

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 19- abril 24, 2012

Faltan...
68 días para la elección

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



PRESENTACIÓN

Esta encuesta se levanta justo al terminar 3 de las 13 semanas de las que consta la campaña presidencial para la presidencia en México, en esta semana lo que pudimos observar son los cambios de estrategia del Partido Acción Nacional que tal como había anunciado dio un giro de timón y como lo hizo en 2006, inició una campaña de contraste contra el candidato que aparece adelante en las encuestas. Por lo que se puede observar en los resultados anexos aun no se observan efectos de esa campaña.

Aunque existen varios eventos importantes que realizaron cada uno de los 4 candidatos y un intento de debate improvisado por los equipos del PRI y del PAN alrededor de una obra en el Estado de México, no podemos decir que la tercera semana se distinguiera por algún acontecimiento relevante a la campaña, los candidatos mantienen sus giras alrededor del país y preparan lo que será el primero de los debates pactados, el domingo 6 de mayo.

Por lo pronto mantenemos el compromiso de semanalmente presentar el estado de las preferencias aunque pueden actualizarlas diariamente con esta y con encuestas de otras empresas en la página www.consulta.mx donde además pueden ser consultados varios estudios de forma gratuita.



A destacar...

- 1) Las campañas han despertado poco a poco el interés en la política, hoy 18% dice estar "muy interesado" aun por abajo del 22% que se logró en 2006 pero su mayor nivel en lo que va del sexenio; por otro lado 77% de los mexicanos dicen que su voto será importante para definir el resultado, lo que podría adelantar un incremento en la participación que en 2006 alcanzó 59%.
- 2) En la imagen de los candidatos vemos como la de Josefina Vázquez Mota se ha estacionado desde febrero que logró la candidatura y han crecido ligeramente sus negativos; en el caso de Peña Nieto también han dejado de moverse las opiniones positivas y se han reducido poco a poco quienes opinan mal de él; y tal vez el cambio más notable es la reducción acelerada de las opiniones negativas de López Obrador que por primera vez desde julio de 2006 logra igualar los porcentajes de quienes piensan bien con quienes piensan mal de él. (Quadri aun no genera una claridad en las opiniones, 9 de cada 10 no lo conocen o no tienen una opinión de él).
- 3) Las preferencias para presidente después de 3 semanas de campaña son 40% para Peña Nieto; 21.5% para Vázquez Mota; 18% para López Obrador y 0.5% para Gabriel Quadri, el resto no respondió la pregunta electoral. Si eliminamos a quienes no responden y calculamos la llamada preferencia "efectiva" Peña Nieto alcanza 50% seguido por Vázquez Mota con 27%, López Obrador con 22% y Gabriel Quadri con 1%, lo que significa que en el transcurso de una semana se registró un decremento de la candidata del PAN de un punto aproximadamente, punto que creció López Obrador y que los acerca aun más en la pelea por el segundo lugar en las preferencias.



A destacar...

- 4) Los resultados anteriores, considerando que faltan 68 días al terminar de levantarse la encuesta, significan que Josefina Vázquez Mota tendría que remontar una desventaja de 23 puntos en ese periodo, o lo que es lo mismo 1 punto cada 2.9 días; en el caso de López Obrador para alcanzar a Peña Nieto debe remontar 1 punto de desventaja cada 2.4 días y Quadri 1 punto cada 1.4 días.
- 5) De cada 100 mexicanos que hoy dicen tener ya una preferencia por alguno de los 4 candidatos, 28% dice que puede modificarla (hace una semana era 24%), de ahí la importancia del debate ya que son a estos probables votantes a los que se intentará influir.
- 6) El probable voto estratégico favorece hoy al candidato puntero, ya que los votantes de Vázquez Mota lo prefieren ligeramente sobre López Obrador, situación que también ocurre con los votantes del candidato de izquierda que ante la disyuntiva de que su candidato se desplomara se inclinarían muy claramente por Peña Nieto. La situación anterior también se refleja en una potencial segunda vuelta (que no existe en México) en la que las preferencias por Peña Nieto estarían más de 20 puntos arriba de cualquiera de sus dos adversarios.
- 7) La percepción de quién ganará la elección, más allá de la preferencia muestra que 50% cree que será el abanderado del PRI quien triunfará, le sigue el 23% que dice que será Josefina Vázquez Mota y sólo 12% menciona a López Obrador como el más probable ganador de la contienda.



A destacar...

- 8) En la contienda por el Congreso, se incrementa la preferencia por los candidatos del PRI-PVEM y en estos momentos estimamos que esta coalición tendría de 266 a 303 curules, el PAN de 114 a 146, mientras que la coalición de izquierda de 72 a 108.
- 9) Presentamos por primera vez una estimación de la probable composición del Senado, donde también es la coalición PRI-PVEM la que hoy está en condiciones de tener mayoría ocupando de 67 a 73 asientos de los 128 disponibles, después el PAN estaría hoy en posición de alcanzar de 37 a 43 de ellas y los partidos de izquierda juntos tendrían si hoy fuera la elección entre 15 y 21 senadores. En caso de que PANAL lograra el registro como ya lo ha hecho en dos elecciones consecutivas, alcanzaría, con los porcentajes que hoy muestra, un senador.
- 10) A pesar de que ha crecido el interés en la política, los ciudadanos no pueden concentrar aun su opinión en eventos específicos y recuerdan generalidades de las campañas, menciones como "está en campaña" y "está recorriendo el país" son las que más se recuerda de los candidatos, mas que sus propuestas o sus actos. Por otro lado ya 76% dice haber visto algunos de los anuncios de los presidenciables y de ellos casi todos recuerdan haber escuchado o visto los de EPN, JVM o AMLO, pero solo el 42% recuerda alguno de Gabriel Quadri.



A destacar...

- 11) Al ver el conjunto de encuestas y concentrarnos en las 7 que hemos decidido seguir a detalle (aunque se anexan otros estudios para su consulta) vemos que todas presentan el mismo orden de preferencias para los 4 candidatos salvo una que empata al segundo con el tercer lugar; en promedio EPN logra 49% de las preferencias efectivas, 22 puntos más que la candidata en segundo lugar JVM que alcanza 27% y 4 atrás AMLO con 23%. En el caso de Quadri todas coinciden en un porcentaje alrededor de 1% (se presenta una grafica con 11 distintas encuestas donde se observa como el conjunto de ellas muestra la disputa por el segundo lugar en las preferencias).

- 12) Así como hemos presentado la situación de las preferencias en otros estados, ahora mostramos lo que se ha publicado en 3 medios de comunicación para el estado de Jalisco donde el candidato del PRI-PVEM aventaja por poco mas de 20 puntos en promedio al abanderado del PAN.

CONTENIDO

1. CONTEXTO DE CAMPAÑA

2. IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

3. PREFERENCIA, VOTO ÚTIL, DURO, ESTRATÉGICO, ETC.

4. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO

5. LA CAMPAÑA

6. METODOLOGÍA

7. RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS

8. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES

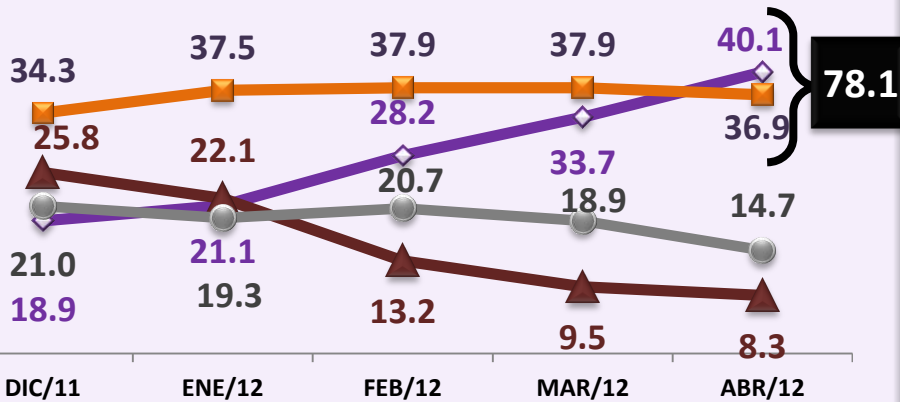
9. ENCESTAS PÚBLICAS: JALISCO

CONTEXTO DE CAMPAÑA

22 ABRIL 2012

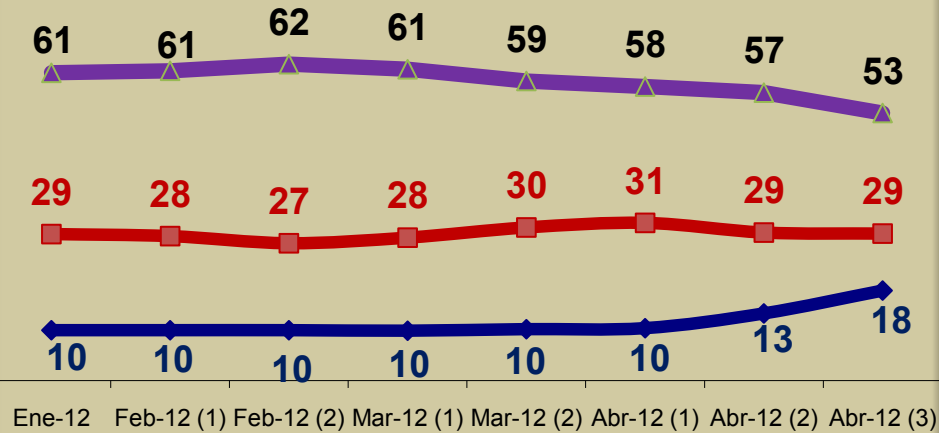
¿Cuándo serán las próximas elecciones?

