



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

TAMAULIPAS
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

Verde Justicia
2012 MAR 21 PM 12: 22
- 1 oficio
- 1 oficio amp
- 14 Fojas
SECRETARIA EJECUTIVA

Oficio No. JLE-TAMPS/ **0528** /2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Asunto. Envío de estudio completo sobre publicación de encuesta en el periódico La Verdad de Tamaulipas.

Ciudad Victoria, Tamaulipas; 08 de marzo de 2012

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
MEXICO, D.F.**

En cumplimiento a los Lineamientos y Criterios Generales de Carácter Científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación, anexo al presente, me permito remitir a Usted el estudio completo de la encuesta publicada el jueves 02 de febrero de 2012, en el Periódico "La Verdad de Tamaulipas".

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo; agradeciendo de antemano sus atenciones.

ATENTAMENTE

**LIC. ARTURO DE LEÓN LOREDO
VOCAL EJECUTIVO**



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
ESTADO DE TAMAULIPAS
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

C.c.p.- **Mtra. Olga Karina Sánchez Hernández.**- Directora de Análisis y Evaluación en la CNCS del Instituto Federal Electoral.- México, D.F.
Expediente

AD'LL / MIVP

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretario Ejecutivo

Instituto Federal Electoral

Presente:

Cd. Victoria, Tam. a 21 de Febrero de 2012

En base a la publicación de los datos de la Encuesta Estatal de Posicionamiento de Aspirantes al Senado de la República, presentado por la empresa Mark UP, Estadísticas, sondeos, focus group, el pasado 1 de febrero en ciudad Victoria, y publicada al día siguiente informo lo siguiente.

Se dio cobertura al evento, en base a una invitación enviada por la empresa que tiene como director general a Raúl Ruiz Gómez, la cual se recibió en las oficinas de La Verdad de Tamaulipas, vía correo electrónico. (Invitación que se adjunta).

En la rueda de prensa, Eduardo Marcelino, se presentó como el representante de Mark Up, y realizó la presentación de la encuesta en un salón de eventos del restaurante Martín's de Ciudad Victoria.

En donde destacó que este ejercicio es la carta de presentación de la compañía, por ello se realizó este trabajo a cuenta y riesgo propio, como una inversión de la propia empresa para mostrar su trabajo.

La invitación y encuesta se anexan en forma electrónica, tal y como se enviaron.

Atentamente



Antonio Hernández Rubio

Reportero del Periódico La Verdad de Tamaulipas