

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 27- junio 19, 2012

Faltan...
12 días para la elección

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



A destacar...

- 1) Esta es la penúltima encuesta semanal que presentaremos e incluye la medición de 11 semanas de campaña; esta semana es la que corresponde al análisis del 2do. y último debate oficial de los candidatos y se caracteriza por el incremento de las campañas negativas en los medios de comunicación; como primeros resultados el interés en la política alcanza el 20%, prácticamente el mismo que vivimos hace 6 años, 1 de cada 3 mexicanos dice tener mucha confianza en el IFE, el menor porcentaje de las últimas 3 elecciones presidenciales pero superior al que se tenía en las elecciones federales de 2009; 92% sabe que las elecciones son el julio y 73% dice estar seguro de ir a votar (cifra que difícilmente se alcanzará en participación pero que muestra el interés); todas estas variables nos hacen pensar en una buena participación, superando el 59% de 2006.
- 2) En términos de imagen de los candidatos la semana 11 se caracteriza por el incremento de opiniones negativas que genera López Obrador, llegan a 34% igualando su peor registro del año, pierde lo que había ganado en la campaña justo en la primer semana en la que sufre campañas negativas en los medios, otro que crece en sus opiniones negativas es Gabriel Quadri, y en el caso de Vázquez Mota y Peña Nieto no se observan cambios importantes.

A destacar...

- 3) Solamente 2% de los mexicanos no sabe el nombre de alguno de los candidatos y 27% puede mencionar el nombre de los candidatos que aparecerán en los 7 partidos en la boleta; quienes dicen que votarán por EPN (86%) y AMLO (82%) son quienes más seguros están ya de su decisión. Y mientras en 2006 24% decía que diferenciaría su voto entre diputado y presidente, hoy ese porcentaje es de 17% por lo que se podría esperar menos voto dividido.
- 4) La preferencias electorales “brutas” de los ciudadanos de todo el país muestran a EPN con 37.6%; AMLO 24.3%; JVM 20.8% y Quadri 2.0%, con 15.3% de no respuesta. (En el documento se pueden ver estos porcentajes presentados en sus intervalos de confianza al 95%). Cuando se recalcula para obtener la preferencia “efectiva” tenemos a EPN con 44.4%; AMLO 28.7%; JVM 24.6% y Quadri 2.3%. Los datos anteriores significan que en la semana de referencia JVM pierde casi un punto y es EPN quien se aprovecha de esto aumentando su ventaja prácticamente un punto respecto a AMLO.
- 5) En la semana de referencia AMLO pierde fuerza en el estrato más alto socioeconómico donde ahora es superado de nuevo por JVM y lo compensa con ligero incremento en el estrato bajo; en el caso de EPN su incremento se debe a mayor preferencia en el estrato socioeconómico medio. Se mantiene en 17% el porcentaje de mexicanos que teniendo una orientación de voto dicen poder cambiarla en las 2 semanas que faltan para los comicios.

A destacar...

- 6) Considerando que al terminar la encuesta faltaban 14 días para la jornada donde se elegirá al presidente, AMLO debe disminuir la desventaja con EPN a un ritmo de 1.1 puntos diarios; JVM tendría que acercarse a un ritmo de 1.4 puntos diarios y Quadri 3 puntos cada uno de los 14 días.

- 7) Presentamos ahora una pregunta para ejemplificar lo que son las encuestas; vemos así como los amigos y vecinos de quienes piensan votar por JVM votarían precisamente por ella y lo mismo ocurre para el caso de EPN y AMLO, sus votantes ven en su entorno geográfico y de amistades una preferencia similar a la suya propia y justo de ahí es de donde se desprende la riqueza de las encuestas ya que nos muestra como nuestro entorno no es el universo.

- 8) En lo que respecta a la preferencia para diputado 37.5% dice que votaría por el PRI-PVEM; 22.3% por el PRD-PT-MC; 19.5% por el PAN y 1.7% por PANAL, y en este caso 19% dice no saber por quién votará, 4 puntos porcentuales más que en el caso de la boleta presidencial; en términos efectivos el PRI-PVEM llega a 46%, subiendo nuevamente y aumentando la posibilidad de tener mayoría absoluta en la cámara de diputados.



A destacar...

- 9) Faltando pocos días para el fin de la campaña seguimos presentando el seguimiento de las encuestas publicadas y en lo que respecta a las 6 de medios que seguimos a detalle vemos que su promedio para las preferencias efectivas es 43.5% para EPN; 28.0% para AMLO; 25.4% para JVM y 3.1% para Quadri. . En lo que va de las 11 semanas de campaña los cambios que han mostrado las 6 encuestas en promedio es de 5.5 puntos porcentuales para AMLO y de 2.1 para Quadri, y en el otro extremo disminuciones de -3.8 puntos para JVM y para EPN. (En el documento se presentan además resultados para otras 5 encuestas para quien desee darle seguimiento a cualquiera de ellas, además estamos a la espera de que estos días se actualicen encuestas de algunos medios).
- 10) En junio de 2000 nuestra última encuesta previa a los comicios resultó en un punto a favor de Fox (que ganó por 6); en junio de 2006 nuestra segunda encuesta ese mes y ultima que realizamos indicaba una ventaja de AMLO de 3 puntos sobre Felipe Calderón 15 días previos a la jornada electoral.
- 11) En los estados, presentamos 3 encuestas para gobernador: En Jalisco la coalición PRI-PVEM-PANAL va arriba; en Guanajuato es el candidato del PAN el que lleva la ventaja y en Morelos la ventaja la tiene el abanderado del PRI-PVEM; En lo que respecta al DF se presenta la preferencia electoral para diputado federal y presidente de la república, y en ambos casos la ventaja del PRD es clara.