◆ 1 DE JULIO 2012 ■ JULIO 2012 ▲ EN EL 2012 ● OTRA / NO SABE



Interés en la Política

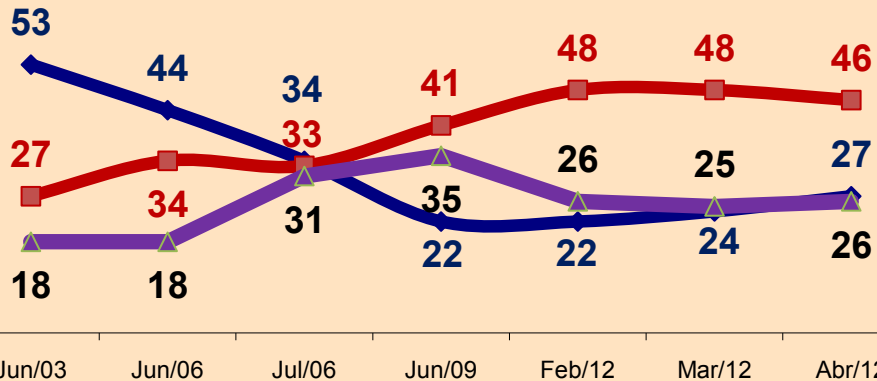
◆ MUCHO ■ REGULAR ▲ POCO/NADA



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE NS/NC

Confianza en el IFE

◆ MUCHO ■ REGULAR ▲ POCO/NADA



¿Qué tan importante será su voto para definir el resultado?

75

23

2

Mucho

Algo

Poco/Nada

*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE NS/NC

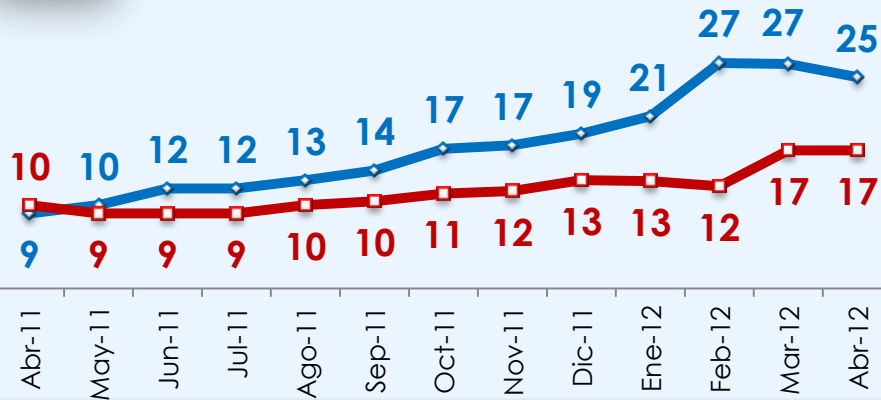
IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

22 ABRIL 2012



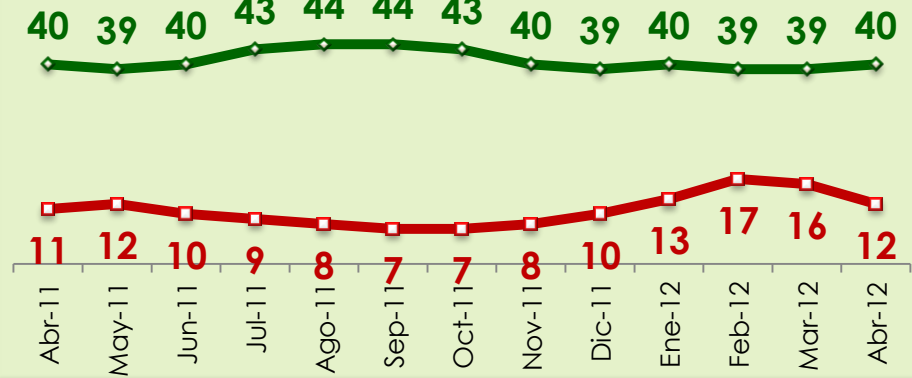
JVM

Positiva Negativa



EPN

Positiva Negativa

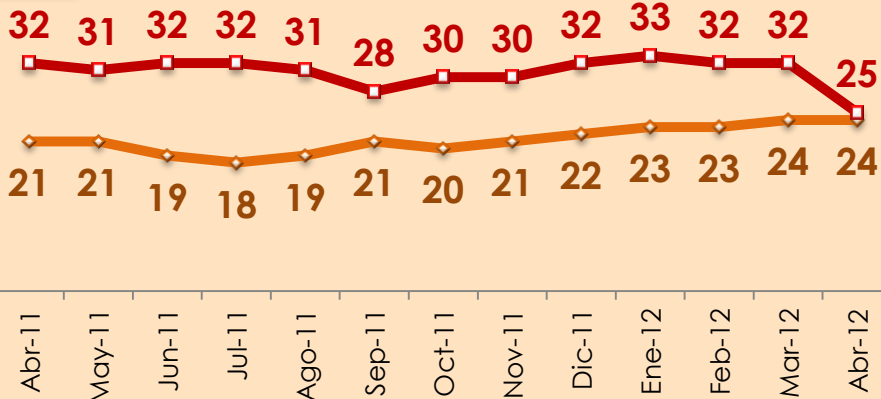


*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"



