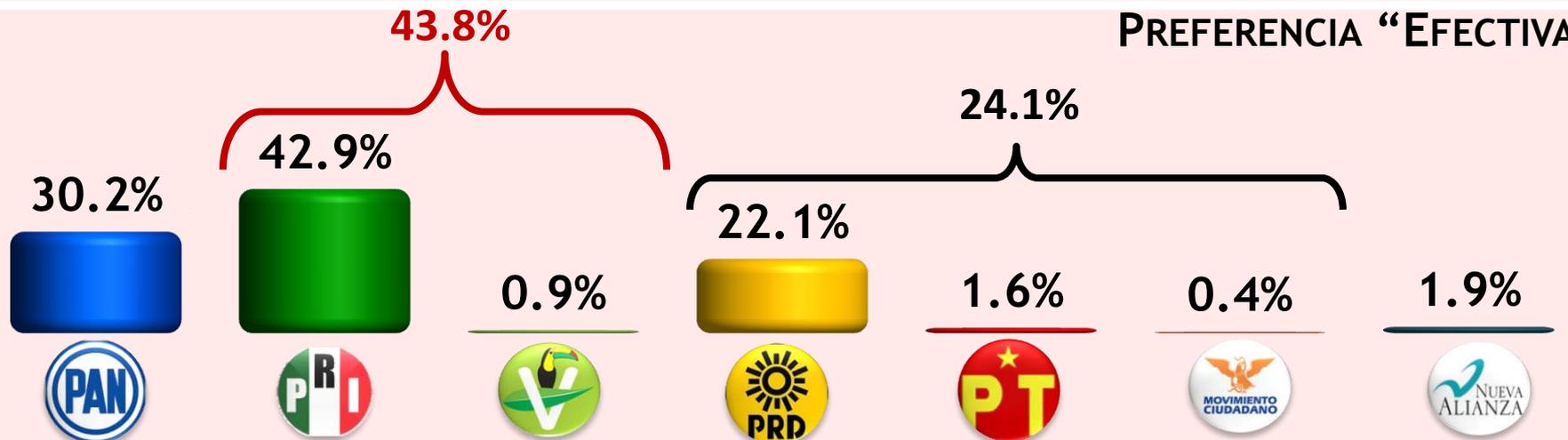
# PREFERENCIA PARA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

MARZO 2012-2

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"



# DISTINTAS FORMAS DE VER LA ELECCIÓN

MARZO 2012

PARTIDO

IDENTIDAD

PREFERENCIA ELECTORAL

DIPUTADO  
FEDERAL

PRESIDENTE  
CON ASPIRANTES



19

22



24



30

33



39



13

18



19

OTROS

1

1



0

No  
DECLARA

37

26

18

# METODOLOGÍA

## ÚLTIMAS 18 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE

17 al 20 Diciembre 2010	24 al 27 de Junio de 2011	26 al 29 de Diciembre 2011
20 al 24 de Enero de 2011	27 al 31 de Julio de 2011	14 al 18 de Enero 2012
16 al 20 de Febrero 2011	20 al 24 de Agosto de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012
25 a 28 de Marzo 2011	22 al 26 Septiembre 2011	17 al 20 de Febrero 2012
29 Abril a 2 Mayo 2011	20 al 24 de Octubre 2011	08 al 11 de Marzo 2012
23 al 29 de Mayo de 2011	21 al 27 de Noviembre 2011	22 al 25 de Marzo 2012

## TAMAÑO DE MUESTRA

**1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta.**  
Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo **en viviendas** particulares de territorio nacional a través de entrevistas “*cara a cara*” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

## ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales **EN LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS**, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.



# METODOLOGÍA

## PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7 )	%
Hombre	47.8	A/B/C+	13.9
Mujer	52.2	C/C-	35.2
Edad	%	D+/D/E	50.9
De 18 a 29 años	31.6	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	41.1	Ninguno y primaria	33.4
De 50 y Más años	27.3	Secundaria/preparatoria	56.5
Región	%	Universidad y más	9.0
Norte	23.5	Localidad	%
Bajío	16.6	Urbana	77.7
Centro de México	32.9	Rural	22.3
Sureste	27.0		
Circunscripción	%		
1 Guadalajara	19.3		
2 Monterrey	15.4		
3. Jalapa	22.3		
4 Ciudad de México	22.4		
5 Toluca	20.6		

