

Metodología

Encuesta de a interés sobre el primer debate organizado por el IFE

Objetivos del Estudio.

- Conocer el porcentaje de los Sonorenses que tienen la intención de ver el debate de los candidatos a la presidencia de la Republica.
- Conocer las expectativas del desempeño que tendrán los candidatos a la presidencia de la republica en el primer debate de organizado por el IFE.

Metodología

Diseño del estudio:

Se llevará a cabo un muestreo en los 7 municipios del estado de Sonora con mayor población de acuerdo a los datos del CENSO de población y vivienda del 2010 del INEGI.

Unidad de observación

Población mayor de 18 años que al momento de la entrevista residan en el estado de Sonora, que declaren contar con su credencial de elector vigente y que vivan permanente mete en el domicilio donde se esta hablando por teléfono.

Marco muestral

Sección blanca de los directorios telefónicos de Telmex del 2012 de los municipios de Hermosillo, San Luis Rio Colorado, Nogales, Navojoa y Cajeme.

Definición de la población objetivo

Ciudadanos que cuenten con una línea de teléfono fija que residentes en los 7 mayor población de acuerdo a los datos del CENSO de población y vivienda del 2010 del INEGI. Personas mayores de 18 años y más, que contaran con credencial de elector vigente y que residan permanentemente en viviendas que se esta hablando por teléfono.

Diseño muestral

Aleatorio simple

Diseño de la muestra

Municipios	total	Porcentaje
Hermosillo	784342	39.6%
Cajeme	409310	20.7%
Nogales	220292	11.1%
San Luis Río Colorado	178380	9.0%
Navojoa	157729	8.0%
Guaymas	149299	7.5%
Caborca	81309	4.1%

Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la formula siguiente:

$$n = \frac{N Z^2 \alpha / 2 (1 - P)}{(N - 1) e^2 + Z^2 \alpha / 2 P (1 - P)}$$

Donde:

N Tamaño poblacional

P Proporción a estimar

$Z^2 \alpha / 2$ Cuantíl de una distribución normal asociada a un nivel de confianza deseado.

e Error máximo

Nivel de confianza

El error teórico de estimación de la muestra total es de -+7% a nivel global en un límite de confianza de 93%.

Tamaño de la muestra: 167. Las entrevistas se distribuyeron de la siguiente forma:

Municipios	Total	Muestra
------------	-------	---------

Hermosillo	784342	39.6%
Cajeme	409310	20.7%
Nogales	220292	11.1%
San Luis Río Colorado	178380	9.0%
Navojoa	157729	8.0%
Guaymas	149299	7.5%
Caborca	81309	4.1%

Método de selección de paginas de directorios telefónico

Primera etapa: se seleccionaron 20 paginas al azar de la sección blanca de los directorios telefónicos de los 5 municipios a muestrear. El numero de paginas corresponderá a la proporción de encuestas a realizar en cada municipio.

Municipios	Muestra	Numero de Pag.
Hermosillo	66	7
Cajeme	35	4
Nogales	19	2
San Luis Río Colorado	15	2
Navojoa	13	2
Guaymas	13	2
Caborca	7	1

I

Segunda etapa: se dividir las paginas del directorio en 4 cuadrantes, una ves dividida se procederá a sortear estos cuatro cuadrantes para marcar el punto de arranque de las entrevistas. En este ejercicio el cuadrante seleccionado fue el numero 2.

Cuadrantes de la pagina de directorio

Cuadrante 1	Cuadrante 3
Cuadrante 2	Cuadrante 4

Tercera etapa: se parirá del primer numero telefónico que aparezca en el cuadrante seleccionad, una ves realizada una encuesta se precederá a realizar un salto sistemático de 15 números telefónicos para continuar con la búsqueda de la otra entrevista.
Se realizaran 10 encuestas por página de directorio.

Criterios de inclusión

- a) Electores de ambos sexos con credencial para votar vigente y que vivan permanentemente el estado de Sonora, que cuenten con una línea de teléfono fija.
- b) Que acepte participar en el estudio.

Criterios de exclusión

- Que no acepte participar en el estudio.
- Que su credencial para votar no esté vigente, ya que estas personas no podrán participar en los comicios por disposiciones de los organismos electorales.

Límites de espacio y tiempo

Espacio: hogares que cuenten con línea de teléfono fijo y que su teléfono aparezca en la sección branca de directorios telefónicos de Telmex del año 2012.

Tiempo: 1 día

Método de recolección de datos.

Cuestionario: el promedio de duración de la entrevista es de 3 a 8 minutos

El levantamiento se realizó del día 5 mayo del 2012.