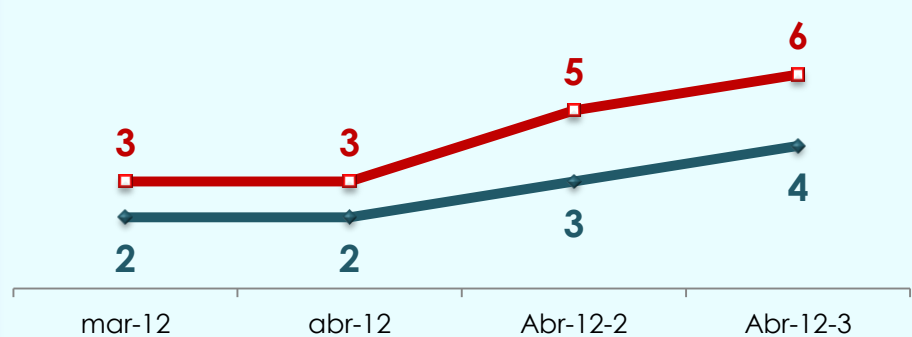
AMLO

Positiva Negativa

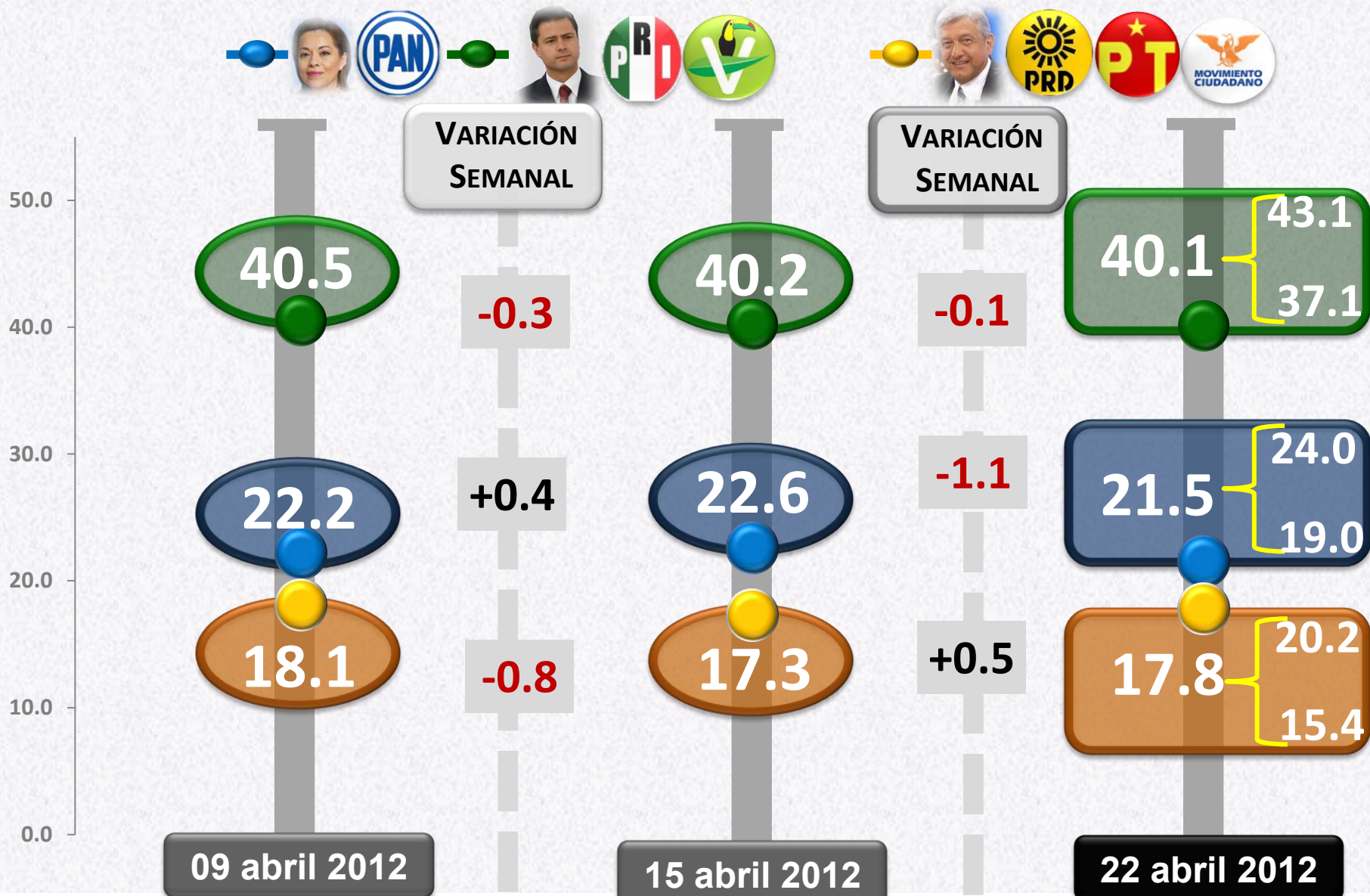


GQT

Positiva Negativa



PREFERENCIA BRUTA PARA PRESIDENTE



*NO SUMAN 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

^aNO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

22 ABRIL 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

21.5



Vázquez Mota

40



Peña Nieto

18



López Obrador

0.5



Gabriel Quadri

20



No
declara

PREFERENCIA "EFECTIVA"