CONTENIDO

1. CONTEXTO DE CAMPAÑA

2. IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

3. CONOCIMIENTO, SEGURIDAD, VOTO DIFERENCIADO

4. PREFERENCIA, VOTO VOLÁTIL, DURO, ESTRATÉGICO

5. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO

6. METODOLOGÍA

7. RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS

8. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES

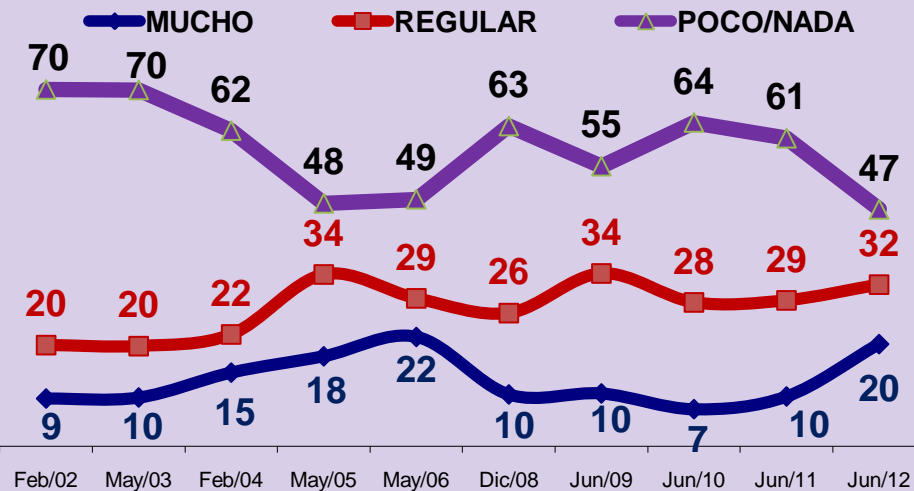
9. RESULTADOS ESTATALES

12

CONTEXTO DE CAMPAÑA

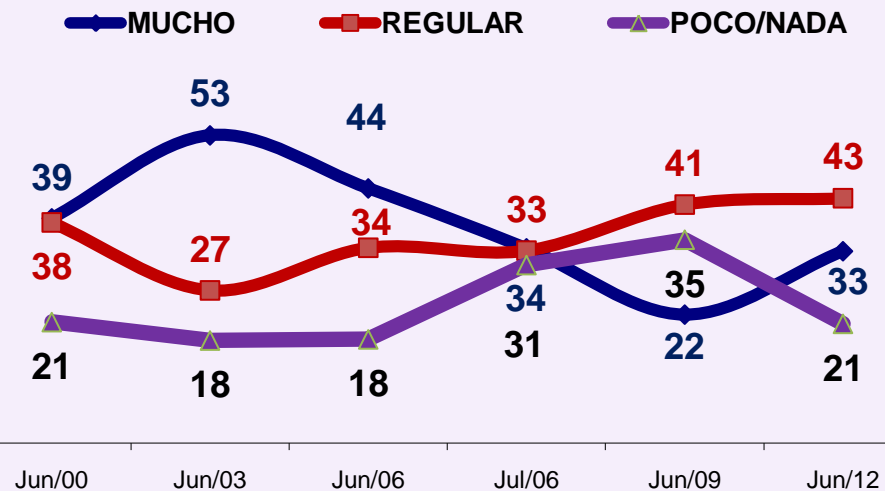
17 JUNIO 2012

Interés en la Política



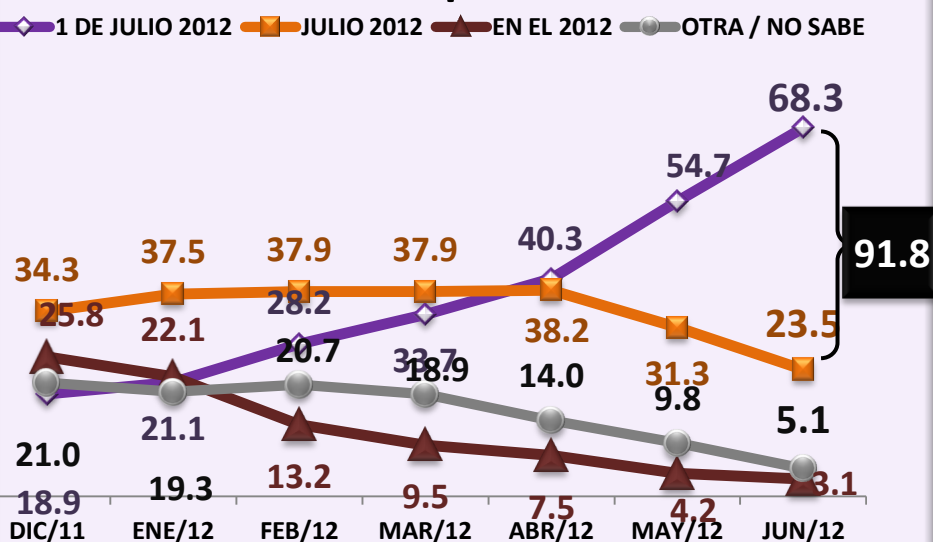
*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

Confianza en el IFE



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

¿Cuándo serán las próximas elecciones?



Seguridad de votar

	JUNIO 2000	JUNIO 2003	JUNIO 2006	JUNIO 2009	JUNIO 2012
Totalmente seguro	69.4	59.2	75.9	57.6	72.9
Probable que sí	17.0	18.5	14.0	22.4	17.3
Tal vez sí, tal vez no	8.7	10.5	5.2	9.2	6.2
Probable que no	1.5	6.0	2.5	4.3	1.6
Seguro no	2.1	4.5	1.6	5.3	1.0
Participación	JULIO 64	JULIO 42	JULIO 59	JULIO 45	JULIO ?

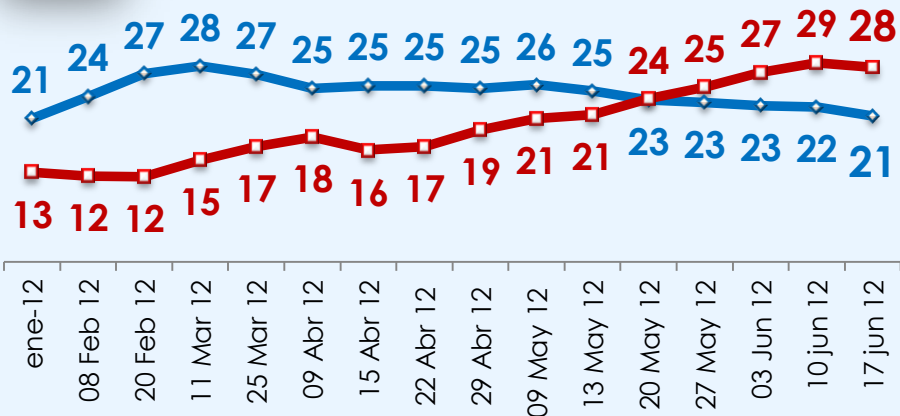
*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

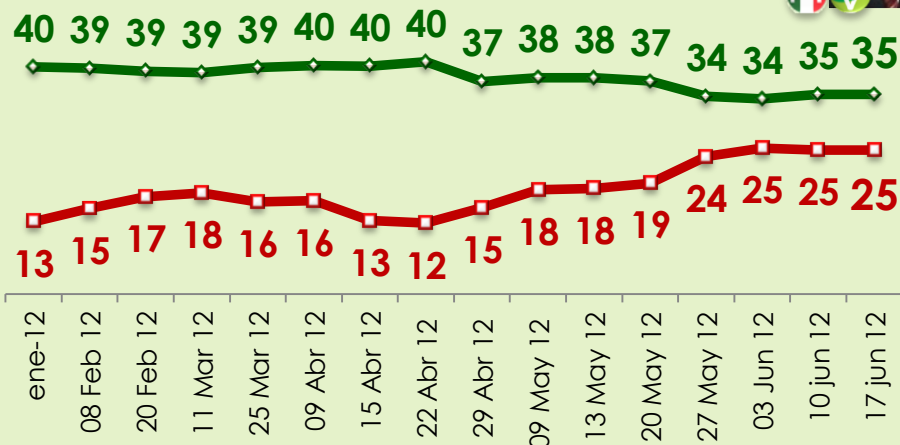
17 JUNIO 2012



JMM
 Positiva Negativa



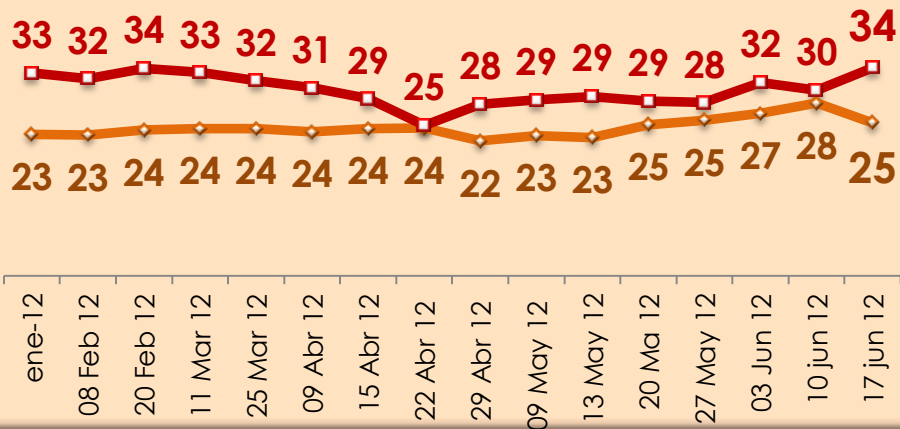
EPN
 Positiva Negativa



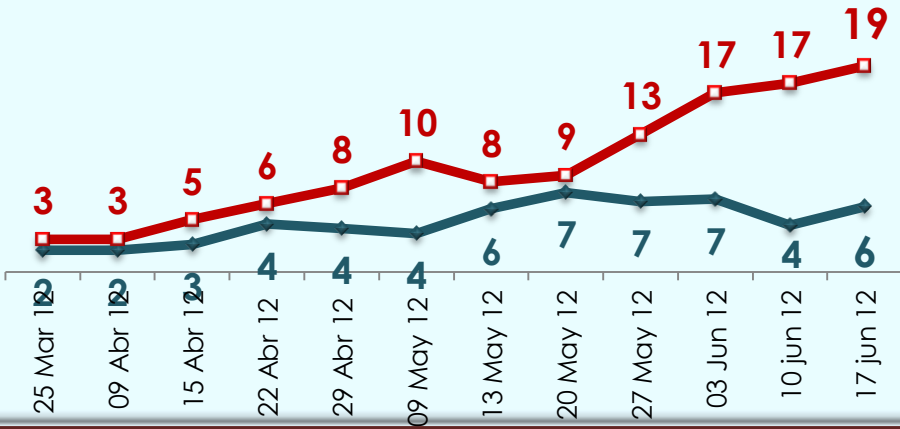
*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"



