

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

junio 14, 2012

DEBATE 2
17 días para la elección

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



A destacar...

- 1) Esta encuesta se levanta los días 11, 12 y 13 de junio de 2012 apenas terminando el segundo debate presidencial así que mide los efectos inmediatos sobre la preferencia electoral y la visión ciudadana sobre este debate, el segundo más visto en la historia del país. Como primer resultado 6 de cada 10 mexicanos dicen haber visto el 2do. Debate, ya sea en vivo, en repetición, todo o parte de él, y ese porcentaje es 7 puntos porcentuales mayor al del 1er. Debate.
- 2) Quienes mas dicen haber visto u oído el debate son los simpatizantes de Quadri, después de él, los de JVM, el mismo orden que vimos en el 1er debate. Y más allá de haberlo visto, 55% dice haber participado en alguna plática sobre ese debate, y en ese caso se ve un porcentaje similar para los simpatizantes de los 4 candidatos.
- 3) Considerando a todos los mexicanos que hayan visto o hayan platicado sobre el debate, tenemos que este impactó de alguna manera a 7 de cada 10 ciudadanos, 8 puntos porcentuales más que el debate del 6 de mayo.
- 4) De nuevo vemos que la definición de “ganador” del debate en opinión de cada ciudadano está ligada a la preferencia, así los simpatizantes de cada candidato vieron a ese candidato ganar, y quien no tiene preferencia también dicen que no sabe quien ganó.
- 5) Y la definición de quien pierde tiene que ver con las enemistades, así los simpatizantes e EPN y de Quadri ven perdedora a JVM que fue quien los atacó durante el debate; a su vez, quienes simpatizan con JVM y AMLO vieron perdedor a EPN; y los que no tienen preferencia tampoco saben quien pierde.



A destacar...

- 6) Al comparar las opiniones de quien ganó y quien perdió vemos como el resultado es muy similar a la expectativa que se tenía antes de verlo, lo que es una prueba más de que estas preguntas dicen poco ya que miden las preferencias previas.
- 7) Al revisar lo que vieron distinto en cada candidato entre el primer y el segundo debate observamos como a Peña se le vieron más propuestas; a Josefina se le considera más grosera; a López Obrador más propuestas, más creíble y menos grosero; y Quadri es al que se le ve más diferente en ambos debates y en este se la considera con menos propuesta, menos credibilidad, más aburrido y más grosero.
- 8) En las preferencias electorales brutas EPN logra 37.8%; AMLO 24.0%; JVM 21.6%; Quadri 1.9% y la no respuesta es de 14.7%. Cuando esas preferencias se hacen efectivas observamos que en los 3 días posteriores al debate EPN logra 44.3%; AMLO 28.1%; JVM 25.3% y Quadri 2.3%, lo que significa que de la medición anterior al debate a la inmediata posterior 3 candidat@s suben medio punto y AMLO es quien baja; y al observar el detalle de las opiniones sobre el debate podemos asignar esa baja en las preferencias de AMLO no solo se deben al debate sino a las campañas negativas que a partir de la semana pasada ya lo alcanzaron después de 9 semanas donde no las había sufrido.
- 9) Como siempre comparamos nuestra encuesta con las que tienen otras empresas encuestadoras vemos que en el promedio de las 7 que hemos seguido desde el principio de la campaña el promedio para EPN es 42.4%, después AMLO con 29.3%; JVM 24.9% y Quadri con 3.4%. (en el documento se incluyen además resultado de otras 4 empresas)



CONTENIDO

1. SEGUNDO DEBATE

2. PREFERENCIA

3. EXPECTATIVA DE RESULTADO

4. METODOLOGÍA

5. RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS

¿VIO O ESCUCHÓ PARTE DEL DEBATE?

(INCLUYE HABER VISTO U OÍDO REPETICIONES Y RESÚMENES EN MEDIOS)

**1ER
DEBATE**

**2DO
DEBATE**

Sí

53.1

60.1

No

45.7

33.7

Ns/Nc

1.2

6.2

SÓLO % DE SÍ VIO O ESCUCHÓ

**Simpatizantes
de...**

**1ER
DEBATE**

**2DO
DEBATE**



56.3

59.8



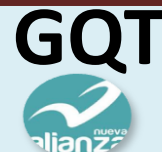
56.0

59.6



61.1

67.4



77.5

78.8

**SIN
PREFERENCIA**

35.2

46.8

¿PARTICIPÓ EN PLÁTICAS DONDE SE COMENTÓ LO QUE PASÓ EN EL DEBATE?

