



Encuesta Nacional

Elecciones 2012

PRINCIPALES RESULTADOS

Del 12 al 14 de Abril de 2012

PRINCIPALES RESULTADOS

I.	Entorno	3
II.	Preferencias.....	4
III.	Opinión de candidatos	6
IV.	Campañas publicitarias	8
V.	Coyuntura Electoral	12
VI.	Fuerza de las preferencias	16
VII.	Evaluación de autoridades	18
VIII.	Preferencias (comparativo).....	19

DOCUMENTO COMPLETO

IX.	Elecciones 2012	22
X.	Percepción de la situación del país	27

ANEXO	30
--------------------	-----------

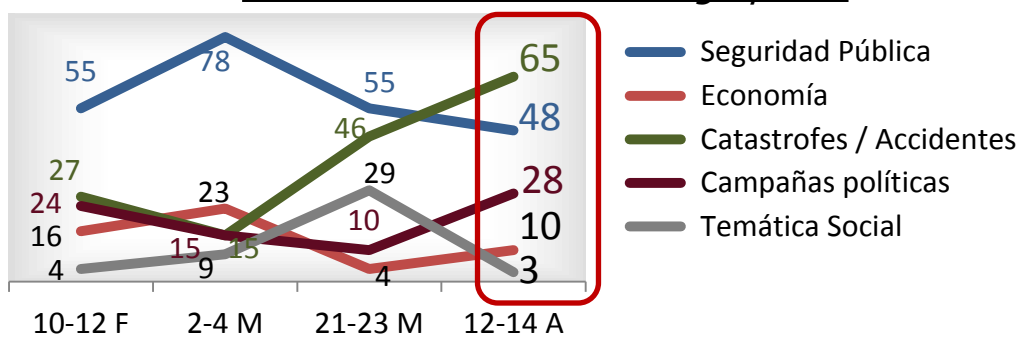
METODOLOGÍA	31
--------------------------	-----------

¿Cuándo piensa en acontecimientos o noticias recientes, cuál es el primero que se le viene a mente? ¿Y después? ¿Y después?*

TEMAS	%	ACONTECIMIENTO	%
CATÁSTROFES ACCIDENTES	65.0	Temblor / Sismos	50.1
		Accidentes en General	5.2
		Clima / Sequías	3.4
		Desastres naturales	2.9
		Accidente de los estudiantes de la UNAM	2.6
		Escasez de agua	0.8
SEGURIDAD PÚBLICA	48.0	Inseguridad / Asaltos	27.2
		El narcotráfico	10.3
		Muertes / Asesinatos	8.6
		Secuestros	1.9
CAMPAÑAS POLÍTICAS	27.9	Campañas políticas / Elecciones / Partidos	27.1
		Video de Niños Incómodos	0.4
		Josefina Vázquez Mota Semareó durante un evento	0.2
		Fraude del spot "piso firme"	0.1
DEPORTES ESPECTÁCULOS	16.4	Espectáculos en General (La muerte de Julio Alemán)	13.1
		Deportes (América ganó / La pelea del Canelo)	3.2
ECONOMÍA	10.0	La mala economía / Crisis económica	4.2
		El desempleo / Falta de empleo	3.0
		Alza de precios	2.8
POLÍTICA INTERNA	7.9	La corrupción que hay en México	4.0
		Pobreza	1.8
		Drogadicción	1.0
		Marchas / Mítines	0.7
		La gira del presidente Felipe Calderón por Cuba	0.4
TEMÁTICA SOCIAL	3.0	La visita del Papa a México	1.9
		Vacaciones de Semana Santa	1.0
		El cambio de horario de verano	0.1
NOTICIAS INTERNACIONALES	2.2	Corea lanzó un misil / Mineros atrapados en Perú	2.2
		Temblor en Indonesia	2.2
Ns/Nc	9.9		

* El total de menciones no suma 100% pues se permitía al entrevistado dar hasta 3 respuestas.

