

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 20- mayo 01, 2012

Faltan...
61 días para la elección



TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



A destacar...

- 1) Como contexto a las variables electorales, en el transcurso del mes de abril la aprobación por el Presidente Calderón cayó 3 puntos porcentuales; se incrementa sustantivamente el interés en la política (10% en marzo a 19% en abril) nivel un poco inferior al que se vivió en mayo de 2006; se logra otro incremento en la confianza hacia el IFE aunque aún está por abajo de los porcentajes que tuvo en 2006; y por último 79% de los ciudadanos saben espontáneamente que en julio habrá elecciones.
- 2) En la imagen de los candidatos la cuarta semana se caracteriza por incremento en las opiniones negativas que generan todos los candidatos, evidencia de la etapa de ataques en las campañas. De esa manera Josefina Vázquez Mota (JVM) llega a 19% de ciudadanos manifestando una opinión negativa de ella; Enrique Peña Nieto (EPN) pasa del 12% al 15%; Andrés Manuel López Obrador (AMLO) que había bajado sus negativos sufre los efectos de un endurecimiento en su discurso y pasa de 25% a 28%; y Gabriel Quadri (GQT) que inició prácticamente siendo un desconocido, hoy tiene 4% de opiniones positivas y 8% negativas.
- 3) En las preferencias, 38% prefiere a Peña Nieto, 22% a Vázquez Mota; 18% a López Obrador y 1% a Quadri, con 21% de mexicanos que no responden la pregunta electoral. Lo anterior significa que en la semana de referencia EPN baja dos puntos que son prácticamente trasladados a quienes no respondieron la preferencia electoral.



A destacar...

- 4) Al convertir esa preferencia "bruta" a una preferencia "efectiva" donde no se considera a quienes no responden la preferencia, tenemos a EPN con 48%, JVM 28%, AMLO 23% y GQT 1%, lo que implica una disminución de 2 puntos para el puntero EPN que se reparten en incrementos de 1 para JVM y 1 para AMLO (aunque en realidad también GQT gana unas décimas importantes).
- 5) 1 de cada 6 ciudadanos en el padrón electoral son jóvenes que no tuvieron oportunidad de votar en 2006; en ellos las preferencias son 39% para EPN; 17% para JVM; 15% para AMLO y 2% para GQT (en este grupo es donde mayor no respuesta hay con 27%). Por el contrario, la población mayor de 50 años tiene una preferencia de 35% para EPN pero aquí el segundo lugar es ocupado por AMLO con 21% y JVM con 20%.
- 6) 22% de los que hoy tienen ya decidida una preferencia por alguno de los 4 candidatos presidenciales dicen que la pueden cambiar (preferencias volátiles) y como lo hemos dicho antes, es al grupo al que se dirigen las campañas y a los que se intentará impactar en el debate del 6 de mayo.



A destacar...

- 7) Se mantiene en 50% el porcentaje de ciudadanos que piensa que ganará EPN mientras que 22% dice que la que ganará es JVM y 12% que será AMLO el que se llevará mayor cantidad de votos.

- 8) Casi 2 de cada 3 ciudadanos dice que al votar lo harán sin diferenciar el voto y en ese sentido la preferencia para diputado favorece a la alianza PRI-PVEM con el 37% seguido del 21% para el PAN, 15% para los partidos aliados en la izquierda y 1% para PANAL (27% no responde). En preferencia efectiva el PRI-PVEM baja de 53% a 51%, el PAN sube de 27% a 28%; PRD-PT-MC sube de 19% a 20% y PANAL se mantiene en 1%.

- 9) 35% de los mexicanos se dice "muy interesado" en ver el debate del 6 de mayo lo que puede augurar una alta audiencia; Los más interesados en ver el debate son los que prefieren a AMLO (43%) y a JVM (42%) ligeramente arriba del 39% de los simpatizantes de EPN que dicen querer verlo. Por su parte sólo 31% de los que hoy votarían por GQT dice que le interesa verlo. Los votantes que tienen preferencia dura están claramente más interesados (69%) que quienes muestran una preferencia volátil (18%).

A destacar...

- 10) A la pregunta de quién ganará el debate, es claro que cada ciudadano quiere ver ganar (y muy probablemente así lo verá) al candidato que prefiere, así 71% de los simpatizantes de EPN dicen que él ganará; 66% de los simpatizantes de JVM dicen lo mismo para ella y 68% de quienes prefieren a AMLO no dudan que él gana el debate. De la misma manera cada quien opina que el candidato que prefiere será quien haga más propuestas, incluyendo en esa opinión a los simpatizantes de GQT que dicen que será él el más propositivo. Por otro lado todos los grupos tienen la impresión de que AMLO será quien más ataque en el debate, salvo los simpatizantes de él que opinan que será JVM quien hará más uso de ese recurso. Al final, 20% de quienes tienen mucho interés en ver el debate dicen que este puede hacerlos cambiar de opinión.
- 11) De las 7 encuestas públicas que seguimos solamente 6 han actualizado en el último mes y de ellas vemos que en preferencias efectivas la ventaja en el promedio la lleva EPN con 48% seguido de JVM con 27%, AMLO con 23% y GQT con 2%. Las encuestas de las que se calcula este promedio muestran el mismo orden para los 4 candidatos aunque la diferencia entre el primero y el segundo lugar varía de 13 a 31 puntos, y entre el segundo y el tercer lugar de 2 a 7 puntos.
- 12) En abril de 2000 y de 2006, cuando ya se había realizado el 1er. Debate, las contiendas se mostraban sumamente cerradas con distancias de 1 a 2 puntos entre los dos candidatos que encabezaban las preferencias y un tercer lugar ya rezagado; en esta ocasión el debate aun no se realiza y por ello el interés que está generando el del próximo 6 de mayo.