1ER DEBATE

2DO DEBATE

SÍ

43.9

55.3

No

54.3

38.7

Ns/Nc

1.8

6.0

SÓLO % DE SÍ PLATICÓ

Simpatizantes de...

1ER DEBATE

2DO DEBATE



47.2

56.8



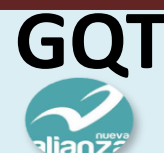
44.8

57.4



48.2

60.7



65.8

60.8

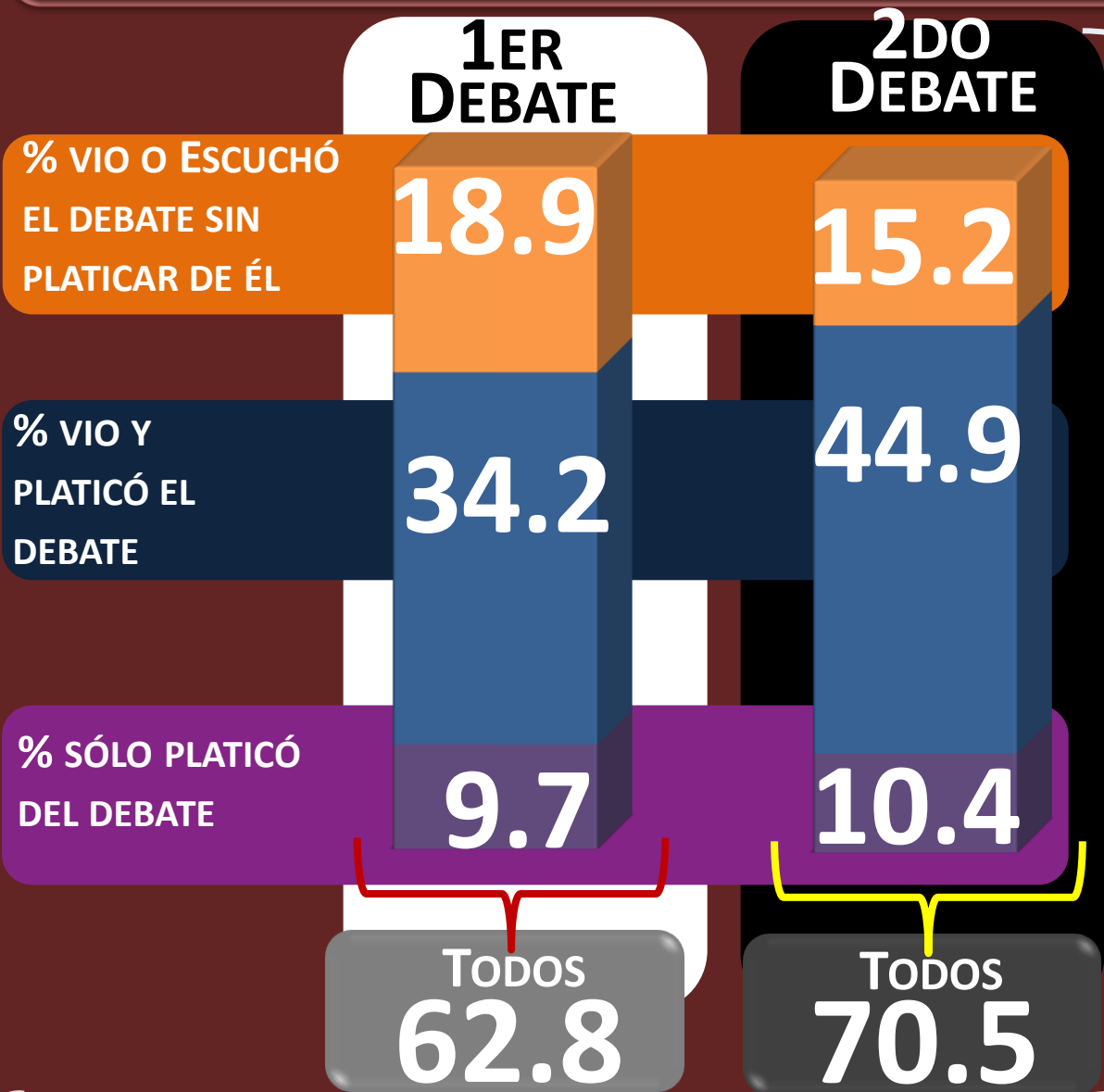
SIN PREFERENCIA

31.1





38.6

EFEECTO TOTAL DEL DEBATE

(3 DÍAS POSTERIORES)











