



# **Encuesta Nacional** ***Elecciones 2012***

***PRINCIPALES RESULTADOS***

**Del 7 al 8 de Mayo de 2012**

## PRINCIPALES RESULTADOS

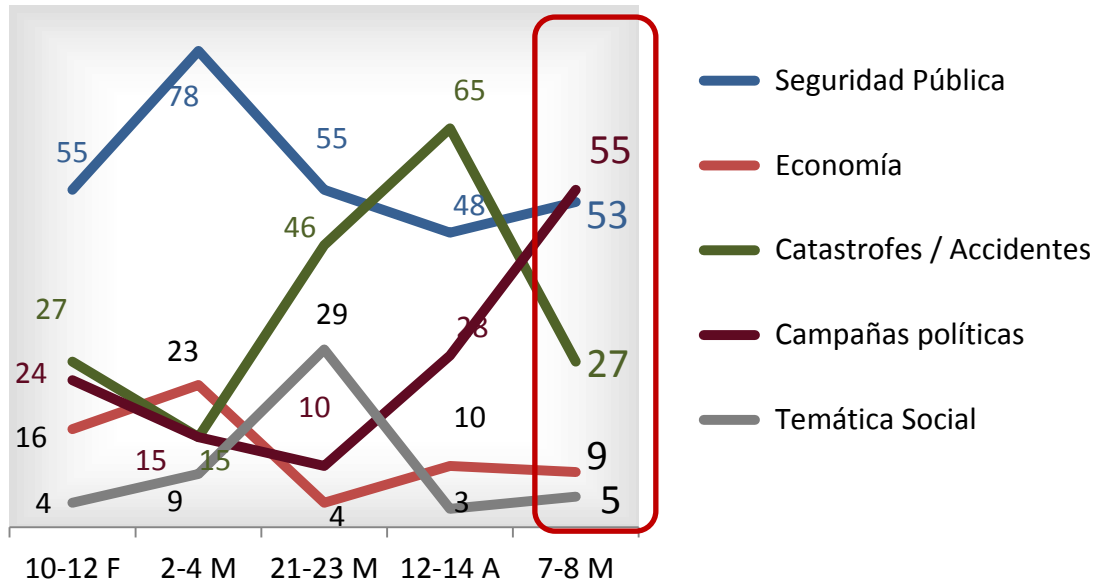
I.	Entorno .....	3
II.	Preferencias.....	4
III.	Opinión de candidatos .....	5
IV.	Debate .....	6
V.	Campañas publicitarias .....	9
VI.	Coyuntura Electoral .....	14
VII.	Fuerza de las preferencias .....	16
VIII.	Evaluación de autoridades .....	18
IX.	Preferencias (comparativo).....	19

## DOCUMENTO COMPLETO

X.	Elecciones 2012 .....	22
----	-----------------------	----

<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>26</b>
--------------------------	-----------

## Acontecimiento o Noticia Agrupados



¿Cuándo piensa en acontecimientos o noticias recientes, cuál es el primero que se le viene a mente? ¿Y después? ¿Y después?\*

ACONTECIMIENTO	% MENCIONES
El debate entre candidatos	32
Inseguridad / Asaltos	28
Campañas políticas / Elecciones	22
Muertes / Asesinatos	12
Deportes (Torneo de fútbol Mexicano)	12
Crece el nivel de actividad del volcán Popocatepetl	11

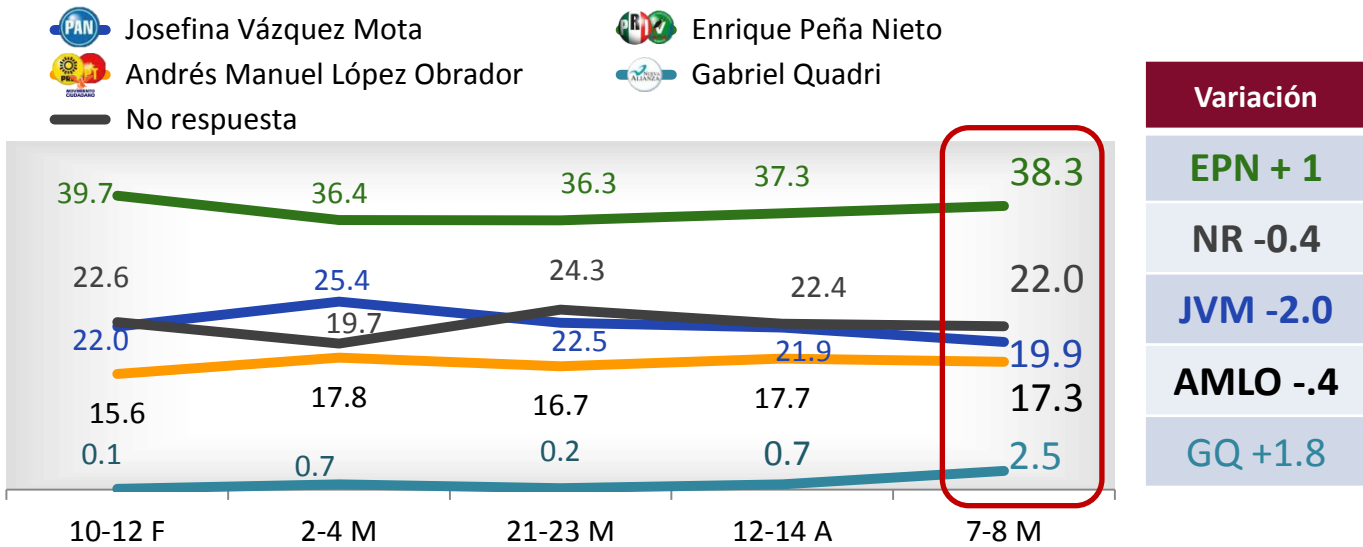
\* El total de menciones no suma 100% pues se permitía al entrevistado dar hasta 3 respuestas. Se presentan sólo menciones mayores.

Vamos a suponer que el día de hoy es la elección y que usted puede votar para Presidente de la República.

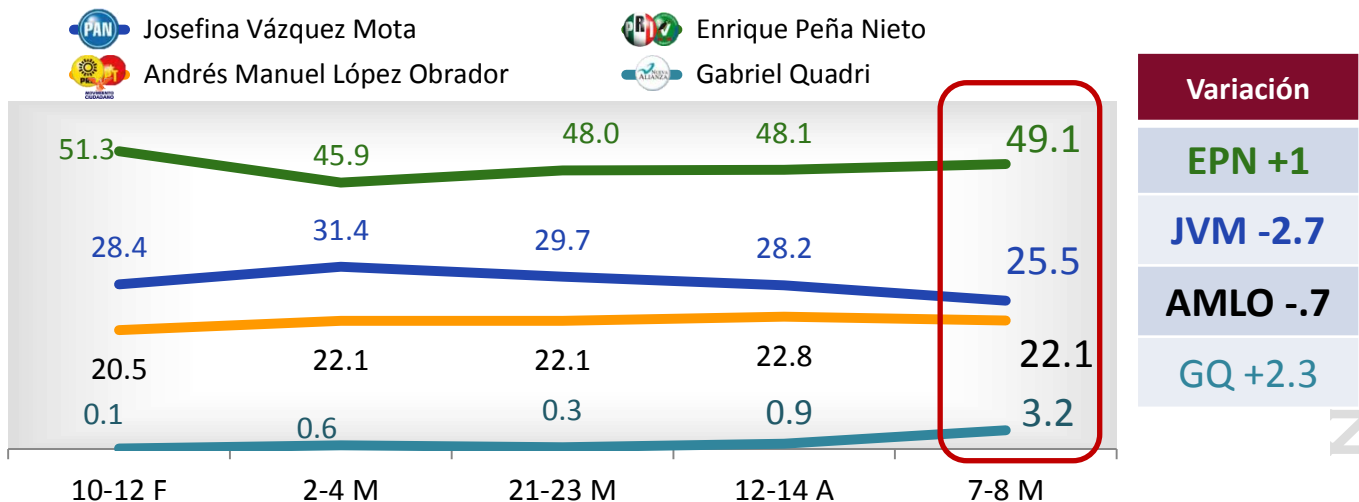
¿Por qué partido y candidato votaría usted?

*(Urna y boleta simulada)*

### PREFERENCIA BRUTA



### PREFERENCIA EFECTIVA\*



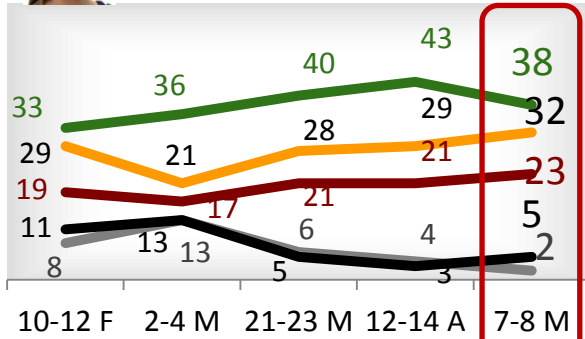
\* Suma 100 reasignando la opción "No respuesta" proporcionalmente entre los candidatos.

Para cada persona por favor dígame si lo conoce o ha oído hablar de él o ella y, de ser así, si la opinión que tiene usted es \_\_\_\_.