## CONFORMACIÓN DE LAS REGIONES

**Norte:** Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora.

**Bajío:** Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán.

**Centro de México:** Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala.

**Sureste:** Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.



# METODOLOGÍA

## MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

## ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **±3.1%**. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, **se debe considerar que pueden existir otros errores** ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

## ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7 )	%
Hombre	±4.4%	A/B/C+	±8.2%
Mujer	±4.4%	C/C-	±4.3%
Edad	%	D+/D/E	±5.4%
De 18 a 29 años	±6.2%	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	±4.5%	Ninguno y primaria	±5.3%
De 50 y Más años	±5.9%	Secundaria/preparatoria	±5.4%
Región	%	Universidad y más	±11.3%
Norte	±6.3%	Localidad	%
Bajío	±8.3%	Urbana	±3.6%
Centro de México	±5.5%	Rural	±6.2%
Sureste	±5.7%		
Circunscripción	%		
1 Guadalajara	±6.3%		
2 Monterrey	±11.0%		
3. Jalapa	±6.6%		
4 Ciudad de México	±6.1%		
5 Toluca	±6.9%		



# METODOLOGÍA

## PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

*Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?*

*Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?*

## PERSONAL INVOLUCRADO

64	Encuestadores	15	Capturistas de información
22	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

## TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

**59.1% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)**

## ADVERTENCIA

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

## LEGAL

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

## ACLARACIÓN

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.



# METODOLOGÍA

## CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## OBJETIVO DE DIFUSIÓN

**CONSULTA MITOFSKY** patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere



# NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
  - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
  - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
  - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
  - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
  - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
  - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
  - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
  - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.





**CONSULTA MITOFSKY**

*La referencia en encuestas*

# ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

## SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	MAR/12	23.5	39.1	18.5	0.3	18.6
EXCÉLSIOR*	MAR/12	30.0	47.0	22.0	1.0	18.9
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	MAR/12	24.0	37.0	17.0	1.0	21.0
REFORMA	En espera de actualización					
MILENIO	MAR/12	19.6	32.6	13.7	0.2	33.9
EL UNIVERSAL	MAR/12	23.7	42.5	16.9	1.1	15.8