CONTENIDO

1. CONTEXTO DE CAMPAÑA

2. IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

3. PREFERENCIA, VOTO VOLÁTIL, DURO, ESTRATÉGICO

4. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO

5. INTERÉS EN EL DEBATE DEL 6 DE MAYO

6. METODOLOGÍA

7. RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS

8. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES

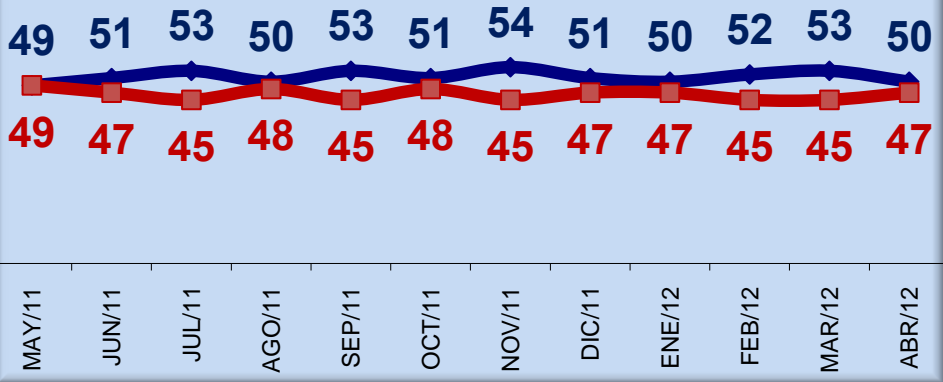


CONTEXTO DE CAMPAÑA

29 ABRIL 2012

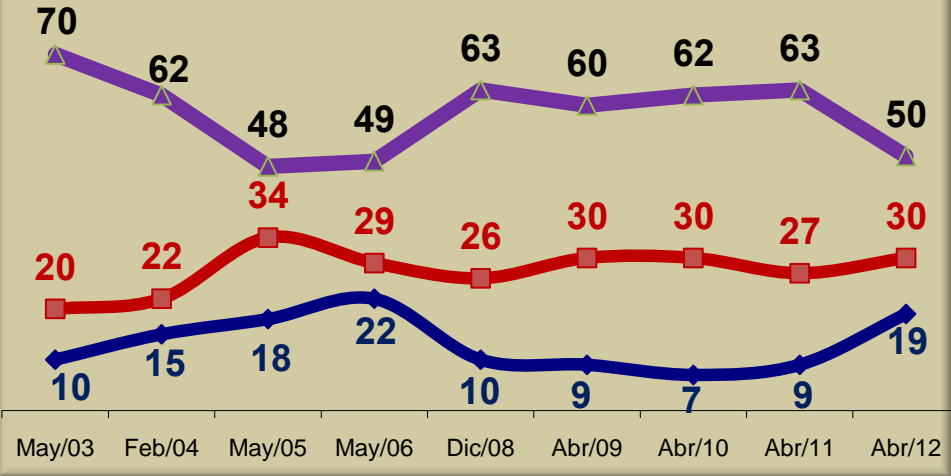
Evaluación Presidencial

Acuerdo Desacuerdo



Interés en la Política

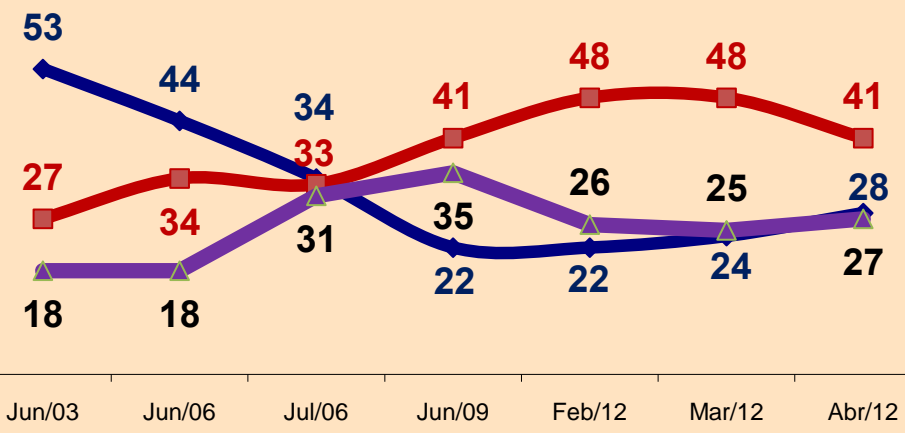
MUCHO REGULAR POCO/NADA



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE NS/NC

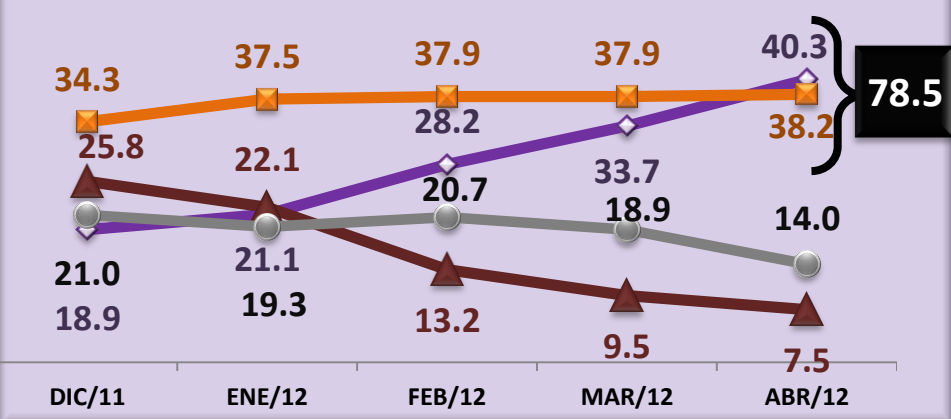
Confianza en el IFE

MUCHO REGULAR POCO/NADA



¿Cuándo serán las próximas elecciones?

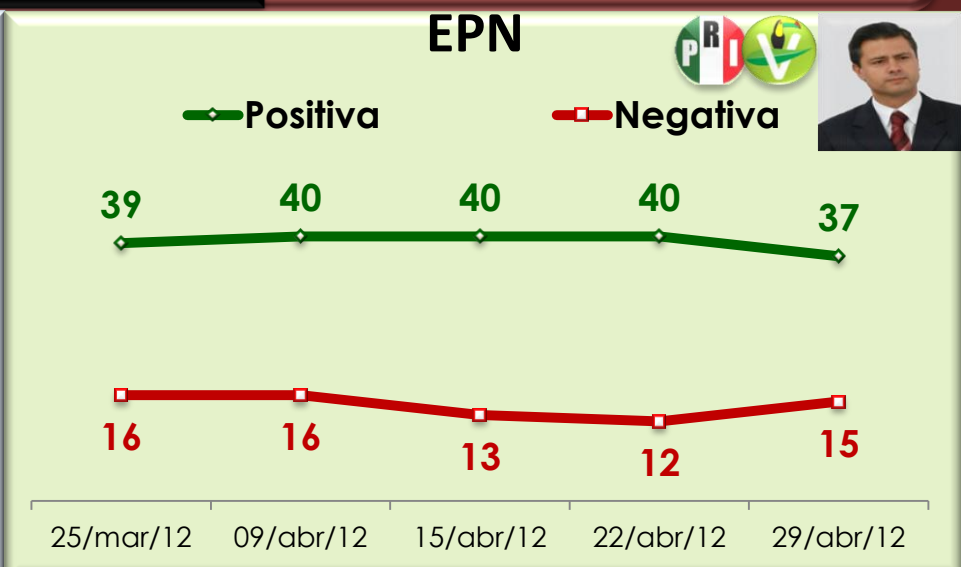
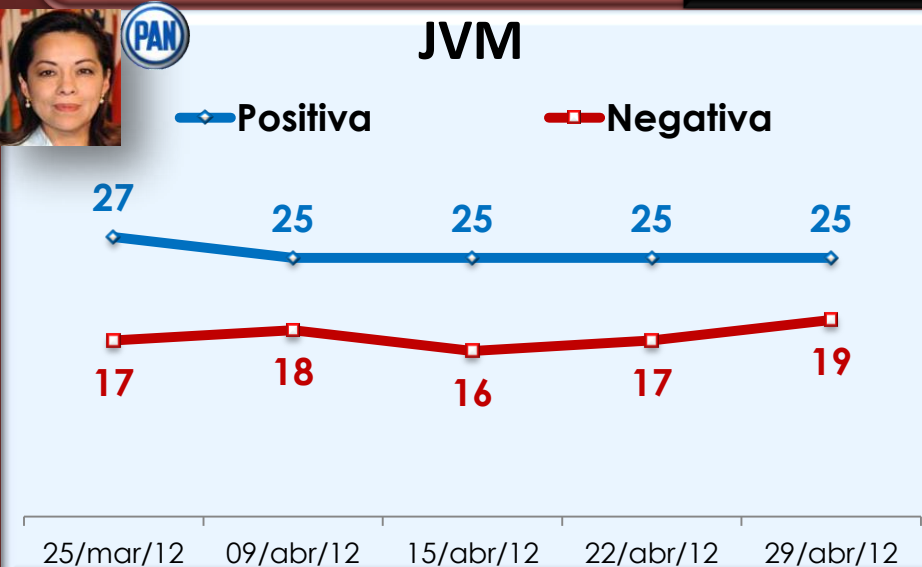
1 DE JULIO 2012 JULIO 2012 EN EL 2012 OTRA / NO SABE