AMLO
 Positiva Negativa



GQT
 Positiva Negativa



CONOCIMIENTO Y SEGURIDAD

17 JUNIO 2012

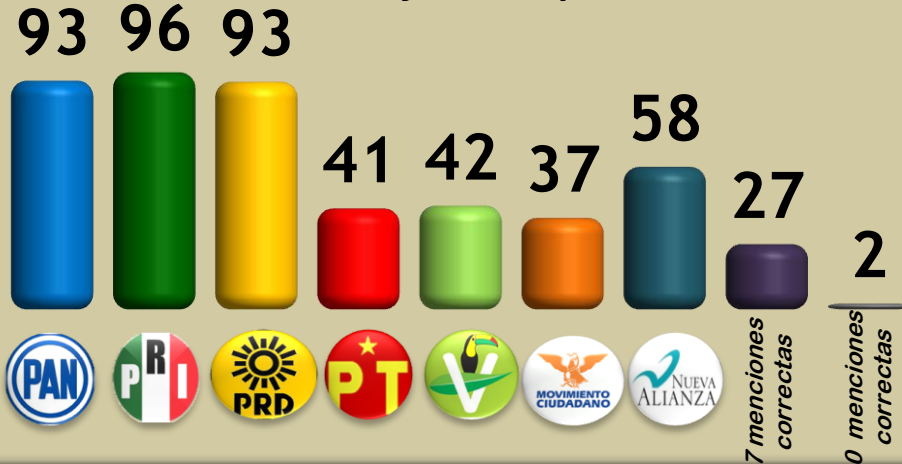
Conocimiento y Opinión

	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN				SALDO OPINIÓN	
		BUENA	REG	MALA	NO OPINA	10 JUN	17 JUN
EPN	99	35	34	25	5	10	10
AMLO	98	25	33	34	5	-2	-9
JVM	97	21	40	28	8	-7	-7
GQT	81	6	34	19	21	-13	-13

*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN

¿Sabe quién es el candidato de...?

Menciones en forma espontánea



*RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMAN 100%

Seguridad de su decisión

	SEGURO	PUUEDE CAMBIAR	NS/NC	TOTAL
JVM	79.4	15.1	5.5	100.0
EPN	85.7	10.0	4.3	100.0
AMLO	82.2	12.6	5.2	100.0
GQT	72.9	16.8	10.3	100.0

Voto Diferenciado

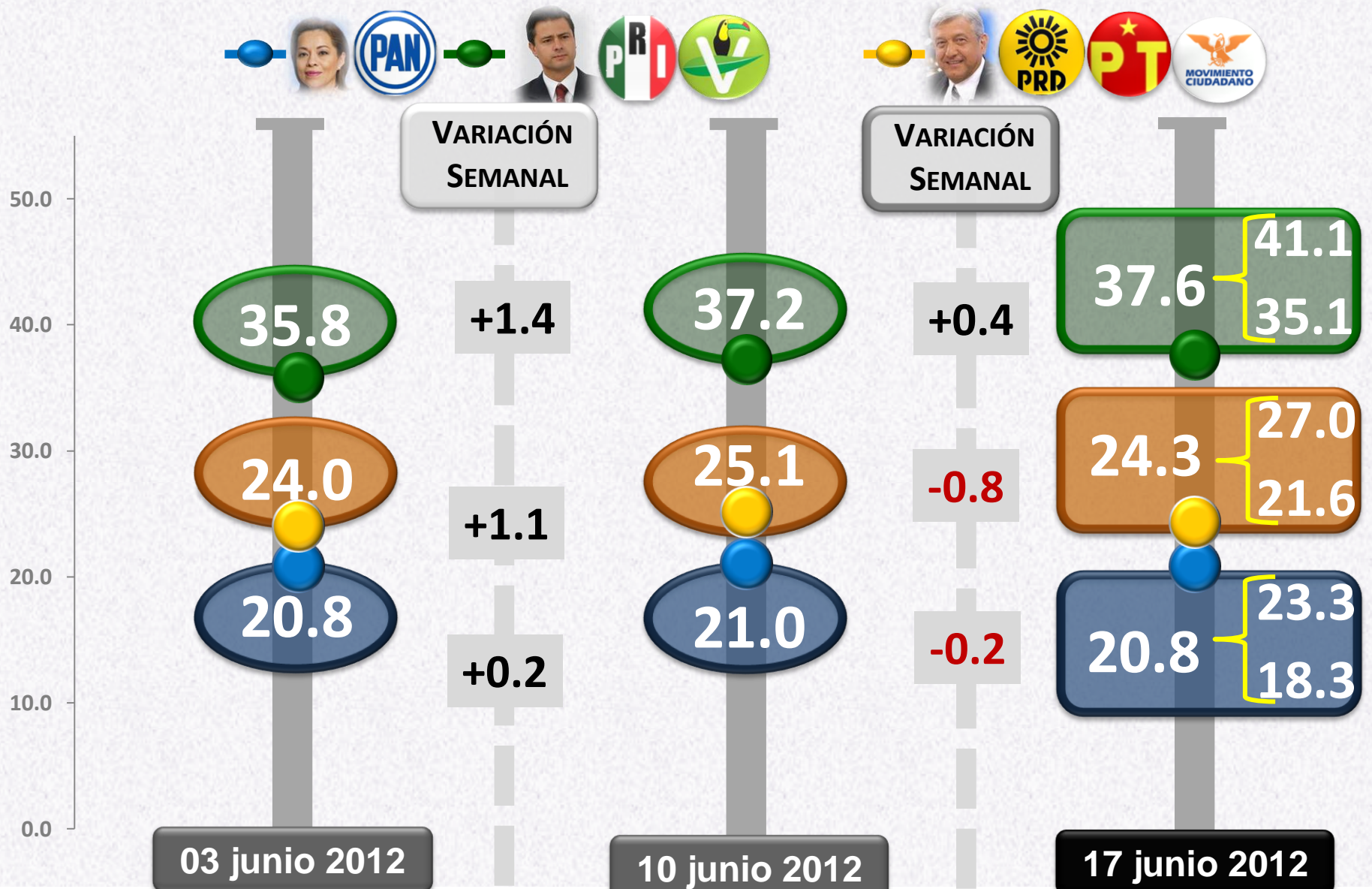
JUNIO 2006



JUNIO 2012



PREFERENCIA BRUTA PARA PRESIDENTE



*NO SUMAN 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

^aNO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { } SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

17 JUNIO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

21



Vázquez Mota

38



Peña Nieto

24



López Obrador

2



Gabriel Quadri

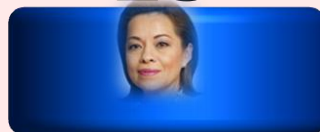
15



No
declara

PREFERENCIA "EFECTIVA"