Efecto total según preferencia

	% efecto	
	1er DEBATE	2do DEBATE
EPN 	68.3	71.6
JVM 	64.9	72.3
AMLO 	71.5	76.1
GQT 	77.5	89.4
SIN PREFERENCIA	41.4	53.2
TODOS	62.8	70.5

GANADOR DEL DEBATE

SÓLO % QUE VIO O PLATICÓ DEL DEBATE









13 JUNIO 2012

Preferencia	JVM 	EPN 	AMLO 	GQT 	Ns/Nc	TOTAL
JVM 	56.1	7.7	2.5	2.7	31.0	100.0
EPN 	2.0	58.5	1.2	3.8	34.5	100.0
AMLO 	2.2	3.0	57.9	3.5	33.4	100.0
GQT 	0.0	10.4	2.7	45.5	41.4	100.0
NO DECLARA	2.1	10.9	8.3	3.0	75.7	100.0

PERDEDOR DEL DEBATE

SÓLO % QUE VIO O PLATICÓ DEL DEBATE

13 JUNIO 2012

Preferencia	JVM 	EPN 	AMLO 	GQT 	Ns/Nc	TOTAL
JVM 	4.2	31.2	15.5	10.3	38.8	100.0
EPN 	26.1	3.6	17.5	5.7	47.1	100.0
AMLO 	20.8	25.8	3.8	7.0	42.7	100.0
GQT 	25.5	19.9	3.1	7.9	43.6	100.0
NO DECLARA	10.2	4.5	3.6	8.6	73.1	100.0

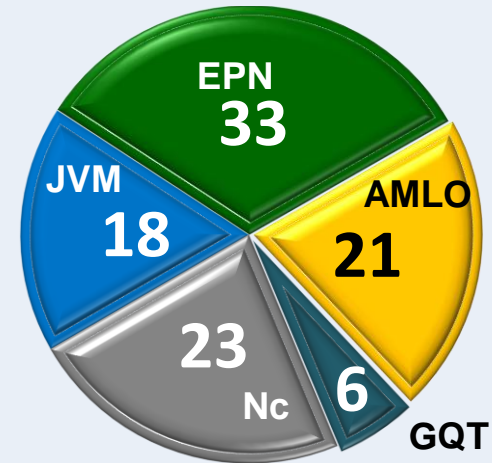
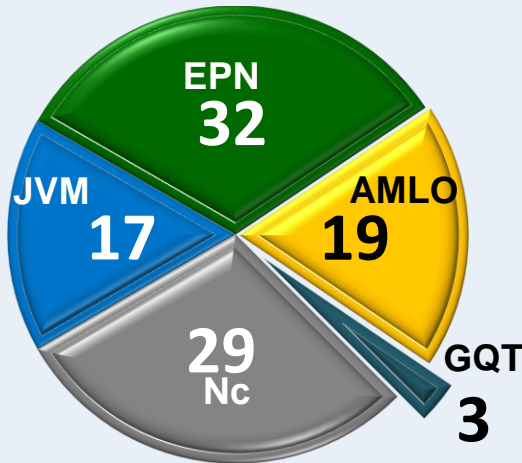
EXPECTATIVA GANADOR Y PERDEDOR

03 JUNIO 2012

13 JUNIO 2012

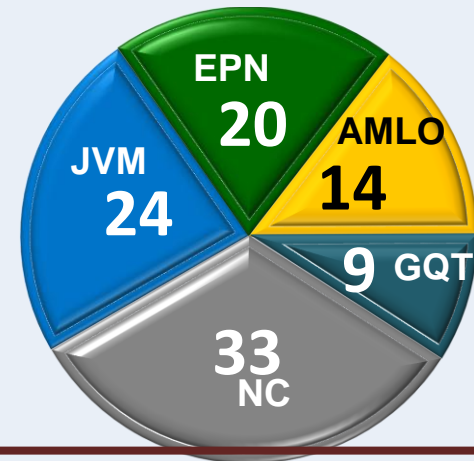
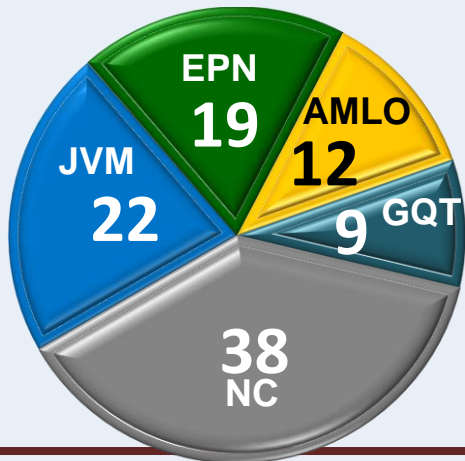
¿QUIÉN GANARÁ EL DEBATE?