27



Vázquez Mota

50



Peña Nieto

22



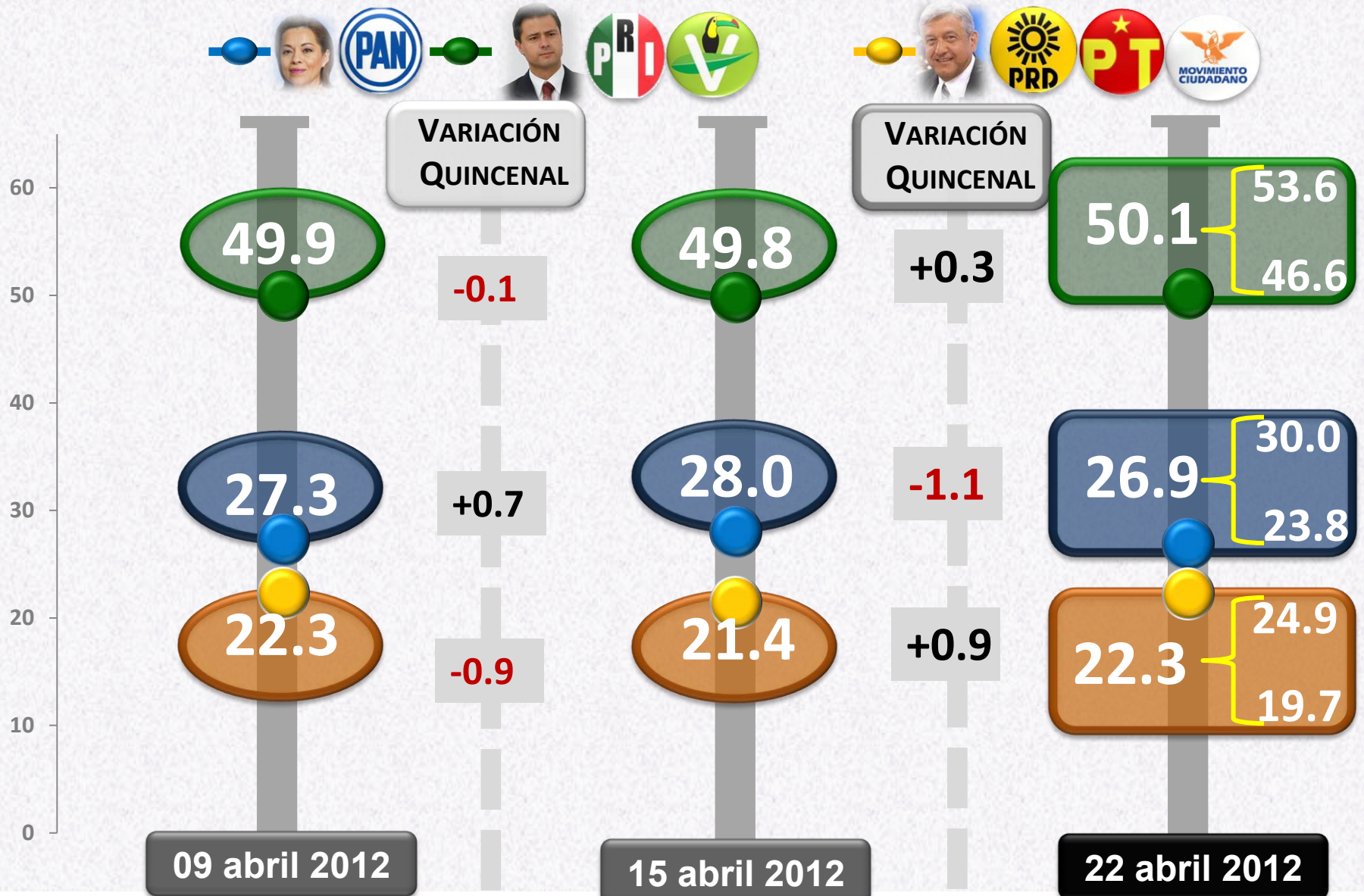
López Obrador

1



Gabriel Quadri

PREFERENCIA EFECTIVA PARA PRESIDENTE

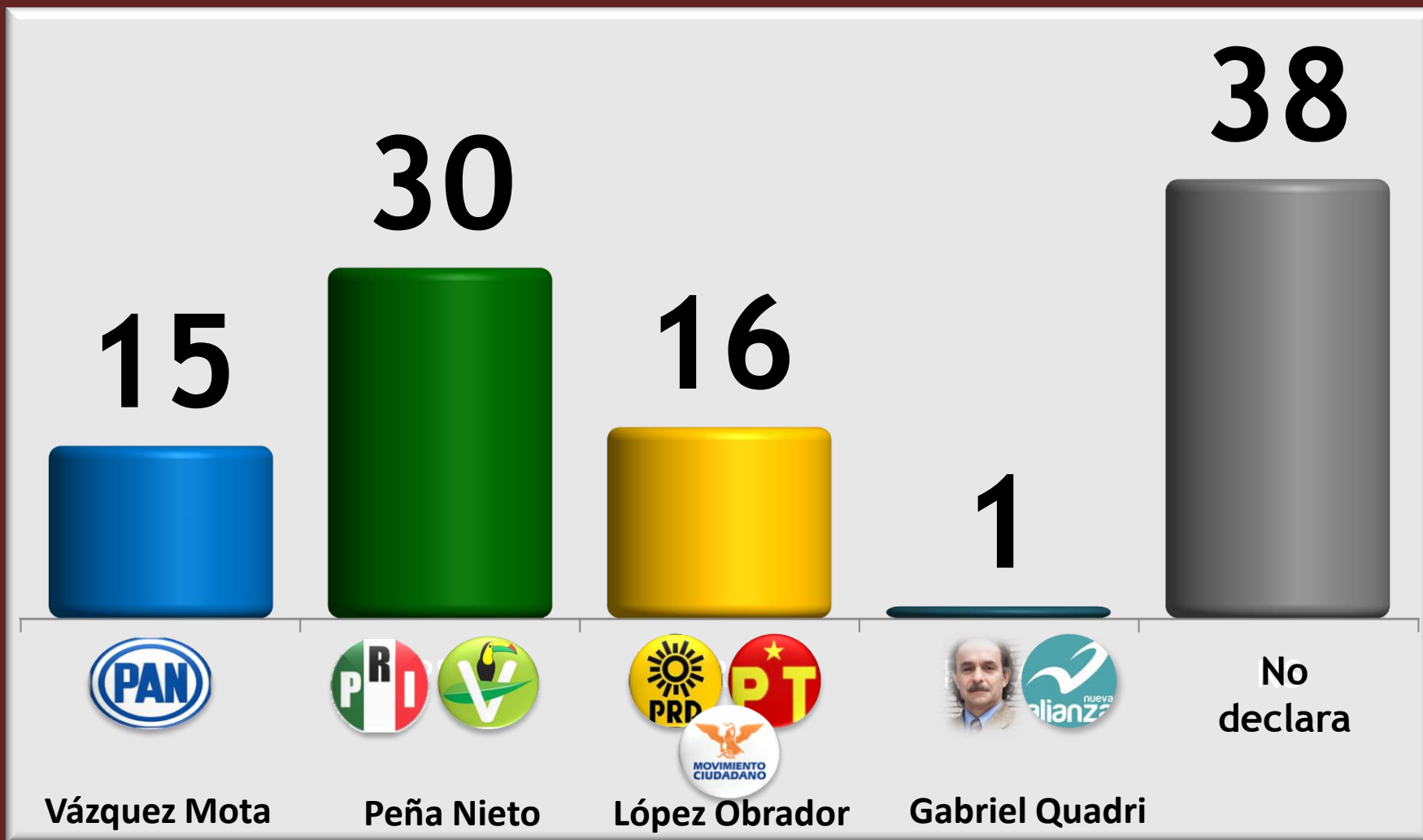


NO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }

PREFERENCIA INDEPENDIENTES

22 ABRIL 2012



RITMO PARA ALCANZAR AL PUNTERO

22 ABRIL 2012

DEBE REMONTAR 1 PUNTO CADA X DÍAS



JVM

PARA ALCANZAR
A EPN
DEBE REMONTAR 1

PUNTO CADA

2.9

DÍAS

23.2 puntos en 68 días

Dato anterior 1 PUNTO cada

3.5 días



AMLO

PARA ALCANZAR
A EPN
DEBE REMONTAR 1

PUNTO CADA

2.4

DÍAS

27.8 puntos en 68 días

Dato anterior 1 PUNTO cada

2.7 días



GQT

PARA ALCANZAR
A EPN
DEBE REMONTAR 1

PUNTO CADA

1.4

DÍAS

49.4 puntos en 68 días

Dato anterior 1 PUNTO cada

1.6 días

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

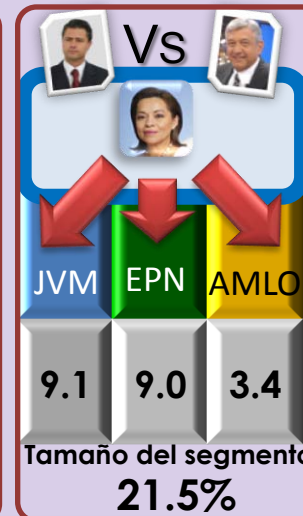
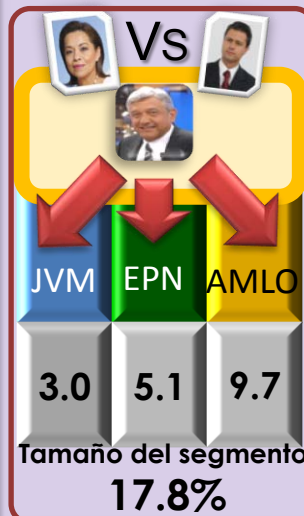
22 ABRIL 2012

Preferencia dura y volátil

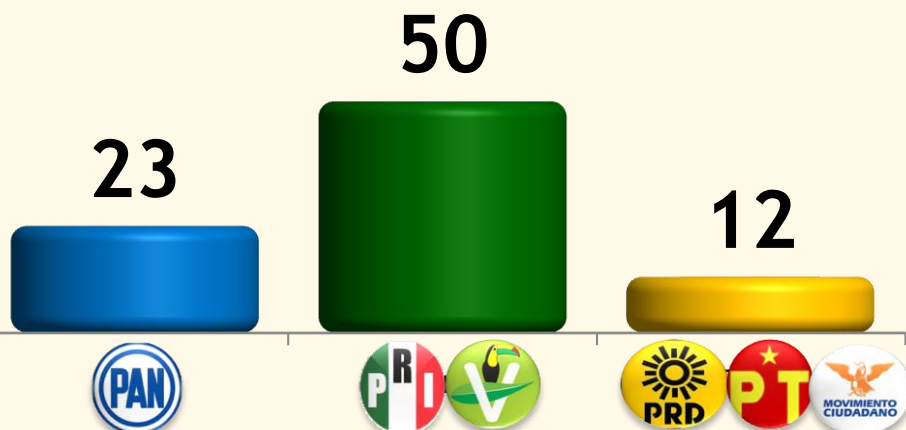
	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
	26.9	18.8	8.1
	50.1	36.7	13.4
	22.3	16.2	6.1
	0.7	0.5	0.2
	0.7	0.5	0.2
	100.0	72.2	27.7

Voto Estratégico

SI LA FINAL FUERA:



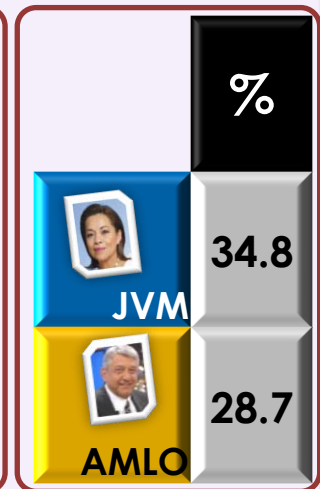
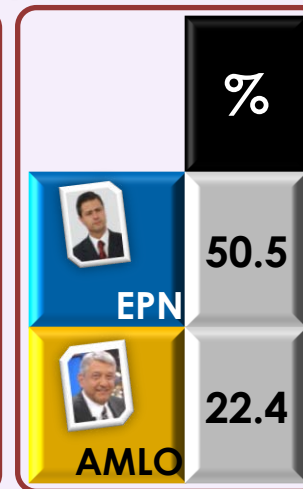
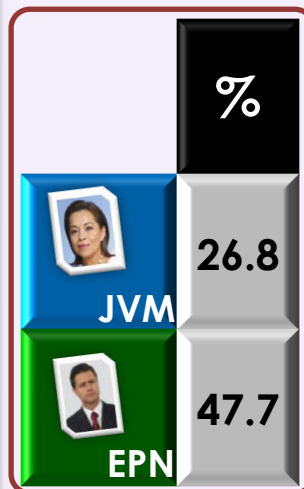
¿Quién cree que ganará la elección?



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN

Simulación de Segunda Vuelta

SI LA FINAL FUERA:



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN



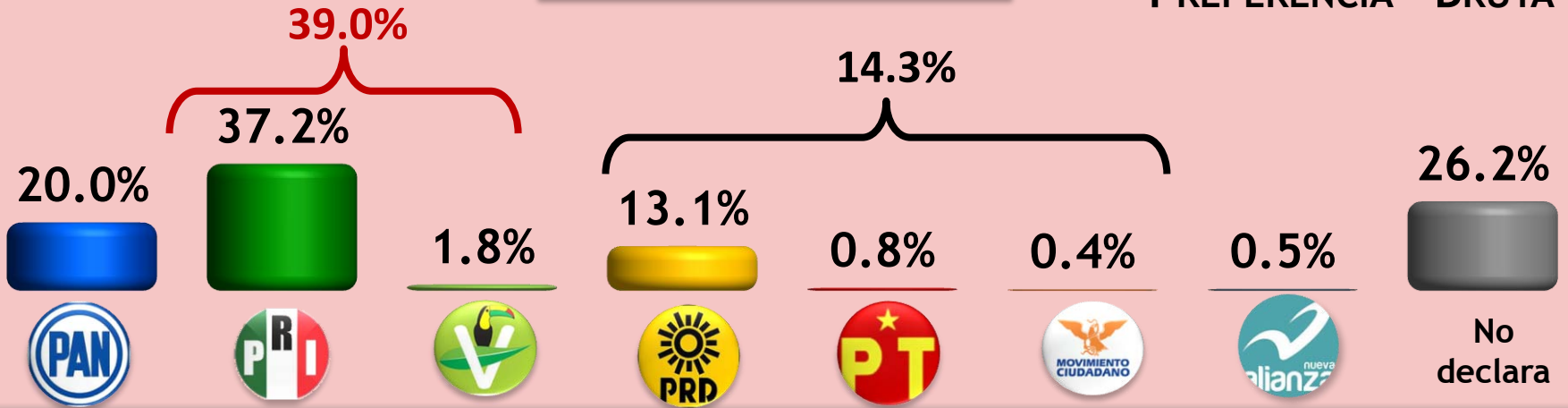
LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO