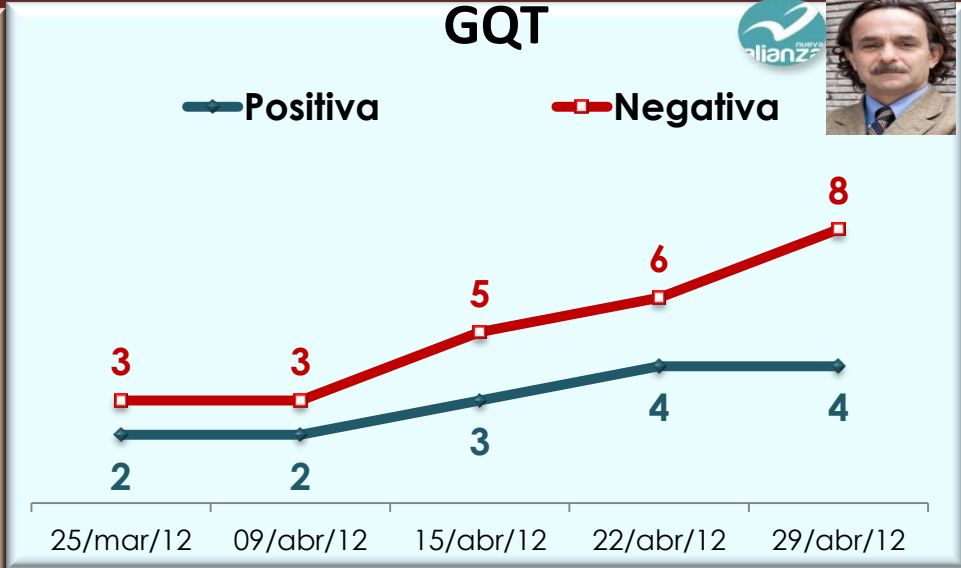
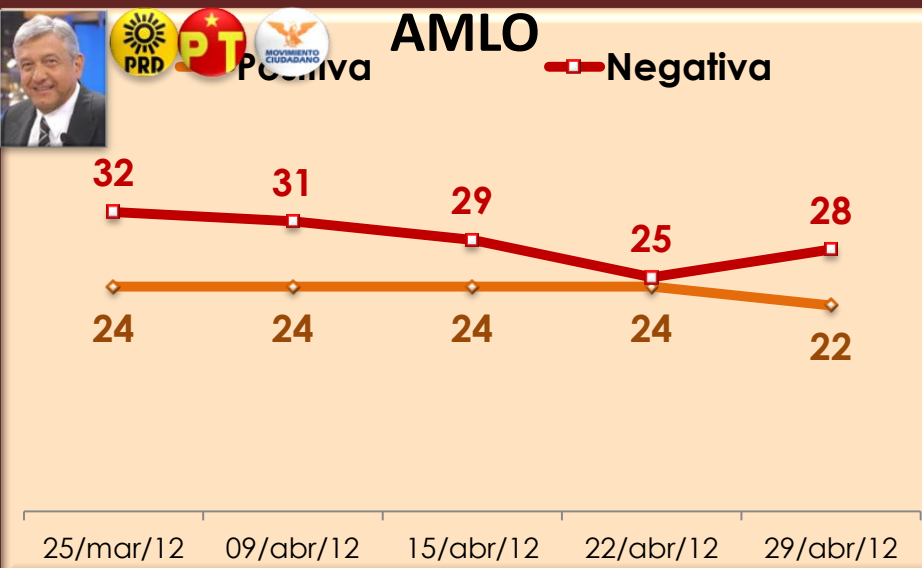
*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE NS/NC

IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

29 ABRIL 2012



*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

29 ABRIL 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

22



Vázquez Mota

38



Peña Nieto

18



López Obrador

1



Gabriel Quadri

21



No
declara

PREFERENCIA "EFECTIVA"

