

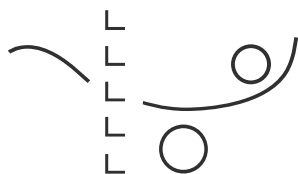


# Veracruz

## Distrito 10

## Xalapa

## Abril • 2012



**Consultores y Marketing Político, S.C.**

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © MÉXICO · 2012

Un equipo interdisciplinario con estrategias precisas  
y efectivas para ganar en la arena electoral

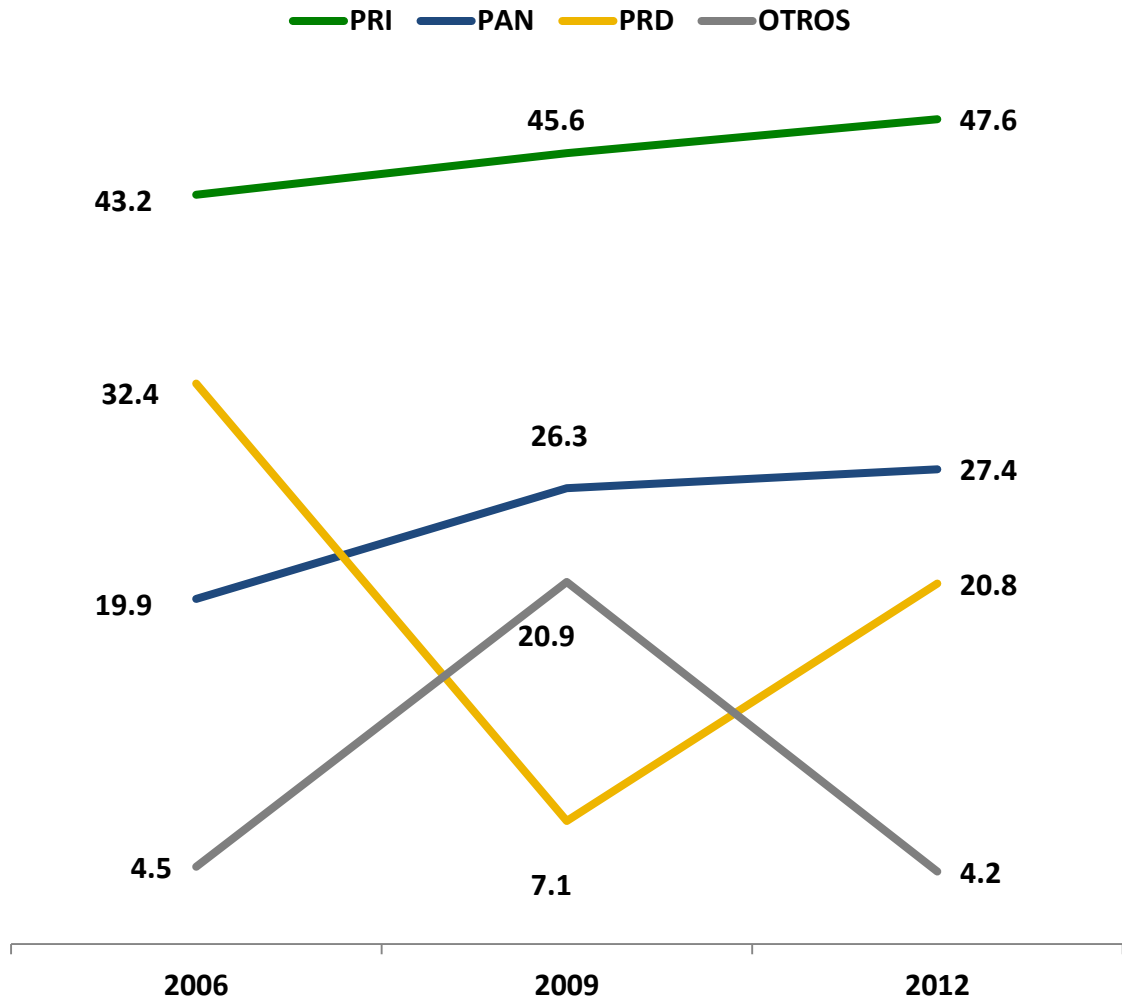
Av. Picacho Ajusco No. 130 int. 502-A  
Col. Jardines de la Montaña, Tlalpan. c.p. 14210  
México, D.F. Tel. (55) 5631-3796 Fax. (55) 5631-3687

[www.marketingpolitico.com.mx](http://www.marketingpolitico.com.mx)



