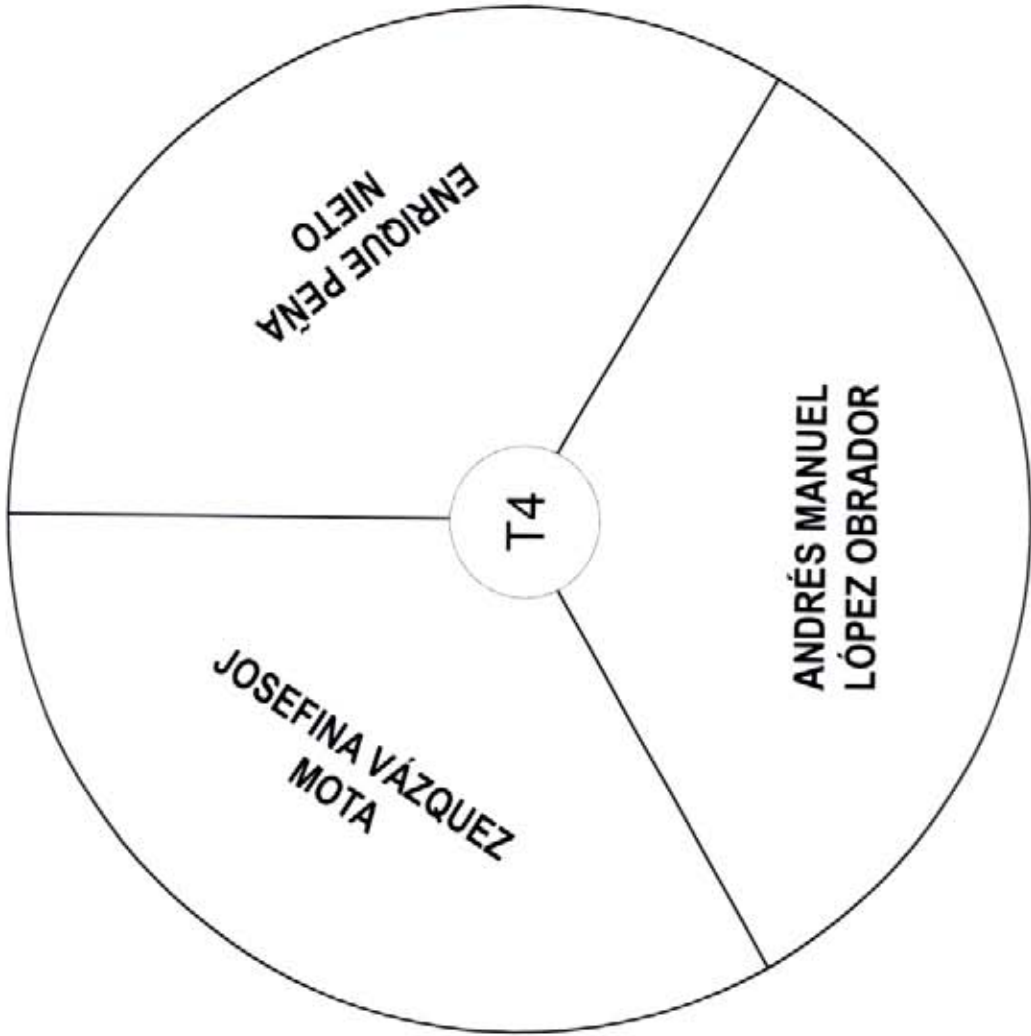


**RECORTAR**



TARJETA 5

<p><b>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</b></p>  <p>JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA</p>	<p><b>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</b></p>  <p>ENRIQUE PEÑA NIETO</p>
<p><b>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA</b></p>  <p>ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR</p>	<p><b>PARTIDO DEL TRABAJO</b></p>  <p>ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR</p>
<p><b>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</b></p>  <p>ENRIQUE PEÑA NIETO</p>	<p><b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b></p>  <p>ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR</p>
<p><b>NUEVA ALIANZA</b></p>  <p>OTRO</p>	

INFORMACIÓN GENERAL DE COVARRUBIAS Y ASOCIADOS

CURRÍCULUM DE LA EMPRESA

## INVESTIGACIÓN DE CALIDAD EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

---



Información con Resultados

**EMPRESA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA QUE  
CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008 EN TODOS SUS  
PROCESOS**



**EMPRESA REGISTRADA  
NMX - CC/ISO 9000**



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



Fundada en 1979 se dedica a la prestación de servicios integrales de Consultoría e Investigación.

- Somos miembros de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública).
- Estamos certificados en el ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México).
- Somos miembros de ESOMAR, la asociación mundial de profesionales de la investigación.
- Somos pioneros en México en el campo de la investigación de la opinión pública
- Estamos entre las diez empresas líderes del mercado mexicano

Corporativo Santa Fe 505  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Despacho 401  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos  
México, D. F. 05349  
Tel. 50897770  
FAX: 52928294  
E-mail: pulso@pulso.com.mx  
Página Internet [www.pulso.com.mx](http://www.pulso.com.mx)



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



## **NUESTRA FILOSOFÍA: INFORMACIÓN CON RESULTADOS**

---

**Porque somos consultores,** nos motivan los logros de nuestros clientes.

Por ello, hacemos nuestros sus problemas y usamos la investigación y el análisis para darles alternativas concretas de solución.

**Porque somos investigadores,** nuestro compromiso es la calidad, utilidad y oportunidad de la información.

Respondemos a las necesidades de información de nuestros clientes, en sus tiempos y presupuestos y **nos esforzamos por ser una parte activa de su equipo.**



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349





## ¿POR QUÉ SOMOS LA MEJOR OPCIÓN?

---

**P**or la **experiencia** de más de 20 años en el mercado

**L**a **calidad de análisis**

**U**so de las más **avanzadas herramientas** informáticas, estadísticas y computacionales

**S**ingular **creatividad** en el diseño de estudios ad-hoc

**E**smero en la atención personalizada a nuestros clientes. **Somos los socios** los que directamente le atendemos.

**S**istemas de **control de calidad** únicos, aplicados tanto a estudios cualitativos como cuantitativos.

## SOMOS LOS MÁS RÁPIDOS EN TIEMPOS DE ENTREGA



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



## TIPOS DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS

---

- Usos y actitudes (U&A)
- Segmentación
- Imagen y Posicionamiento
- Satisfacción del Consumidor
- Impacto Publicitario
- Factibilidad
- Lifestyle
- Clima Organizacional y Laboral
- Evaluación de Programas Gubernamentales
- Evaluación de Funcionarios Públicos
- Clima Electoral
- Exit Poll/ Conteo Rápido



## **ESTUDIOS CUANTITATIVOS NUESTRAS FORTALEZAS**

---

**Diseños muestrales eficientes** que combinan los enfoques metodológicos y los marcos muestrales más adecuados para brindarle al cliente la seguridad de obtener el mejor balance entre precisión, representatividad y precio.

**Diseño creativo de cuestionarios.** Nosotros ponemos a su servicio la *creatividad necesaria* para formular preguntas originales orientadas a **evaluar a fondo** su particular circunstancia.

**Estrictos controles de calidad.** En el trabajo de campo nuestros supervisores, profesionales con cuatro años de experiencia en esta materia, controlan "in situ" la aplicación real y completa de cuestionarios.

Tenemos un departamento de control de calidad dedicado a evaluar sistemáticamente todas las etapas del proceso de investigación para controlar y mejorar, día con día, nuestro servicio.

**Velocidad de respuesta.** La capacidad que tenemos para llevar a cabo estudios nacionales, regionales y locales en cortísimos tiempos nos distingue claramente del resto.

**Análisis con sentido práctico.** Con el balance adecuado de herramienta estadística y la experiencia y capacidad de análisis de los socios, nos distinguimos por darle reportes sintéticos y accionables.