28



Vázquez Mota

48



Peña Nieto

23



López Obrador

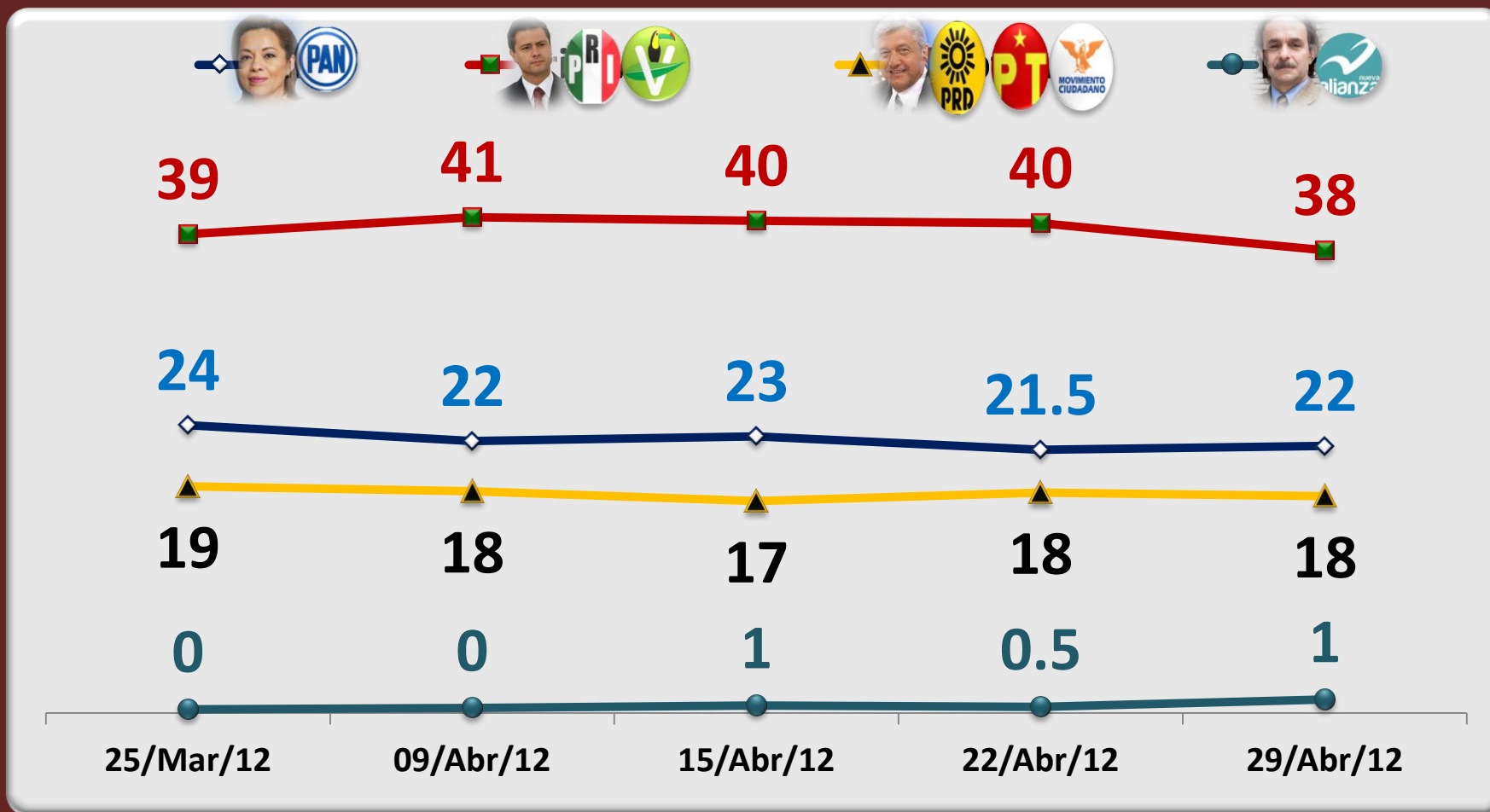
1



Gabriel Quadri

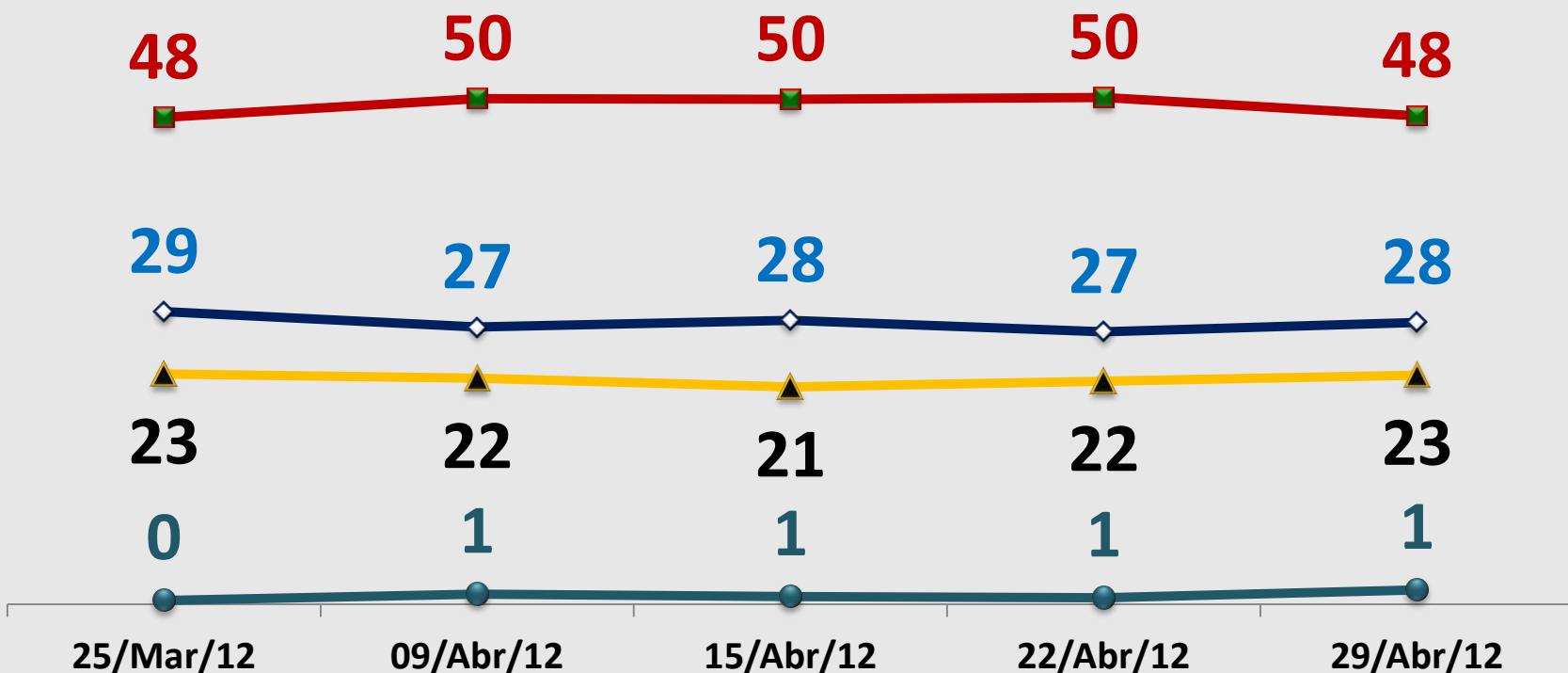


PREFERENCIA "BRUTA" PRESIDENTE MÉXICO







*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

PREFERENCIA EFECTIVA PRESIDENTE MÉXICO



PREFERENCIA “EFECTIVA” PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

| | PREFERENCIA | | | | Variación | | |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------|---------|---------|
| | Hace dos meses* | Hace un mes | Hace una semana | Hoy | Bimestral | Mensual | Semanal |
| | 20/02/2012 | 11/03/2012 | 22/04/2012 | 29/04/2012 | | | |
|  Vázquez Mota | 29.7 | 30.0 | 26.9 | 27.8 | -1.9 | -2.2 | 0.9 |
|  Peña Nieto | 48.7 | 47.6 | 50.1 | 48.2 | -0.5 | 0.6 | -1.9 |
|  López Obrador | 20.9 | 22.0 | 22.3 | 22.6 | 1.7 | 0.6 | 0.3 |
|  Quadri Torres | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 1.4 | 0.7 | 1.0 | 0.7 |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | | |



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

29 ABRIL 2012

Distribución de edad en Padrón Electoral

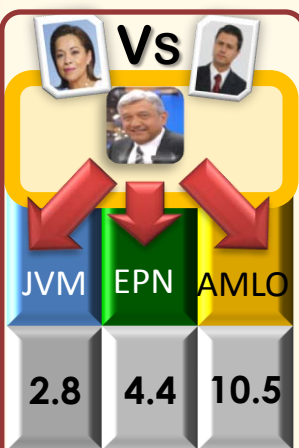
| | % Padrón Electoral | JVM | EPN | AMLO | GQT | NS |
|---------------|--------------------|--------------------|------|------|-----|------|
| 18 a 24 años | 16.6 | 17.4 | 38.8 | 14.9 | 1.8 | 27.1 |
| 25 a 29 años | 12.2 | 22.1 | 38.3 | 17.1 | 1.4 | 21.1 |
| 30 a 49 años | 43.0 | 24.9 | 38.8 | 16.7 | 1.0 | 18.6 |
| 50 y más años | 28.2 | 19.6 | 35.2 | 21.0 | 0.5 | 23.7 |
| Total | 100.0 | Preferencia | | | | |

Preferencia dura y volátil

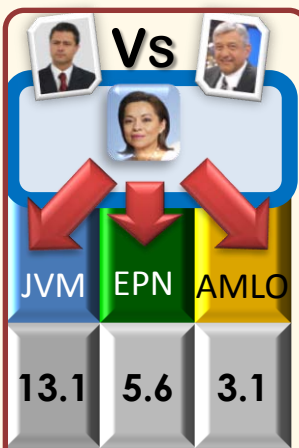
| | Preferencia Todos | Preferencia Dura | Preferencia volátil |
|--------------|-------------------|------------------|---------------------|
| | 27.8 | 21.0 | 6.8 |
| | 48.2 | 38.8 | 9.4 |
| | 22.6 | 17.3 | 5.3 |
| | 1.4 | 0.7 | 0.7 |
| Total | 100.0 | 77.8 | 22.2 |

Voto Estratégico

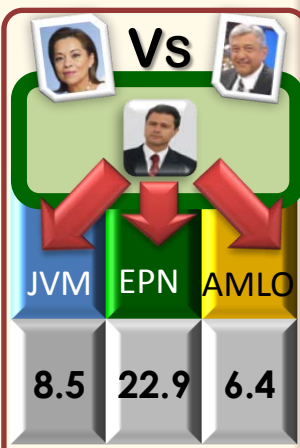
SI LA FINAL FUERA:



Tamaño del segmento: 17.7%

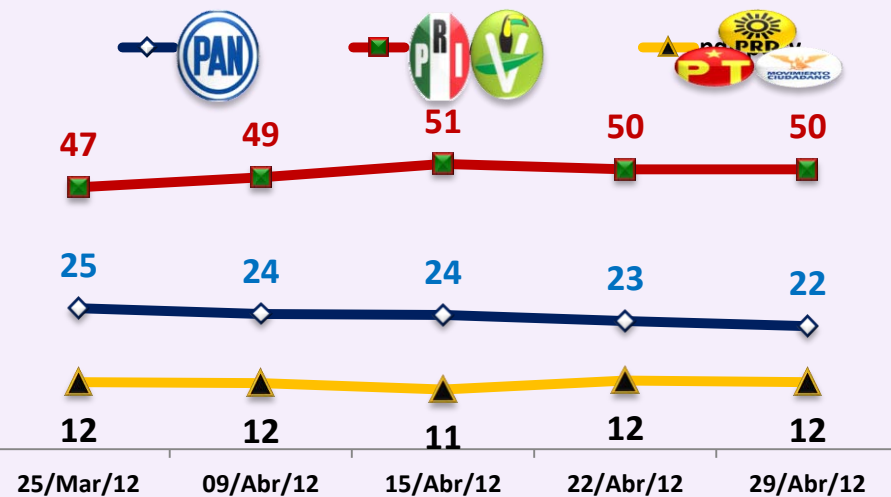


Tamaño del segmento: 21.8%



Tamaño del segmento: 37.8%

¿Quién cree que ganará la elección?