- Muy buena / Buena
- Ni buena ni mala
- Mala / Muy mala
- Lo conoce, sin opinión
- Ns / Nc / No lo conoce



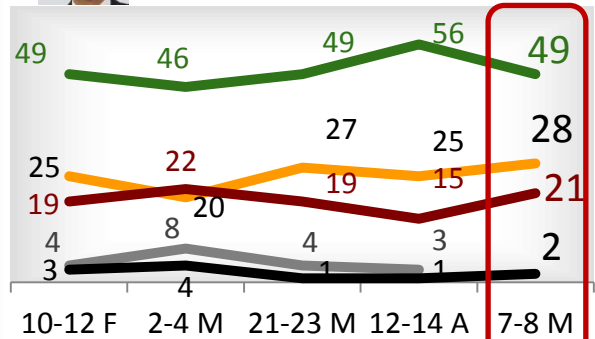
### Josefina Vázquez Mota



Conoce	92%	87%	95%	97%	98%
Saldo	+ 14	+ 19	+ 19	+ 22	+ 15



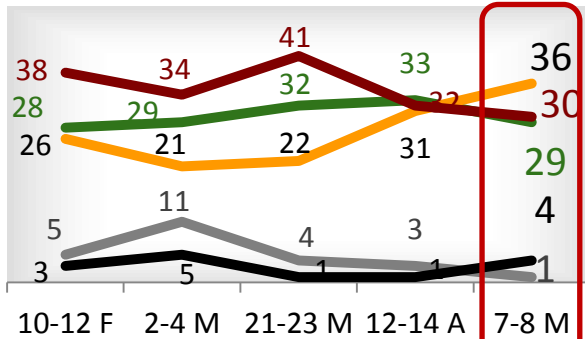
### Enrique Peña Nieto



Conoce	97%	96%	99%	99%	100%
Saldo	+ 30	+ 24	+ 30	+ 41	+ 28



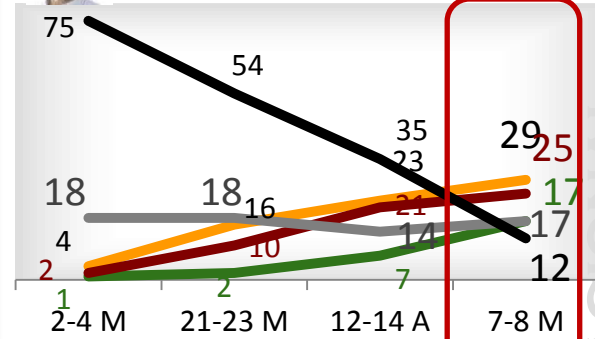
### Andrés Manuel López Obrador



Conoce	97%	95%	99%	99%	99%
Saldo	- 10	- 5	- 9	+ 1	- 1



### Gabriel Quadri de la Torre



Conoce	25%	46%	65%	83%
Saldo	- 1	- 8	- 14	- 8

¿Usted vio, escuchó o se enteró de lo acontecido el domingo en el debate de los candidatos a la Presidencia?



¿Qué estaba usted haciendo el domingo de 8 a 10 que fue el debate?

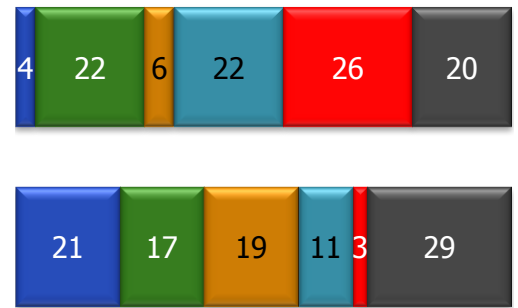
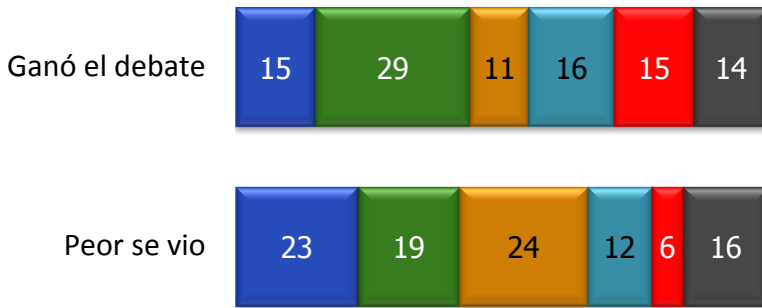


Por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién \_\_\_?

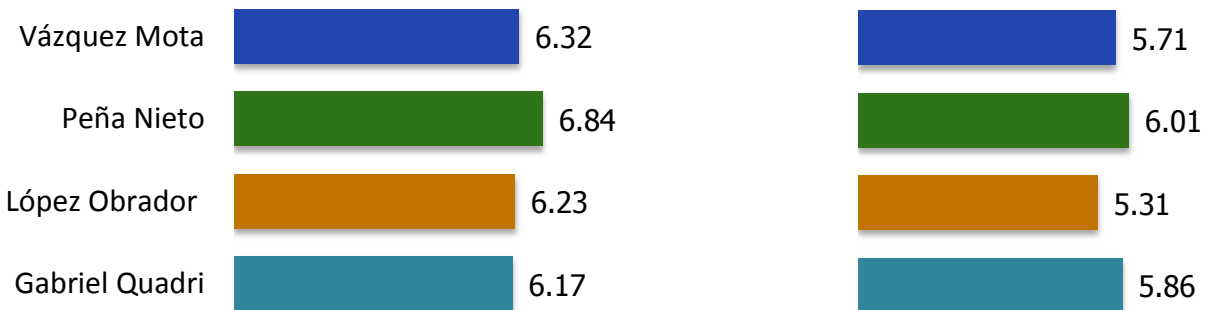
Para el 67% que se enteró del debate

Para el 12% que se enteró y No responde boleta

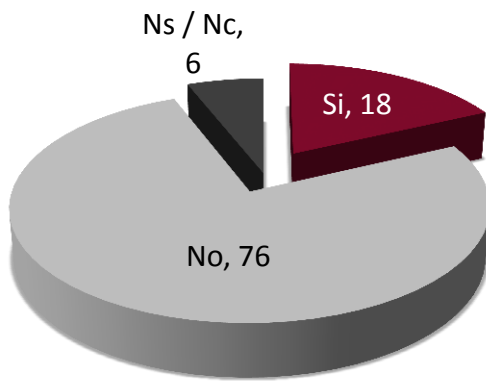
■ Vázquez Mota   
 ■ Peña Nieto   
 ■ López Obrador   
 ■ Gabriel Quadri   
 ■ Ninguno   
 ■ Ns/Nc



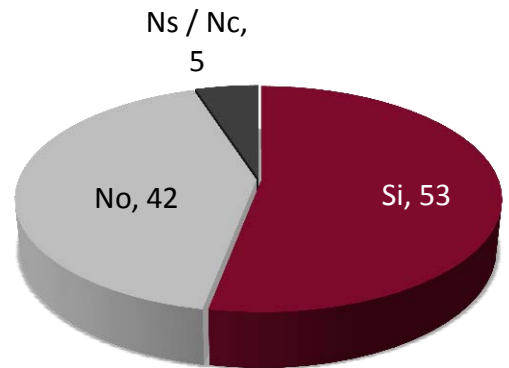
¿Qué calificación le daría a \_\_\_ por su desempeño en este debate?  
**(CALIFICACIÓN PROMEDIO)**



Desde que se definieron los candidatos a la fecha, ¿ha cambiado usted su preferencia de por quién votar?



¿El debate lo ayudó a usted a estar más convencido, o a decidirse por quién votar?



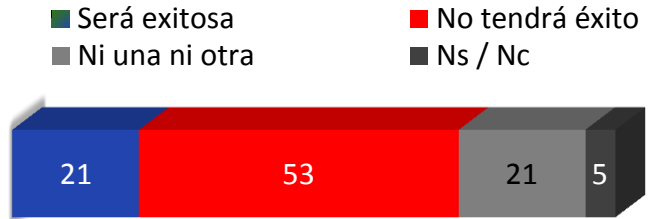
¿Por quién pensaba votar cuando supo quienes eran los candidatos? ¿Y por quién piensa votar ahora?

		¿Por quién piensa votar <u>AHORA</u> ?						TOTAL
		JVM	EPN	AMLO	GQ	Ninguno	Ns / Nc	
¿Por quién pensaba votar <u>ANTES</u> ?	JVM/ PAN	84	7	5	1	1	2	100
	EPN / PRI - PVEM	2	90	4	2		2	100
	AMLO/PRD-PT-MC	3	6	86	3		2	100
	GQ/ PANAL	6	3	10	81			100
	Ninguno	6	7	10	7	54	16	100
	Ns / Nc	7	7	3		1	82	100
	TOTAL	21	39	18	3	4	15	100



¿Usted cree que será exitosa esta estrategia; o cree que no tendrá éxito?