\*PREFERENCIA EFECTIVA

# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

## PREFERENCIA "EFECTIVA"

PROMEDIO



**29.5**



**48.4**



**21.3**



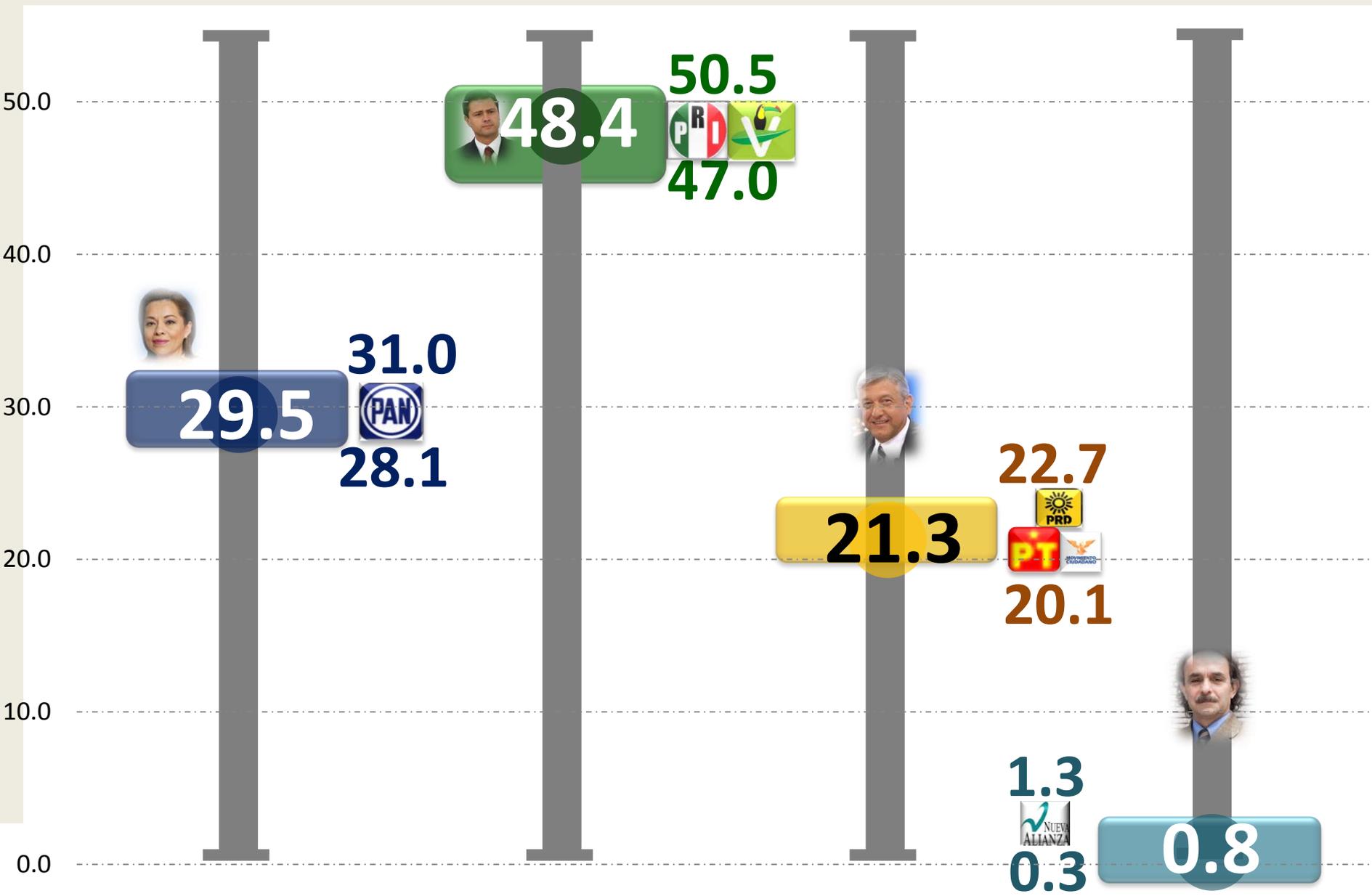

**0.8**

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	MAR/12	28.9	48.0	22.7	0.4
EXCÉLSIOR	MAR/12	30.0	47.0	22.0	1.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	MAR/12	31.0	47.0	21.0	1.0
REFORMA	En espera de actualización				
MILENIO	MAR/12	29.7	49.3	20.7	0.3
EL UNIVERSAL	MAR/12	28.1	50.5	20.1	1.3
<b>PROMEDIO</b>		<b>29.5</b>	<b>48.4</b>	<b>21.3</b>	<b>0.8</b>

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”



# DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	22 al 25 de Marzo 2012	27 de Marzo 2012
 www.excelsior.com.mx	17 al 20 de Marzo 2012	26 de marzo 2012
	14 al 17 de marzo 2012	20 de marzo 2012
	En espera de actualización	
	24 al 26 de marzo 2012	26 de marzo 2012
	14 al 18 de marzo de 2010	26 de marzo 2012

## Otras encuestas en vivienda publicadas en el periodo

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
 buendía&laredo	29.3	49.8	20.1	0.9	2 al 11 de marzo de 2012	19 de marzo 2012
 	25.4	36.4	17.8	0.7	2 al 4 de marzo de 2012	06 de marzo 2012
	24.0	36.0	21.0	0.0	23 al 28 de Febrero 2012	06 de marzo 2012
	27.0	48.0	24.0	1.0	15 al 19 de marzo de 2012	26 Marzo 2012



**CONSULTA MITOFSKY**

*La referencia en encuestas*

# ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



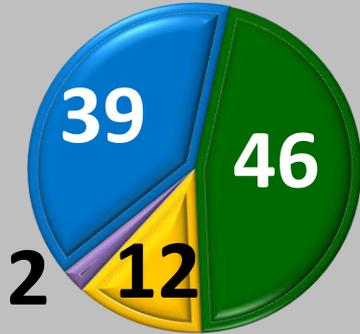
# COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

