



EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

Marketing Comercial

Investigación Social

Marketing Político

## ENCUESTA FEDERAL EN EL ESTADO DE COLIMA

PUBLICADA LOS DÍAS 23 Y 24 DE JUNIO DE 2012

# METODOLOGIA

### DATOS GENERALES.

#### Nombre del proyecto.

Última Encuesta Estatal Colima 2012

#### Nombre de la persona física o moral, responsable de la investigación.

EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

### DEFINICIÓN DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN.

#### 1.- Objetivo del Estudio

**General:** Medir e informar los resultados de las preferencias electorales por los candidatos a las Diputaciones Federales, la Senaduría y la Presidencia de la República en el Estado de Colima.

#### 2.- Marco Muestral.

Las 371 secciones electorales y la lista nominal del Estado de Colima.

#### 3.- Diseño muestral.

**a) Definición de la población objetivo.** Los electores del Estado de Colima, hombres y mujeres mayores de 18 años

**b) Procedimiento de selección de unidades.** El marco muestral son las secciones electorales y las unidades básicas son las manzanas, las cuales bajo un sistema aleatorio y proporcional al número de electores de la lista nominal de cada sección, fueron seleccionadas considerando el tipo urbano o rural, lo cual garantiza una muestra realmente representativa y por lo tanto resultados válidos.

**c) Procedimiento de estimación.** Los resultados presentan el cálculo de frecuencias relativas.

Calle Laureles No. 564, Colonia Los Viveros  
Colima, Colima. C.P. 28070, Tel. 01 312 330 33 01 [www.eficazmarketing.com](http://www.eficazmarketing.com)  
E-mail: [eficaz@prodigy.net.mx](mailto:eficaz@prodigy.net.mx)



**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** 1200 entrevistas en todo el estado tomando muestras proporcionales de los 2 distritos federales y en los 10 municipios que forman el estado de Colima, de tal forma que se levantaron 630 entrevistas en el Primer Distrito y 570 en el Segundo Distrito.

**e) Calidad de la estimación:** Nivel de confianza general del 95% y un margen de error de  $\pm 3\%$ , para cada uno de los distritos es el mismo nivel de confianza y el margen de error muestral se amplía al  $\pm 4\%$ .

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.** La no respuesta está plasmada en los porcentajes de los resultados.

**g) Tasa de rechazo general de la entrevista.** No se registró el rechazo que en forma apreciativa es muy bajo en la entidad.

**4.- Método de recolección de la información:** Entrevistas cara a cara en viviendas particulares. El instrumento de registro fue el cuestionario escrito que sólo contiene los datos de sexo y edad para conocer el perfil general de la muestra.

**5.- Forma de procesamiento:** Se capturó la información en base de Excel previamente diseñada de acuerdo al cuestionario y se aplicaron las fórmulas correspondientes para la obtención de porcentajes de las frecuencias relativas de los resultados que generan las tendencias de votación para cada uno de los candidatos a Diputado Federal, Senadores y Presidente de la República y el porcentaje de no respuesta.

Encuestadores y supervisores portan de manera visible el gafete con nombre y fotografía que los identifica, firma del representante legal, logotipo, razón social, domicilio y teléfonos de la empresa y número de identificación.

La supervisión es directa durante el desarrollo de la encuesta.



EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

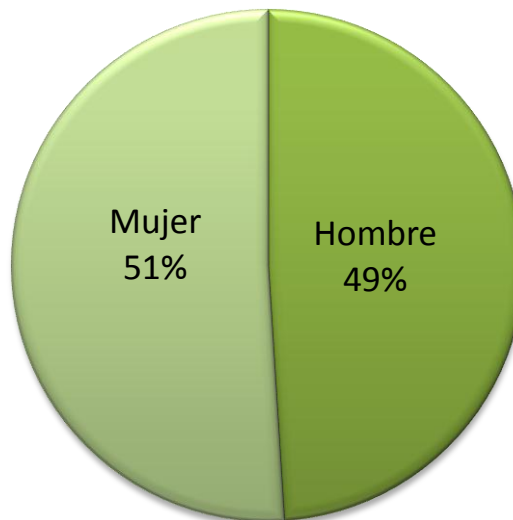
Marketing Comercial  
Investigación Social  
Marketing Político