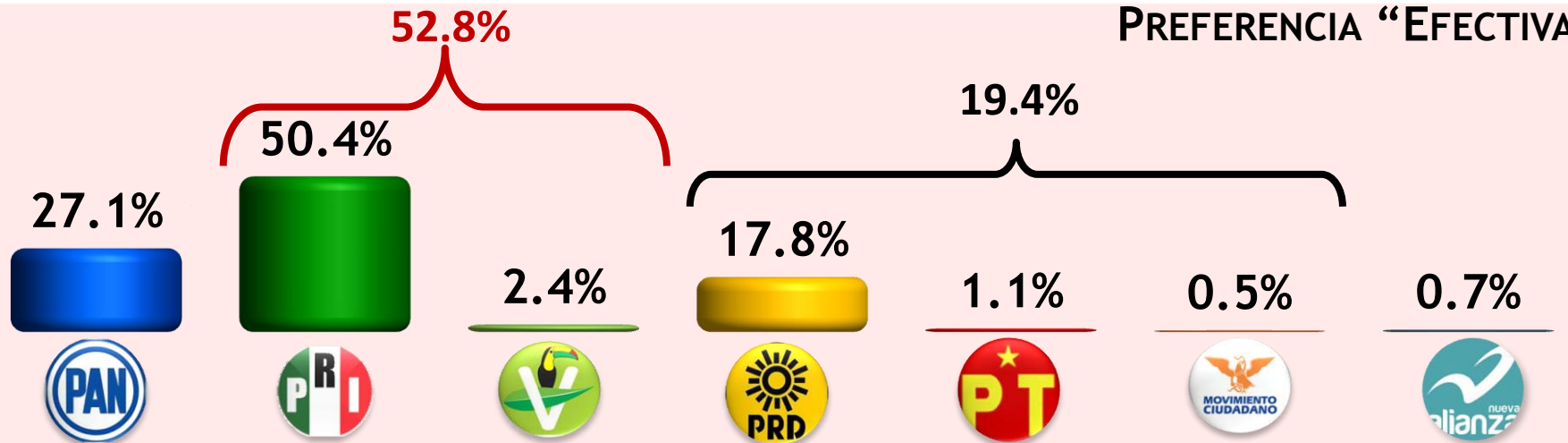
PREFERENCIA PARA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

22 ABRIL 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

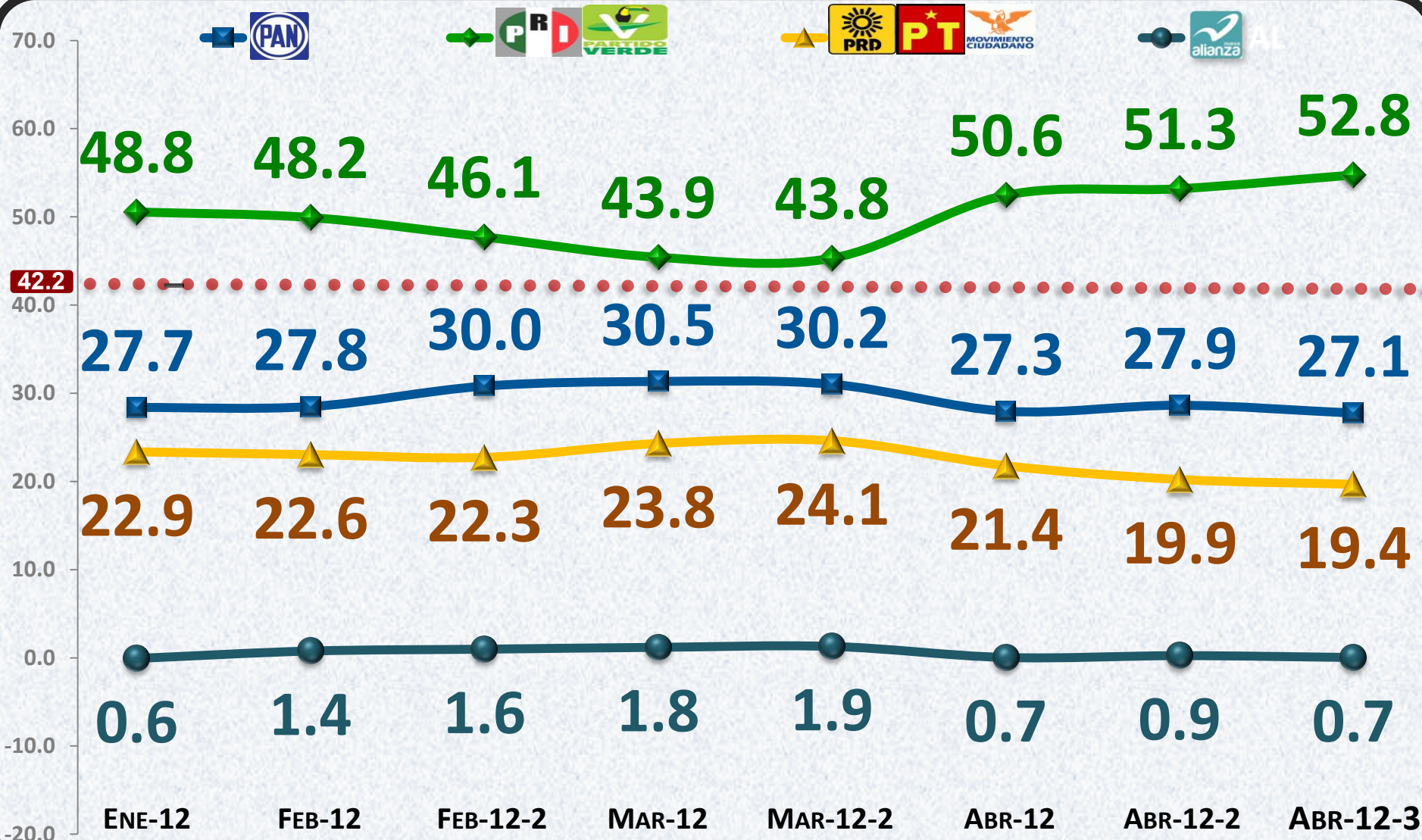


PREFERENCIA "EFECTIVA"

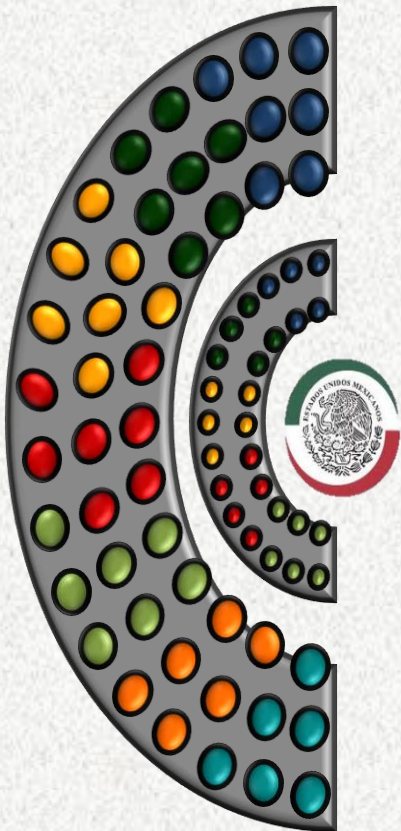


CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA

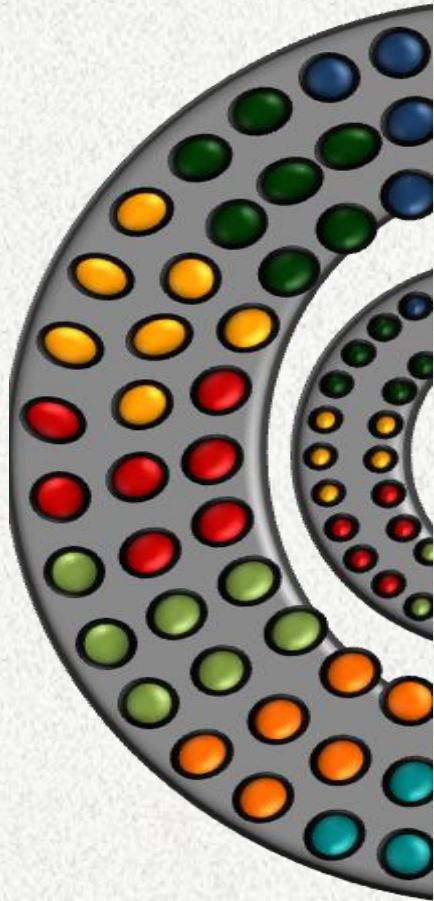


POSIBLE COMPOSICIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS DATOS AL 22 DE ABRIL DE 2012



DIPUTADOS	
MÍNIMO	MÁXIMO
114	146
266	303
72	108
0	5

POSIBLE COMPOSICIÓN DE LA CÁMARA DE SENADORES DATOS AL 22 DE ABRIL DE 2012



SENADORES	
MÍNIMO	MÁXIMO
37	43
67	73
15	21
0	1



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

LAS CAMPAÑAS

¿QUÉ ES LO QUE HA SABIDO DE...?