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN



LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO

VOTO PRESIDENTE Y VOTO DIPUTADO

ABRIL 2006



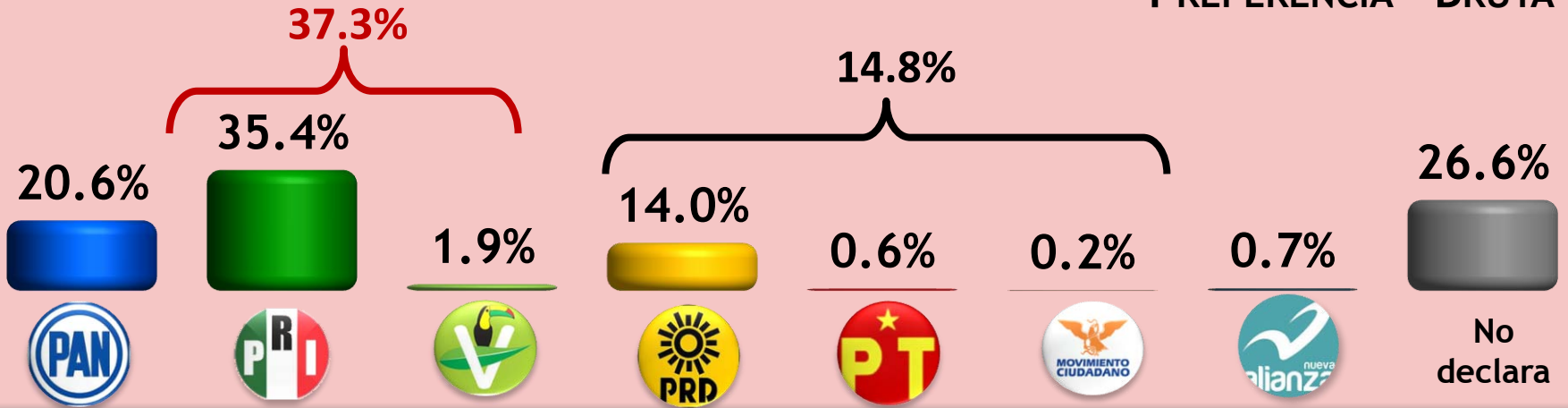
ABRIL 2012



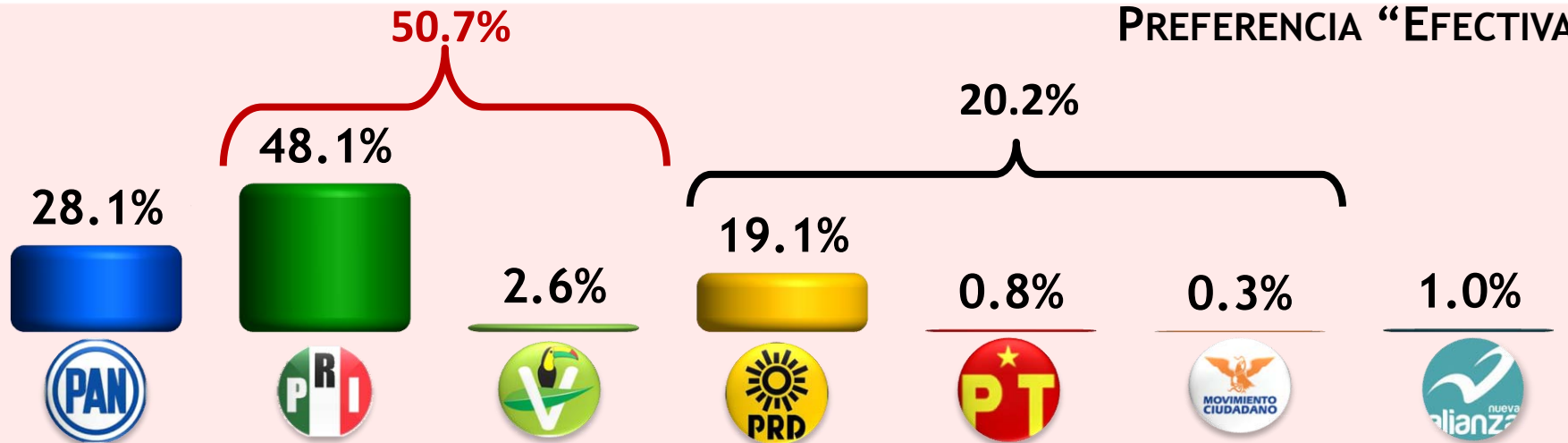
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

29 ABRIL 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

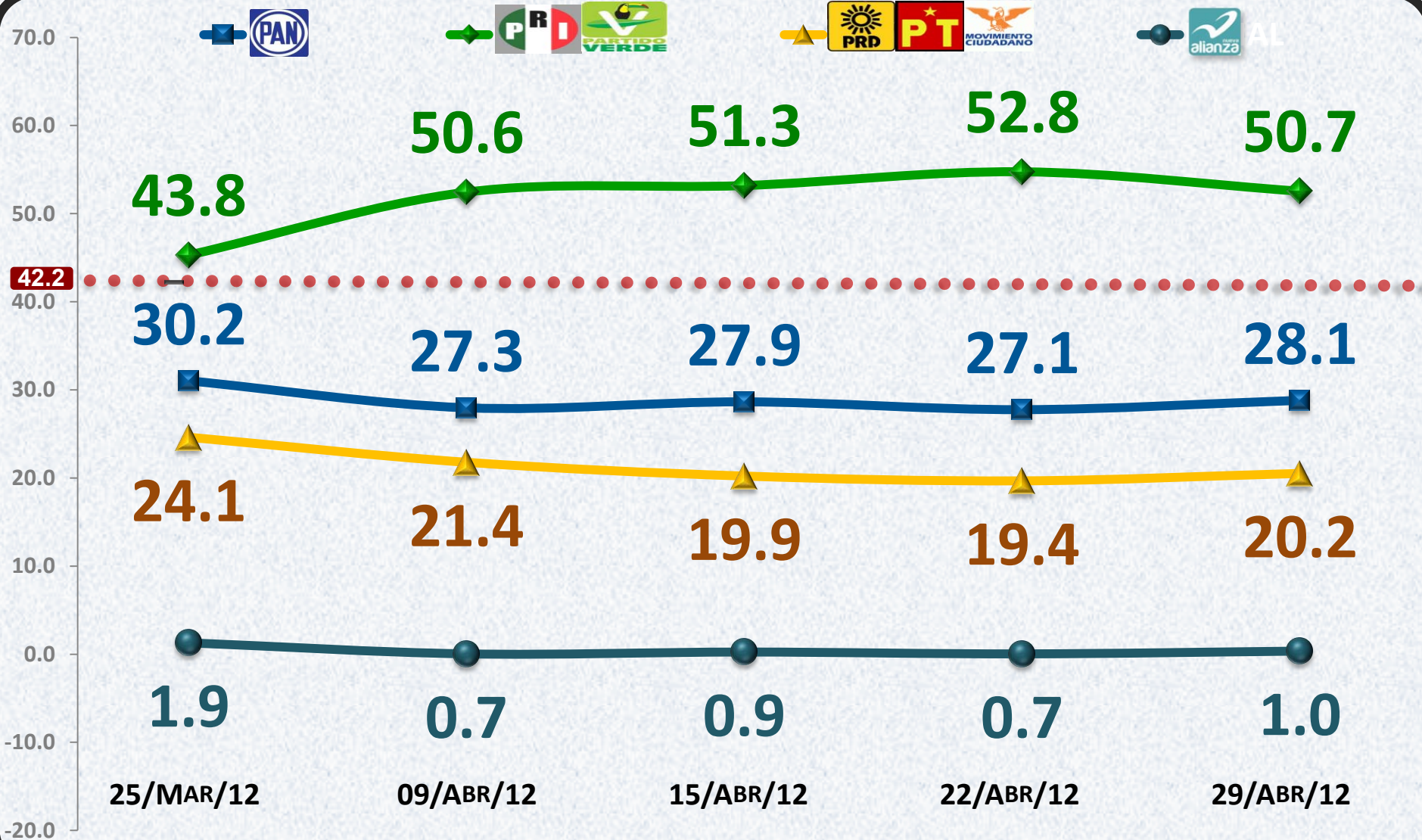


PREFERENCIA "EFECTIVA"



CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA





DEBATE

6 DE MAYO 2012

¿QUÉ TANTO LE INTERESA VER EL DEBATE DEL 6 MAYO 2012?





29 ABRIL 2012



¿QUIÉN ESTÁ INTERESADO EN EL DEBATE?

SÓLO % MUCHO INTERÉS

Según
Preferencia

| | % |
|---|------|
| EPN  | 38.8 |
| JVM  | 41.6 |
| AMLO  | 42.6 |
| GQT  | 30.5 |
| NO DECLARA | 14.7 |









Según dureza de
Preferencia

| | % |
|----------------|------|
| DURA | 69.1 |
| VOLÁTIL | 18.0 |

29 ABRIL 2012








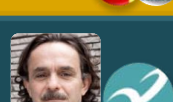
¿QUIÉN CREE QUE GANARÁ EL DEBATE?

29 ABRIL 2012

| Preferencia | EPN  | JVM  | AMLO  | GQT  | NINGUNO | Ns/Nc | TOTAL |
|---|--|--|--|--|------------|-------------|--------------|
| EPN  | 71.3 | 2.8 | 3.4 | 0.3 | 3.9 | 18.3 | 100.0 |
| JVM  | 9.0 | 65.8 | 2.3 | 0.4 | 2.3 | 20.2 | 100.0 |
| AMLO  | 9.5 | 3.3 | 67.8 | 0.4 | 2.8 | 16.2 | 100.0 |
| GQT  | 32.5 | 2.2 | 10.7 | 25.6 | 5.8 | 23.2 | 100.0 |
| NO DECLARA | 16.3 | 7.5 | 7.5 | 1.1 | 17.4 | 50.2 | 100.0 |
| TODOS LOS CIUDADANOS | 34.5 | 17.7 | 14.9 | 0.8 | 6.5 | 25.6 | 100.0 |

¿QUIÉN HARÁ MÁS PROPUESTAS?