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



## **ESTRUCTURA**

---

### **Personal**

Actualmente nuestra empresa cuenta con 22 empleados de tiempo completo. Esta fuerza laboral está integrada por los socios-directores, personal gerencial, coordinadores de campo, codificación y captura, analistas, y personal administrativo de apoyo.

Nuestra empresa tiene la capacidad para reclutar y capacitar a todo el personal entrevistador eventual que se necesite. Tanto en el Distrito Federal como en provincia.

Regularmente la fuerza laboral eventual es del orden de 40 entrevistadores y supervisores, cantidad suficiente para resolver la carga de trabajo rutinaria de todos los meses.

Cuando se trata de proyectos mayores (encuestas de salida y conteos rápidos) la fuerza laboral eventual puede llegar a crecer hasta 200 entrevistadores.



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



## NUESTROS CLIENTES

---

Hemos resuelto necesidades de información de las más prestigiadas empresas e instituciones nacionales de los diferentes sectores y ramas de la actividad. También hemos prestado nuestros servicios a diversas empresas e instituciones norteamericanas y europeas.

En el sector público: la Presidencia de la República, el Poder Legislativo, todas las Secretarías de Estado, Empresas Paraestatales y Gobiernos de los Estados y Municipios.

En el sector social: Instituciones de Educación técnica y superior, Institutos electorales y Partidos Políticos.

En el sector informativo: Realizamos el conteo rápido y encuesta de salida para TV Azteca. Durante esta investigación trabajamos en conjunto con la empresa francesa SOFRES, líder mundial en estudios electorales. También publicamos nuestras entrevistas de opinión pública todas las semanas con el periodista Ricardo Rocha.

En el sector privado, algunos de nuestros clientes han sido los siguientes:

AEROMEXICO	COLGATE
ALPURA	CHRYSLER
ANDERSON CLAYTON	GFK
AUDITS & SURVEY EUROPE LIMITED	GOLDEN HARVEST
AVANTEL	ICONSA
BANAMEX	LICONSA
BANCO BCH	MABE MERCADOTECNIA
BANCO DE MEXICO	MICONSA
BANOBRAS	MONTES Y COMPAÑÍA, S.A. DE C.V.
BURSON MARSTELLER (GENERAL MOTORS)	MOTOROLA



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



CAMPBELL'S  
CLUB BRITANIA  
NACIONAL FINANCIERA (NAFIN)  
NESTLE  
NORTHERN TELECOM (NORTEL)  
POND'S DE MEXICO  
PROCESO  
PROCTER & GAMBLE  
SIL WORLDWIDE MARKETING RESEARCH

NABISCO  
UNIFOODS, S.A.  
IMAGEN PUBLICA  
INDUSTRIAS CANNON  
PRI CEN  
TECELMEX  
TV AZTECA  
CONSUPHARMA

En el sector público algunos de nuestros clientes han sido:

DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL  
DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO  
DELEGACIÓN IZTACALCO  
DELEGACIÓN VENUSTIANO  
CARRANZA  
GOBIERNOS DE LOS ESTADOS  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
ISSSTE  
IMSS  
INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO  
SOCIAL  
INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACION  
INSTITUTO NACIONAL DE LA NUTRICION  
INSTITUTO MEXICANO DEL PETROLEO  
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE  
MEXICO  
INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO  
FEDERAL  
PEMEX

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SECRETARIA DE SALUD  
SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL  
SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO  
INDUSTRIAL  
SECRETARIA DE TURISMO  
SECRETARIA GENERAL DE PROTECCIÓN Y  
VIALIDAD  
SECRETARIA DE GOBERNACIÓN  
SECRETARIA DE HACIENDA  
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



**CERTIFICADOS DE CALIDAD INTERNACIONALES VIGENTES**

**ESTÁNDARES DE CALIDAD**

---

Nuestra empresa ha implementado y mantiene un "Sistema de Aseguramiento de la Calidad" en concordancia con los lineamientos y preceptos establecidos por el estándar Internacional ISO 9001:2008. Tenemos absolutamente todos nuestros procedimientos de operación en investigación de mercados y opinión pública tanto cualitativa como cuantitativa certificados bajo la norma internacional de referencia.

Se anexa copia de nuestros certificados nacional e internacional (IQNet The International Certification Network / Registration Number MX-0108/2011CRE00037).

Adicionalmente Covarrubias y Asociados cumple con los requisitos y mantiene su certificación de procedimientos de calidad bajo la norma nacional ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México) desarrollado por la AMAI (Asociación Mexicana de Agencia de Investigación de Mercado y Opinión Publica).



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349





EMPRESA REGISTRADA  
NMX - CC/ISO 9001

## CERTIFICADO DE REGISTRO DE EMPRESA

La Asociación de Normalización y Certificación, A.C.,  
Organismo Acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación,  
certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de:

### PULSO MERCADOLÓGICO, S.C. / COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.

Sede: Corporativo Santa Fe 505, Av. Santa Fe  
No. 505 Piso 4, Oficina 401,  
C.P. 05349, Col. Cruz Manca Santa Fe,  
Cuajimalpa de Morelos, México, D.F.

Sitio: Rómulo O'Farril No. 599, C.P. 01710,  
Col. Las Águilas, México, D.F.

Cumple de conformidad con los requisitos de la norma  
**NMX-CC-9001-IMNC-2008/ISO 9001:2008**

Con el siguiente alcance:

**"La prestación de servicios integrales, de tipo cuantitativo y cualitativo de investigación de mercados y opinión pública, con base en el Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México (ESIMM 2.0) de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI).**

**Todos los procesos de desarrollo de investigaciones cuantitativas y cualitativas"**

Certificado No.  
0109/2011 CRE00037  
Emisión del Certificado:  
03 de Octubre de 2011  
Periodo de Vigencia:  
03/10/2011 al 03/10/2014

Ing. Martín Flores Ruíz  
Director de Operaciones



Acreditación EMA Número 01/11,  
Fecha de entrada en vigor: 05/04/2011

FORCSC-P08.25.13



"El presente certificado es válido siempre que se cumpla de manera permanente con los elementos bajo los cuales se otorgó, y salvo suspensión o cancelación notificada en tiempo por ANCE"



Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349







IQNet and ANCE  
 hereby certify that the organization

**PULSO MERCADOLÓGICO, S.C. /  
 COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.**

Sedes Corporativo Santa Fe 505, Av. Santa Fe No. 505  
 Piso 4, Oficina 401, C.P. 05349, Col. Cruz  
 Manca Santa Fe, Cuajimalpa de Morelos,  
 México, D.F.

Sitio: Rómulo O'Farril No. 599, C.P. 01710,  
 Col. Las Águilas, México, D.F.

for the following field of activities

FULL SERVICE QUANTITATIVE AND QUALITATIVE MARKETING AND PUBLIC OPINION RESEARCH BASED ON THE  
 "SERVICE STANDARD FOR MARKET RESEARCH IN MEXICO" (ESMM 2.0) FROM THE MEXICAN ASSOCIATION OF  
 MARKETING AND PUBLIC OPINION AGENCIES (AMAI)

Has implemented and maintains a

**Quality Management System**

which fulfills the requirements of the following standard  
**ISO 9001:2008**

Issued on: 2011-10-03

Validity date: 2014-10-03

Registration Number: **MX-0108/2011CRE00037**



*Michael Drechsel*  
 President of IQNet



*Martin Flores Ruiz*  
 Director of Operations

IQNet Partners\*  
 AENOR Spain APNOR Certification France AIB-Vinçotte International Belgium ANCE Mexico APCER Portugal CCC Cyprus  
 CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany DS Denmark  
 ELOT Greece FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia IMNC Mexico  
 Inspecta Certification Finland IRAM Argentina JQA Japan KPQ Korea MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland  
 PCBC Poland Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland  
 SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia  
 IQNet is represented in the USA by: APNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

\* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under [www.iqnet-certification.com](http://www.iqnet-certification.com)



Av Santa Fe 505 4º. Piso  
 Col. Cruz Manca Santa Fe  
 Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349





## Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública



Mtro. Alejandro Garnica Andrade  
Director

Octubre 6, 2009.