¿QUIÉN GANÓ EL DEBATE?



¿QUIÉN PERDERÁ EL DEBATE?

¿QUIÉN PERDIÓ EL DEBATE?



¿CUÁL CANDIDATO...?

SÓLO % QUE VIO O PLATICÓ DEL DEBATE

HIZO MÁS PROPUESTAS
LE CREYÓ MAS
FUE MÁS SIMPÁTICO
FUE MÁS GROSERO
LO ABURRIÓ MÁS

	EPN		JVM		AMLO		GQT	
	1ER DEBATE	2DO DEBATE	1ER DEBATE	2DO DEBATE	1ER DEBATE	2DO DEBATE	1ER DEBATE	2DO DEBATE
HIZO MÁS PROPUESTAS	35.7	41.3	19.9	18.2	16.5	23.2	19.4	9.0
LE CREYÓ MAS	32.6	35.8	20.6	20.0	16.8	24.5	12.4	5.7
FUE MÁS SIMPÁTICO	32.5	36.6	13.3	11.6	16.4	20.0	14.8	10.8
FUE MÁS GROSERO	11.7	9.1	21.4	33.4	38.4	26.4	1.5	6.1
LO ABURRIÓ MÁS	15.9	16.4	22.5	20.5	18.3	15.9	12.7	18.3

* NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE CONSIDERA EL NC

CADA QUIEN VIO SU DEBATE

13 JUNIO 2012

Preferencia	MÁS	EPN 	JVM 	AMLO 	GQT 	Nc	TOTAL
EPN 	PROPUESTAS	66.2	3.1	1.0	4.1	25.6	100.0
	GROSERO (A)	1.1	30.3	25.7	2.6	40.3	100.0
	ABURRIDO (A)	3.8	21.4	18.4	13.1	43.3	100.0
	CREÍBLE (A)	66.0	1.9	1.0	2.4	28.7	100.0
	SIMPÁTICO (A)	54.9	1.5	3.6	6.1	33.9	100.0
JVM 	PROPUESTAS	12.3	57.6	4.5	5.7	19.9	100.0
	GROSERO (A)	13.9	7.2	36.3	8.2	34.4	100.0
	ABURRIDO (A)	23.4	3.3	15.7	21.0	36.6	100.0
	CREÍBLE (A)	4.9	66.7	1.6	2.7	24.1	100.0
	SIMPÁTICO (A)	14.7	35.9	8.1	7.2	34.1	100.0
AMLO 	PROPUESTAS	9.1	3.3	61.2	6.1	20.3	100.0
	GROSERO (A)	13.3	37.5	3.0	6.1	40.1	100.0
	ABURRIDO (A)	19.2	20.1	4.1	16.4	40.2	100.0
	CREÍBLE (A)	3.0	1.6	69.7	3.0	22.7	100.0
	SIMPÁTICO (A)	11.4	2.6	45.6	7.9	32.5	100.0
NO DECLARA PREFERENCIA	PROPUESTAS	23.8	3.3	8.6	6.6	57.7	100.0
	GROSERO (A)	4.0	20.8	11.8	4.4	59.0	100.0
	ABURRIDO (A)	7.6	9.1	5.1	10.8	67.4	100.0
	CREÍBLE (A)	12.4	5.8	6.5	5.5	69.8	100.0
	SIMPÁTICO (A)	13.8	2.6	9.8	10.8	63.0	100.0

*Por muestra insuficiente no se incluye a Gabriel Quadri

www.consulta.mx

2012: La Elección

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

13 JUNIO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

21.6



Vázquez Mota

37.8



Peña Nieto

24.0



López Obrador

1.9



Gabriel Quadri

14.7



No
declara

PREFERENCIA "EFECTIVA"

25.3



Vázquez Mota

44.3



Peña Nieto

28.1



López Obrador





2.3



Gabriel Quadri



EFECTO DEL DEBATE EN LA PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

		PREFERENCIA EFECTIVA			
		Previa al debate	Posterior al debate	DIFERENCIA	
		10/06/2012	13/06/2012		
	Vázquez Mota	24.8	25.3	↑	0.5
	Peña Nieto	43.8	44.3	↑	0.5
	López Obrador	29.6	28.1	↓	-1.5
	Quadri de la Torre	1.8	2.3	↑	0.5
Total		100.0	100.0		