# **Nota Metodológica**

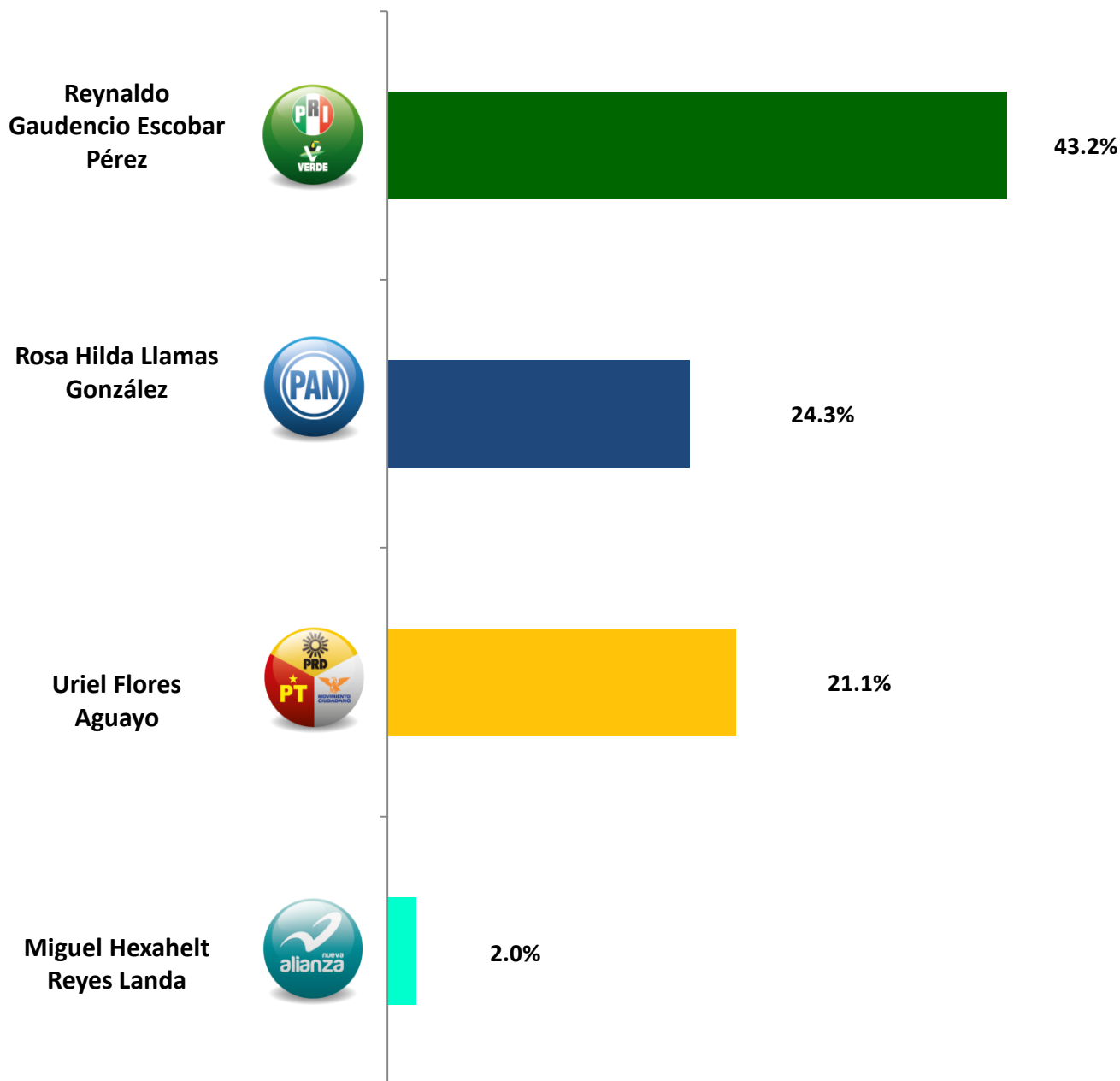
# Voto Diputado Federal (Histórico efectivo)



\*La boleta incluye el nombre del candidato y el logotipo del partido.

Vamos a suponer que hoy es el día de la elección y que usted va a votar para Diputado Federal, ¿Por cuál partido votaría usted? Le voy a dar un papel donde puede marcar su respuesta sin que yo la vea.

# Voto Diputado Federal (Desagregado con boleta)



Nota: No se considera en la gráfica porcentaje de las categorías *No sabe* y *No contestó*

\*La boleta incluye el nombre del candidato y el logotipo del partido.