A quien corresponda:

Por medio de la presente, hago constar que la empresa Covarrubias y Asociados es miembro activo de esta asociación desde 1992, año en que se incorporó a la AMAI conjuntamente con su otra razón social, Pulso Mercadológico, que es la que aparece en el listado de miembros en los medios de comunicación de la AMAI.

Agrego que la Dra. Ana Cristina Covarrubias, presidenta de Covarrubias y Asociados, presidió la AMAI en el bienio 1996-1998.

Se extiende la presente a petición de los interesados y para los fines que juzguen convenientes.

*A. Garnica A.*

Alejandro Garnica Andrade

La Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) fue fundada en 1992. Es una organización independiente de empresas que realizan investigación de mercados, opinión y comunicación, está dedicada a promover la profesionalización de la actividad, mejorar su calidad y fomentar el reconocimiento del gremio como actor comprometido con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 36 empresas.

Hornero 223-2do. piso, Colonia Polanco, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11560 México D.F.

Teléfono: 5545-1465 Fax: 5250-2107

web site: <http://www.amai.org>

e-mail: [amai@amai.org](mailto:amai@amai.org)



Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



## EXPERIENCIA

---

**Currículum de la Directora General de Covarrubias y Asociados, S.C., la Dra. en Psicología Social, Ana Cristina Covarrubias.**

- Tiene Licenciatura y Maestría en Psicología por la Universidad Iberoamericana
- Obtuvo el grado de Doctor en Psicología Social en la Universidad Autónoma de México.
- Ha impartido clases de Metodología de la Investigación, Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales y Comunicación Social en las Universidades Iberoamericana, Anáhuac y Nacional Autónoma de México.
- Ganó por concurso de oposición la Cátedra de Comunicación Social en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Psicología de la UNAM.
- Fungió por espacio de seis años como Representante Nacional de ESOMAR (European Society for Marketing and Opinion Research) la Sociedad Mundial de Profesionales de la Investigación de Opinión Pública y de Mercados.
- Fue Presidente de AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública) de 1996-1998.
- Fungió como Vicepresidente de AMAI de 1998 a 2000.
- Fue Coordinadora del Comité de Opinión Pública de la AMAI de 1996 a 2000 y Coordinadora del Comité de Difusión de 1992 a 1994. Actualmente es miembro del Consejo Consultivo de dicha Asociación.
- De 1982 a la fecha es Presidente y Director General de Pulso Mercadológico S.C. y Covarrubias y Asociados S.C..
- Es miembro del Comité Editorial de tres de las principales revistas de mercadotecnia y análisis político: DDT de AMAI, NEO y Voz y Voto.
- Sus publicaciones aparecen regularmente en las revistas antes citadas.

**Desde hace más de 20 años ha diseñado y dirigido estudios de opinión pública de la mayoría de las Secretarías de Estado, Dependencias Gubernamentales y Gobiernos de los Estados. Así mismo de 1988 a la fecha ha realizado encuestas electorales de todas las contiendas electorales de nivel federal y de una buena parte de las contiendas estatales así como conteos rápidos y encuestas de salida.**



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



A continuación se enlistan algunos de los estudios realizados hasta 2005:

EMPRESA/ INSTITUCIÓN	ESTUDIO	FECHA
SEDESOL	EVALUACIÓN EXTERNA DEL PROGRAMA ADULTOS MAYORES EN ZONAS RURALES	8/2005
IIP GOBERNADORES	GESTIÓN GUBERNAMENTAL DE LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS	2002 - 2005
IFAI (INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN)	TRACKING DE EVALUACIÓN PUBLICITARIA	2004 - 2005
SFP (SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA)	TRACKING DE EVALUACIÓN PUBLICITARIA	2004 - 2005
SHCP (SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO)	TRACKING DE EVALUACIÓN PUBLICITARIA	2005
INDESOL	ESTUDIO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL (PCS).	10/2004
INDESOL	ESTUDIO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL (PCS).	9/2003
UNAM (UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO)	EVALUACIÓN DE IMAGEN INTERNA Y EXTERNA	1989 - 2003
IFAI (INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN)	LANZAMIENTO INSTITUCIONAL	6/2003
COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD	ESTUDIO DE OPINIÓN ENTRE LA POBLACIÓN ABIERTA EN MANZANILLO, COLIMA.	10/2001
TRANSPARENCIA MEXICANA	ENCUESTA NACIONAL DE TRANSPARENCIA 2001	7/2001
CONSEJO NACIONAL DE VACUNACIÓN	ESTUDIO PARA EVALUAR EL CLIMA QUE PREVALECE ENTRE LOS EMPLEADOS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DEL SECTOR SALUD ANTE POSIBILIDAD DE QUE SEAN VACUNADOS (CUALITATIVO).	4/2000
EMPRESA/ INSTITUCIÓN	ESTUDIO	FECHA
BANCO DE MEXICO	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN QUE LOS USUARIOS BANCARIOS TIENEN A CERCA DE LA TRANSICIÓN AÑO 2000 (TA2K) (CUANTITATIVO Y CUALITATIVO).	8/1999
SECRETARIA DE SALUD (SSA)	USO DE SERVICIOS MÉDICOS (CUANTITATIVO).	3/1999



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



COMPAÑÍA DE LUZ Y FUERZA DEL CENTRO	ESTUDIOS DE IMAGEN Y VALORACIÓN SERVICIO (CUANTITATIVO Y CUALITATIVO).	8/1998
CONSEJO NACIONAL DE VACUNACIÓN	ESTUDIO DE PREFERENCIAS COMUNICACIONALES PARA MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN A LA SALUD DEL NIÑO (CUALITATIVO).	11/1997
IMAGEN PUBLICA	EVALUACIÓN CONCEPTO DEL PROGRAMA RADAR DE APOYO VIAL. (CUANTITATIVO).	6/1997
PROGRESA (SEDESOL)	ESTUDIO PARA EVALUACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA ENCASEH	4/1997
BANOBRAS	ESTUDIO CUANTITATIVO PARA DETERMINAR NIVEL DE INGRESO MENSUAL FAMILIAR Y EVALUAR IMPACTO DE INCREMENTO CUOTA MENSUAL DEL SERVICIO DE AGUA EN CD. JUAREZ, CHIHUAHUA.	3/1997
INSTITUTO NACIONAL DE LA NUTRICIÓN	ENCUESTA SOBRE EL CONOCIMIENTO Y LA IMAGEN DEL INSTITUTO	9/1996
COMPAÑÍA DE LUZ Y FUERZA DEL CENTRO	ESTUDIO CUANTITATIVO DE IMAGEN EXTERNA E INTERNA PARA LA COMPAÑÍA DE LUZ Y FUERZA DEL CENTRO.	8/1996
DDF	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA MÓDULOS DE BIENESTAR	8/1996
SEP (SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA)	EVALUACIÓN DEL CONCEPTO DE FEDERALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN	5/1996
CONALEP	ESTUDIOS DE IMAGEN INTERNA Y EXTERNA (ENTRE PADRES Y ALUMNOS POTENCIALES)	2/1996
SECRETARIA DE SALUD (SSA)	SERVICIO DE MONITOREO SOBRE TABAQUISMO, NUTRICIÓN, EJERCICIO FÍSICO Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	1/1996
IMSS	EVALUACIÓN DE IMAGEN INTERNA Y EXTERNA	1991 - 1994
CONCARRIL/BOMBARDIER	ESTUDIO DE OPINIÓN ENTRE USUARIOS /NO USUARIOS LÍNEA A DEL METRO	10/1994
COMERMEX	ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE CRÉDITOS HIPOTECARIOS	9/1994
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL (IFE)	PROGRAMA DE ESTUDIOS CUALITATIVOS PARA LA CAMPAÑA INFORMATIVA Y PROMOCIONAL DEL IFE 1A. ETAPA CD. DE MEXICO Y 2A. ETAPA REPRESENT. NAL.	2/1994