## 6.- Principales resultados:

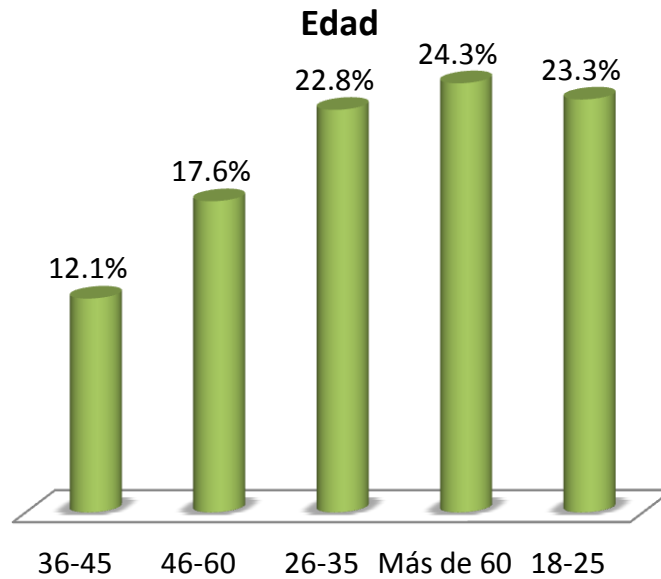
Datos generales de los informantes:

Se entrevisto un 51% a personas del sexo femenino y 49% del sexo masculino.

### Sexo

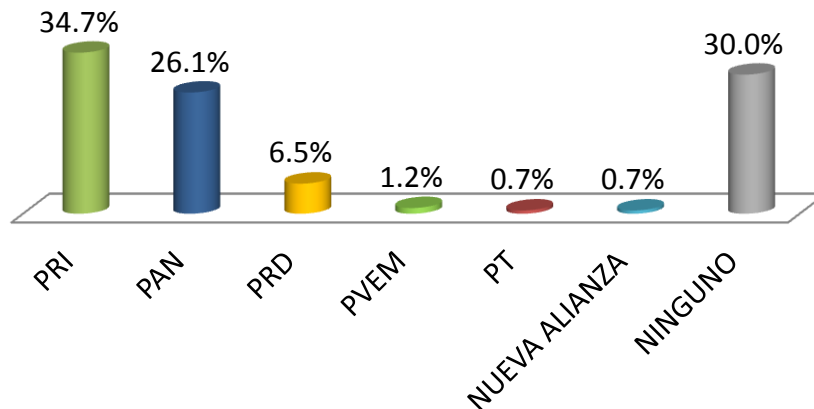


Con edades de mas de 60 años el 24.3%, 23.3% informantes jóvenes de 18-25 años, 22.8% de 26-35 años, 17.6% de 46-60 años y 12.1% de 36-45 años.



¿Con cuál partido se idéntica usted más en estos momentos? 34.7% con el PRI, 26.1% con el PAN, 6.5% con el PRD, 1.2% con el PVEM, 0.7% con el PT, 0.7% con Nueva Alianza y 30.0% con ninguno.