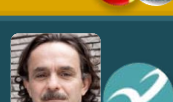
29 ABRIL 2012

| Preferencia | EPN  | JVM  | AMLO  | GQT  | NINGUNO | Ns/Nc | TOTAL |
|---|--|--|--|--|-------------|-------------|--------------|
| EPN  | 76.4 | 3.6 | 5.0 | 0.4 | 4.0 | 10.6 | 100.0 |
| JVM  | 10.1 | 71.4 | 3.3 | 1.1 | 4.0 | 10.1 | 100.0 |
| AMLO  | 9.5 | 5.2 | 71.9 | 0.8 | 3.2 | 9.4 | 100.0 |
| GQT  | 20.4 | 5.4 | 5.9 | 46.1 | 3.5 | 18.7 | 100.0 |
| NO DECLARA | 22.0 | 7.8 | 10.7 | 0.7 | 19.6 | 39.2 | 100.0 |
| TODOS LOS CIUDADANOS | 29.3 | 13.7 | 15.5 | 2.0 | 13.4 | 26.1 | 100.0 |



¿QUIÉN HARÁ MÁS ATAQUES?

29 ABRIL 2012

| Preferencia | EPN  | JVM  | AMLO  | GQT  | NINGUNO | Ns/Nc | TOTAL |
|---|--|--|--|--|---------|-------|-------|
| EPN  | 12.2 | 21.0 | 34.8 | 2.9 | 8.9 | 20.2 | 100.0 |
| JVM  | 13.3 | 12.9 | 40.4 | 1.8 | 9.3 | 22.3 | 100.0 |
| AMLO  | 19.0 | 33.4 | 25.7 | 0.9 | 5.6 | 15.4 | 100.0 |
| GQT  | 16.0 | 31.9 | 38.4 | 2.3 | 2.2 | 9.2 | 100.0 |
| NO DECLARA | 7.1 | 10.4 | 17.1 | 1.0 | 18.7 | 45.7 | 100.0 |
| TODOS LOS CIUDADANOS | 16.6 | 15.4 | 32.9 | 1.8 | 10.1 | 23.2 | 100.0 |

¿PUEDE CAMBIAR SU DECISIÓN POR EL DEBATE?

SÓLO % MUCHO INTERÉS

29 ABRIL 2012

| Preferencia | Sí | No | Ns/Nc | Total |
|--|------|------|-------|-------|
| EPN  | 16.3 | 74.8 | 8.8 | 100.0 |
| JVM  | 16.8 | 71.7 | 11.5 | 100.0 |
| AMLO  | 14.7 | 73.6 | 11.7 | 100.0 |
| GQT  | 33.1 | 50.7 | 16.2 | 100.0 |
| NO DECLARA | 30.1 | 38.1 | 31.8 | 100.0 |
| Todos los ciudadanos | 20.2 | 63.9 | 15.9 | 100.0 |

¿QUÉ TAN SEGUIDO PLATICA DE POLÍTICA CON...?

MARZO 2012

| | De manera cotidiana | De manera ocasional | Rara vez | Nunca | Ns/Nc | Total |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|----------|-------|-------|-------|
| Familiares | 11 | 35 | 32 | 20 | 2 | 100 |
| Compañeros de trabajo o escuela | 5 | 18 | 30 | 41 | 6 | 100 |
| Amigos | 9 | 28 | 34 | 25 | 4 | 100 |
| En Internet | 2 | 8 | 16 | 64 | 10 | 100 |



METODOLOGÍA

| | | | |
|---|---|----------------------------|------------------------|
| ÚLTIMAS 19 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE | 25 a 28 de Marzo 2011 | 20 al 24 de Octubre 2011 | 22 al 25 de Marzo 2012 |
| | 29 Abril a 2 Mayo 2011 | 21 al 27 de Noviembre 2011 | 07 al 09 de Abril 2012 |
| | 23 al 29 de Mayo de 2011 | 26 al 29 de Diciembre 2011 | 13 al 15 de Abril 2012 |
| | 24 al 27 de Junio de 2011 | 14 al 18 de Enero 2012 | 20 al 22 de Abril 2012 |
| | 27 al 31 de Julio de 2011 | 6 al 8 de Febrero de 2012 | 27 al 29 de Abril 2012 |
| | 20 al 24 de Agosto de 2011 | 17 al 20 de Febrero 2012 | |
| | 22 al 26 Septiembre 2011 | 08 al 11 de Marzo 2012 | |
| | | | |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta. Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”. | | |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares de territorio nacional a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). | | |
| ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales <u>DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS</u> y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. | | |



METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

| Sexo | % | NSE AMAI (calculado con la regla 8x7) | % |
|------------------|------|---|------|
| Hombre | 47.8 | A/B/C+ | 12.6 |
| Mujer | 52.2 | C/C- | 34.3 |
| Edad | % | D+/D/E | 53.1 |
| De 18 a 29 años | 31.6 | Escolaridad | % |
| De 30 a 49 años | 41.1 | Ninguno y primaria | 31.2 |
| De 50 y Más años | 27.3 | Secundaria/preparatoria | 57.4 |
| Circunscripción | % | Universidad y más | 11.4 |
| 1 | 23.9 | Localidad | % |
| 2 | 17.8 | Urbana | 76.9 |
| 3 | 20.1 | Rural | 23.1 |
| 4 | 19.7 | | |
| 5 | 18.4 | | |

CONFORMACIÓN DE LAS CIRCUNSCRIPCIONES

- 1.- Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Jalisco
- 2.- Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro
- 3.- Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo.
- 4.- Guerrero, Morelos, Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala
- 5.- Colima, Michoacán, Estado de México, Hidalgo

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

METODOLOGÍA

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, **se debe considerar que pueden existir otros errores** ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

| Sexo | % | NSE AMAI (calculado con la regla 8x7) | % |
|------------------|-----------|---|-----------|
| Hombre | ± 4.5 | A/B/C+ | ± 7.9 |
| Mujer | ± 4.3 | C/C- | ± 5.5 |
| Edad | % | D+/D/E | ± 4.3 |
| De 18 a 29 años | ± 6.1 | Escolaridad | % |
| De 30 a 49 años | ± 4.7 | Ninguno y primaria | ± 5.6 |
| De 50 y Más años | ± 5.6 | Secundaria/preparatoria | ± 4.1 |
| Circunscripción | % | Universidad y más | ± 9.0 |
| 1 | ± 5.9 | Localidad | % |
| 2 | ± 7.7 | Urbana | ± 3.6 |
| 3 | ± 6.9 | Rural | ± 6.2 |
| 4 | ± 6.9 | | |
| 5 | ± 7.7 | | |

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?



METODOLOGÍA

| | | | | |
|-----------------------------|----|-------------------------|----|----------------------------|
| PERSONAL INVOLUCRADO | 64 | Encuestadores | 15 | Capturistas de información |
| | 22 | Supervisores | 3 | Supervisores de captura |
| | 6 | Coordinadores de campo | 2 | Analistas de sistemas |
| | 2 | Responsable de proyecto | 2 | Investigadores |

TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA 54.5% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)

ADVERTENCIA Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

LEGAL En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ACLARACIÓN “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere

NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.





CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

| ENCUESTA | MES DE LEVANTAMIENTO |  Vázquez Mota |  Peña Nieto |  López Obrador |  Quadri | No declara |
|--|----------------------|---|--|--|---|------------|
| CONSULTA MITOFSKY | ABR/12 | 21.8 | 37.8 | 17.7 | 1.1 | 21.6 |
| EXCÉLSIOR* | ABR/12 | 28.0 | 47.0 | 23.0 | 2.0 | 19.1 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)* | ABR/12 | 21.0 | 40.0 | 20.0 | 1.0 | 18.0 |
| REFORMA* | ABR/12 | 29.0 | 42.0 | 27.0 | 2.0 | 23.0 |
| MILENIO | ABR/12 | 20.0 | 38.8 | 15.9 | 1.9 | 23.4 |
| EL UNIVERSAL | ABR/12 | 17.5 | 41.6 | 16.4 | 1.1 | 23.4 |
| UNOTV | | EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN | | | | |

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA "EFECTIVA"