El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas, utilizando como herramientas de recolección de datos, un cuestionario previamente estructurado. Se aplicará la encuesta por personal calificado para estas tareas.

El orden como se menciono al candidatos fueron rotados para dar igualdad de oportunidad de ser mencionados.

Procedimiento de estimación

Los resultados presentados son frecuencias simples.

Calidad de la estimación

El error teórico de estimación de la muestra total es de $\pm 7\%$ a nivel global en un límite de confianza de 93%.

Frecuencia y tratamiento de la NO respuesta

En promedio fue del 2.3%, y se incluye los que afirmaron no saber o no estar seguros que verían al debate.

Tasa general de rechazo de la entrevista.

La tasa general de rechazo de la entrevista fue de 19.16%

Forma de procesamiento, estimadores e intervalo de confianza

Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 93%

Denominación de software utilizado para el procesamiento

IBM SPSS Statistics 20

Principales Resultados

¿Piensa ver el debate de los candidatos a la presidencia de la republica ?

Si	54.9%
No	42.8%
Ns/Nc	2.3%

*El cuestionario y el material que se utilizó se anexan en el presente documento.

De los cuatro candidatos presidenciables, ¿Quién considera que tendrá un mejor desempeño?

Enrique Peña Nieto	31.5%
Andrés Manuel López Obrador	24.6%

Josefina Vásquez Mota	18.5%
Ninguno	17.7%
Ns/nc	7.2%
Gabriel Quadri de la Torre	.5%
¿Por qué Enrique Peña Nieto?	
Muy trabajador	22.50%
No sabe/No contestó	15.00%
Sabe cómo hablar	10.00%
Es un buen político	10.00%
Más preparado	7.50%
*Otros	

*Otros: tiene carácter 5.00%, intentará ganar puntos 5.00%, mejores propuestas 2.50%, tiene como defenderse 2.50%, es mi gallo 2.50%, publicidad 5.00%, más conocido 2.50%, sincero 2.50%, le interesa 5.00%, fórmula ganadora 2.50%

¿Por qué Gabriel Quadri de la Torre?	
Trabajador	100.00%

¿Por qué Josefina Vásquez Mota?	
Experiencia	33.20%
Más preparado	12.50%
Muy trabajador	12.50%
Sabe cómo hablar	12.50%
*Otros	

*Otros: cambio 8.30%, no sabe/no contestó 4.20%, mejores propuestas 4.20%, es mi gallo 4.20%, intentará ganar puntos 4.20%, fórmula ganadora 4.20%.

¿Por qué Andrés Manuel López Obrador?	
Muy trabajador	28.20%
Cambio	12.50%
Propaganda	12.50%
No sabe/No contestó	12.40%

Más preparado

9.50%

*Otros

*Otros:le interesa 6.30%, más sincero 6.20%, tiene carácter 3.10%, es mi gallo 3.10%, me gusta 3.10%, más conocido 3.10%.

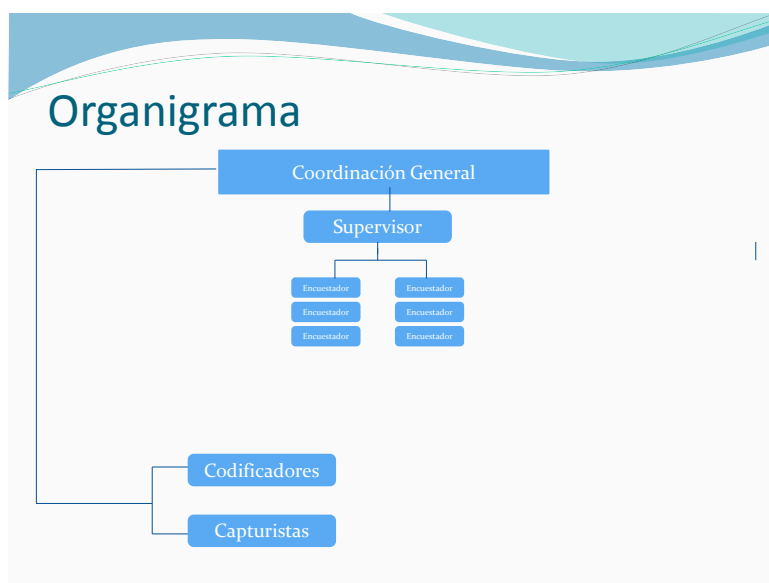
Operativo de campo:

El personal que interviene directamente en campo está dividido en 1 equipos.