Acontecimiento o Noticia Agrupados

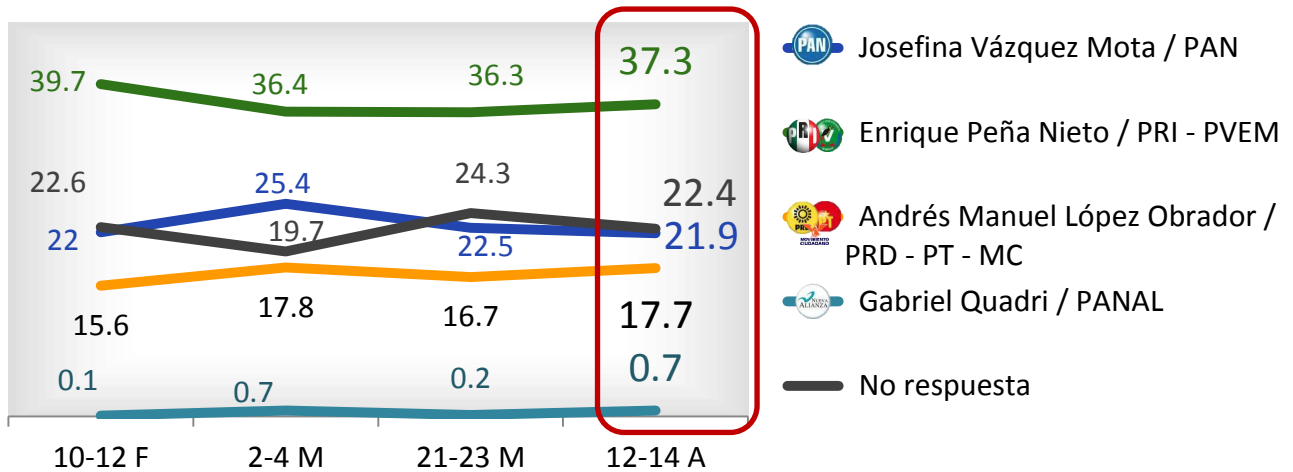


Vamos a suponer que el día de hoy es la elección y que usted puede votar para Presidente de la República.

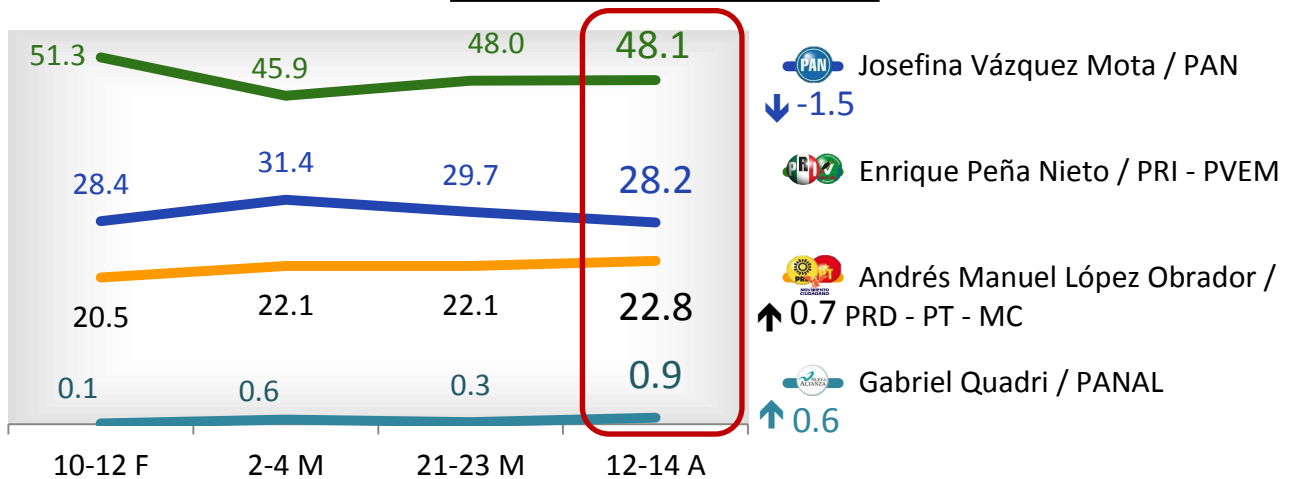
¿Por qué partido y candidato votaría usted?