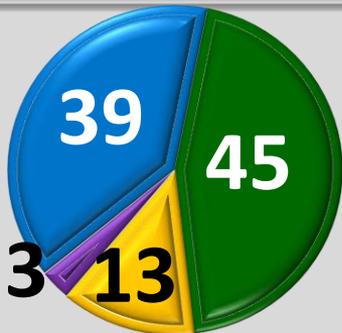
MARZO  
**2000**



CONSULTA MITOFSKY



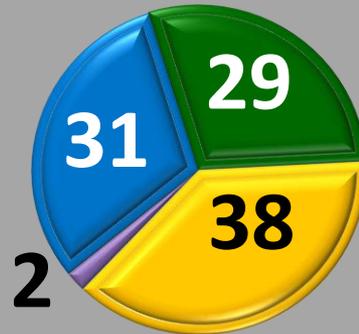
PROMEDIO 5 ENCUESTAS PÚBLICAS



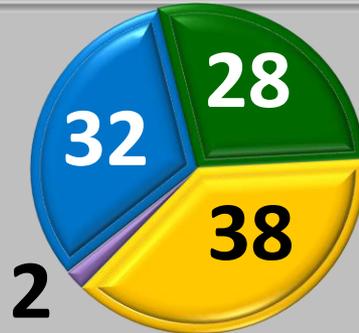
MARZO  
**2006**



CONSULTA MITOFSKY



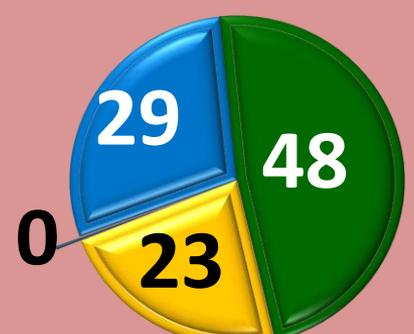
PROMEDIO 4 ENCUESTAS PÚBLICAS



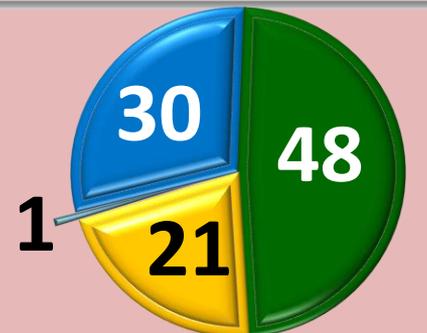
MARZO  
**2012**



CONSULTA MITOFSKY



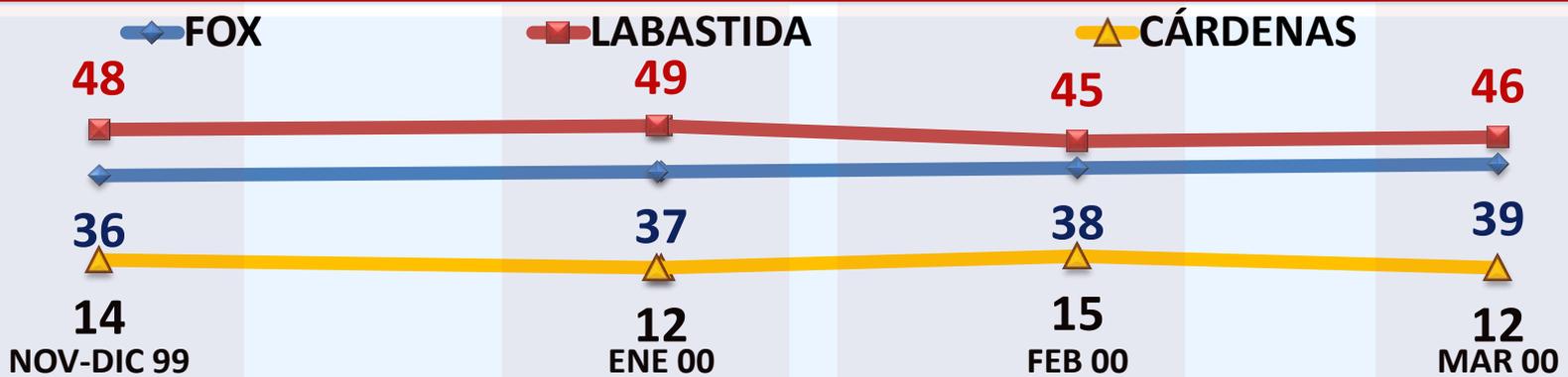
PROMEDIO 5 ENCUESTAS PÚBLICAS