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



GOB ESTADO DE PUEBLA	ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO Y EXPECTATIVAS DE DESARROLLO EN HOGARES CON HIJOS ADOLESCENTES EN ÁREA METROPOLITANA PUEBLA	1/1994
GRUPO MEXICANO	ESTUDIO DE HÁBITOS DE USO Y NIVELES DE SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO DEL AGUA EN LA CD. DE CANCÚN Q.R.	12/1993
GOB ESTADO DE QUERÉTARO	ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO Y DE EXPECTATIVAS DE DESARROLLO EN HOGARES CON HIJOS ADOLESCENTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE QUERÉTARO	10/1993
FERROCARRILES NACIONALES DE MEXICO	IMAGEN INSTITUCIONAL. SISTEMA DE REGISTRO DE LA OPINIÓN ACERCA DE FERRONALES, IMAGEN INTERNA Y EXTERNA	5/1992
IFE (INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL)	EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS Y DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	2/1992
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	EVALUACIÓN DE ACCIONES Y COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD	4/1990
FIDEICOMISO AUTOPISTA MEXICO-ACAPULCO	ESTUDIO DEL MERCADO POTENCIAL DE LA NUEVA CARRETERA MEXICO-ACAPULCO	1/1990
DDF COORDINACIÓN TRANSPORTE	ENCUESTA A OPERADORES DEL SISTEMA DE TRANSPORTE RUTA-100	7/1989
PEMEX	SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE PEMEX ENTRE LA POBLACIÓN	7/1989
DDF COORDINACIÓN TRANSPORTE	OPINIÓN DEL USUARIO SOBRE RUTA-100 Y SUS EXPECTATIVAS RESPECTO A LA REORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE	6/1989
GOB ESTADO DE MEXICO	ENCUESTA DE APOYO AL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA ATENCIÓN AL PÚBLICO	2/1989
DDF COORDINACIÓN TRANSPORTE	OPINIÓN E IMAGEN DE LA CIUDADANÍA ACERCA DEL TRANSPORTE COLECTIVO EN LA CD. DE MEXICO	12/1988
LICONSA	HÁBITOS DE CONSUMO Y EFECTIVIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN DE LECHE	1983 - 1986



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



A continuación se presenta la lista de los estudios que ha coordinado directamente en los últimos 6 años:

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	FIMPE – Boletazo
<b>Domicilio</b>	Alfonso Nápoles Gándara No. 50 – 1er piso Col. Peña Blanca Santa Fe
<b>Teléfono</b>	5258-1420
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Juan Carlos Montero Pale
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Enero 2006
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Febrero 2006
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura nacional / evaluación campaña publicitaria.

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Sedesol
<b>Domicilio</b>	Paseo de la Reforma No. 116 Col. Juárez
<b>Teléfono</b>	53-28-50-00
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Mtro. Ricardo Mújica
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Julio 2006
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Diciembre 2006
<b>Descripción del Proyecto</b>	Recopilación de Información para Indicadores del Sistema de Monitoreo Basado en Resultados del Programa De Coinversión Social

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Banco de México
<b>Domicilio</b>	Presa de la Amistad No. 707 Col Irrigación
<b>Teléfono</b>	52-68-84-61
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Dr. Jorge de la Vega Góngora
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Agosto 2006
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Noviembre 2006
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cualitativo (20 G. Focales), Cuantitativo (3,500 entrevistas) y Profundidad (7 G. Focales), con cobertura nacional / encuesta sobre Billetes y Monedas

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Banco de México
<b>Domicilio</b>	Presa de la Amistad No. 707 Col Irrigación
<b>Teléfono</b>	52-68-84-61
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Dr. Jorge de la Vega Góngora
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Diciembre 2006



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
 Av Santa Fe 505 4º. Piso  
 Col. Cruz Manca Santa Fe  
 Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



Fecha final del Proyecto	Diciembre 2006
Descripción del Proyecto	Cualitativo (2 G. Focales), Cuantitativo (700 entrevistas), con cobertura nacional / encuesta sobre nuevo billete

Nombre de la entidad o empresa contratante	Walmart
Domicilio	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
Teléfono	52-00-04-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Aída Aguirre
Fecha de Inicio del Proyecto	Marzo 2007
Fecha final del Proyecto	Marzo 2007
Descripción del Proyecto	Cualitativo (10 G. Focales, 6 entrevistas a profundidad) con cobertura en el DF/ estudio sobre posicionamiento

Nombre de la entidad o empresa contratante	UNAM
Domicilio	Av. Dalias S/N, Circuito Maestro Mario de la Cueva, Cd. Universitaria
Teléfono	51-71-12-27
Nombre del Responsable Técnico	Dr. Salvador Castro Huerta
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2007
Fecha final del Proyecto	Mayo 2007
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ estudio sobre satisfacción con los servicios administrativos

Nombre de la entidad o empresa contratante	Walmart
Domicilio	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
Teléfono	52-00-04-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Aída Aguirre
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2007
Fecha final del Proyecto	Julio 2007
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (620 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ estudio sobre prueba de logotipos

Nombre de la entidad o empresa contratante	Office Depot
Domicilio	Juan Salvador Agraz No. 101 Col. Santa Fe
Teléfono	52-46-40-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Arturo Hernández Martínez
Fecha de Inicio del Proyecto	Julio 2007
Fecha final del Proyecto	Julio 2007
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (3000 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/







Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



Nombre de la entidad o empresa contratante	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
Domicilio	Av. Paseo de la Reforma 175 Col. Cuauhtémoc
Teléfono	41-55-02-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Fco. Octavio García
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2007
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2007
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (3000 entrevistas) con cobertura en el DF/ evaluación de campaña de difusión

Nombre de la entidad o empresa contratante	SCI
Domicilio	Chicontepec No. 74 Col. Condesa
Teléfono	26-14-86-04
Nombre del Responsable Técnico	Javier Haro
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2007
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2007
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (2050 entrevistas) con cobertura en el DF/ estudio de imagen de la SSP

Nombre de la entidad o empresa contratante	Walmart
Domicilio	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
Teléfono	52-00-04-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Aída Aguirre
Fecha de Inicio del Proyecto	Febrero 2008
Fecha final del Proyecto	Febrero 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura en Estado de México y Guanajuato/ estudio de imagen y posicionamiento

Nombre de la entidad o empresa contratante	Walmart
Domicilio	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
Teléfono	52-00-04-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Aída Aguirre
Fecha de Inicio del Proyecto	Febrero 2008
Fecha final del Proyecto	Febrero 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (600 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ estudio sobre prueba de imágenes



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
 Av Santa Fe 505 4º. Piso  
 Col. Cruz Manca Santa Fe  
 Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



Nombre de la entidad o empresa contratante	Walmart
Domicilio	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
Teléfono	52-00-04-00
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Aida Aguirre
Fecha de Inicio del Proyecto	Febrero 2008
Fecha final del Proyecto	Febrero 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura en Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Querétaro y Morelos/ estudio sobre prueba de concepto

Nombre de la entidad o empresa contratante	Glaxo Smith Kline
Domicilio	Calz. México Xochimilco No. 4900 Col San Lorenzo Huipulco
Teléfono	54-83-89-80
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Lorenzo
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2008
Fecha final del Proyecto	Mayo 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (250 entrevistas) con cobertura en el D.F./ estudio sobre productos dentales

Nombre de la entidad o empresa contratante	UNAM
Domicilio	Torre Rectoría 10º Piso, Ciudad Universitaria
Teléfono	56-16-26-65
Nombre del Responsable Técnico	Mtro. David Moctezuma
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2008
Fecha final del Proyecto	Junio 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1450 entrevistas) con cobertura en el D.F./ estudio sobre imagen interna