(Urna y boleta simulada)

PREFERENCIA BRUTA

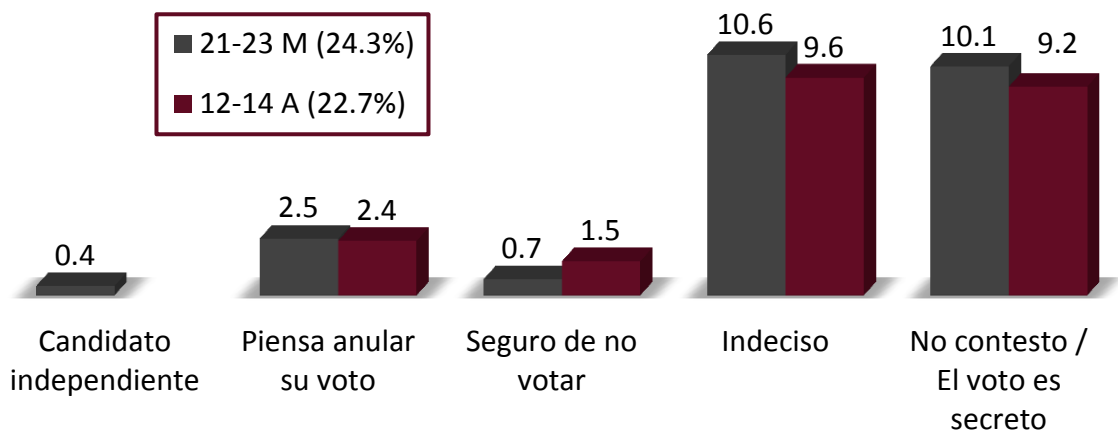


PREFERENCIA EFECTIVA*



* Suma 100 reasignando la opción "No respuesta" proporcionalmente entre los candidatos.

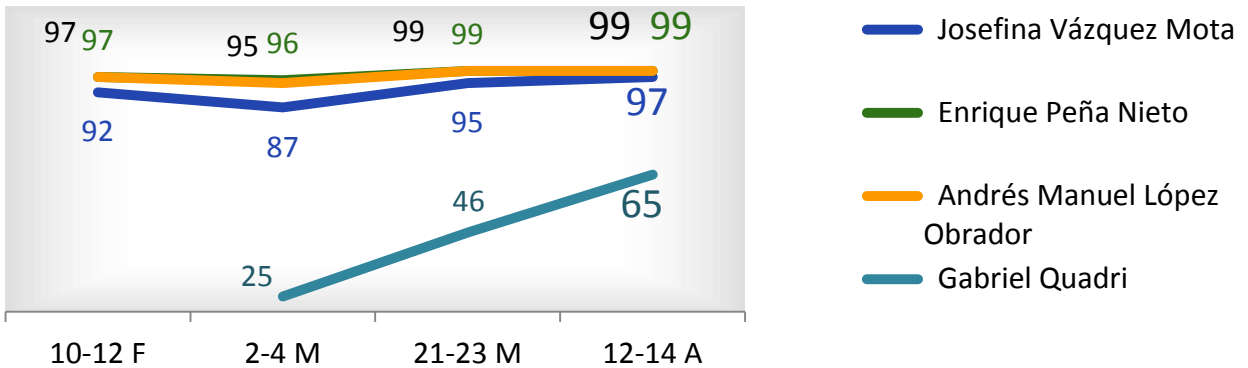
Composición de la "No Respuesta" en la intención de voto de Presidente de México



Sociodemográficos		Indeciso (9.6%)	No contesto / El voto es secreto (9.2%)
Género	Hombre	52%	37%
	Mujer	48%	63%
Edad	18 a 24 años	25%	13%
	25 a 34 años	22%	26%
	35 a 44 años	20%	20%
	45 a 54 años	13%	12%
	55 años o más	20%	29%
Escolaridad	Ninguna	14%	10%
	Primaria	22%	21%
	Secundaria	36%	39%
	Preparatoria	18%	21%
	Universidad o más	10%	9%
Nivel Socioeconómico	A / B / C+	13%	23%
	C	13%	14%
	D+	29%	33%
	D / E	45%	30%