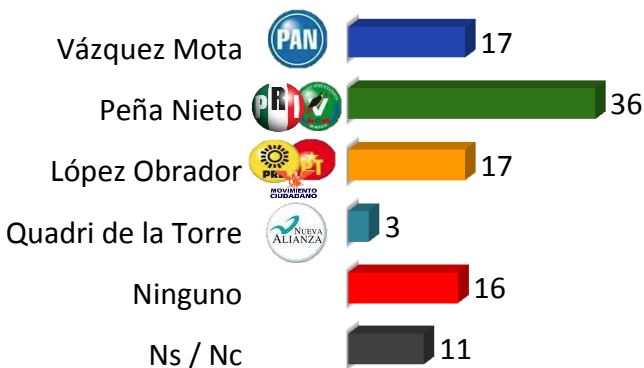
El PAN lanzó una campaña mostrando a Peña Nieto como un mal gobernante que no cumple y miente



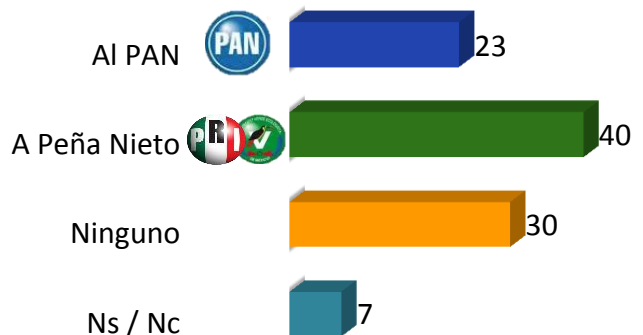
Por su parte Peña Nieto respondió con un spot diciendo que no responderá estos ataques pues contiendas así dividen a los mexicanos y él no quiere dividir



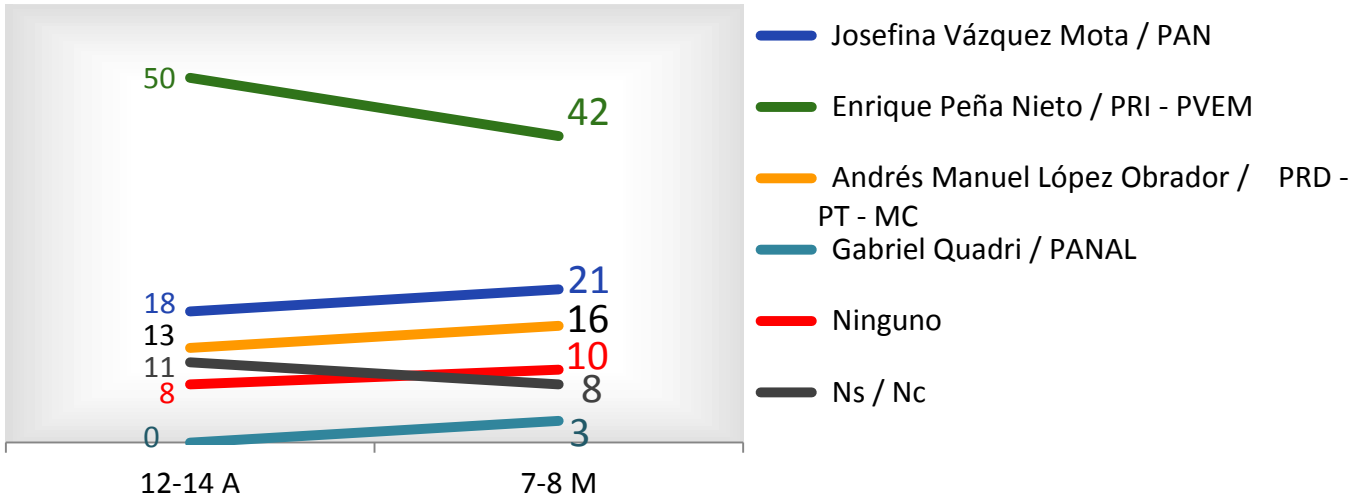
Estas campañas de Peña Nieto miente o Peña Nieto cumple, ¿qué efecto tienen en usted: hacen que le den más ganas de votar por Vázquez Mota, hacen que le den más ganas de votar por Peña Nieto, hacen que le den más ganas de votar por López Obrador, por Quadri o por ninguno?



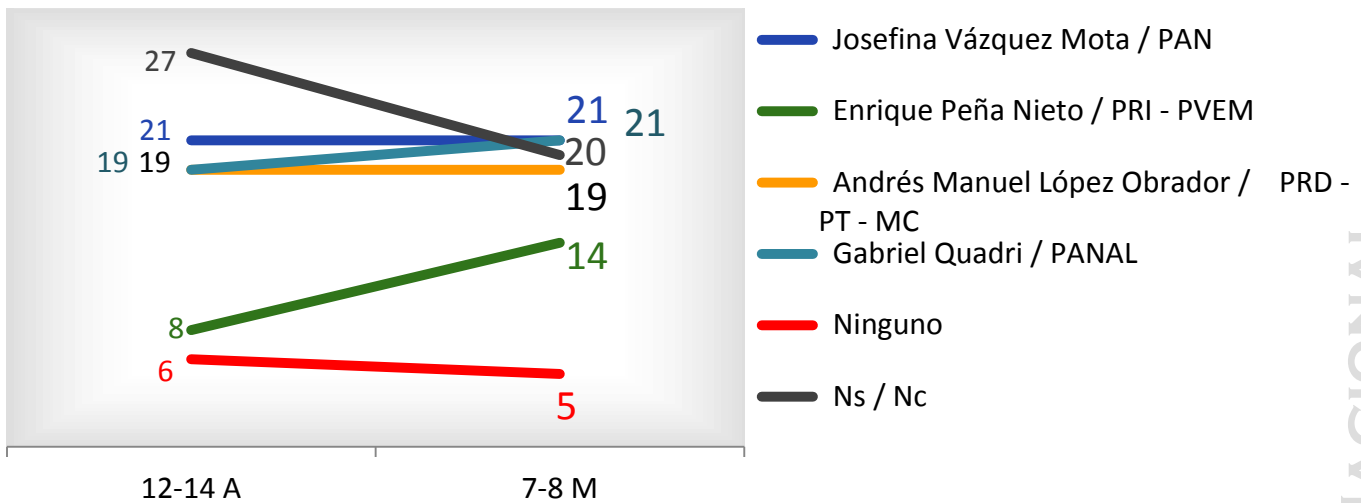
Al margen de por quien piensa usted votar, ¿a quién le cree usted: al PAN cuando dice que Peña Nieto miente y no es cierto que cumplió sus compromisos como Gobernador; o a Peña Nieto cuando dice que él si sabe cumplir los compromisos y ya lo hizo como Gobernador?



¿Cuál de los candidatos a Presidente cree usted que esta haciendo una ***mejor*** campaña?



¿Y cuál está haciendo la ***peor*** campaña?



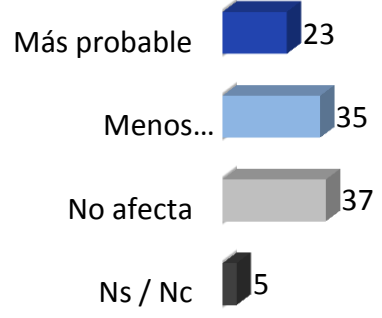
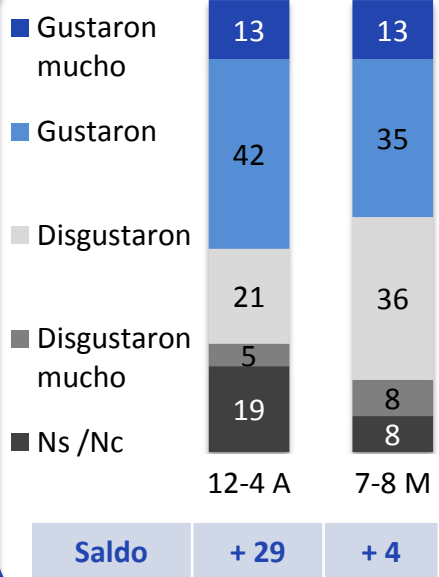
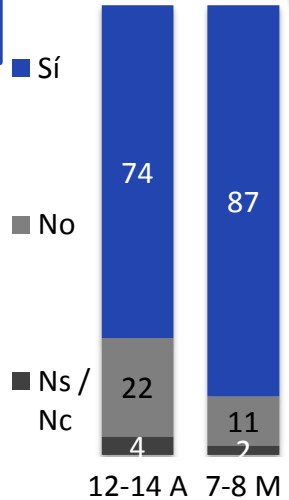
¿Ha visto o escuchado algún anuncio comercial de \_\_\_\_?

Al margen de si votaría o no por \_\_\_\_, estos anuncios, ¿le \_\_\_\_?

Después de ver u oír estos anuncios ¿Es más probable que vote por\_\_?