25



Vázquez Mota

44



Peña Nieto

29



López Obrador

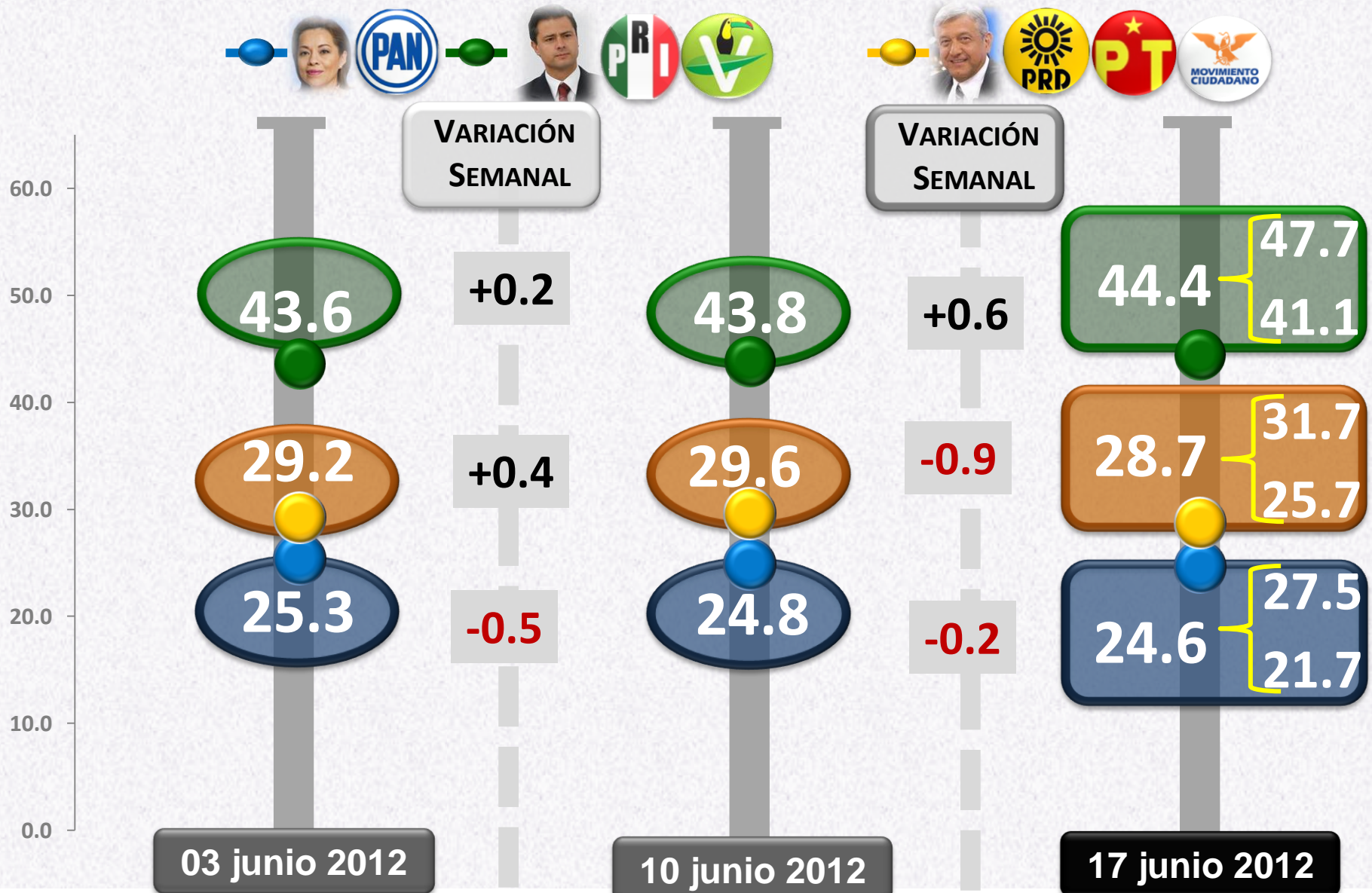
2



Gabriel Quadri



PREFERENCIA EFECTIVA PARA PRESIDENTE

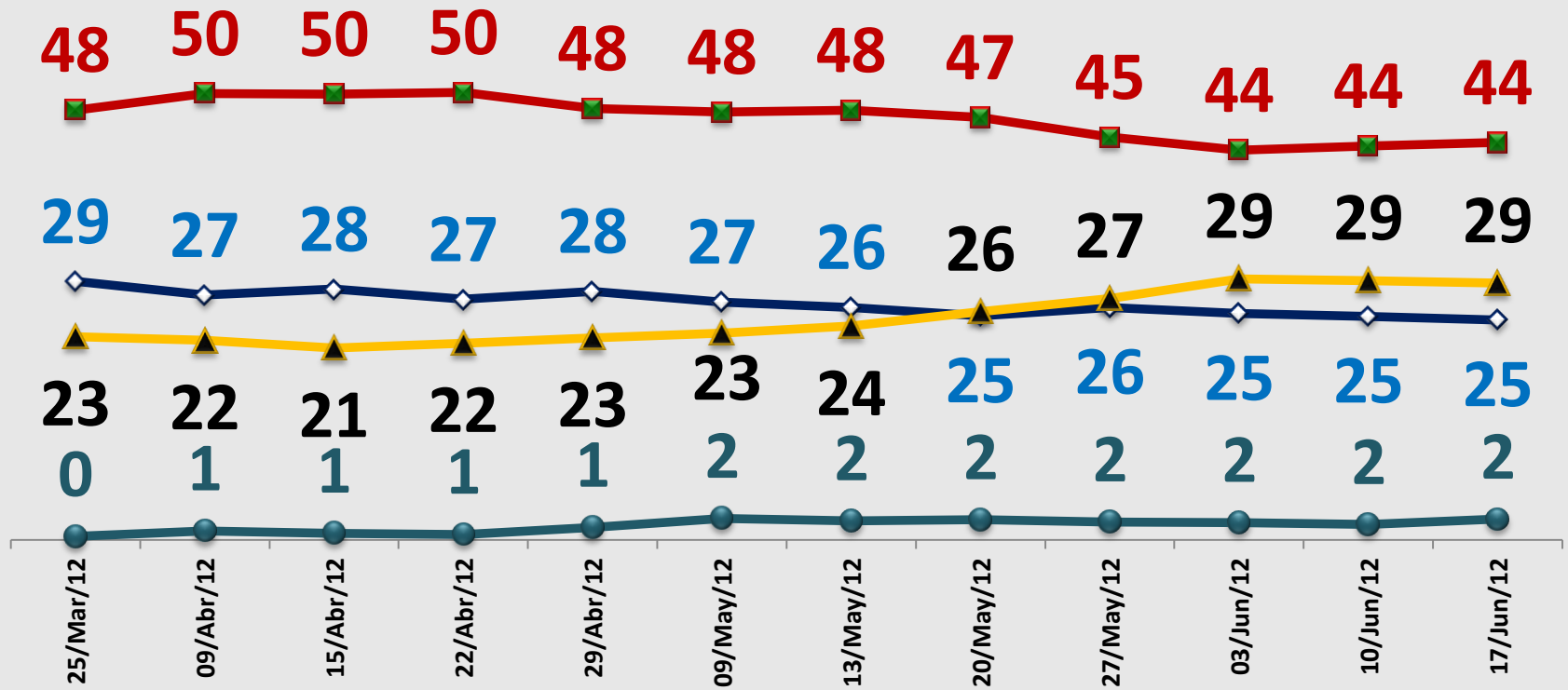


NO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { } SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA