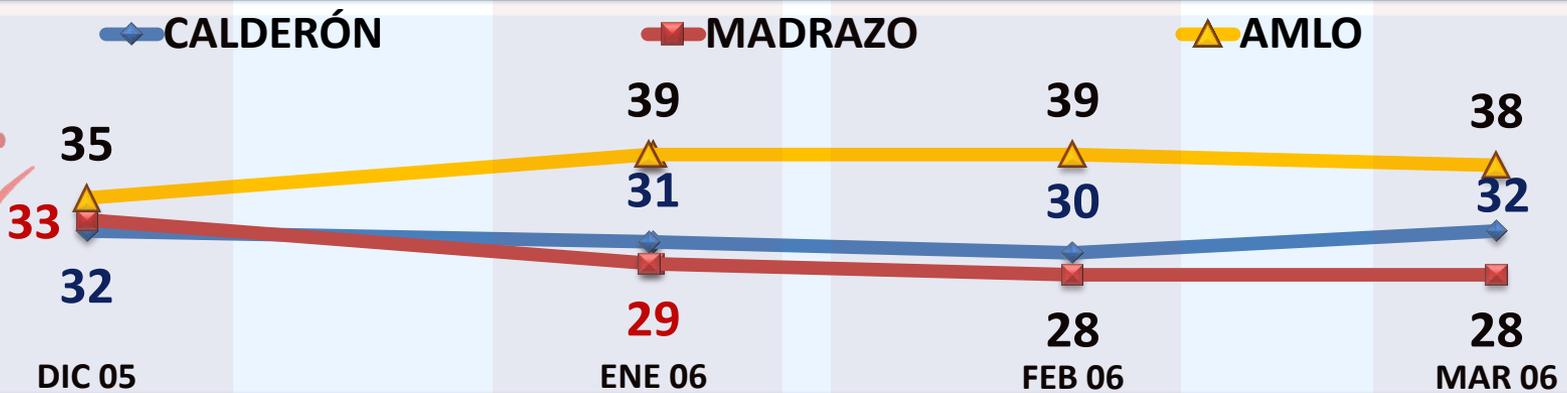
# ENCUESTAS DICIEMBRE-MARZO 2000-2006-2012

2000

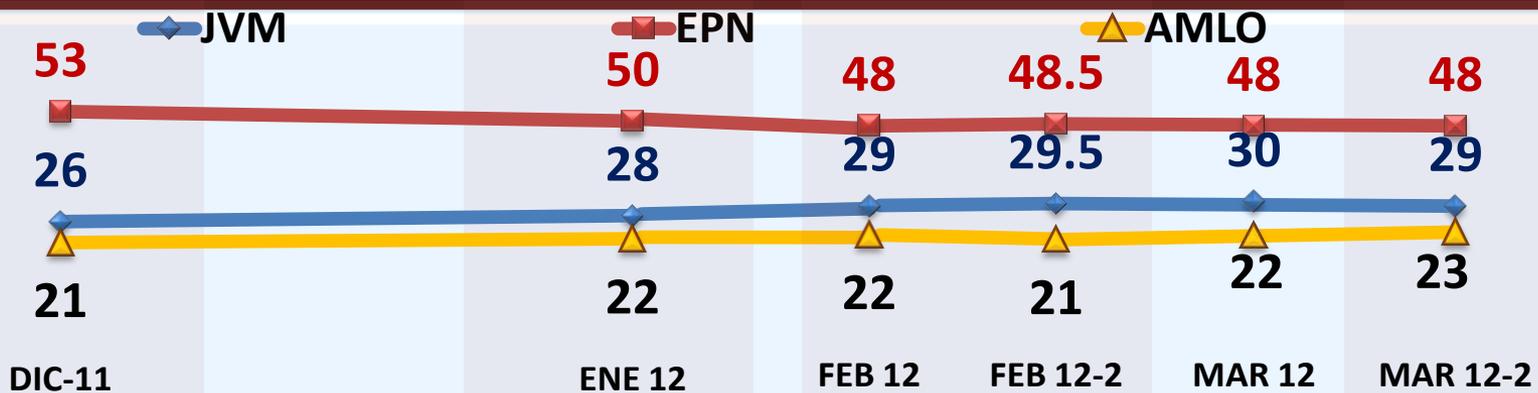
Promedio de encuestas



2006



2012



# IMAGEN DE CANDIDATOS 2006-2012

MARZO

OPINIÓN

SALDO

BUENA

MALA

B-M

2006



MADRAZO

18.0

34.4

-16.4

2012



PEÑA  
NIETO

39.4

16.0

23.4

2006



CALDERÓN

28.1

13.6

14.5

2012



VÁZQUEZ  
MOTA

27.0

16.6

10.4

2006



ANDRÉS  
MANUEL

32.3

14.8

17.5

2012



LÓPEZ  
OBRADOR

24.0

31.9

-7.9