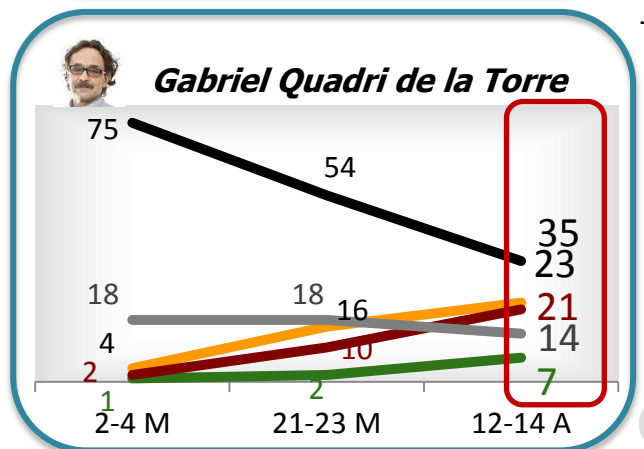
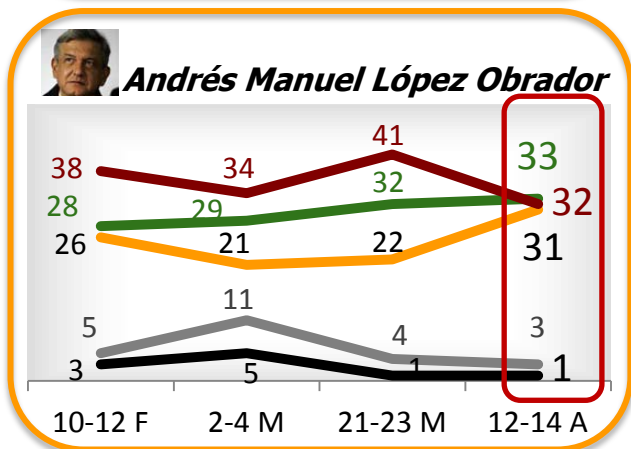
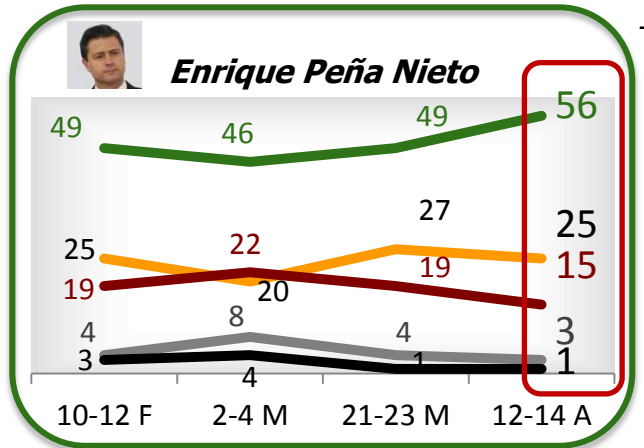
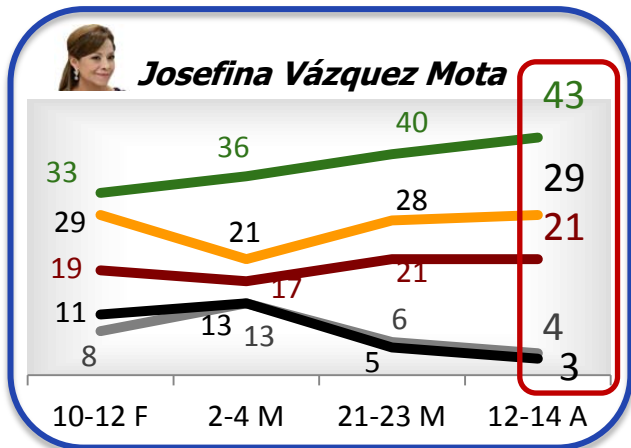
Para cada persona por favor dígame si lo conoce o ha oído hablar de él o ella y, de ser así, si la opinión que tiene usted es muy buena, buena, mala o muy mala. Si menciono a alguien que usted no conoce, por favor dígamelo.

Conocimiento de candidatos



Opinión de candidatos

- Muy buena / Buena
- Ni buena ni mala
- Mala / Muy mala
- Lo conoce, sin opinión
- Ns / Nc / No lo conoce



¿Cuál de los candidatos a Presidente cree usted que ha tenido ***mejor*** inicio de campaña?



¿Y cuál el ***peor*** inicio de campaña?



¿De cuál de los siguientes medios recibe usted información más útil para decidir por quién votar? Por favor elija las 2 más importantes.