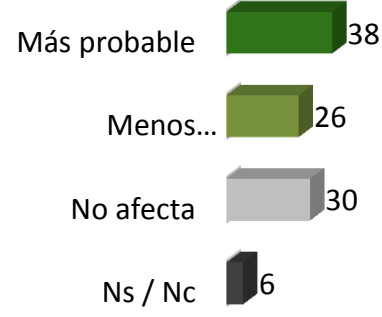
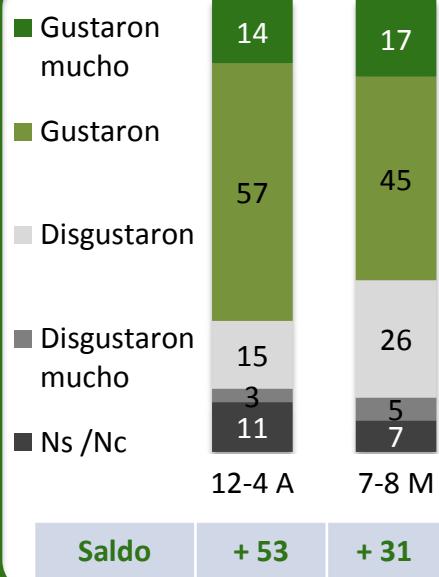
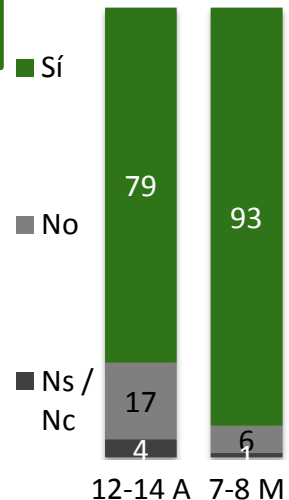
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



Saldo +29 +4



ENRIQUE PEÑA NIETO



Saldo +53 +31

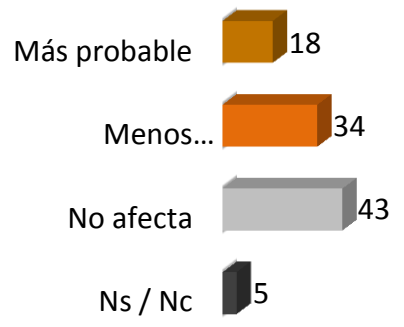
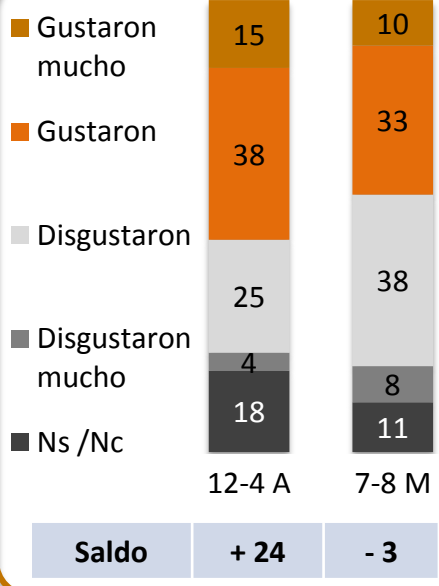
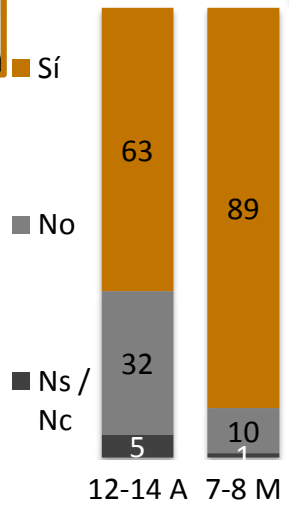
¿Ha visto o escuchado algún anuncio comercial de \_\_\_\_?

Al margen de si votaría o no por \_\_\_\_, estos anuncios, ¿le \_\_?

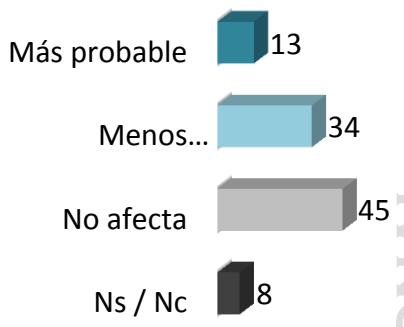
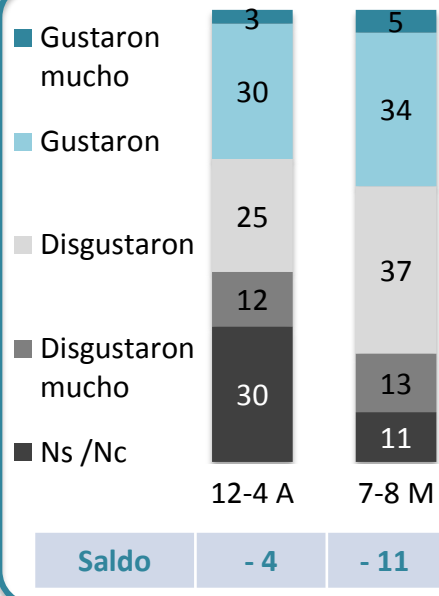
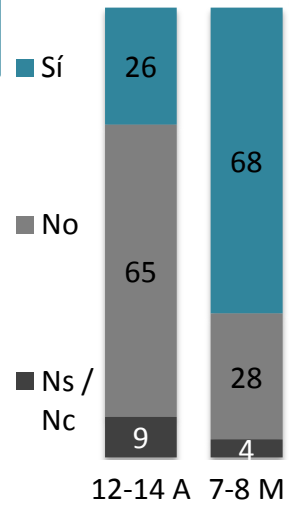
Después de ver u oír estos anuncios ¿Es más probable que vote por\_\_?



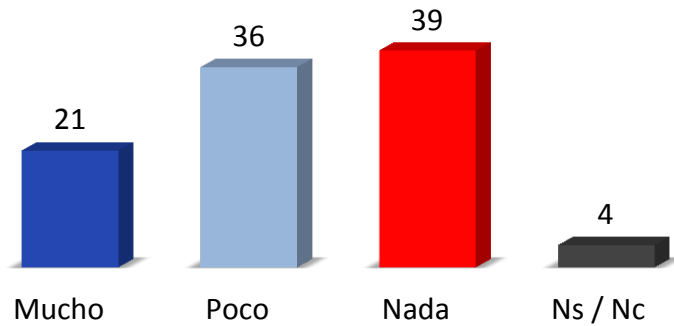
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



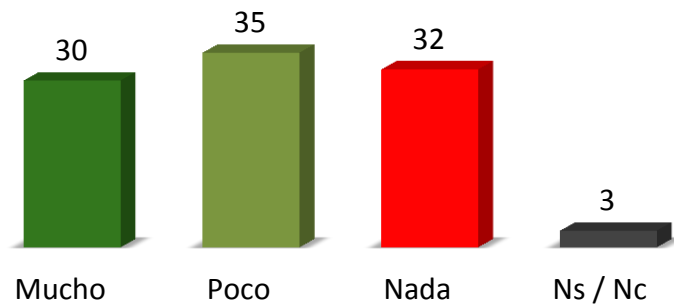
GABRIEL QUADRI



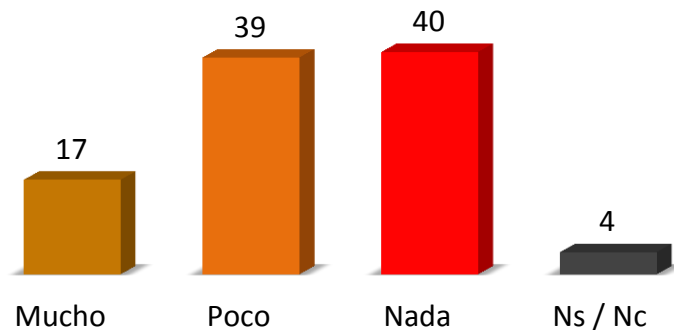
Con su publicidad **Josefina Vázquez Mota** ha tratado de posicionarse como una **política diferente**, ¿qué tanto ve usted a Vázquez Mota como una política diferente: mucho, poco o nada?



Con su publicidad **Enrique Peña Nieto** ha tratado de posicionarse como un **político que se compromete y cumple**, ¿qué tanto ve usted a Peña Nieto como un político que se compromete y cumple: mucho, poco o nada?



Con su publicidad **Andrés Manuel López Obrador** ha tratado de posicionarse como **el cambio verdadero que necesita México**, ¿qué tanto ve usted a López Obrador como el cambio verdadero que necesita México: mucho, poco o nada?