22 ABRIL 2012



VÁZQUEZ
MOTA

%

ESTA HACIENDO
CAMPAÑA

8

ESTÁ DE VIAJE

3

TIENE BUENAS
PROPUESTAS

2

APOYA LA EDUCACIÓN

2

QUE VA AYUDAR A LA
GENTE

1

COMBATIRÁ LA
INSEGURIDAD

1



PEÑA NIETO

O SUS
PARTIDOS

%

VISITAS A LOS ESTADOS

13

ESTÁ EN CAMPAÑA

8

CUMPLE SUS
PROMESAS

3

ES EL PRIMERO EN
PROPUESTAS

2

VIAJO A ESTADOS
UNIDOS

2

NO CUMPLE

2



AMLO

O SUS
PARTIDOS

%

ESTÁ REALIZANDO SU
CAMPAÑA

7

ANDA DE GIRA/ VIAJA
POR LA REPUBLICA

3

SUS PROPUESTAS

2

LOS DEBATES

1

QUIERE GENERAR
MUCHO EMPLEO

1

APOYA A LOS POBRES/
ESTA CON LOS POBRES

1

*RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMA 100%

RECORDACIÓN DE ANUNCIOS

22 ABRIL 2012

¿HA VISTO U OÍDO ALGÚN ANUNCIO DE LOS CANDIDATOS O DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS?


¿DE CUÁLES CANDIDATOS O PARTIDOS HA VISTO ANUNCIOS?



% de sí mención



Sí 76



No 22

Nc 2

  **PEÑA NIETO** **93**

  **VÁZQUEZ MOTA** **89**

  **LÓPEZ OBRADOR** **82**

  **QUADRI DE LA TORRE** **42**

* RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMA 100%

METODOLOGÍA

ÚLTIMAS 19 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE	16 al 20 de Febrero 2011	22 al 26 Septiembre 2011	08 al 11 de Marzo 2012
	25 a 28 de Marzo 2011	20 al 24 de Octubre 2011	22 al 25 de Marzo 2012
	29 Abril a 2 Mayo 2011	21 al 27 de Noviembre 2011	07 al 09 de Abril 2012
	23 al 29 de Mayo de 2011	26 al 29 de Diciembre 2011	13 al 15 de Abril 2012
	24 al 27 de Junio de 2011	14 al 18 de Enero 2012	20 al 22 de Abril 2012
	27 al 31 de Julio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	
	20 al 24 de Agosto de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta. Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares de territorio nacional a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales <u>DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS</u> y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.		

METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	47.1	A/B/C+	11.0
Mujer	52.9	C/C-	58.0
Edad	%	D+/D/E	31.0
De 18 a 29 años	30.9	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	41.0	Ninguno y primaria	33.5
De 50 y Más años	28.1	Secundaria/preparatoria	59.4
Circunscripción	%	Universidad y más	7.1
1	25.9	Localidad	%
2	20.1	Urbana	76.8
3	17.9	Rural	23.2
4	18.0		
5	18.1		

CONFORMACIÓN DE LAS CIRCUNSCRIPCIONES

- 1.- Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Jalisco
- 2.- Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro
- 3.- Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo.
- 4.- Guerrero, Morelos, Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala
- 5.- Colima, Michoacán, Estado de México, Hidalgo

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



METODOLOGÍA

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, **se debe considerar que pueden existir otros errores** ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	± 4.5	A/B/C+	± 9.3
Mujer	± 4.2	C/C-	± 5.4
Edad	%	D+/D/E	± 4.2
De 18 a 29 años	± 6.2	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	± 4.7	Ninguno y primaria	± 5.2
De 50 y Más años	± 5.5	Secundaria/preparatoria	± 4.1
Circunscripción	%	Universidad y más	± 11.9
1	± 6.1	Localidad	%
2	± 6.9	Urbana	± 3.5
3	± 7.3	Rural	± 6.4
4	± 7.3		
5	± 7.3		

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?



METODOLOGÍA

PERSONAL INVOLUCRADO	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores
TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	54.5% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)			
ADVERTENCIA	Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u>			
LEGAL	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.			
ACLARACIÓN	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.			



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere



NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	ABR/12	21.5	40.1	17.8	0.6	20.0
EXCÉLSIOR*	ABR/12	29.0	50.0	20.0	1.0	16.1
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)*	ABR/12	25.0	51.0	23.0	1.0	ND
REFORMA	MAR/12	26.0	36.0	18.0	1.0	19.0
MILENIO	ABR/12	21.3	37.2	17.4	0.7	23.4
EL UNIVERSAL	ABR/12	17.5	41.6	16.4	1.1	23.4
UNOTV	MAR/12	23.0	37.0	23.0	1.0	16.0

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA "EFECTIVA"

PROMEDIO



27.3

Vázquez
Mota



49.0

Peña
Nieto



22.7

López
Obrador



1.0

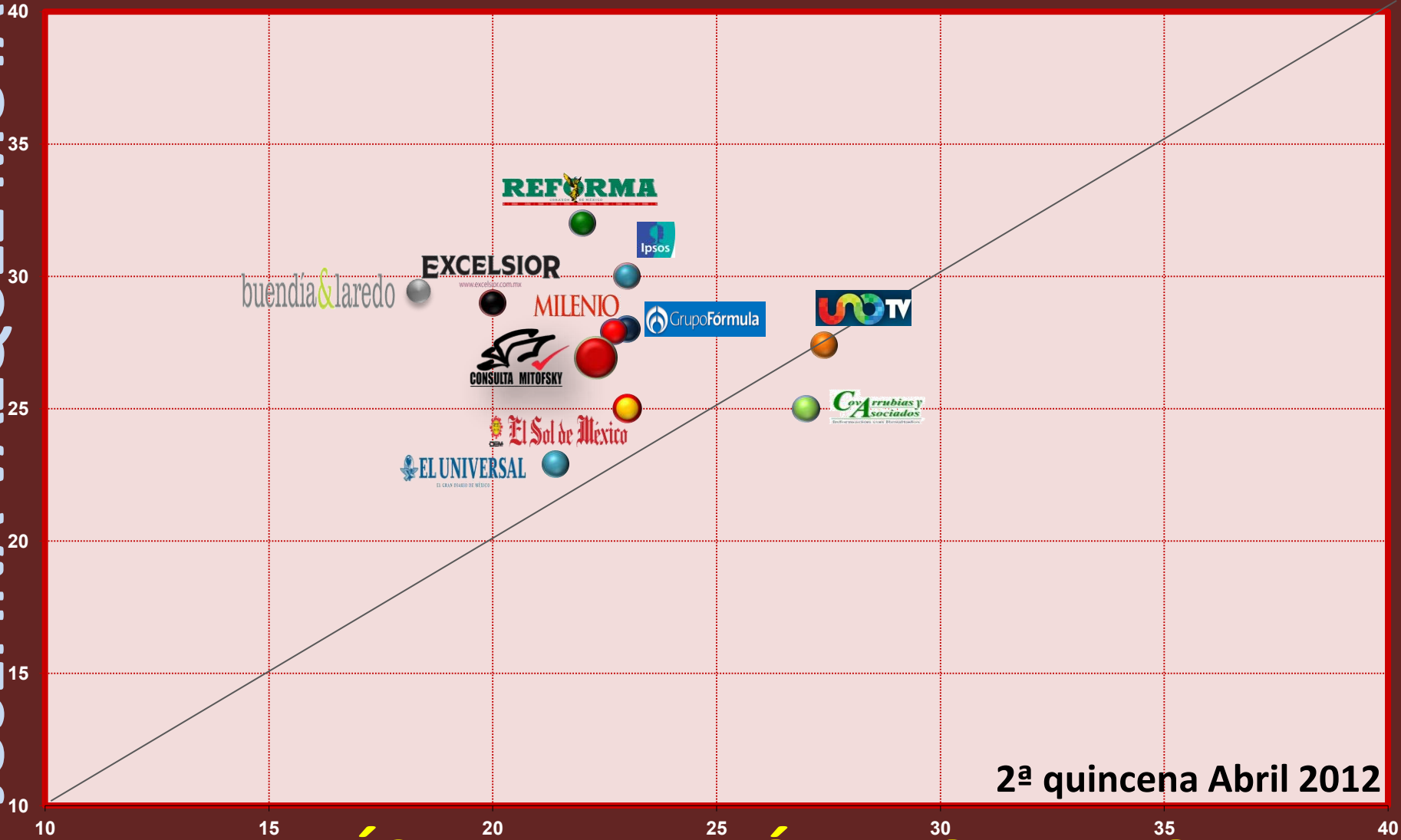
Gabriel
Quadri

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	ABR/12	26.9	50.1	22.3	0.7
EXCÉLSIOR	ABR/12	29.0	50.0	20.0	1.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	ABR/12	25.0	51.0	23.0	1.0
REFORMA	MAR/12	32.0	45.0	22.0	1.0
MILENIO	ABR/12	27.9	48.5	22.7	0.9
EL UNIVERSAL	ABR/12	22.9	54.3	21.4	1.4
UNOTV	MAR/12	27.4	44.0	27.4	1.2
PROMEDIO		27.3	49.0	22.7	1.0