PREFERENCIA EFECTIVA PRESIDENTE MÉXICO

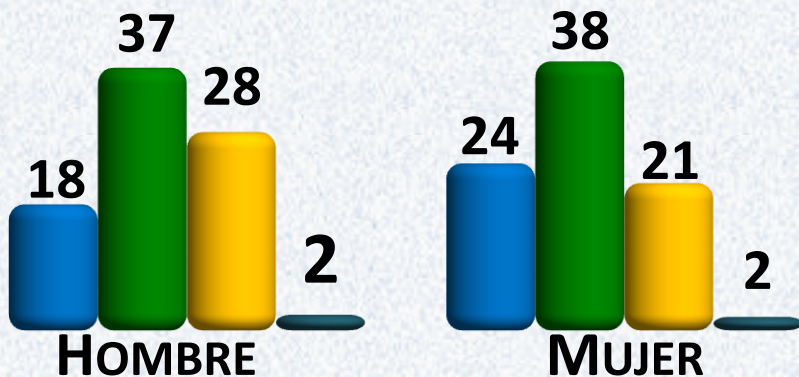


PREFERENCIA PARA PRESIDENTE POR SEGMENTOS

17 JUNIO 2012



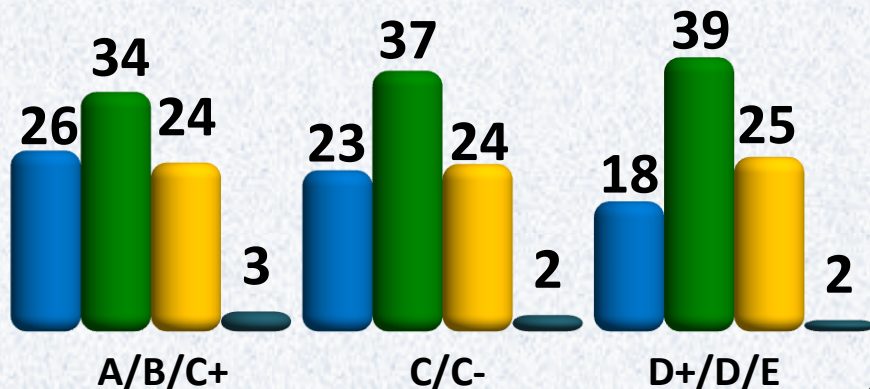
SEXO



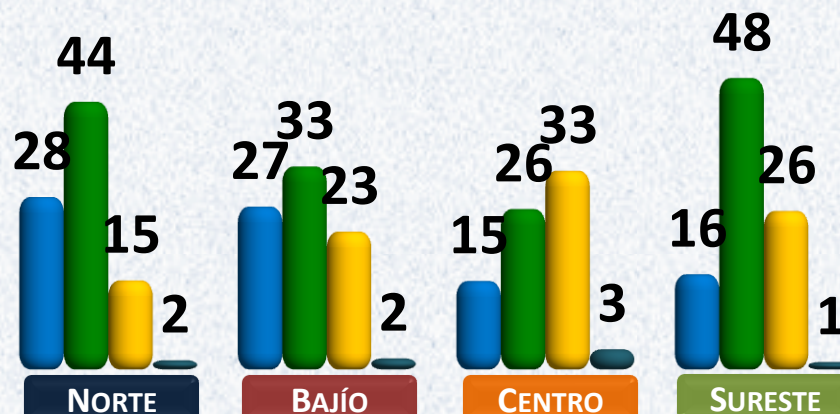
EDAD



NSE



REGIÓN



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A LOS QUE NO DECLARAN PREFERENCIA

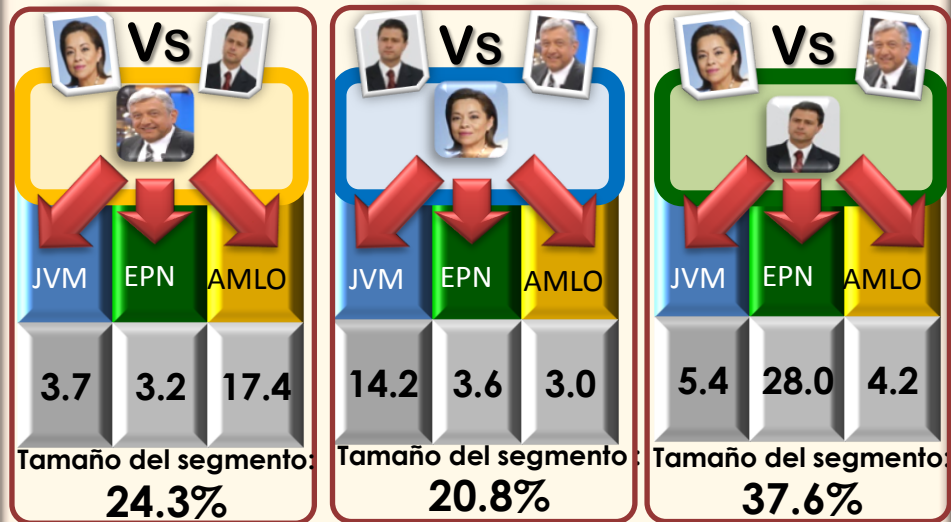
PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

17 JUNIO 2012

Preferencia dura y volátil

DATOS "EFECTIVOS"	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
JVM	24.6	19.5	5.1
EPN	44.4	38.1	6.3
AMLO	28.7	23.6	5.1
GQT	2.3	1.7	0.6
Total	100.0	82.9	17.1

Voto Estratégico SI LA FINAL FUERA:



Ritmo para alcanzar al puntero

PUNTOS DIARIOS QUE DEBE ABATIR PARA ALCANZAR AL PUNTERO
(Abatir se logra subiendo puntos y bajando el puntero)

JVM
PARA ALCANZAR A EPN DEBE REMONTAR DIARIO

1.4 puntos
19.8 puntos en 14 días

Dato anterior diario remontar: **1.1 puntos**

AMLO
PARA ALCANZAR A EPN DEBE REMONTAR DIARIO

1.1 puntos
15.7 puntos en 14 días

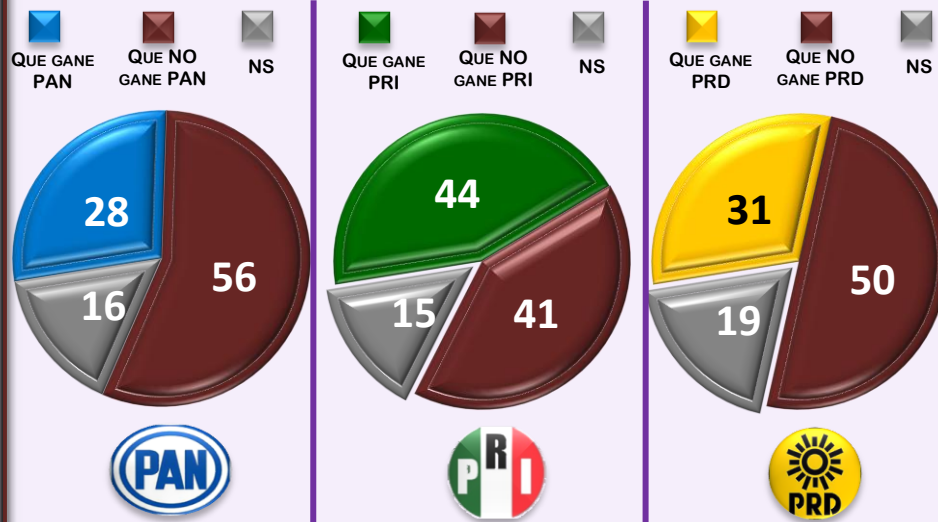
Dato anterior diario remontar: **0.9 puntos**

GQT
PARA ALCANZAR A EPN DEBE REMONTAR DIARIO

3.0 puntos
42.1 puntos en 14 días









Dato anterior diario remontar: **2.3 puntos**

¿Qué prefiere usted, que gane o no gane?





¿POR QUÉ CANDIDATO CREE QUE VOTARÁ LA MAYORÍA DE SUS VECINOS?

SUS VECINOS VOTARÍAN POR...

						Ns/Nc	TOTAL
INTENCIÓN DE VOTO DEL ENCUESTADO	  JVM	36.6	14.6	5.2	0.5	43.1	100.0
	   EPN	7.8	49.4	4.0	0.1	38.7	100.0
	  AMLO	6.3	15.2	35.6	0.1	42.8	100.0
	  GQT	8.0	31.7	3.5	6.4	50.4	100.0
	NO DECLARA	6.5	18.4	7.6	0.3	67.2	100.0

¿POR QUÉ CANDIDATO CREE QUE VOTARÁ LA MAYORÍA DE SUS AMIGOS?

SUS AMIGOS VOTARÍAN POR...