Hagamos el siguiente ejercicio: suponga que a usted le dan mil pesos y le ponen dos opciones; apostarlos a que \_\_\_\_ gana la Presidencia y si lo hace le dan dos mil, o asegurar los mil y no arriesgarse, ¿qué haría, asegura los mil o los apuesta? \*

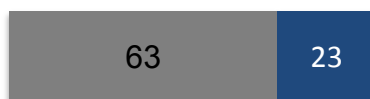
■ Los aseguro    ■ Los apuesto



**GABRIEL QUADRI**



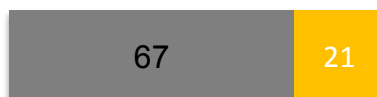
**JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA**



**ENRIQUE PEÑA NIETO**



**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**

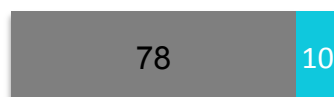


Para el 22% que No respondió la boleta

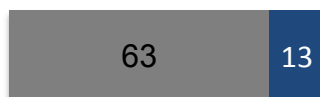
■ Los aseguro    ■ Los apuesto



**GABRIEL QUADRI**



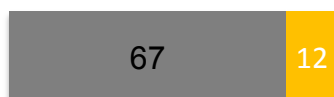
**JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA**



**ENRIQUE PEÑA NIETO**

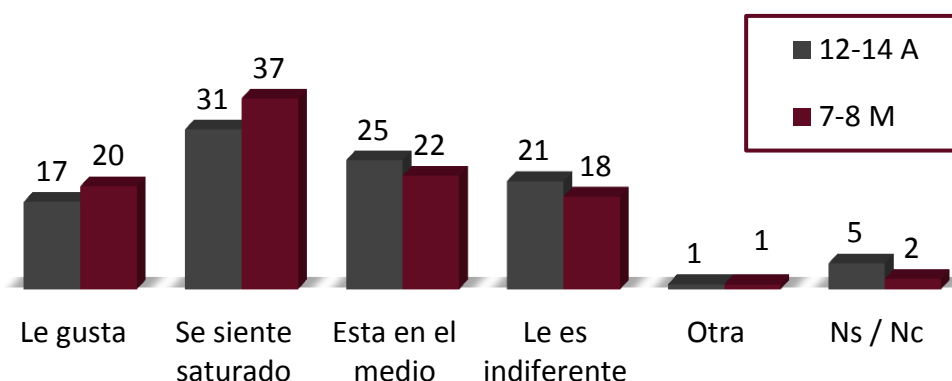


**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**

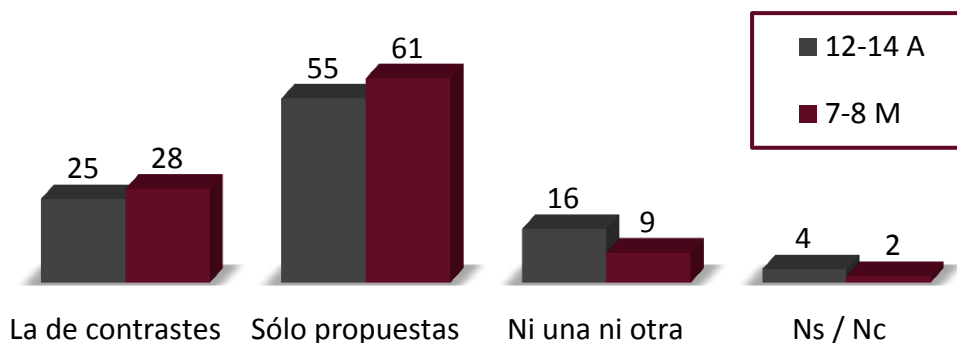


\* No se presentan las opciones de respuestas "Ns/Nc"

Normalmente en tiempos como estos de campaña con mucha publicidad y notas al respecto, ¿usted cómo se siente: le gusta para informarse y decidir por quién votar; se siente saturado de tanta publicidad e información; diría que está en medio, no es que le guste mucho pero entiende que es necesario; o más bien le es indiferente?

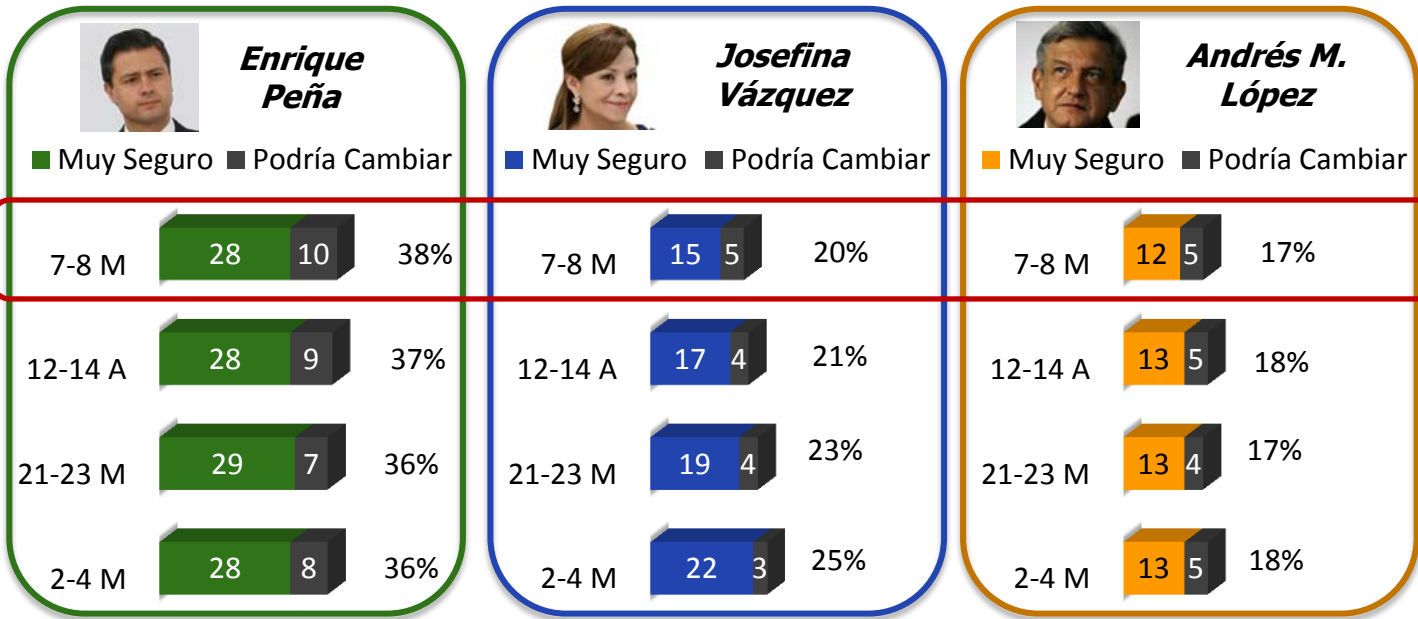


Para algunos en las campañas es necesario que se muestren los contrastes, es decir, que también se digan las cosas malas de los contendientes, siempre y cuando sean reales y no inventadas; para otros están mal los ataques, los candidatos y partidos deberían sólo centrarse en las propuestas, ¿usted con que postura coincide?

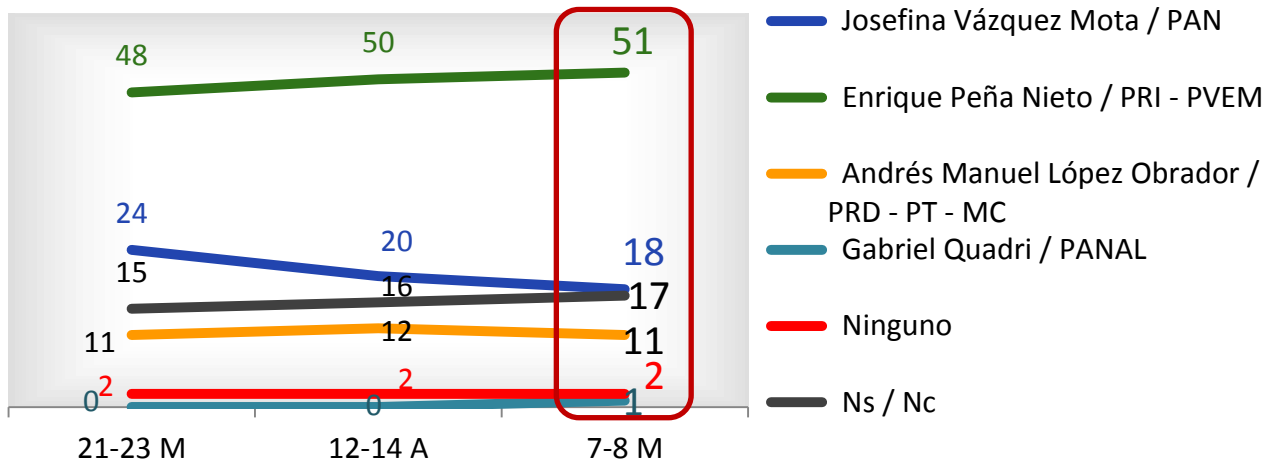


## Fuerza de las preferencias de los tres principales candidatos

¿Qué tan seguro diría que está usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: \_\_\_?



Al margen de por quién piensa votar usted, ¿quién cree que ganará las elecciones para Presidente de México?