Vamos a suponer que hoy es el día de la elección y que usted va a votar para Diputado Federal, ¿Por cuál partido votaría usted? Le voy a dar un papel donde puede marcar su respuesta sin que yo la vea.

## N O T A T É C N I C A



### **Objetivo**

Estimar las preferencias electorales por partido o candidato  
Medir la percepción de las personas entrevistadas en relación a aspectos políticos, económicos y sociales.



### **Población objeto de estudio**

Mexicanos cuya edad sea de 18 años o más.  
Con residencia en el Distrito Federal 10 del estado de Veracruz.



### **Levantamiento**

Del 14 al 15 de abril de 2012.



### **Método de recolección de la información**

Entrevistas realizadas cara a cara en la vivienda seleccionada.  
Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos.  
Fue requisito que la persona entrevistada habitara en la vivienda seleccionada y tuviera al menos 18 años de edad.



### **Tamaño de muestra**

400 entrevistas efectivas para cobertura distrital.



### **Marco muestral**

Catálogo general de secciones electorales definidas por el IFE, con datos de lista nominal actualizada a marzo de 2012.



### Diseño muestral

#### Bietápico estratificado.

En la primera etapa se llevó a cabo un muestreo probabilístico con probabilidad proporcional al tamaño de la unidad primaria de muestreo o sección electoral, de 40 secciones electorales, con asignación proporcional a los estratos construidos a partir de los siguientes criterios: El tipo de sección electoral, urbana y no-urbana (según IFE). El criterio no-urbano integra los clasificados por el IFE como mixto y rural.

En la segunda etapa se eligieron aleatoriamente 10 viviendas de la sección electoral y posteriormente a un mexicano mayor de 18 años en cada vivienda.



### Estimación y cálculo de estadísticos

Se consideró el diseño de muestreo complejo asociado al esquema de selección de elementos.

Al momento de calcular cada estimación puntual, intervalos de confianza, efecto de diseño y errores estandar estimados, se tomó en consideración el hecho de que no todo elemento de la población objetivo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado en muestra según con el esquema de selección utilizado. Lo anterior se logró mediante el uso de estimadores de **Horvitz-Thompson**, que asignan a cada elemento un peso equivalente al inverso de su probabilidad de ser incluido en muestra (denominado factor de expansión).

Se realizó una post-estratificación según la distribución poblacional estatal de las variables sexo y grupos de edad.



### No respuesta

Tasa de rechazo = 36.6%



### Margen de error y nivel de confianza

El margen de error teórico bajo muestreo aleatorio simple, es de +/-4.8% para el total distrital.

La proporción que es de interés conocer se fija en un 0.5. El error de estimación para el 95% de las proporciones estimadas reportadas es menor a 2%. El efecto de diseño (Deff) es menor a 3.5 en el 92% de los casos. Lo anterior se calculó considerando un nivel de confianza del 95%.



### **VALIDACION BASE DE DATOS**

La base de datos que se genere producto de los procesos de levantamiento codificación y captura será validada en cuanto su estructura y limpieza considerando el marco muestral, consistencia de las variables, rangos, cruces de variables y etiquetas.

### **METODOLOGÍA PARA ANALIZAR DATOS**

Técnicos especialistas en construcción y análisis de bases de datos se encargan de revisar paso a paso la base generada a través de la captura de cuestionarios, revisando y corrigiendo errores por medio del paquete estadístico SPSS (SPSS IBM SPSS Statistics en su versión 19 en español) para dejar un archivo completamente limpio y perfectamente etiquetado.

Posteriormente, se conformarán los archivos de entrega:

- a) archivo con la base de datos en formato .sav (SPSS), perfectamente etiquetado y revisado de que no tenga número sin etiqueta ni errores de captura.
- b) los catálogos de respuestas de las preguntas abiertas en formato .doc.
- c) los catálogos de respuestas de las preguntas abiertas en formato .xls.

La estimación de la intención de voto de los probables votantes se realiza ya sea filtrando la base a partir de las preguntas sobre interés en las campañas políticas, conocimiento de la fecha del día de la elección, participación electoral previa y/u opinión sobre las elecciones y autoridad electoral; o también ponderando la base según la probabilidad de acudir a votar calculada a partir de un modelo de regresión multivariado.

Los datos finales serán frecuencias simples y datos con factores de ajuste y expansión de acuerdo al diseño de la muestra.