						Ns/Nc	TOTAL
INTENCIÓN DE VOTO DEL ENCUESTADO		39.3	11.9	4.9	0.3	43.6	100.0
		7.4	47.3	4.4	0.4	40.5	100.0
		5.2	10.9	43.6	0.1	40.2	100.0
		8.5	18.1	6.5	12.5	54.4	100.0
	NO DECLARA	6.7	15.4	8.8	0.3	68.8	100.0



LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO

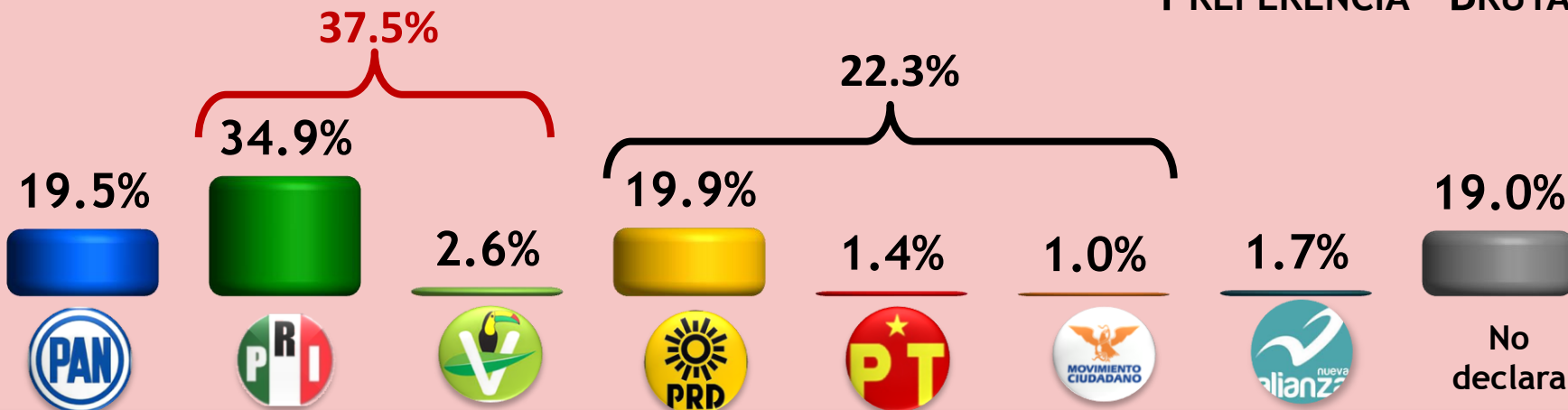


PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL

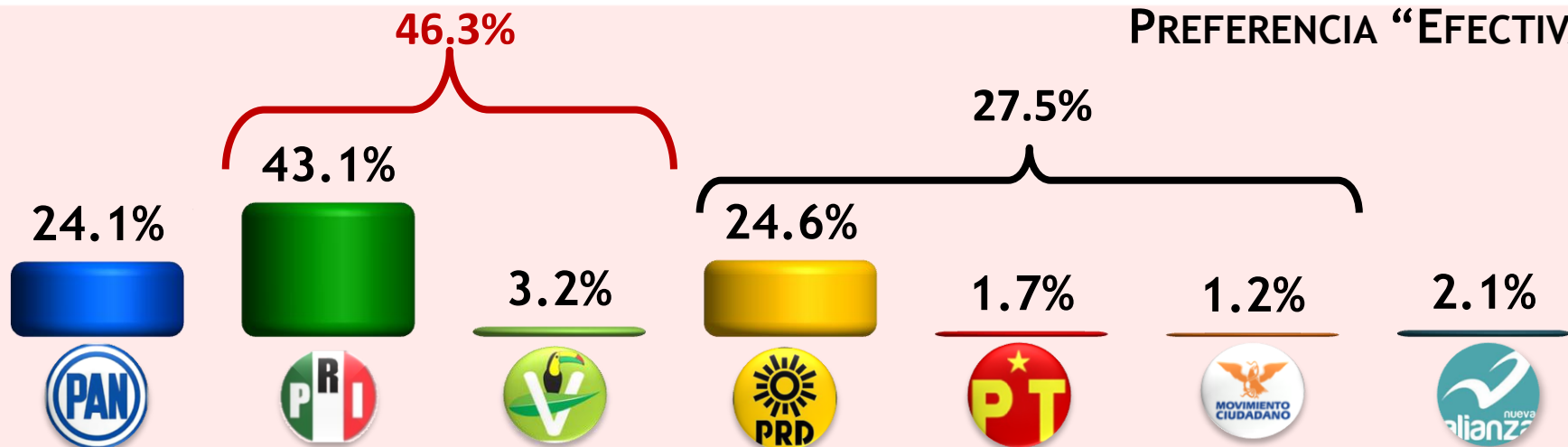
(SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

17 JUNIO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

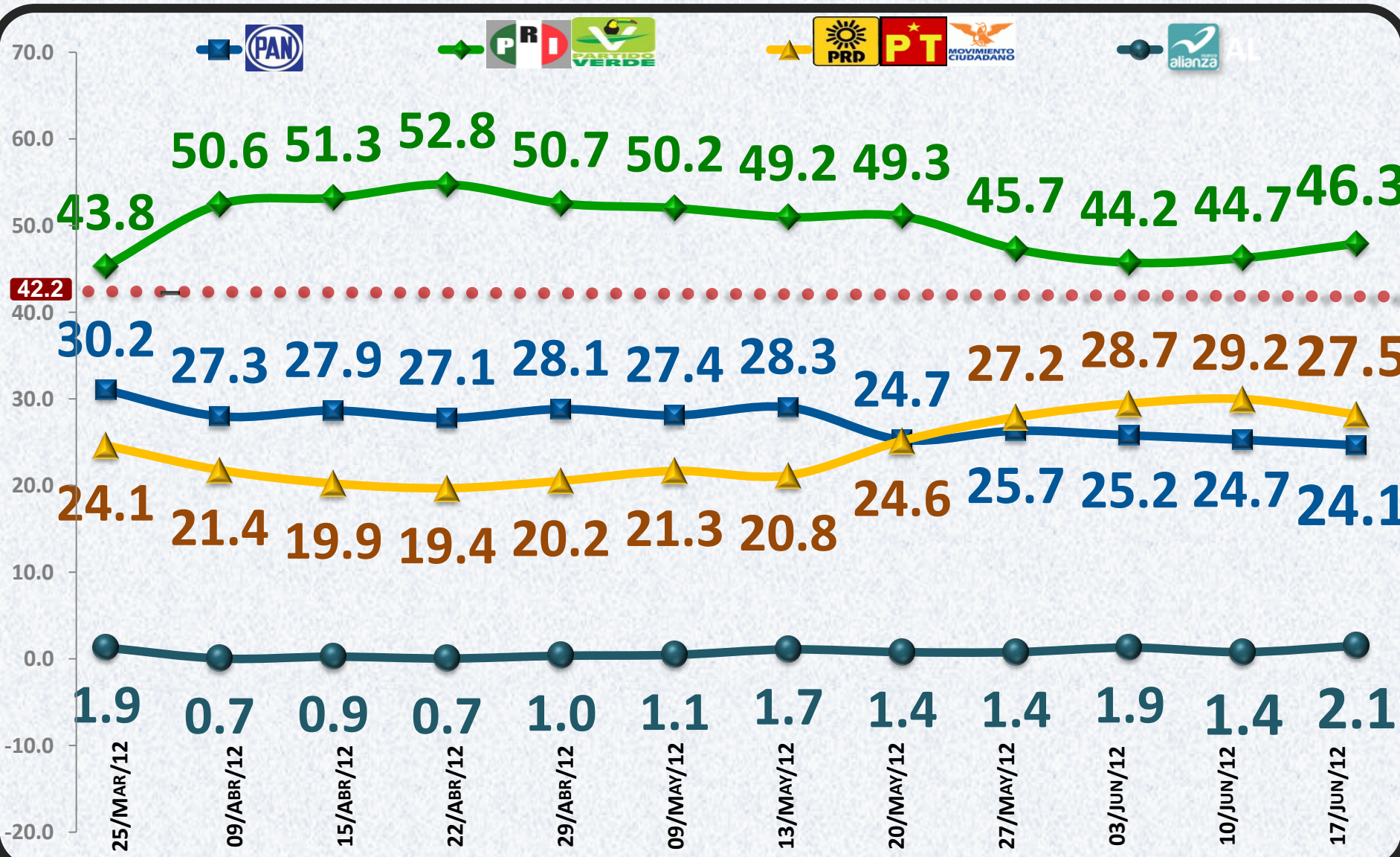


PREFERENCIA "EFECTIVA"



CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA



METODOLOGÍA

ÚLTIMAS 21 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE

24 al 27 de Junio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	07 al 09 de Mayo 2012
27 al 31 de Julio de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	11 al 13 de Mayo 2012
20 al 24 de Agosto de 2011	08 al 11 de Marzo 2012	18 al 20 de Mayo 2012
22 al 26 Septiembre 2011	22 al 25 de Marzo 2012	25 al 27 de Mayo 2012
20 al 24 de Octubre 2011	07 al 09 de Abril 2012	01 al 03 de Junio 2012
21 al 27 de Noviembre 2011	13 al 15 de Abril 2012	08 al 10 de Junio 2012
26 al 29 de Diciembre 2011	20 al 22 de Abril 2012	15 al 17 de Junio 2012
14 al 18 de Enero 2012	27 al 29 de Abril 2012	

TAMAÑO DE MUESTRA

1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta.
Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo **en viviendas** particulares de territorio nacional a través de entrevistas “*cara a cara*” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales **DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS** y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	47.9	A/B/C+	9.2
Mujer	52.1	C/C-	34.7
Edad	%	D+/D/E	56.1
De 18 a 29 años	25.2	Escolaridad	
De 30 a 49 años	45.1	Ninguno y primaria	32.4
De 50 y Más años	29.7	Secundaria/preparatoria	59.5
Región	%	Universidad y más	6.4
Norte-Noreste	30.0	Ns/Nc	1.7
Bajío	16.0	Localidad	%
Centro de México	30.0	Urbana	74.2
Sur	24.0	Rural	25.8

CONFORMACIÓN DE LAS REGIONES

Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora.

Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán.

Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala.

Sur: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

METODOLOGÍA

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES.8

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	± 4.5	A/B/C+	± 10.2
Mujer	± 4.3	C/C-	± 5.3
Edad	%	D+/D/E	± 4.1
De 18 a 29 años	± 6.2	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	± 4.6	Ninguno y primaria	± 5.4
De 50 y Más años	± 5.7	Secundaria/preparatoria	± 4.0
Región	%	Universidad y más	± 12.3
Norte	± 5.7	Localidad	%
Bajío	± 7.7	Urbana	± 3.6
Centro	± 5.7	Rural	± 6.1
Sur	± 6.3		
		Distrito Federal	± 5.6

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?



METODOLOGÍA

PERSONAL INVOLUCRADO	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores
TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	54.2% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)			
ADVERTENCIA	Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u>			
LEGAL	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.			
ACLARACIÓN	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.			



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere



NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.



CONSULTA MITOFSKY





La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS


ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	JUN/12	20.8	37.6	24.3	2.0	15.3
EXCÉLSIOR*	JUN/12	29.0	42.0	27.0	2.0	11.5
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	JUN/12	19.0	33.0	22.0	3.0	23.0
REFORMA*	JUN/12	24.0	42.0	30.0	4.0	20.0
MILENIO	JUN/12	22.5	39.6	21.7	2.7	13.5
EL UNIVERSAL	JUN/12	21.4	37.0	23.5	3.0	15.1
UNOTV	EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN					

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”

PROMEDIO



25.4



43.5



28.0



3.1

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	JUN/12	24.6	44.4	28.7	2.3
EXCÉLSIOR	JUN/12	29.0	42.0	27.0	2.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	JUN/12	23.6	43.4	29.2	3.8
REFORMA	JUN/12	24.0	42.0	30.0	4.0
MILENIO	JUN/12	26.0	45.7	25.1	3.2
EL UNIVERSAL	JUN/12	25.1	43.6	27.7	3.6
UNOTV	EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN				
PROMEDIO		25.4	43.5	28.0	3.1

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

VARIACIÓN MARZO-JUNIO ENCUESTAS PÚBLICAS 2012






% PREFERENCIA EFECTIVA

	EPN			AMLO			JVM			GQT		
	MAR	JUN	VARIA CIÓN	MAR	JUN	VARIA CIÓN	MAR	JUN	VARIA CIÓN	MAR	JUN	VARIA CIÓN
CONSULTA MITOFSKY	48.0	44.4	-3.6	22.7	28.7	+6.0	28.9	24.6	-4.3	0.4	2.3	+1.9
EXCÉLSIOR	47.0	42.0	-5.0	22.0	27.0	+5.0	30.0	29.0	-1.0	1.0	2.0	+1.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	47.0	43.4	-3.6	21.0	29.2	+8.2	31.0	23.6	-7.4	1.0	3.8	+2.8
REFORMA	45.0	42.0	-3.0	22.0	30.0	+8.0	32.0	24.0	-8.0	1.0	4.0	+3.0
MILENIO	47.5	45.7	-1.8	21.6	25.1	+3.5	29.8	26.0	-3.8	1.1	3.2	+2.1
EL UNIVERSAL	50.5	43.6	-6.9	20.1	27.7	+7.6	28.1	25.1	-3.0	1.3	3.6	+2.3
PROMEDIO	47.3	43.5	-3.8	22.5	28.0	+5.5	29.2	25.4	-3.8	1.0	3.1	+2.1

DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
 	15 al 17 de junio de 2012	19 de junio 2012
 	13 y 14 de junio de 2012	18 de junio 2012
 	12 al 16 de junio 2012	18 de junio 2012
	14 al 17 de junio 2012	19 de junio 2012
 	16 al 18 de junio 2012	18 de junio 2012
 	11 al 14 de junio 2012	18 de junio 2012

Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
 	24.3	45.4	26.0	4.3	11 al 12 de junio de 2012	13 junio 2012
	25.0	43.0	28.0	4.0	17 al 22 mayo de 2012	29 mayo 2012
 	24.0	49.0	25.0	2.0	06 al 11 de junio de 2012	13 Junio 2012
<p>QUE</p>	17.9	33.4	27.3	Sin información	30 mayo al 06 junio de 2012	12 junio 2012
	31.0	37.0	29.0	3.0	14 al 17 de junio de 2012	17 junio 2012





CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



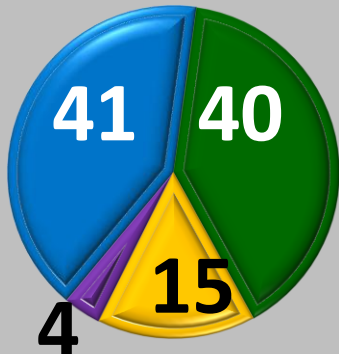
COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