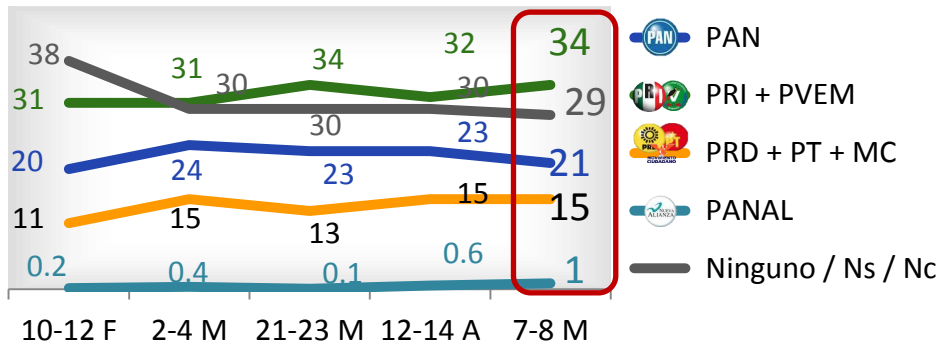




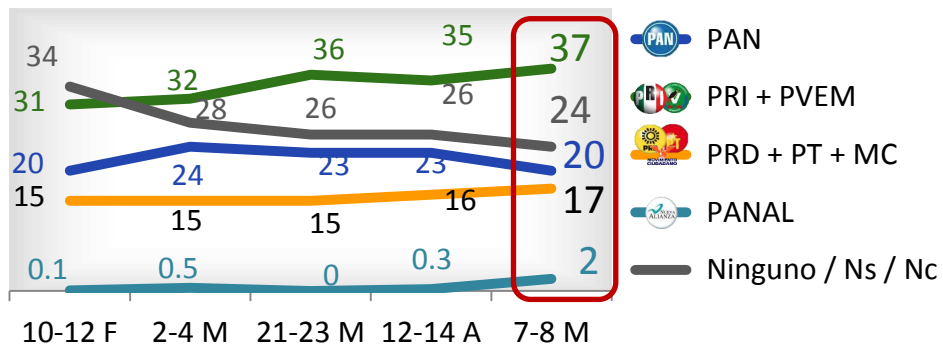
## Comparativo Identificación Partidista e Intención de Voto por Senadores y Diputados Federales (Ambos con urna y boleta simulada)

(Agrupado por Coalición\*)

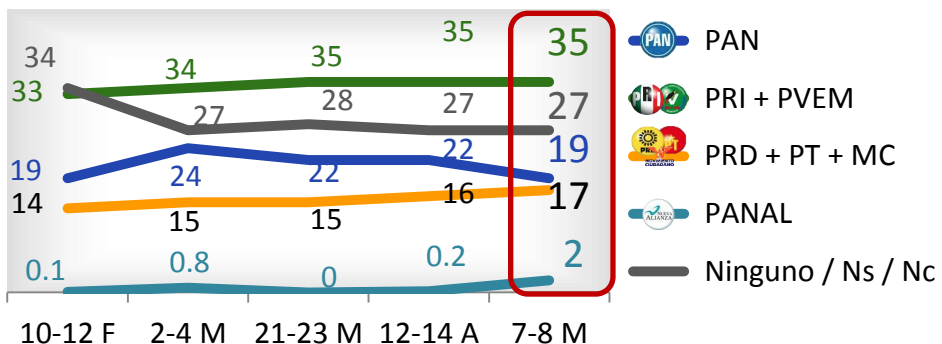
### Identificación Partidista



### Intención de Voto Senadores



### Intención de Voto Diputados Federales

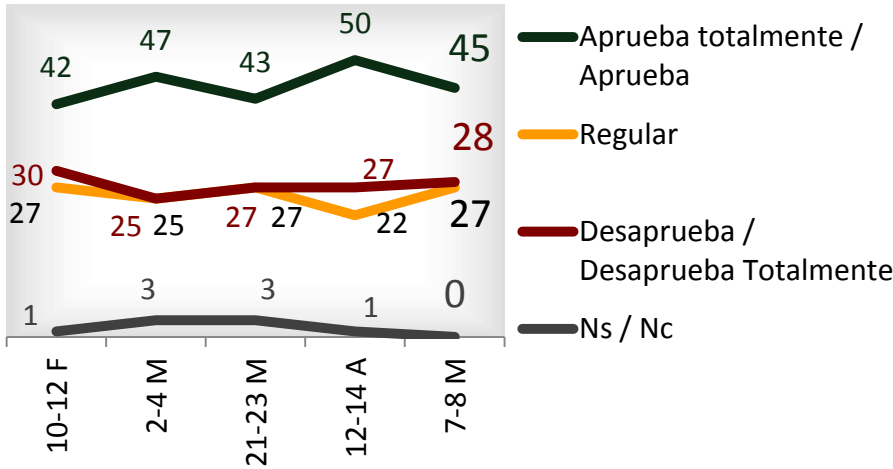


\* Las Coaliciones entre partidos aquí presentadas serán únicamente en algunos distritos y Estados, sin embargo, para fines comparativos se agruparon de acuerdo a la Coalición más general.

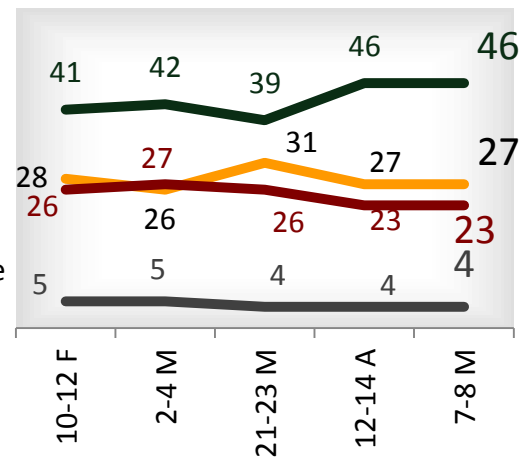
En general, ¿usted cómo evalúa el trabajo realizado por \_\_\_\_ diría que lo aprueba totalmente, aprueba, desaprueba o desaprueba totalmente?



***El Presidente Felipe Calderón***



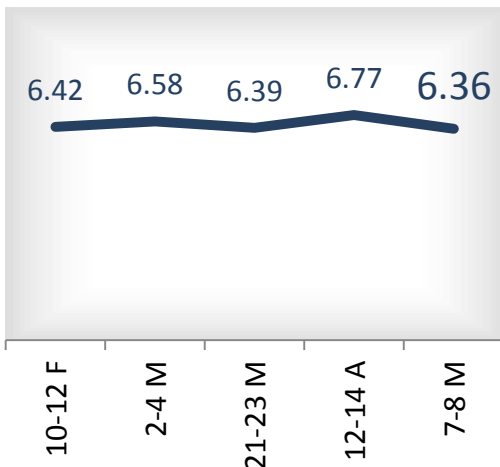
***El Gobernador de su Estado***



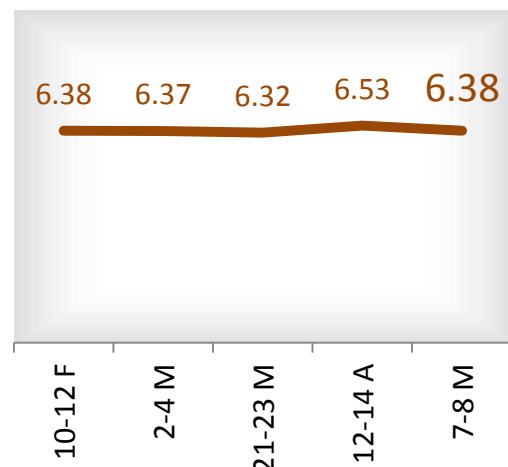
Y en una escala del 0 al 10, donde 0 significa muy mal y 10 excelente, ¿qué calificación le daría a \_\_\_\_ por el trabajo que ha realizado hasta estos momentos?

**CALIFICACIÓN PROMEDIO**

***El Presidente Felipe Calderón***



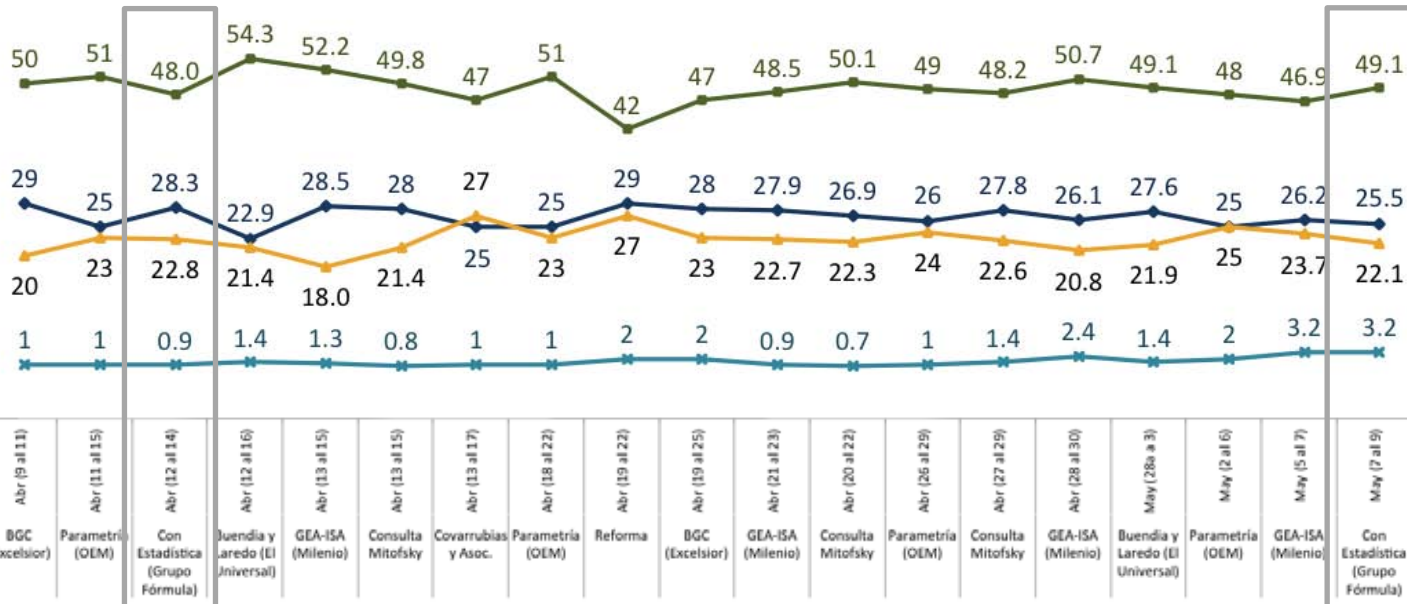
***El Gobernador de su estado***



## Comparativo de Encuestas 2012 (Preferencia Efectiva\*)

Josefina Vázquez Mota / PAN  
 Andrés Manuel López Obrador / PRD+PT+MC

Enrique Peña Nieto / PRI+PVEM  
 Gabriel Quadri de la Torre / PANAL



### Diferencia EPN – JVM

21	26	20	31	24	22	22	26	13	19	21	23	23	20	25	22	23	21	23
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