Nombre de la entidad o empresa contratante	Consejo Nacional de Fomento Educativo
Domicilio	Rio Elba No. 20 4º Piso Col. Cuauhtémoc
Teléfono	52-41-74-00 Ext. 7613
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Amado Avendaño Villafuerte
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2008
Fecha final del Proyecto	Julio 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1600 entrevistas) y Cualitativo (12 grupos focales) con cobertura en Hidalgo, Puebla y Chiapas/ Evaluación de Campaña



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
 Av Santa Fe 505 4º. Piso  
 Col. Cruz Manca Santa Fe  
 Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Procuraduría General de la República
<b>Domicilio</b>	Av. Paseo de la Reforma No. 211 Col. Cuauhtémoc
<b>Teléfono</b>	53-46-27-79
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. José Andrés Gaytán Frettlöhr
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Junio 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Diciembre 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (3200 entrevistas) con cobertura en DF, Jalisco, Chiapas y Hermosillo / Evaluación de Campaña e Imagen

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Proeza
<b>Domicilio</b>	Insurgentes Sur No. 1196 Piso 11 Col. Del Valle
<b>Teléfono</b>	50-89-62-49
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Jorge Ruiz
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Julio 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Julio 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura Nacional / Evaluación de Campaña

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Garza Tello & Asociados
<b>Domicilio</b>	Camino a Sta. Teresa No. 187 Piso 5 Col. Parque del Pedregal
<b>Teléfono</b>	54-24-84-60
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Enrique Garza
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Agosto 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Agosto 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (600 entrevistas) con cobertura en Cozumel/ estudio sobre ampliación de muelle para Carnival Cruise Line

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	BetaKorosi
<b>Teléfono</b>	13-53-07-63
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Begoña Iguñiz
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Agosto 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Noviembre 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura Nacional/ Evaluación Externa del Programa Caravanas de Salud



Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Federal Electoral
Domicilio	Viaducto Tlalpan No. 100 Edif. A Col. Arenal Tepepan
Teléfono	54-87-98-98
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Mauricio Montes Silva
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2008
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura Nacional/ Sistema de Evaluación de Opinión Pública

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Leonardo Ramírez
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2008
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Evaluación de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Leonardo Ramírez
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2008
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1800 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de Imagen Interna y Externa

Nombre de la entidad o empresa contratante	Universidad Nacional Autónoma de México
Domicilio	Torre Rectoría 10º Piso, Ciudad Universitaria
Teléfono	56-16-26-65
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Roberto Olvera
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2008
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura en el D.F./ Estudio de Opinión Pública



<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Walmart
<b>Domicilio</b>	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
<b>Teléfono</b>	52-83-01-00 Ext. 8484
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Raúl Teilhard Fragoso
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Septiembre 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Octubre 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (250 entrevistas) con cobertura en DF, Guadalajara, Querétaro, Toluca y Cuernavaca/ estudio de imagen y posicionamiento

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Walmart
<b>Domicilio</b>	Av. San Francisco No. 1621 Col. Del Valle
<b>Teléfono</b>	52-83-01-00 Ext. 8484
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Raúl Teilhard Fragoso
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Septiembre 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Octubre 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (2500 entrevistas) con cobertura en Guadalajara, Querétaro, Toluca y Cuernavaca / estudio sobre prueba de concepto

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Instituto Federal Electoral
<b>Domicilio</b>	Viaducto Tlalpan No. 100 Edif. A Col. Arenal Tepepan
<b>Teléfono</b>	54-87-98-98
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Mauricio Montes Silva
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Octubre 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Octubre 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura Nacional/ Sistema de Evaluación de Opinión Pública

<b>Nombre de la entidad o empresa contratante</b>	Consejo Nacional de Fomento Educativo
<b>Domicilio</b>	Río Elba No. 20 4º Piso Col. Cuauhtémoc
<b>Teléfono</b>	52-41-74-00 Ext. 7613
<b>Nombre del Responsable Técnico</b>	Lic. Amado Avendaño Villafuerte
<b>Fecha de Inicio del Proyecto</b>	Octubre 2008
<b>Fecha final del Proyecto</b>	Octubre 2008
<b>Descripción del Proyecto</b>	Cuantitativo (700 entrevistas) con cobertura en Hidalgo, Puebla y Chiapas/ Evaluación de Campaña



Nombre de la entidad o empresa contratante	SCI
Domicilio	Chicontepec No. 74 Col. Condesa
Teléfono	26-14-86-04
Nombre del Responsable Técnico	Javier Haro
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2008
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2008
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (2050 entrevistas) con cobertura en el DF/ estudio de imagen de la SSP

Nombre de la entidad o empresa contratante	Banamex
Domicilio	Bosques de Duraznos No. 75, Col. Bosques de las Lomas
Teléfono	12-26-86-24
Nombre del Responsable Técnico	Jean Paul Gonsenheim Demers
Fecha de Inicio del Proyecto	Marzo 2009
Fecha final del Proyecto	Marzo 2009
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura en ZMCM, Guadalajara y Monterrey/ Evaluación de impacto de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	Belcorp México (L'BEL)
Domicilio	Prol. Paseo de la Reforma #1015, Col. Desarrollo Sta Fe
Teléfono	52-84-36-00 Ext. 3629
Nombre del Responsable Técnico	Arturo Villalobos
Fecha de Inicio del Proyecto	Marzo 2009
Fecha final del Proyecto	Marzo 2009
Descripción del Proyecto	Sniff Test (190 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Prueba de fragancias

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Lic. Leonardo Ramírez
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2009
Fecha final del Proyecto	Junio 2009
Descripción del Proyecto	Cualitativo (7 sesiones de grupo) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de Imagen Interna



Nombre de la entidad o empresa contratante	PEMEX
Domicilio	Av. Marina Nacional Torre Ejecutiva 329, Col. Huasteca
Teléfono	19-44-88-56
Nombre del Responsable Técnico	Mónica Mendoza Archer
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2009
Fecha final del Proyecto	Junio 2009
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación de campaña publicitaria

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Teléfono	51-09-69-12
Nombre del Responsable Técnico	Juan Carlos Herrera
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2009
Fecha final del Proyecto	Junio 2009
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (200 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Pre-test de campaña publicitaria

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alicia Sarkis
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2010
Fecha final del Proyecto	Mayo 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (600 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Satisfacción de clientes competencia

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alberto Solís
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2010
Fecha final del Proyecto	Mayo 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1200 entrevistas) con cobertura en ZMCM, Guadalajara, Monterrey, Acapulco y Veracruz/ Imagen y posicionamiento de casas de empeño





Nombre de la entidad o empresa contratante	Sony
Domicilio	Av. La Fe No. 50 Lomas de Santa Fe
Teléfono	30-67-12-98
Nombre del Responsable Técnico	Roxana de Icaza
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2010
Fecha final del Proyecto	Junio 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (600 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Estudio sobre tecnología 3D

Nombre de la entidad o empresa contratante	Secretaría de Salud
Domicilio	Reforma 450 Col. Juárez
Teléfono	55-53-76-41
Nombre del Responsable Técnico	Miguel Ángel Viveros
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2010
Fecha final del Proyecto	Junio 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (850 entrevistas) con cobertura en Cd. Juárez/ Evaluación de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	Banamex
Domicilio	Bosques de Duraznos No. 75, Col. Bosques de las Lomas
Teléfono	12-26-86-24
Nombre del Responsable Técnico	Jean Paul Gonsenheim Demers
Fecha de Inicio del Proyecto	Julio 2010
Fecha final del Proyecto	Julio 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación Publicitaria

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alberto Solís
Fecha de Inicio del Proyecto	Julio 2010
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (7000 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Estudio de afluencia en tiendas