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

EL SEGUNDO LUGAR GRÁFICAMENTE

JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



2ª quincena Abril 2012

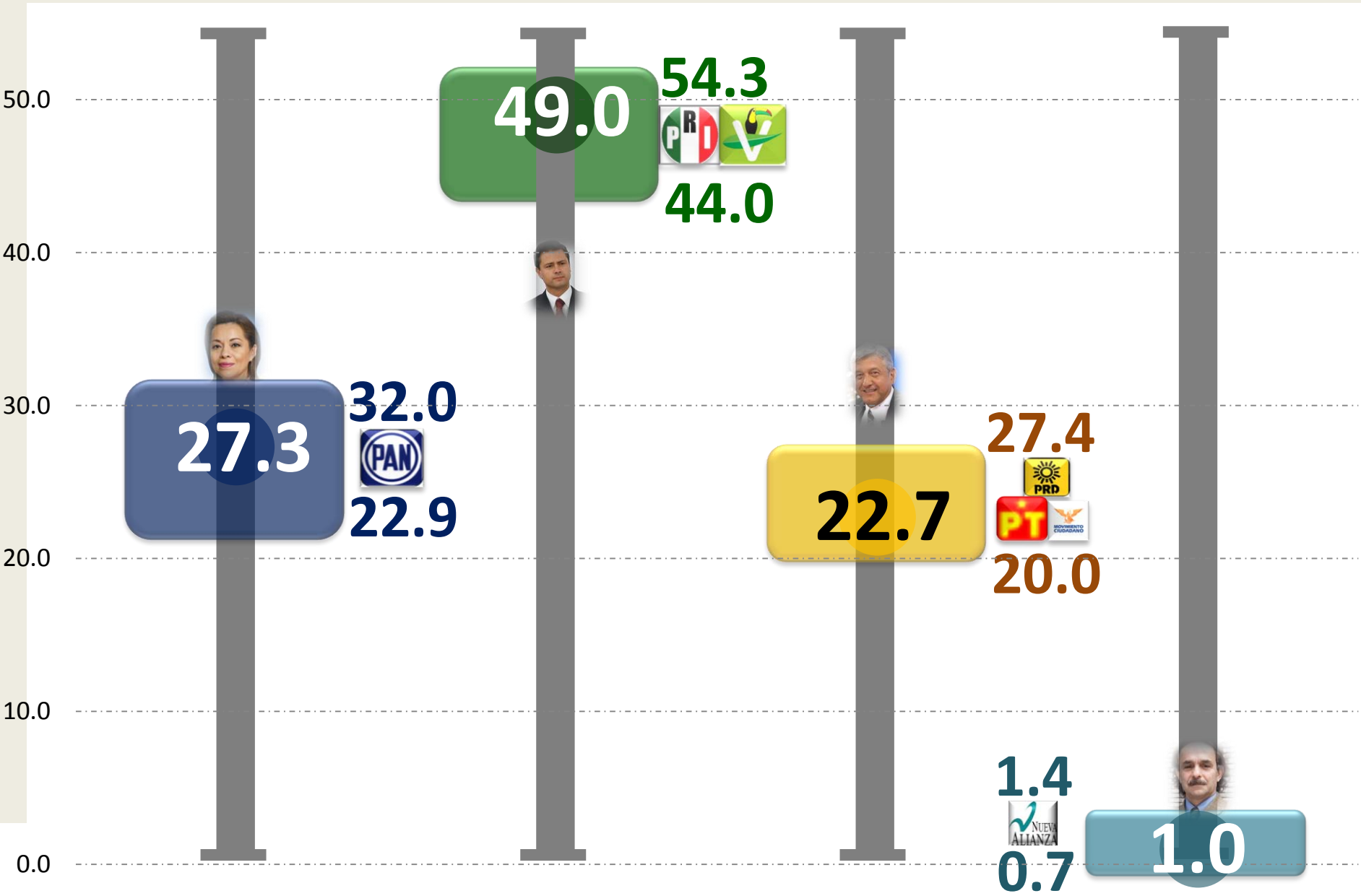
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

www.consulta.mx



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”



DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	20 al 22 de Abril 2012	24 de Abril 2012
	09 al 11 de Abril 2012	16 de abril 2012
	11 al 15 de abril 2012/18 al 22 de abril	23 de abril 2012
	22 al 26 de marzo 2012	28 de marzo 2012
	20 al 23 de abril 2012	23 de abril 2012
	12 al 16 de abril de 2012	23 de abril 2012
	24 al 27 de marzo 2012	16 abril 2012

Más encuestas en vivienda publicadas en el periodo

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
 buendía&laredo	28.4	52.4	18.9	0.3	30 de marzo al 03 de abril de 2012	10 de abril 2012
 	28.2	48.1	22.8	0.9	12 al 14 de abril de 2012	17 de abril 2012
	30.0	47.0	23.0	0.0	24 al 29 de marzo de 2012	Abril 2012
	25.0	47.0	27.0	1.0	13 al 17 de abril de 2012	23 abril 2012
  *	30.6	38.9	29.2	1.3	24 al 27 de marzo 2012	16 abril 2012