### Diferencia JVM - AMLO

9	2	6	2	11	7	-2	2	2	5	5	5	2	5	5	6	0	3	3
---	---	---	---	----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### Diferencia EPN - AMLO

30	28	25	33	34	28	20	28	15	24	26	28	25	26	30	27	23	23	27
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

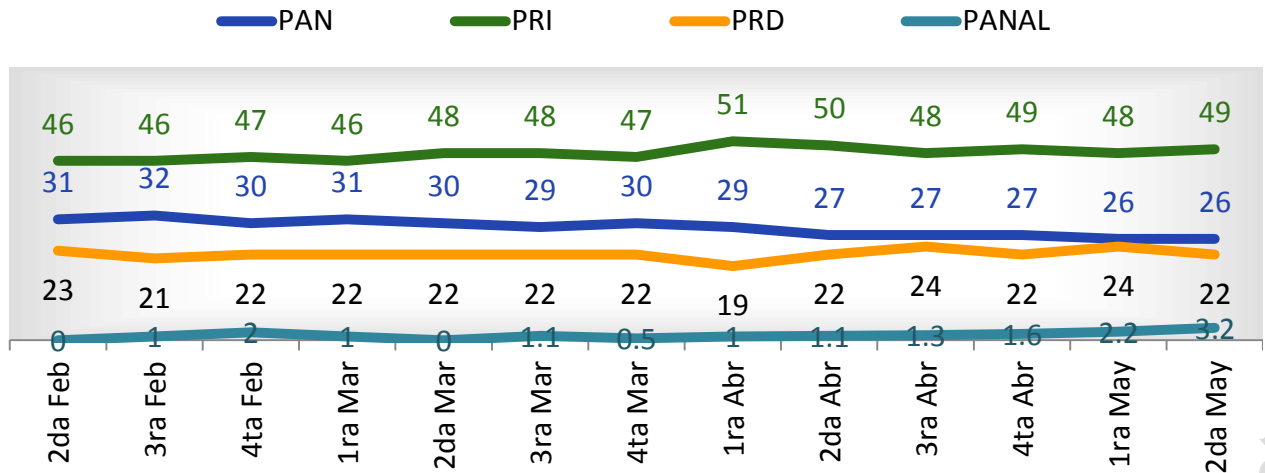
▽ = Diferencia Máxima

△ = Diferencia Mínima

Encuestas publicadas ordenadas según la fecha de levantamiento

Empresa / Medio de Comunicación	Fecha de levantamiento	Preferencia Efectiva*				Promedio semanal				Semana
		JV	EP	AL	GQ	JV	EP	AL	GQ	
BGC (Excelsior)	Abr (9 al 11)	29	50	20	1.0					
Parametría (OEM)	Abr (11 al 15)	25	51	23	1.0					
Con Estadística (Grupo Fórmula)	Abr (12 al 14)	28	48	23	0.9					
Buendía y Laredo (El Universal)	Abr (12 al 16)	23	54	21	1.4					
GEA-ISA (Milenio)	Abr (13 al 15)	29	52	18	1.3					
Consulta Mitofsky	Abr (13 al 15)	28	50	21	0.8					
Covarrubias y Asoc.	Abr (13 al 17)	25	47	27	1.0	27	50	22	1.1	2A
Parametría (OEM)	Abr (18 al 22)	25	51	23	1					
Reforma	Abr (19 al 22)	29	42	27	2					
BGC (Excelsior)	Abr (19 al 25)	28	47	23	2					
GEA-ISA (Milenio)	Abr (21 al 23)	28	49	23	0.9					
Consulta Mitofsky	Abr (20 al 22)	27	50	22	0.7	27	48	24	1.3	3A
Parametría (OEM)	Abr (26 al 29)	26	49	24	1					
Consulta Mitofsky	Abr (27 al 29)	28	48	23	1.4					
GEA-ISA (Milenio)	Abr (28 al 30)	26	51	21	2	27	49	22	1.6	4A
Buendía y Laredo (El Universal)	May (28a a 3)	28	49	22	1					
Parametría (OEM)	May (2 al 6)	25	48	25	2.0					
GEA-ISA (Milenio)	May (5 al 7)	26	47	24	3	26	48	24	2.2	1M
Con Estadística (Grupo Fórmula)	May (7 al 8)	26	49	22	3	26	49	22	3	2M

**Promedio de Encuestas según semana de levantamiento**



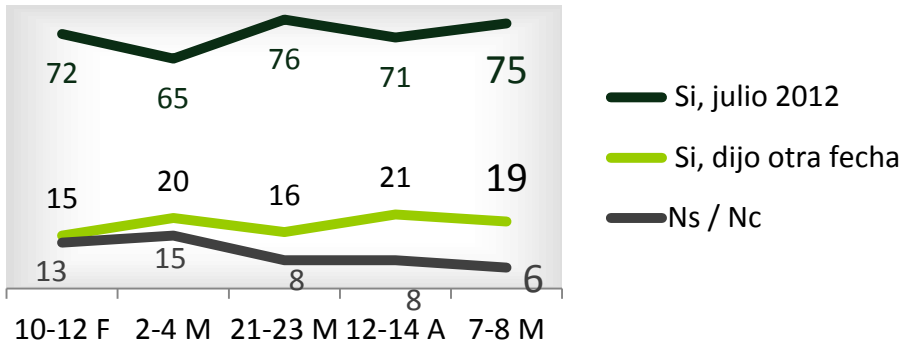


# Encuesta Nacional *Elecciones 2012*

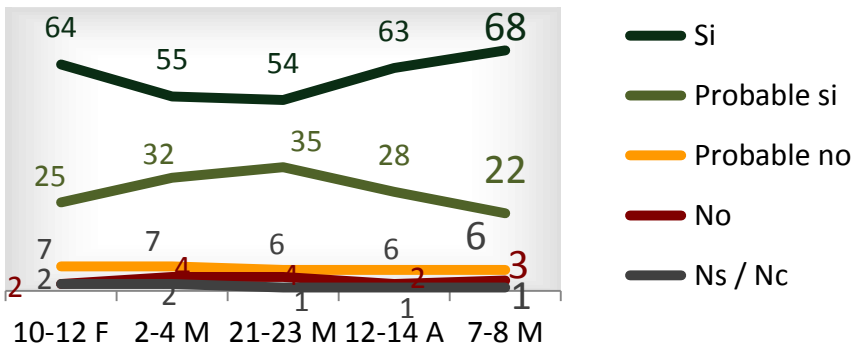
**DOCUMENTO COMPLETO**

Del 7 al 8 de Mayo de 2012

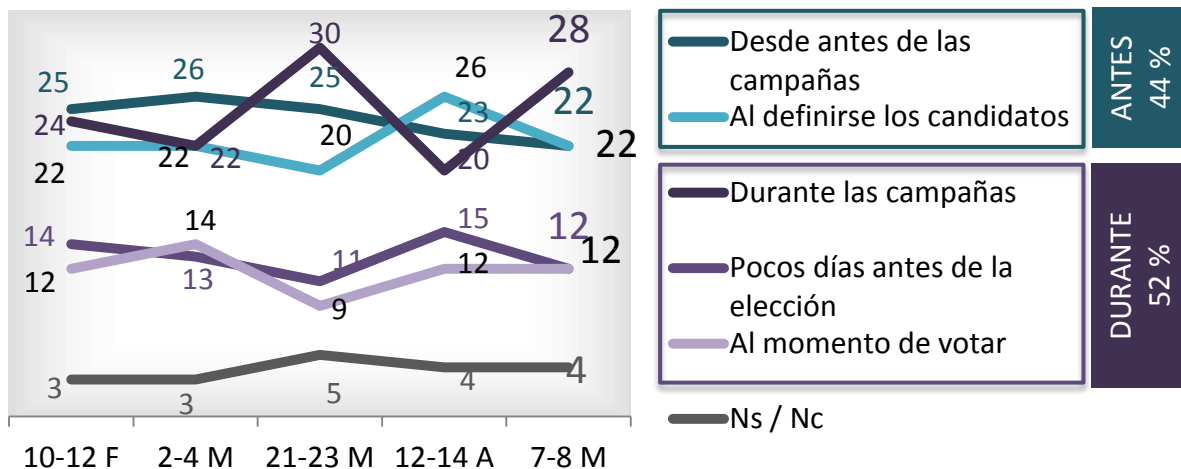
¿Sabe usted cuándo se llevarán a cabo las próximas elecciones para Presidente de México? ¿Cuándo?



¿Usted irá a votar en las próximas elecciones del 2012?