METODOLOGÍA

ÚLTIMAS 21 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE

24 al 27 de Junio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	07 al 09 de Mayo 2012
27 al 31 de Julio de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	11 al 13 de Mayo 2012
20 al 24 de Agosto de 2011	08 al 11 de Marzo 2012	18 al 20 de Mayo 2012
22 al 26 Septiembre 2011	22 al 25 de Marzo 2012	25 al 27 de Mayo 2012
20 al 24 de Octubre 2011	07 al 09 de Abril 2012	01 al 03 de Junio 2012
21 al 27 de Noviembre 2011	13 al 15 de Abril 2012	08 al 10 de Junio 2012
26 al 29 de Diciembre 2011	20 al 22 de Abril 2012	11 al 13 de Junio 2012
14 al 18 de Enero 2012	27 al 29 de Abril 2012	

TAMAÑO DE MUESTRA

1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta.
Los datos aquí presentados "sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos".

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo **en viviendas** particulares de territorio nacional a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales **DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS** y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?

METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%
Hombre	47.8
Mujer	52.2
Edad	%
De 18 a 29 años	31.6
De 30 a 49 años	41.1
De 50 y Más años	27.3
Región	%
Norte	29.0
Bajío	20.0
Centro de México	30.6
Sur	20.5

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES.8

Sexo	%
Hombre	±4.5
Mujer	±4.3
Edad	%
De 18 a 29 años	±6.1
De 30 a 49 años	±4.5
De 50 y Más años	±6.0
Región	%
Norte	±5.5
Bajío	±7.7
Centro	±5.9
Sur	±6.3

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1%. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

CONFORMACIÓN DE LAS REGIONES

Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora.
Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán.
Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala.
Sur: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



METODOLOGÍA

PERSONAL INVOLUCRADO	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores
TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	54% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)			
ADVERTENCIA	Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u>			
LEGAL	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.			
ACLARACIÓN	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.			



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere

NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.





CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	JUN/12	21.6	37.8	24.0	1.9	14.7
EXCÉLSIOR*	JUN/12	28.0	42.0	28.0	2.0	12.1
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	JUN/12	18.0	34.0	24.0	3.0	21.0
REFORMA*	MAY/12	18.0	28.5	25.5	4.0	24.0
MILENIO	JUN/12	21.0	38.5	24.2	2.4	13.9
EL UNIVERSAL	MAY/12	22.4	37.8	23.9	2.2	13.7
UNOTV	MAY/12	21.0	35.0	25.0	4.0	15.0

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”

PROMEDIO



24.9

Vázquez
Mota



42.4

Peña
Nieto



29.3

López
Obrador



3.4

Gabriel
Quadri

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	JUN/12	25.3	44.3	28.1	2.3
EXCÉLSIOR	JUN/12	28.0	42.0	28.0	2.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	JUN/12	23.0	43.0	30.0	4.0
REFORMA	MAY/12	23.0	38.0	34.0	5.0
MILENIO	JUN/12	24.3	44.8	28.1	2.8
EL UNIVERSAL	MAY/12	26.0	43.8	27.7	2.5
UNOTV	MAY/12	24.7	41.2	29.4	4.7
PROMEDIO		24.9	42.4	29.3	3.4

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	11 al 13 de junio de 2012	14 de junio 2012
 www.excelsior.com.mx	01 al 05 de junio de 2012	07 junio 2012
	05 al 09 de junio de 2012	11 junio 2012
	24 al 27 de mayo 2012	31 de mayo 2012
	11 al 13 de junio 2012	13 de junio 2012
	24 al 28 de mayo de 2012	04 de junio 2012
	10 al 13 de mayo de 2012	21 de mayo 2012

Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
	24.3	45.4	26.0	4.3	11 al 12 de junio de 2012	13 junio 2012
	25.0	43.0	28.0	4.0	17 al 22 mayo de 2012	29 mayo 2012
	21.5	49.5	26.2	2.8	24 al 28 de mayo de 2012	31 mayo 2012
	26.0	40.0	30.0	4.0	13 al 16 de mayo de 2012	20 mayo 2012
	26.0	39.0	31.0	4.0	10 al 13 de mayo de 2012	21 de mayo 2012

*Modelo de proyección, la pregunta electoral se reporta en las hojas anteriores