Nombre de la entidad o empresa contratante	CONALITEG
Domicilio	Rafael Checa No. 2 Col. Huertas del Carmen San Ángel
Teléfono	54-81-04-00 Ext. 6457
Nombre del Responsable Técnico	Ángel Puebla
Fecha de Inicio del Proyecto	Julio 2010
Fecha final del Proyecto	Julio 2010
Descripción del Proyecto	Cualitativo (3 sesiones de grupo) con cobertura en DF, Qro. Y Tlaxcala/ Pre-test de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	Procuraduría General de la República
Domicilio	Av. Paseo de la Reforma No. 211 Col. Cuauhtémoc
Teléfono	53-46-27-79
Nombre del Responsable Técnico	Lic. José Andrés Gaytán Frettlöhr
Fecha de Inicio del Proyecto	Agosto 2010
Fecha final del Proyecto	Octubre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (4650 entrevistas) con cobertura en DF, Campeche y Monterrey/ Estudio sobre seguridad pública

Nombre de la entidad o empresa contratante	Alazraki - CEMEX
Domicilio	Copérnico #71, Col. Anzures
Teléfono	52-55-44-44
Nombre del Responsable Técnico	Teresa Marcó
Fecha de Inicio del Proyecto	Agosto 2010
Fecha final del Proyecto	Octubre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (3000 entrevistas), cualitativo (20 grupos focales y 30 entrevistas a profundidad) con cobertura nacional/ Estudio sobre imagen y posicionamiento de marca

Nombre de la entidad o empresa contratante	SENER
Domicilio	Insurgentes Sur No. 890 Col. Del Valle
Teléfono	50-00-60-00
Nombre del Responsable Técnico	María Inés de Valle Castilla
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2010
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación de campaña



Nombre de la entidad o empresa contratante	Secretaría de la Función Pública
Domicilio	Insurgentes Sur No. 1735 Col. Guadalupe Inn
Teléfono	20-00-30-00
Nombre del Responsable Técnico	Katya Morales
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2010
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alberto Solís
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2010
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (10324 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Estudio de tiempos y movimientos

Nombre de la entidad o empresa contratante	PEPSICO
Domicilio	Av. Vasco de Quiroga # 3000 piso 4 Col. Lomas de Santa Fe
Teléfono	25-82-31-00
Nombre del Responsable Técnico	Tania Burgos
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2010
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura en Monterrey/ Evaluación de campaña publicitaria

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alberto Solís
Fecha de Inicio del Proyecto	Septiembre 2010
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (10,324 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Estudio de tiempos y movimientos



Nombre de la entidad o empresa contratante	CONALITEG
Domicilio	Rafael Checa No. 2 Col. Huertas del Carmen San Ángel
Teléfono	54-81-04-00 Ext. 6457
Nombre del Responsable Técnico	Ángel Puebla
Fecha de Inicio del Proyecto	Octubre 2010
Fecha final del Proyecto	Octubre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación de campaña publicitaria

Nombre de la entidad o empresa contratante	Genomma Lab
Domicilio	Edificio Samara Av. Santa Fe Cruz Manca
Teléfono	50-81-00-00
Nombre del Responsable Técnico	Arely Silva
Fecha de Inicio del Proyecto	Octubre 2010
Fecha final del Proyecto	Octubre 2010
Descripción del Proyecto	Cualitativo (7 grupos focales) con cobertura en la ZMCM/ Estudio sobre antiinflamatorios

Nombre de la entidad o empresa contratante	Banamex
Domicilio	Bosques de Duraznos No. 75, Col. Bosques de las Lomas
Teléfono	12-26-86-24
Nombre del Responsable Técnico	Jean Paul Gonsenheim Demers
Fecha de Inicio del Proyecto	Octubre 2010
Fecha final del Proyecto	Octubre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (200 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación de promoción

Nombre de la entidad o empresa contratante	SEP
Domicilio	Brasil No. 31 Of. 118 Col. Centro
Teléfono	36-01-10-00 Ext. 51495
Nombre del Responsable Técnico	Verónica Mendoza
Fecha de Inicio del Proyecto	Octubre 2010
Fecha final del Proyecto	Octubre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura nacional/ Evaluación de campaña publicitaria



Nombre de la entidad o empresa contratante	Grupo Elektra
Domicilio	Insurgentes Sur No. 3579 Col. La Joya
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Rosa María Castañeda
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (11820 entrevistas) con cobertura nacional/ Estudio sobre posicionamiento de diferentes segmentos de negocio

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Arnulfo Domínguez
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Noviembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de Imagen Interna

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Arnulfo Domínguez
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Noviembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de Imagen Externa

Nombre de la entidad o empresa contratante	Universidad Nacional Autónoma de México
Domicilio	Torre Rectoría 10° Piso, Ciudad Universitaria
Teléfono	56-22-10-86
Nombre del Responsable Técnico	Enrique Valp
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Noviembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas) con cobertura en el D.F./ Estudio de Imagen Externa



Nombre de la entidad o empresa contratante	Universidad Nacional Autónoma de México
Domicilio	Torre Rectoría 10° Piso, Ciudad Universitaria
Teléfono	56-22-10-86
Nombre del Responsable Técnico	Enrique Valp
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Noviembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1400 entrevistas) con cobertura en el D.F. / Estudio de Imagen Interna

Nombre de la entidad o empresa contratante	IFAI
Domicilio	Insurgentes Sur No. 1971, 8° Piso, Plaza Inn Col. Florida
Teléfono	50-04-24-00
Nombre del Responsable Técnico	Ofelia Soriano
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Noviembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (2,050 entrevistas) con cobertura nacional / estrategias de comunicación

Nombre de la entidad o empresa contratante	INAH
Domicilio	Insurgentes Sur No. 421 Col. Hipódromo
Teléfono	40-40-46-93
Nombre del Responsable Técnico	Paloma Sáenz
Fecha de Inicio del Proyecto	Noviembre 2010
Fecha final del Proyecto	Noviembre 2010
Descripción del Proyecto	Cualitativo (3 grupos focales) con cobertura en DF, Morelos y Yucatán/ Pre-test de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	Genomma Lab
Domicilio	Edificio Samara Av. Santa Fe Cruz Manca
Teléfono	50-81-00-00
Nombre del Responsable Técnico	Arely Silva
Fecha de Inicio del Proyecto	Diciembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (200 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio sobre analgésicos



Nombre de la entidad o empresa contratante	Secretaría de Salud
Domicilio	Reforma 450 Col. Juárez
Teléfono	55-53-76-41
Nombre del Responsable Técnico	Miguel Ángel Viveros
Fecha de Inicio del Proyecto	Diciembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura en Chih, DF, Gto, Hgo, Jal, NL y Ver/ Evaluación de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	CONAGUA
Domicilio	Insurgentes Sur 2416 Piso 11. Col. Copilco El Bajo
Teléfono	51-74-40-00 Ext. 1124
Nombre del Responsable Técnico	Lidya Ramírez
Fecha de Inicio del Proyecto	Diciembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1500 entrevistas) con cobertura en DF, Monterrey o Oaxaca/ Evaluación de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	IRI
Domicilio	Acapulco #36, Ofc 904 Col. Roma Norte
Teléfono	55-70-13-29
Nombre del Responsable Técnico	Hugo Cortés
Fecha de Inicio del Proyecto	Diciembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura en Oaxaca/ Evaluación de gestión gubernamental

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Arnulfo Domínguez
Fecha de Inicio del Proyecto	Diciembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Evaluación de Campaña



Nombre de la entidad o empresa contratante	Genomma Lab
Domicilio	Edificio Samara Av. Santa Fe Cruz Manca
Teléfono	50-81-00-00
Nombre del Responsable Técnico	Arely Silva
Fecha de Inicio del Proyecto	Diciembre 2010
Fecha final del Proyecto	Diciembre 2010
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (200 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio sobre antiácidos

Nombre de la entidad o empresa contratante	Genomma Lab
Domicilio	Edificio Samara Av. Santa Fe Cruz Manca
Teléfono	50-81-00-00
Nombre del Responsable Técnico	Arely Silva
Fecha de Inicio del Proyecto	Enero 2011
Fecha final del Proyecto	Febrero 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (200 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio sobre antipiréticos