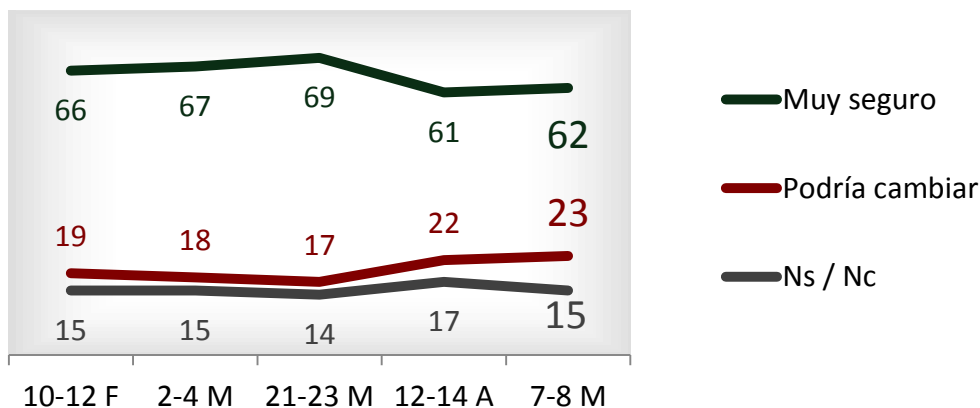


Normalmente, ¿usted cuándo toma la decisión de por quién votar?



		Normalmente, ¿usted cuando toma la decisión de por quién votar?			
		Antes de la campaña	Durante la campaña	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	19.4%	20.8%	21.9%	20.1%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	<b>38.1%</b>	<b>39.3%</b>	<b>33.1%</b>	<b>38.5%</b>
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	16.7%	18.3%	18.8%	17.4%
	Gabriel Quadri / PANAL	3.0%	1.6%		2.4%
	No respuesta	22.8%	20.0%	26.2%	21.6%
	Total	100%	100%	100%	100%

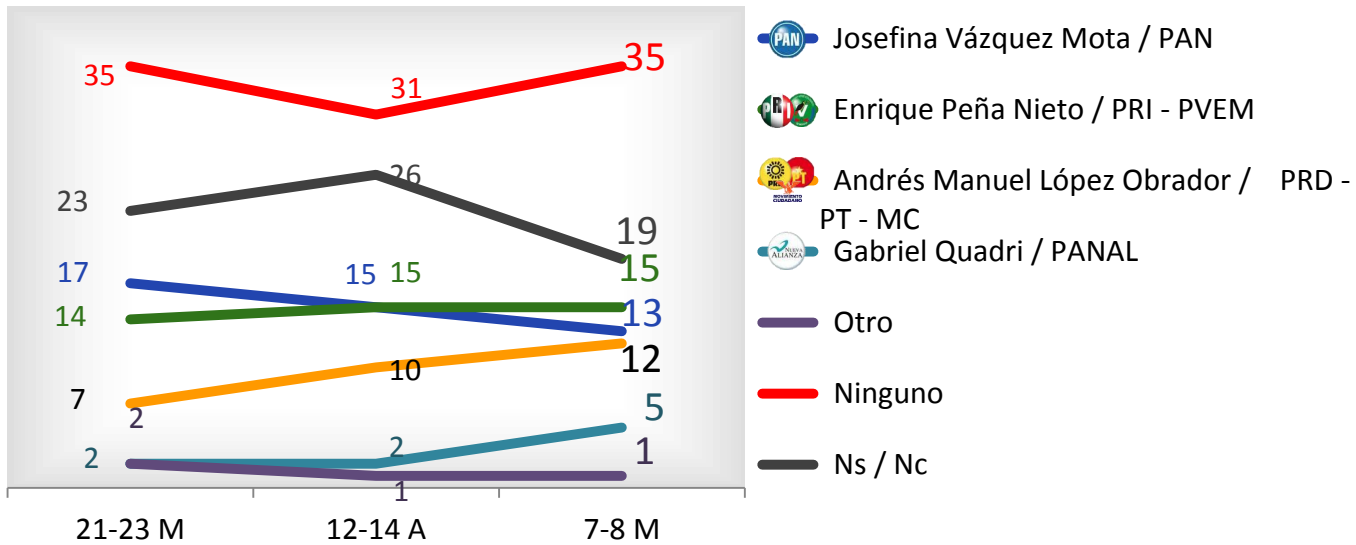
¿Qué tan seguro diría que está usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: diría que está muy seguro o que todavía duda y podría cambiar?



		¿Qué tan seguro diría que esta usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: ____?			
		Muy seguro	Podría cambiar	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	24.2%	18.5%	4.6%	19.9%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	<b>45.5%</b>	<b>37.1%</b>	10.7%	<b>38.3%</b>
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	19.2%	19.1%	6.6%	17.3%
	Gabriel Quadri / PANAL	1.9%	4.1%	2.5%	2.5%
	No respuesta	9.3%	21.1%	<b>75.6%</b>	22.0%
	Total	100%	100%	100%	100%



¿Quién sería su segunda opción si usted decide cambiar: Josefina Vázquez Mota del PAN, Enrique Peña Nieto del PRI y partido Verde, Andrés Manuel López Obrador del PRD, PT y Morena, o Gabriel Quadri de Nueva Alianza?



		Intención de Voto Presidente (Boleta) / (Primera opción)				
		JVM 20%	EPN 38%	AMLO 17%	GQ 3%	No Respuesta 22%
Segunda opción	Josefina Vázquez Mota / PAN	20.4%	12.3%	13.5%	14.5%	4.8%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	16.6%	20.0%	14.0%	18.1%	5.9%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	11.9%	13.4%	16.5%	7.8%	4.9%
	Gabriel Quadri / PANAL	3.3%	5.7%	8.4%	19.9%	1.9%
	<b>Ninguno</b>	<b>35.9%</b>	<b>39.6%</b>	<b>38.3%</b>	<b>22.6%</b>	26.3%
	Ns / Nc	11.9%	9.0%	9.3%	17.1%	<b>56.2%</b>
	Total	100%	100%	100%	100%	100%

<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 7 al 8 de Mayo de 2011
<b>Representatividad</b>	Nacional. Estados Unidos Mexicanos
<b>Población objetivo</b>	Individuos con 18 años o más residente y con credencial de elector correspondiente a los Estados Unidos Mexicanos
<b>Tipo de entrevista</b>	Vivienda (cara a cara)
<b>Marco muestral</b>	Catálogo General de Secciones Electorales IFE
<b>Tipo de muestreo</b>	Se seleccionaron secciones electorales e individuos en tres etapas. 1era Etapa: Se estratificó al país en 10 zonas geográficas y estas a su vez en estrato Urbano y No urbano según el IFE. 2da Etapa: Muestreo Sistemático Probabilístico con semilla aleatoria de secciones en cada conglomerado poblacional. 3er Etapa: Muestreo Aleatorio de individuos en la sección.
<b>Selección de Vivienda</b>	Salto sistemático en dirección de las manecillas del reloj, a partir de la dirección de la sección electoral
<b>Selección de respondente</b>	Al que abre la puerta siempre y cuando resida en el domicilio y cubra los requisitos
<b>Utilización de cuotas de levantamiento</b>	Sí (Edad y Género)
<b>Tamaño de muestra</b>	1,200 entrevistas efectivas
<b>Puntos de levantamiento</b>	120 puntos de levantamiento
<b>Cuestionarios por punto de levantamiento</b>	10 cuestionarios efectivos por punto de levantamiento
<b>Personal de campo</b>	Se conformaron un total de 15 equipos de trabajo; participaron 5 coordinadores, 15 supervisores y 65 encuestadores.
<b>Personal de oficina</b>	En total participaron 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura, 8 codificadores y 4 capturistas.
<b>Estimación y cálculo de estadísticos</b>	Se consideró el diseño de muestreo complejo asociado al diseño de muestra utilizado para la estimación de proporciones, sus errores estándares y efectos de diseño; se utilizaron los estimadores de Horwitz-Thompson (factores de expansión). Se post-estratificó y se ajustaron los factores de expansión por la distribución poblacional por sexo y grupos de edad correspondiente, de acuerdo con datos del Listado Nominal del Estado.
<b>Preferencia bruta / efectiva</b>	Bruta y efectiva
<b>Término de error</b>	Error teórico menor al $\pm 2.9\%$ . Nivel de confianza del 95%.
<b>Tasa de Rechazo</b>	54 %.
<b>Responsable de estudio</b>	Luis Osvaldo Valle Rivas.
<b>Responsable de campo</b>	José Martín García Hernández.
<b>Patrocinador</b>	Grupo Radio Fórmula y Con Estadística S.C.

Nota IFE:

El resultado es representativo de los posibles votantes de todo el país, pero sólo para las fechas de levantamiento: del 7 al 8 de Mayo de 2012. No se utilizó estimación de votantes probables.

La encuesta fue patrocinada en conjunto por Grupo Fórmula y Con Estadística S.C.

La realizó Con Estadística S.C. y la publicó Grupo Fórmula en sus diferentes espacios informativos.



Con Estadística S.C.

Av. San Jerónimo 1423-10, Col. San Jerónimo  
Lídice, Magdalena Contreras, D.F. CP 10200.

EST030613AA2

Tel: (55) 5683-9011