*Modelo de proyección, la pregunta electoral se reporta en las hojas anteriores



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

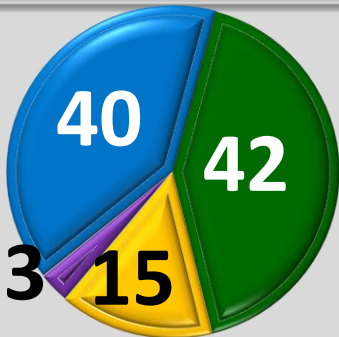
ABRIL
2000



CONSULTA MITOFSKY

SIN DATOS

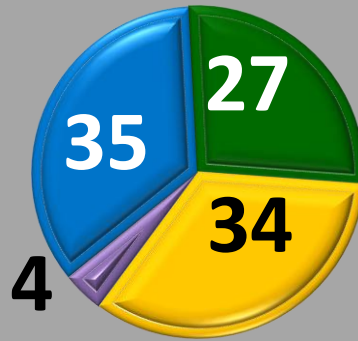
PROMEDIO 4 ENCUESTAS PÚBLICAS



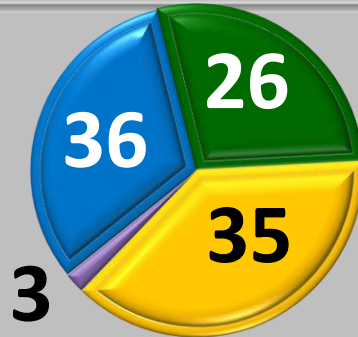
ABRIL
2006



CONSULTA MITOFSKY



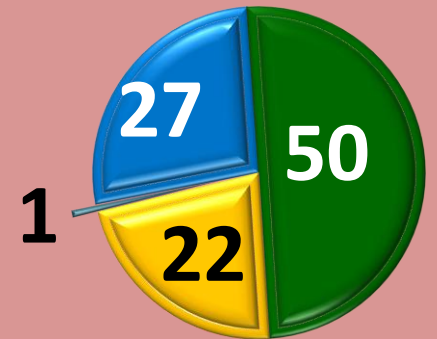
PROMEDIO 7 ENCUESTAS PÚBLICAS



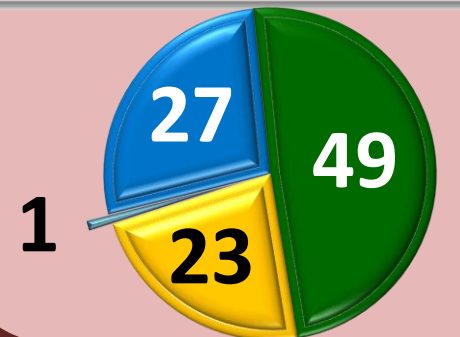
ABRIL
2012



CONSULTA MITOFSKY

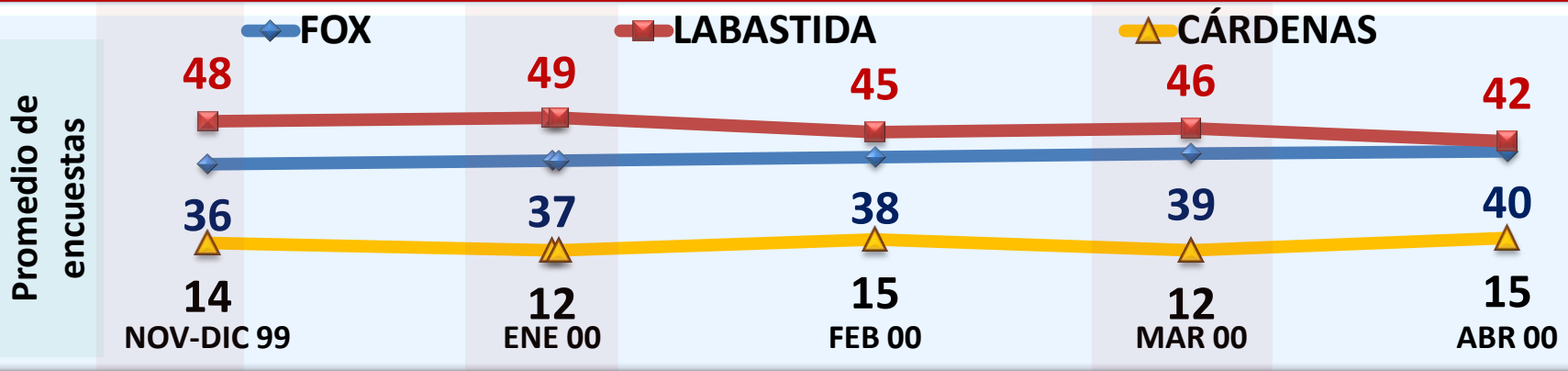


PROMEDIO 7 ENCUESTAS PÚBLICAS

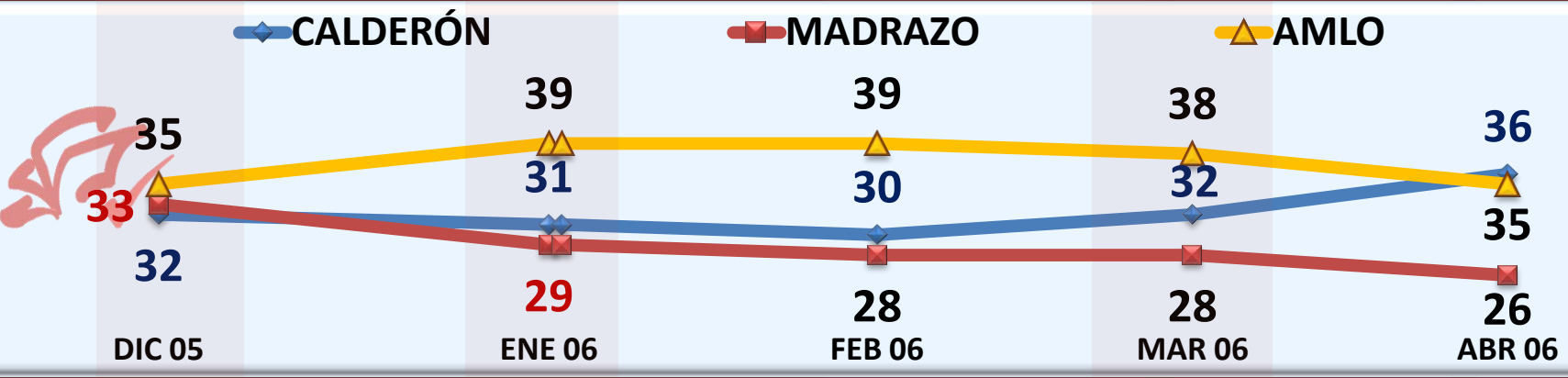


ENCUESTAS DICIEMBRE-ABRIL 2000-2006-2012

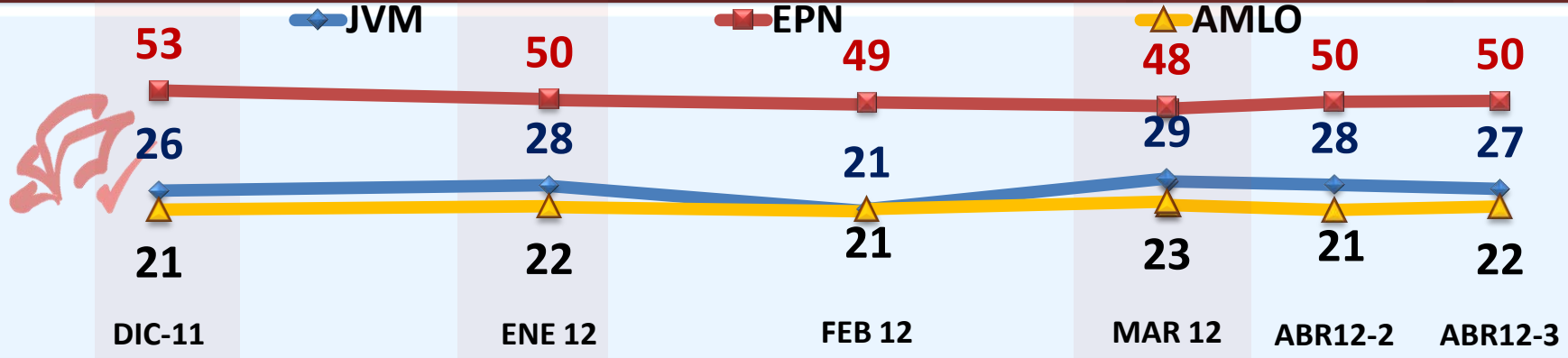
2000



2006



2012



ELECCIÓN 94-00-06 vs PREFERENCIA 2012

% EFECTIVOS

		1994 RESULTADO OFICIAL  INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	2000 RESULTADO OFICIAL  INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	2006 RESULTADO OFICIAL  INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	2012 ABRIL PREFERENCIA 
	PRESIDENTE	ZEDILLO 50.2	LABASTIDA 36.9	MADRAZO 22.9	EPN  50.1
	CONGRESO	 50.3	 37.8	 29.0	 52.8
	PRESIDENTE	FDZ. DE C. 26.7	FOX 43.9	CALDERÓN 36.9	JVM  26.9
	CONGRESO	 25.9	 39.2	 34.4	 27.1
	PRESIDENTE	CÁRDENAS 17.1	CÁRDENAS 17.0	AMLO 36.4	AMLO  22.3
	CONGRESO	 16.6	 19.1	 29.8	 19.4





ENCUESTAS PÚBLICAS

Jalisco 2012

LA REFERENCIA EN ENCUESTAS

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

PREFERENCIA ELECTORAL BRUTA

Con candidatos

EMPRESA	FECHA	 FERNANDO GUZMÁN 	 ARISTÓTELES SANDOVAL 	 FERNANDO GARZA 	 ENRIQUE ALFARO  	 MARÍA MARTÍNEZ 	NO DECLARA	TOTAL
EL OCCIDENTAL	ABR/12	27.0	51.0	8.0	7.0	1.0	6.0	100.0
REFORMA	MAR/12	24.0	40.0	3.0	14.0	1.0	18.0	100.0
EL UNIVERSAL	MAR/12	20.9	34.0	5.1	7.9	0.9	31.2	100.0

PREFERENCIA ELECTORAL EFECTIVA

Con candidatos

PROMEDIO

29.1%



FERNANDO
GUZMÁN

50.8%



ARISTÓTELES
SANDOVAL



6.5%



FERNANDO
GARZA

12.6%



ENRIQUE
ALFARO



1.0%



MARÍA
MARTÍNEZ

EMPRESA	FECHA	FERNANDO GUZMÁN	ARISTÓTELES SANDOVAL	FERNANDO GARZA	ENRIQUE ALFARO	MARÍA MARTÍNEZ
EL OCCIDENTAL	ABR/12	29.0	54.0	8.0	8.0	1.0
REFORMA	MAR/12	29.0	49.0	4.0	17.0	1.0
EL UNIVERSAL	MAR/12	29.3	49.3	7.6	12.7	1.1
PROMEDIO		29.1	50.8	6.5	12.6	1.0

DETALLE DE ENCUESTAS JALISCO

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
 <p>EL OCCIDENTAL Parametria INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MEDIDOS</p>	25 al 28 de marzo de 2012	02 de Abril 2012
 <p>REFORMA CORAZÓN DE MÉXICO</p>	17 al 22 de marzo 2012	29 de Marzo 2012
 <p>EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO</p>	22 al 27 de marzo 2012	28 de marzo 2012