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alicia Sarkis
Fecha de Inicio del Proyecto	Enero 2011
Fecha final del Proyecto	Febrero 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (900 entrevistas) con cobertura en ZMCM, NL, Jal, Gto, Ver y Yuc / Tracking de publicidad de celulares

Nombre de la entidad o empresa contratante	SONY México
Domicilio	Av. La Fe No. 50 Col. Lomas de Santa Fe
Teléfono	30-67-12-98
Nombre del Responsable Técnico	Roxana de Icaza
Fecha de Inicio del Proyecto	Febrero 2011
Fecha final del Proyecto	Mayo 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (600 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de prueba de concepto





Nombre de la entidad o empresa contratante	Huawei
Domicilio	Lago Zurich No. 245, Plaza Carso, Col Ampliación Granada
Teléfono	52-48-28-92
Nombre del Responsable Técnico	Jorge Guzmán H.
Fecha de Inicio del Proyecto	Abril 2011
Fecha final del Proyecto	Mayo 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura nacional/ Estudio sobre salud materno infantil

Nombre de la entidad o empresa contratante	Secretaría de Salud
Domicilio	Reforma 450 Col. Juárez
Teléfono	55-53-76-41
Nombre del Responsable Técnico	Miguel Ángel Viveros
Fecha de Inicio del Proyecto	Abril 2011
Fecha final del Proyecto	Mayo 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas), Cualitativo (4 grupos focales) con cobertura en nacional/ Evaluación de campaña

Nombre de la entidad o empresa contratante	UNAM
Domicilio	Costado Sur Sala Nezahualcóyotl Zona Cultural, CU
Teléfono	56-22-60-82
Nombre del Responsable Técnico	Beatriz Reyes Retana
Fecha de Inicio del Proyecto	Abril 2011
Fecha final del Proyecto	Junio 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de prueba de concepto

Nombre de la entidad o empresa contratante	SENER
Domicilio	Insurgentes Sur No. 890 Col. Del Valle
Teléfono	50-00-60-00
Nombre del Responsable Técnico	Dania Alejandra Pérez Jiménez
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2011
Fecha final del Proyecto	Mayo 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (800 entrevistas) con cobertura nacional/ Prueba de slogan



Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alberto Solís
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2011
Fecha final del Proyecto	Junio 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (3,943 entrevistas) con cobertura en ZMCM/ Estudio de afluencia

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alicia Sarkis
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2011
Fecha final del Proyecto	Junio 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (900 entrevistas) con cobertura en ZMCM, NL, Jal, Gto, Ver y Yuc / Tracking de publicidad de celulares

Nombre de la entidad o empresa contratante	Instituto Politécnico Nacional
Domicilio	Av. Luis Enrique Erro S/N 1er Piso Col. Zacatenco
Teléfono	57-29-60-09
Nombre del Responsable Técnico	Arnulfo Domínguez
Fecha de Inicio del Proyecto	Mayo 2011
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1000 entrevistas), cualitativo (17 sesiones de grupo) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de opinión

Nombre de la entidad o empresa contratante	IMSS
Domicilio	Reforma 476, Col. Juárez
Teléfono	52-11-23-67
Nombre del Responsable Técnico	Sara Arce Sánchez
Fecha de Inicio del Proyecto	Junio 2011
Fecha final del Proyecto	Julio 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (38,000 entrevistas) con cobertura nacional/ Estudio sobre satisfacción de derechohabientes



Nombre de la entidad o empresa contratante	IMSS
Domicilio	Reforma 476, Col. Juárez
Teléfono	52-11-23-67
Nombre del Responsable Técnico	Sara Arce Sánchez
Fecha de Inicio del Proyecto	Julio 2011
Fecha final del Proyecto	Agosto 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (16,800 entrevistas) con cobertura nacional/ Estudio sobre satisfacción de usuarios de guarderías

Nombre de la entidad o empresa contratante	Evalúa DF - Gobierno del Distrito Federal
Domicilio	Alfonso Esparza Oteo No. 160, Col. Guadalupe Inn
Teléfono	56-62-22-94
Nombre del Responsable Técnico	Pablo Yanes Rizo
Fecha de Inicio del Proyecto	Julio 2011
Fecha final del Proyecto	Agosto 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (1800 entrevistas), cualitativo (18 sesiones de grupo) y 32 observaciones in situ con cobertura en la ZMCM/ Evaluación sobre salud materno infantil

Nombre de la entidad o empresa contratante	i Latina
Domicilio	Montes Urales No. 450 Col. Lomas de Chapultepec
Teléfono	17-20-70-00
Nombre del Responsable Técnico	Alicia Sarkis
Fecha de Inicio del Proyecto	Agosto 2011
Fecha final del Proyecto	Agosto 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (900 entrevistas) con cobertura en ZMCM, NL, Jal, Gto, Ver y Yuc/ Tracking de publicidad de celulares

Nombre de la entidad o empresa contratante	SONY México
Domicilio	Av. La Fe No. 50 Col. Lomas de Santa Fe
Teléfono	30-67-12-98
Nombre del Responsable Técnico	Roxana de Icaza
Fecha de Inicio del Proyecto	Agosto 2011
Fecha final del Proyecto	Agosto 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (400 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio de prueba de concepto



Nombre de la entidad o empresa contratante	UNAM
Domicilio	Circuito Mario de la Cueva, Ala H, Zona Cultural, CU
Teléfono	56-65-02-10
Nombre del Responsable Técnico	Dr. Humberto Muñoz
Fecha de Inicio del Proyecto	Agosto 2011
Fecha final del Proyecto	Septiembre 2011
Descripción del Proyecto	Cuantitativo (7200 entrevistas) con cobertura en la ZMCM/ Estudio sobre juventud



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



**A70-01-1-12**  
**Encuesta Nacional ELECTORAL**

**Febrero 2012**

**Cuestionario No.**

**Introducción:** Buenos días (tardes) mi nombre es... *(mostrar credencial)* y trabajo para Covarrubias y Asociados, que es una empresa que se dedica a hacer encuestas de opinión. En esta ocasión estamos estudiando el sentir de la gente con respecto a las elecciones que se avecinan. ¿Me permite recabar su opinión? Le aclaro que la información que nos dé es anónima y confidencial y que sólo se utiliza para fines estadísticos. Los datos que usted proporcione serán resguardados de forma confidencial. ¡Gracias!

¿Acepta participar en este estudio de opinión? **1. Si (Continuar) 2. No (Terminar)**

**Filtro**

¿Usted vive en este domicilio? *(pedir que venga a la puerta alguien que viva en el domicilio)*  
1. Si 2. No **(Terminar)**

¿Tiene usted 18 años cumplidos o más? *(pedir que venga a la puerta alguien mayor de edad)*  
1. Si 2. No **(Terminar)**

¿Tiene usted credencial de elector para votar en esta localidad? *(pedir que venga a la puerta alguien con credencial para votar de esta localidad)*  
1. Si 2. No **(Terminar)**

**Datos sociodemográficos**

D1. Sexo: 1. Masculino 2. Femenino ( ) D2. ¿Qué edad tiene usted? ( ) ( )

**Escolaridad**

1. Sin escolaridad	5. Secundaria Completa	9. Profesional técnica completa
2. Primaria Incompleta	6. Preparatoria Incompleta	10. Profesional incompleta
3. Primaria Completa	7. Preparatoria Completa	11. Profesional completa
4. Secundaria Incompleta	8. Profesional técnica incompleta	12. Posgrado

( ) ( )

¿Principalmente a qué se dedica? *(Hacer las preguntas necesarias para clasificar)*

1. Empleado de gobierno	4. Trabajador del campo	7. Desempleado
2. Empleado empresa privada	5. Estudia	8. Jubilado/pensionado/incapacitado
3. Trabaja por su cuenta	6. Hogar	9. Otro