Cada equipo está constituido por 1 supervisor y no más de 6 encuestadores

En el estudio que se presenta, el número de encuestadores asedió a 6

Bajo este esquema, el organigrama es el siguiente:



Supervisión

Mecanismos de supervisión:

Supervisión posterior 1: se supervisarán vía telefónica que se haya realizado la encuesta. (15%)

Supervisión de incidencias: se analizará la base de datos para examinar los resultados por encuestador, en caso de que haya incidencias promedio anómalas, se procederá a auditar el trabajo de dicho encuestador (100%).

Supervisión de metodología: se corroborará que los teléfonos a los que se marco y realizó la encuesta correspondiera al directorio que se le fue asignado a cada encuestador.

Paginas del municipio donde se encuestó .

Municipio	Paginas del directorio
Hermosillo	61, 19, 155, 115, 19, 131, 77
Cajeme	6, 83, 117, 101
Nogales	13 y 53
San Luis Río Colorado	59, 7
Navojoa	5, 41
Guaymas	19 y 23
Caborca	31

El esquema de trabajo



Resumen metodológico	
Objetivos del estudio	Conocer el porcentaje de los Sonorenses que tienen la intención de ver el debate de los candidatos a la presidencia de la Republica.
	Conocer las expectativas del desempeño que tendrán los candidatos a la presidencia de la republica en el primer debate de organizado por el IFE.
Marco muestral	Sección blanca de los directorios de Telmex del año 2012 de los municipios de Hermosillo, Nogales, San Luis Rio Colorado, Caborca, Guaymas, Navojoa y Cajeme.
	Viviendas que cuenten con teléfono fijo y que su numero de teléfono aparesca en la sección blanca del directorio telefónico.
	Datos poblacionales de los 7 municipios más poblados del estado de Sonora reportados por el INEGI en el CENSO de población t vivienda 2012
Diseño de la muestra	
Definición de la población	Ciudadanos que cuenten con una línea de teléfono fija que residentes en los 7 mayor población de acuerdo a los datos del CENSO de población y vivienda del 2010 del INEGI. Personas mayores de 18 años y más, que contarán con credencial de elector vigente y que residan permanentemente en viviendas que se esta hablando por teléfono.
Procedimiento de selección de unidades	<p>Primera etapa: se seleccionaron 20 paginas al azar de la sección blanca de los directorios telefónicos de los 5 municipios a muestrear. El numero de paginas corresponderá a la proporción de encuestas a realizar en cada municipio.</p> <p>Segunda etapa: se dividir las paginas del directorio en 4 cuadrantes, una ves dividida se procederá a</p>

	<p>sortear estos cuatro cuadrantes para marcar el punto de arranque de las entrevistas. En este ejercicio el cuadrante seleccionado fue el numero 2.</p> <p>Tercera etapa: se parirá del primer numero telefónico que aparezca en el cuadrante seleccionad, una ves realizada una encuesta se precederá a realizar un salto sistemático de 15 números telefónicos para continuar con la búsqueda de la otra entrevista.</p>
Procedimiento de estimación	Los resultados presentados son frecuencias simples
Tamaño y forma te obtención de la muestra	167 entrevistas efectivas mediante la aplicación de un cuestionario estructurado; se entrevistó a quien contesto el teléfono , siempre y cuando cumpla con los requisitos.
Calidad de estimación	El error teórico de estimación de la muestra total es de +-7% y el nivel a un nivel de confianza de 93%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	En promedio fue del 2.5%, en los que se incluye los que aun no deciden su voto, los que afirmaron no votar por ninguno y los que respondieron que el voto es secreto.
Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo de la entrevista fue de 19.7%
Método de recolección de la información	<p><u>Cuestionario:</u> el promedio de duración de la entrevista es de 3 a 8 minutos</p> <p>El levantamiento se realizó del día 5 mayo del 2012.</p> <p>El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas, utilizando como herramientas de recolección de datos, un cuestionario previamente estructurado. Se aplicará la encuesta por personal</p>

	<p>calificado para estas tareas.</p> <p>El orden como se menciona al candidatos fueron rotados para dar igualdad de oportunidad de ser mencionados.</p>
Forma de Procesamiento y estimadores e intervalos de confianza	Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 95%
Fecha del levantamiento de la información	5 de mayo del 2012.
Datos adicionales	
Fecha de publicación de la encuesta	6 mayo del 2012
Medio donde se publicó la encuesta	EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora.
Medio original de publicación	EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora.
Patrocinó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.
Solicitó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.

Persona moral que ordenó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.
Realización y diseño de la encuesta	Departamento de Investigación y Encuestas, Periódicos Healy/ Coordinación: Dulce Cristina Garatachia Colín.
Software utilizado	SPSS 20
Principales resultados	<p>¿Piensa ver el debate de los candidatos a la presidencia de la republica ?</p> <p>Si 54.9%</p> <p>No 42.8%</p> <p>Ns/Nc 2.3%</p>