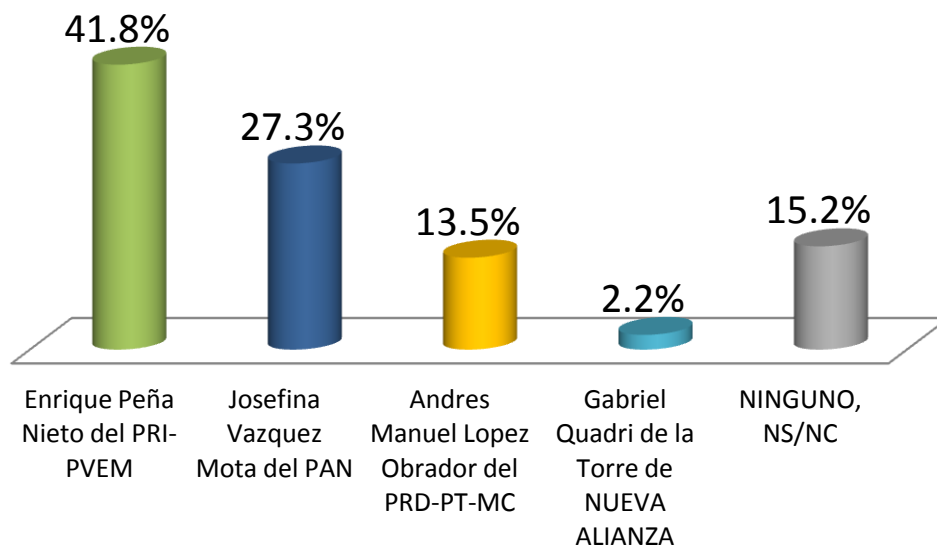
**¿Con cual partido se idenfica usted más en estos momentos?**





Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Presidente de la Republica, ¿Por cuál candidato votaría usted? 41.8% para Enrique Peña Nieto del PRI-PVEM, 27.3% Josefina Vázquez Mota del PAN, 13.5% Andrés Manuel López Obrador del PRD-PT-MC, 2.2% Gabriel Quadri de la Torre de Nueva Alianza y 15.2% de Ninguna, NS/NC.

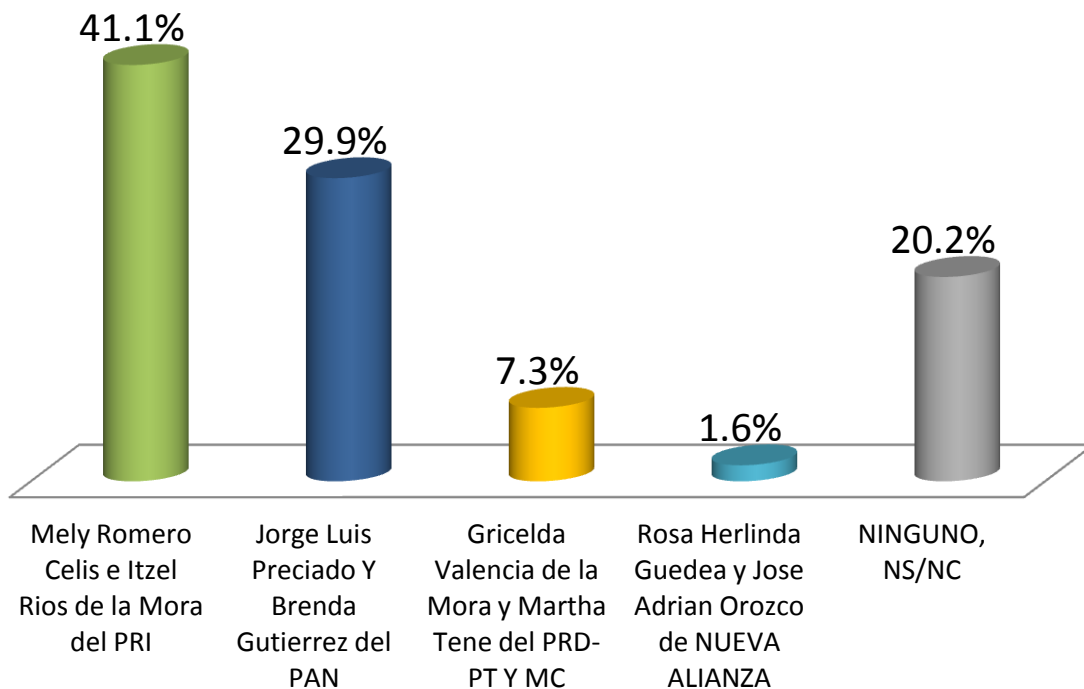
**2. Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Presidente de la Republica, ¿Por cuál candidato votaría usted?**





Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Senadores, ¿Por cuál formula de candidatos votaría usted? 41.1% Mely Romero Celis e Itzel Ríos de la Mora del PRI, 29.9% Jorge Luis Preciado Y Brenda Gutiérrez del PAN, 7.3% Gricelda Valencia de la Mora y Martha Tene del PRD-PT Y MC, 1.6% Rosa Herlinda Guedea y José Adrian Orozco de NUEVA ALIANZA, 20.2% Ninguno, NS/NC

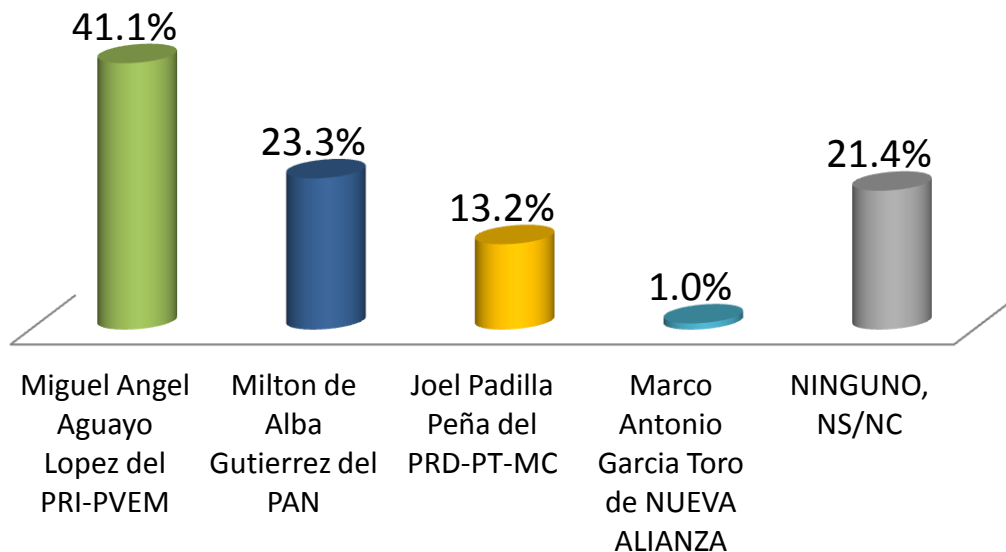
**3. Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Senadores, ¿Por cuál formula de candidatos votaría usted?**





Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el PRIMER DISTRITO, ¿Por cuál candidato votaría usted? 41.1% Miguel Ángel Aguayo López del PRI-PVEM, 23.3% Milton de Alba Gutiérrez del PAN, 13.2% Joel Padilla Peña del PRD-PT-MC, 1.0% Marco Antonio García Toro de NUEVA ALIANZA, 21.4% Ninguno, NS/NC.

**4. Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el PRIMER DISTRITO, ¿Por cuál candidato votaría usted?**





¿Si el día de hoy fueran las elecciones a la DIPUTACIÓN FEDERAL DEL SEGUNDO DISTRITO, por quién de los siguientes candidatos VOTARÍA? 40.7% MARTHA SOSA GOVEA DEL PAN, 44.9% FRANCISCO (PICO) ZEPEDA GONZÁLEZ DEL PRI-PVEM, 6.0% GUADALUPE QUIJANO GARCÍA DEL PT-PRD-MC, 1.7% CRISTIAN DE JESÚS ROSAS CÓRDOVA DE NUEVA ALIANZA, 6.8% Ninguno, NS/NC

**4. Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el SEGUNDO DISTRITO, ¿Por cuál candidato votaría usted?**