PROMEDIO



26.6

Vázquez
Mota



48.5

Peña
Nieto



23.1

López
Obrador



1.8

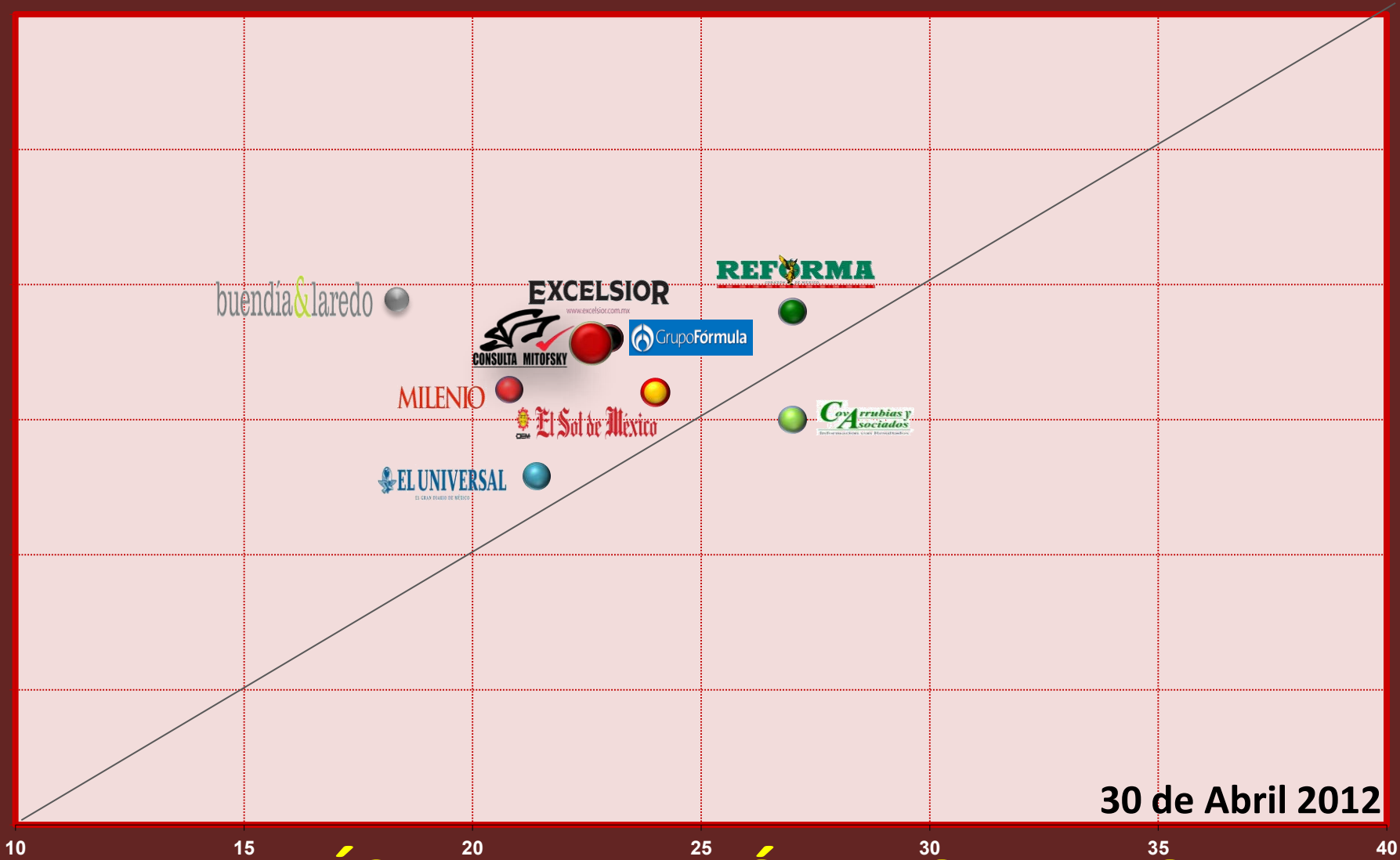
Gabriel
Quadri

| ENCUESTA | MES DE LEVANTAMIENTO | Vázquez Mota | Peña Nieto | López Obrador | Gabriel Quadri |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------------|-------------|---------------|----------------|
| CONSULTA MITOFSKY | ABR/12 | 27.8 | 48.2 | 22.6 | 1.4 |
| EXCÉLSIOR | ABR/12 | 28.0 | 47.0 | 23.0 | 2.0 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM) | ABR/12 | 26.0 | 49.0 | 24.0 | 1.0 |
| REFORMA | ABR/12 | 29.0 | 42.0 | 27.0 | 2.0 |
| MILENIO | ABR/12 | 26.1 | 50.7 | 20.8 | 2.4 |
| EL UNIVERSAL | ABR/12 | 22.9 | 54.3 | 21.4 | 1.4 |
| UNOTV | | EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN | | | |
| PROMEDIO | | 26.6 | 48.5 | 23.1 | 1.8 |

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

EL SEGUNDO LUGAR GRÁFICAMENTE

JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



30 de Abril 2012

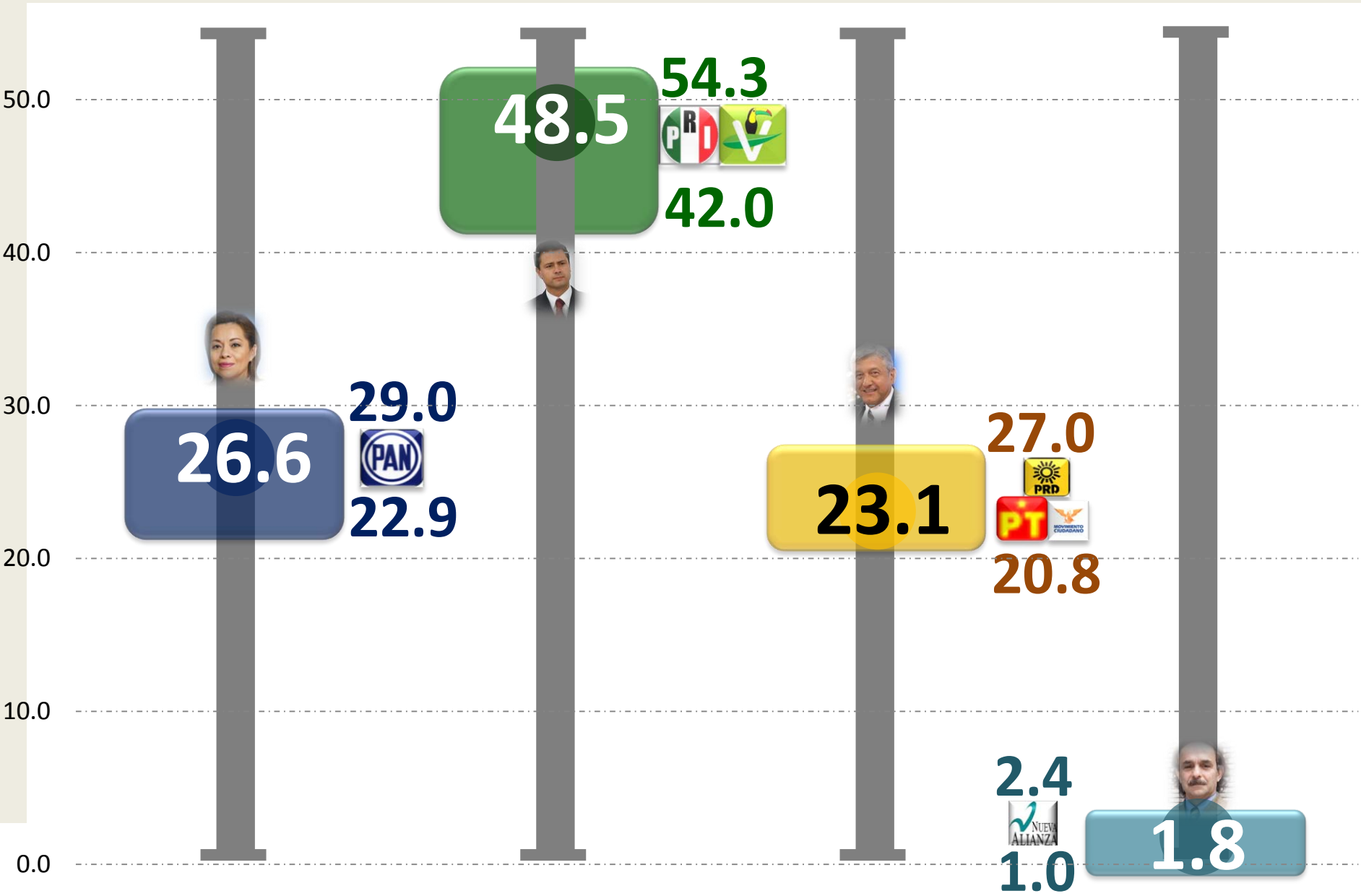
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

www.consulta.mx



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”



DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

| ENCUESTA | FECHA DE LEVANTAMIENTO | FECHA DE DIFUSIÓN |
|--|---------------------------|-------------------|
|  | 27 al 29 de Abril 2012 | 01 de Mayo 2012 |
|  www.excelsior.com.mx | 19 al 25 de Abril 2012 | 30 de abril 2012 |
|  | 26 al 29 de abril 2012 | 30 de abril 2012 |
|  | 19 al 22 de abril 2012 | 25 de abril 2012 |
|  | 28 al 30 de abril 2012 | 30 de abril 2012 |
|  | 12 al 16 de abril de 2012 | 23 de abril 2012 |

Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

| ENCUESTA | PREFERENCIAS DIFUNDIDAS | | | | FECHA DE LEVANTAMIENTO | FECHA DE DIFUSIÓN |
|--|-------------------------|------|------|-----|------------------------------------|-------------------|
| | JVM | EPN | AMLO | GQT | | |
|  buendía&laredo | 28.4 | 52.4 | 18.9 | 0.3 | 30 de marzo al 03 de abril de 2012 | 10 de abril 2012 |
|   | 28.2 | 48.1 | 22.8 | 0.9 | 12 al 14 de abril de 2012 | 17 de abril 2012 |
|  | 25.0 | 47.0 | 27.0 | 1.0 | 13 al 17 de abril de 2012 | 23 abril 2012 |



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

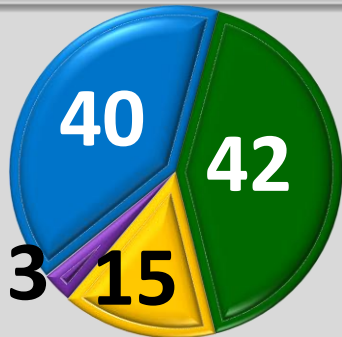
ABRIL
2000



CONSULTA MITOFSKY



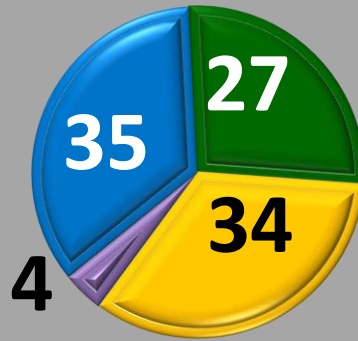
PROMEDIO 4 ENCUESTAS PÚBLICAS



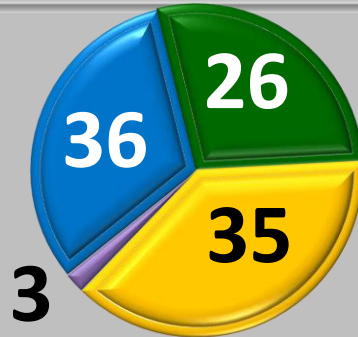
ABRIL
2006



CONSULTA MITOFSKY



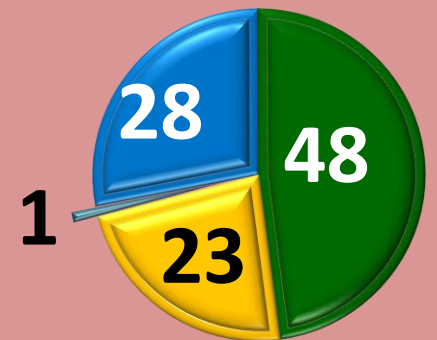
PROMEDIO 7 ENCUESTAS PÚBLICAS



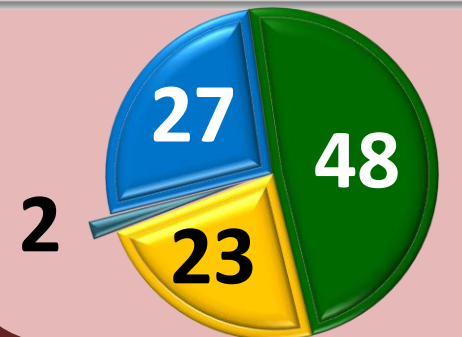
ABRIL
2012



CONSULTA MITOFSKY

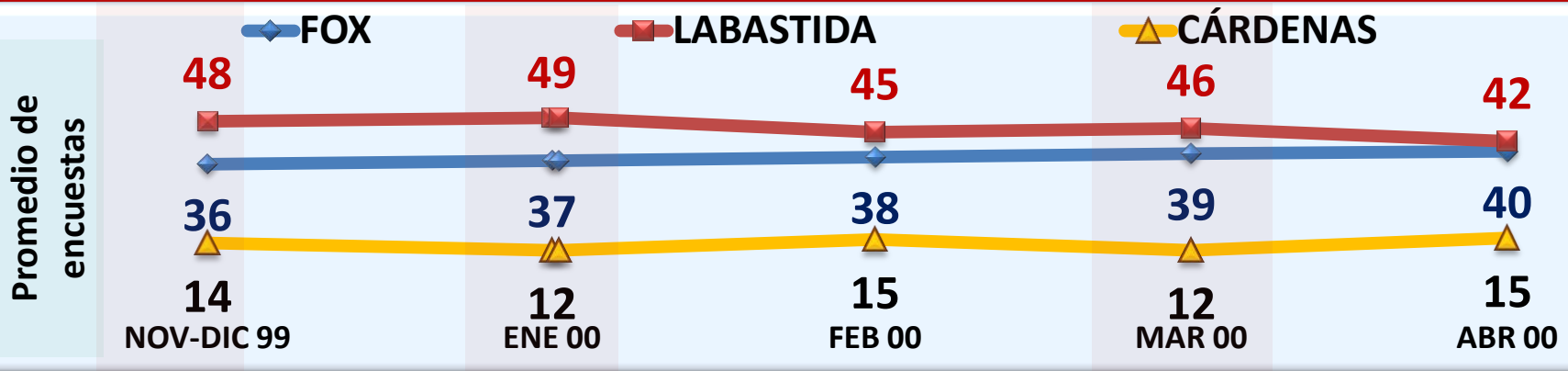


PROMEDIO 6 ENCUESTAS PÚBLICAS

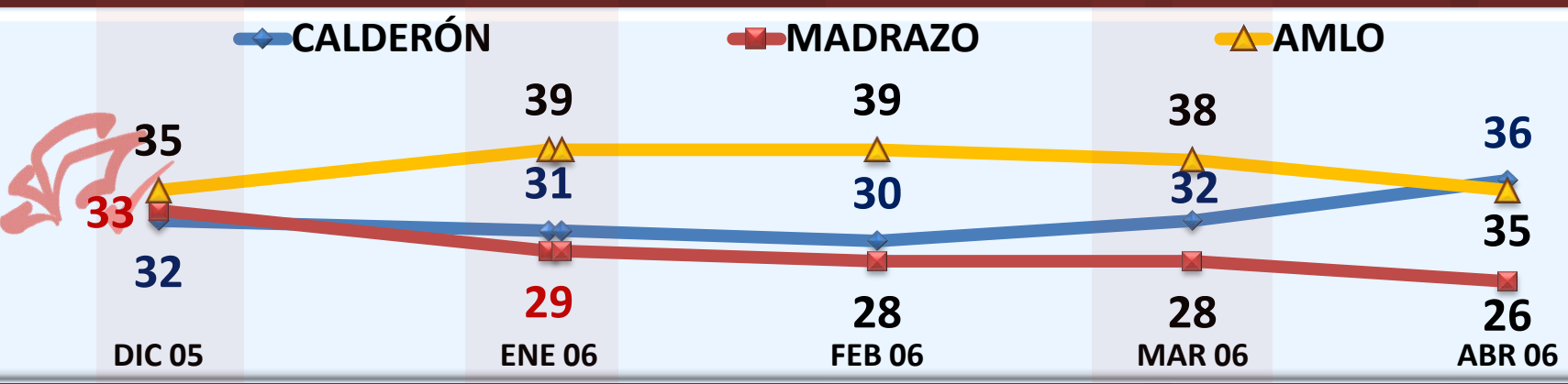


ENCUESTAS DICIEMBRE-ABRIL 2000-2006-2012

2000



2006



2012