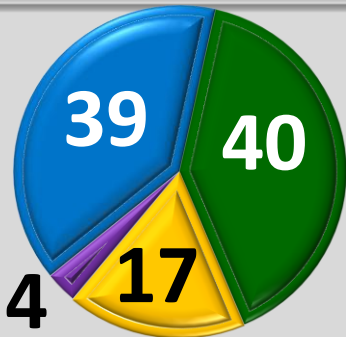
JUNIO
2000



CONSULTA MITOFSKY



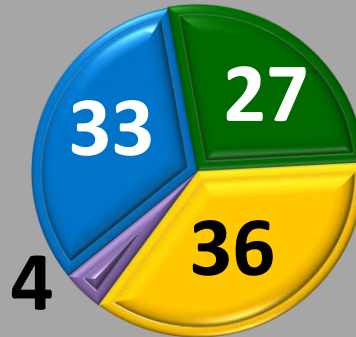
PROMEDIO 13 ENCUESTAS PÚBLICAS



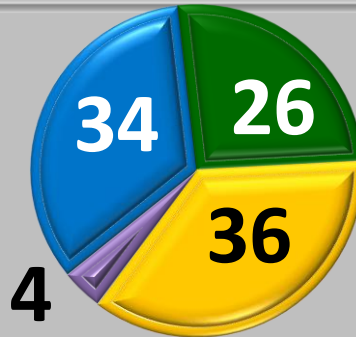
2ª QUINCENA JUNIO
2006



CONSULTA MITOFSKY



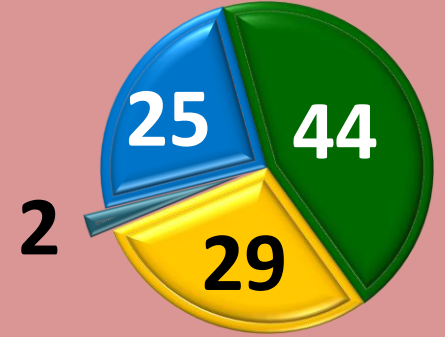
PROMEDIO 7 ENCUESTAS PÚBLICAS



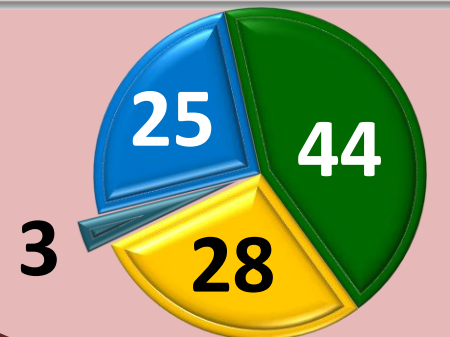
JUNIO
2012



CONSULTA MITOFSKY



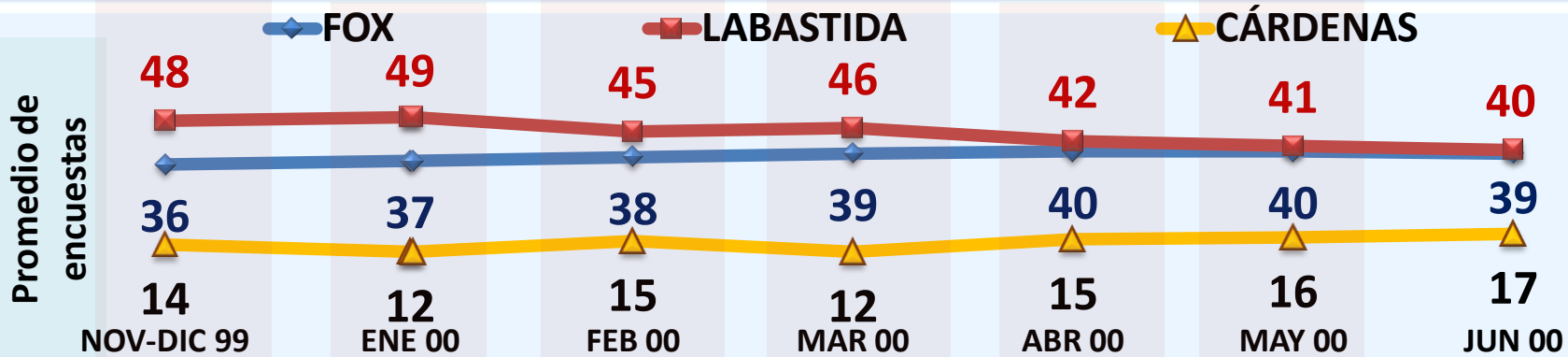
PROMEDIO 6 ENCUESTAS PÚBLICAS



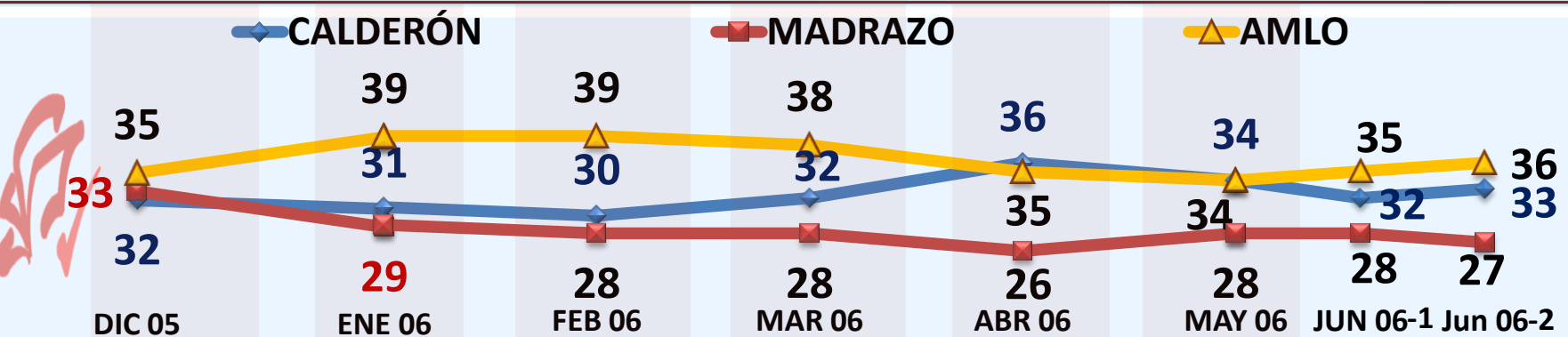
ENCUESTAS DICIEMBRE-JUNIO

2000-2006-2012

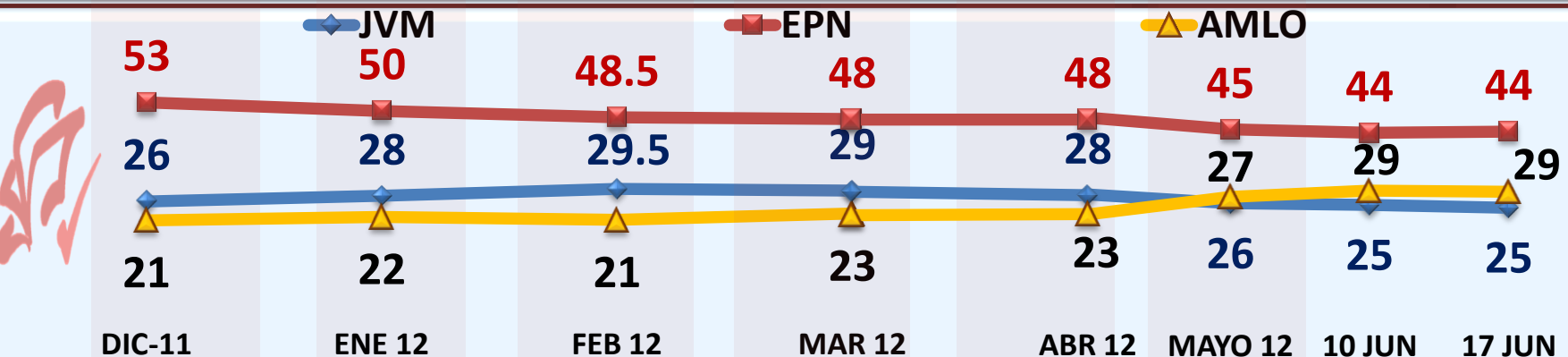
2000



2006



2012

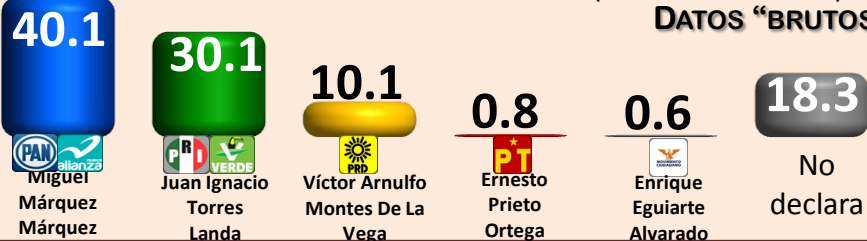


PREFERENCIAS ESTATALES

JUNIO 2012

Preferencia GUANAJUATO

(Utilizando boleta simulada)
DATOS "BRUTOS"



DATOS "EFECTIVOS"



Preferencia JALISCO

(Utilizando boleta simulada)
DATOS "BRUTOS"



DATOS "EFECTIVOS"



Preferencia MORELOS

(Utilizando boleta simulada)
DATOS "BRUTOS"

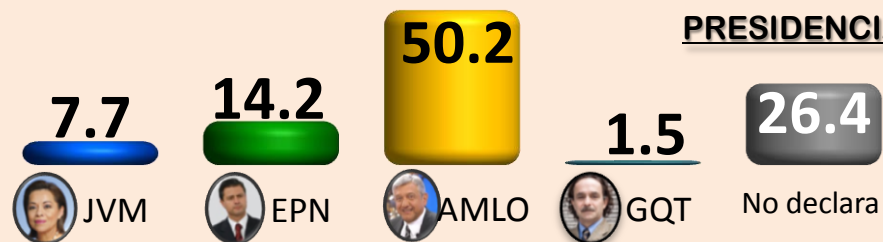


DATOS "EFECTIVOS"



Preferencia DISTRITO FEDERAL

PRESIDENCIAL



DIPUTADOS