( ) ( )

**I. CONTEXTO**

P1. ¿Cómo ve la situación del país; está ahora mejor, igual o peor de lo que estaba antes de que tomara posesión el Presidente Felipe Calderón? *(Si contesta igual preguntar si igual de bien o igual de mal)*  
5. Mejor 4. Igual de bien 3. Igual 2. Igual de mal 1. Peor 99. No sé ( ) ( )

P2. ¿Del 1 al 10 qué calificación le da al desempeño de Felipe Calderón Hinojosa como Presidente de la República? *10 significa que su desempeño ha sido excelente y 1 que ha sido pésimo.*  
Excelente 10-----9-----8-----7-----6-----5-----4-----3-----2-----1 Pésimo ( ) ( )

**II. ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2012**

P2 bis. Este año va a haber elecciones para Presidente de la República. ¿Si el día de hoy fueran las elecciones *(Mostrar tarjeta 1 con nombres de precandidatos y partidos/coaliciones con logos)*, usted por quién votaría?  
1. JVM-PAN 2. EPN-PRI/PEVM 3. AMLO-PRD/PT/MC 97. Ninguno 99. No sé ( ) ( )

P3. ¿Quién cree usted que va a ganar las elecciones presidenciales de este año: El PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento ciudadano? *(Mostrar tarjeta 2 con nombres y logos de partidos y coaliciones)*  
1. PAN 2. Coalición PRI/PVEM 3. Coalición PRD/PT/MC 99. No sé ( ) ( )

P4. Y ¿Usted quien quisiera que ganara: el PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento Ciudadano? *(Mostrar tarjeta 2 con nombres y logos de partidos y coaliciones)*  
1. PAN 2. Coalición PRI/PVEM 3. Coalición PRD/PT/MC 99. No sé ( ) ( )

P5. ¿Qué tan decepcionado está usted de los dos últimos gobiernos con presidentes del PAN, está usted muy decepcionado, algo, poco o nada decepcionado?  
4. Muy decepcionado 3. Algo 2. Poco 1. Nada Decepcionado 99. No sé ( ) ( )

P6. En lo personal qué tanto le gustaría que regresara el PRI a la Presidencia de la República?, *califique su respuesta en una escala de 10 puntos en donde 10 significa que le gustaría muchísimo y 1 que no le gustaría nada.*  
Le gustaría muchísimo 10-----9-----8-----7-----6-----5-----4-----3-----2-----1 No le gustaría nada ( ) ( )

P7. ¿Qué tan de acuerdo está con quienes dicen que los mexicanos deberíamos darle la oportunidad de gobernar a otro partido como es el PRD? *Califique su nivel de acuerdo en una escala de 10 puntos en donde 10 significa que está totalmente de acuerdo y 1 que está totalmente en desacuerdo.*  
Totalmente de acuerdo 10-----9-----8-----7-----6-----5-----4-----3-----2-----1 Totalmente en Desacuerdo 99. No sé ( ) ( )

**V. AUTO DESCRIPCIÓN**

P8. ¿Usted cómo se considera a sí mismo, como panista, como priista o como perredista?  
1. Panista 2. Priista 3. Perredista 4. Otro **(pasar a P10)** 97. Ninguno **(pasar a P10)** 99. No sé **(pasar a P10)** ( ) ( )

P9. *(Si contestó 1, 2 o 3 preguntar)* ¿Qué tan...*(lo que haya contestado)* se considera usted, muy... *(lo que haya contestado)* algo o poco...*(lo que haya contestado)*  
1. Muy 2. Algo 3. Poco 99. No sé ( ) ( )

**VI. VOTO POR PARTIDO**

P10. De los partidos políticos que se muestran en esta tarjeta. *(Mostrar tarjeta 3 con nombres y logos de partidos)* ¿Por cuál votaría usted en la elección para Presidente de la República?  
1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. PVEM 5. PT 6. MC 7. NA 97. Ninguno 99. No sé ( ) ( )

P11. *(Siguiendo con la misma tarjeta 3)* ¿Por cuál de plano nunca votaría?  
1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. PVEM 5. PT 6. MC 7. NA 97. Ninguno 99. No sé ( ) ( )

**VII. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE PRECANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

P12. ¿Ha oído hablar de ... (En caso afirmativo, preguntar) ¿Qué opinión tiene de él (ella) : Muy buena, buena, Regular, Mala o Muy mala? (ROTAR)			( ) ( )
Nombre ROTAR	A. ¿Lo ha oído? 1. Sí 2. No	B. Opinión 5. MB 4. B 3. R 2. M 1. MM	
Josefina Vázquez Mota	( )	( )	
2. Enrique Peña Nieto	( )	( )	
3. Andres Manuel López Obrador	( )	( )	
P13. De los personajes que aparecen en esta tarjeta (Mostrar tarjeta 4 con los nombres de los precandidatos) ¿Cuál es el que más le gusta para Presidente de la República? 1. JVM 2. EPN 3. AMLO 97. Ninguno 99. No sé			( ) ( )
P14. De los personajes que aparecen en esta tarjeta (Mostrar tarjeta 4 con los nombres de los precandidatos) ¿Cuál es el que menos le gusta para Presidente de la República? 1. JVM 2. EPN 3. AMLO 97. Ninguno 99. No sé			( ) ( )

**VIII. INTENCIÓN DE VOTO**

P15. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República (Mostrar tarjeta 5 con nombres de precandidatos y partidos/coaliciones con sus logos) ¿Usted por quien votaría? 1. JVM-PAN 2. EPN-PRI 3. AMLO-PRD 4. AMLO-PT 5. EPN-PVEM 6. AMLO/MC 7. OTRO-NA 97. Ninguno 99. No sé			( ) ( )
P16. ¿Está usted seguro de que de aquí al día de las elecciones su voto no habrá de cambiar o puede que sí lo cambie? 1. Seguro que no cambia 2. Puede que sí cambie 99. No sé			( ) ( )
P17. Desde su punto de vista el hecho de que la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota sea mujer es una ventaja frente a sus adversarios hombres, es una desventaja o simplemente no es ni ventaja ni desventaja? 1. Es una ventaja 2. Es una desventaja 3. No es ni ventaja ni desventaja 99. No sé			( ) ( )

**NIVEL SOCIOECONÓMICO AMAI (Nueva Regla 8x7)**

A1. ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar?, por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.	( ) ( )
A2. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar? 3. ¿En hogar cuenta con regadera funcionado en alguno de los baños? 0. No 1, Sí	( ) ( )
A4. Contando todos los focos que utiliza para iluminar su hogar, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda?	( ) ( )
A5. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, o de cemento, o de algún otro tipo de acabado? 0. Tierra o firme de cemento 1. Otro tipo de acabado	( ) ( )
A6. ¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?	( ) ( )
A7. ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica? 0. No 1, Sí	( ) ( )
A8. Pensando en el jefe de familia, ¿cuál fue el último año de estudios del jefe de familia?	( ) ( )

1. Sin escolaridad	5. Secundaria completa	9. Preparatoria Completa	13. Doctorado
2. Primaria incompleta	6. Carrera Comercial	10. Licenciatura incompleta	99. NS/NR
3. Primaria completa	7. Carrera Técnica	11. Licenciatura completa	
4. Secundaria incompleta	8. Preparatoria incompleta	12. Maestría/ Diplomado	

**DATOS DE CONTROL**

Fecha:	TEL								
No de Sección:	Dirección (calle, no., interior, colonia):								
Localidad / Municipio:	Estado:								
Entrevistador nombre: ( ) ( ) ( )	Supervisor Nombre: ( ) ( ) ( )								

1	2	3	4	5	1. Conforme sin revisita	2. No conforme Temporal	3. Conforme con revisita	4. No conforme cancelado	5. No conforme con dolo	RSUP ( ) ( )
---	---	---	---	---	--------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------