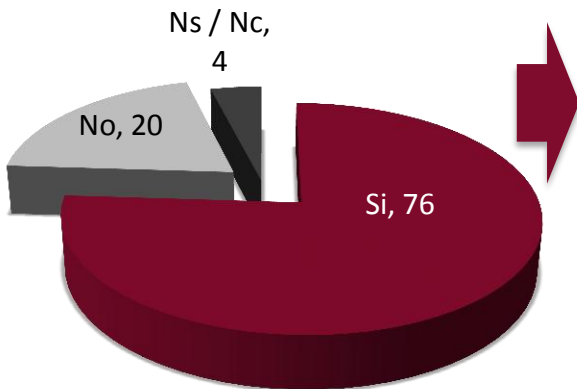
Primera Mención



Total de Menciones*



Hablando ahora de anuncios publicitarios, ¿recientemente ha visto o escuchado anuncios (comerciales) sobre las campañas electorales?



¿Quién se estaba anunciando?
¿Algún otro?

1ra MENCIÓN

Enrique Peña / PRI - PVEM	45%
Josefina Vázquez / PAN	32%
Andrés M. López / PRD - PT - MC	13%
El IFE	7%
Gabriel Quadri / PANAL	1%
Ninguno	1%
Ns / Nc	1%
TOTAL	100%

TOTAL DE MENCIONES*

Enrique Peña / PRI - PVEM	95%
Josefina Vázquez / PAN	89%
Andrés M. López / PRD - PT - MC	80%
El IFE	43%
Gabriel Quadri / PANAL	36%
Ninguno	0.2%
Ns / Nc	1%

AL 76% QUE SI HA VISTO O ESCUCHADO ANUNCIOS SOBRE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

* El total de menciones no suma 100% pues se permitía al entrevistado dar más de una respuesta

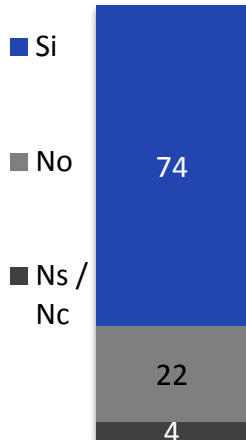
En particular, ¿ha visto o escuchado algún anuncio comercial de ____?

¿Qué es lo que usted más recuerda de estos anuncios?

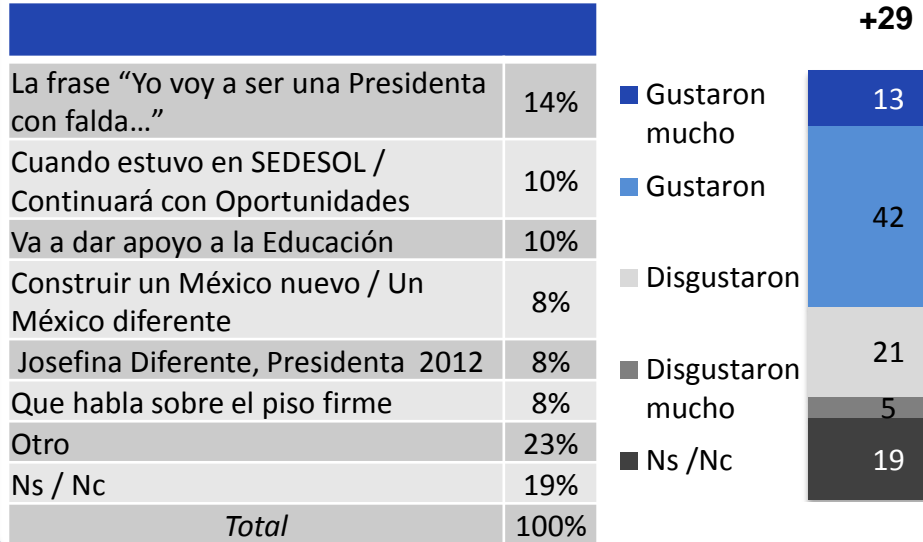
Al margen de si votaría o no por __, estos anuncios, ¿le __?



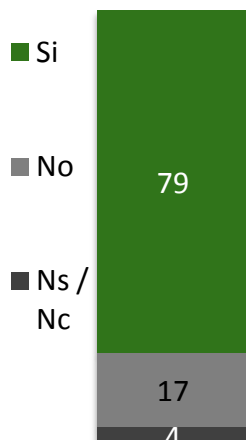
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



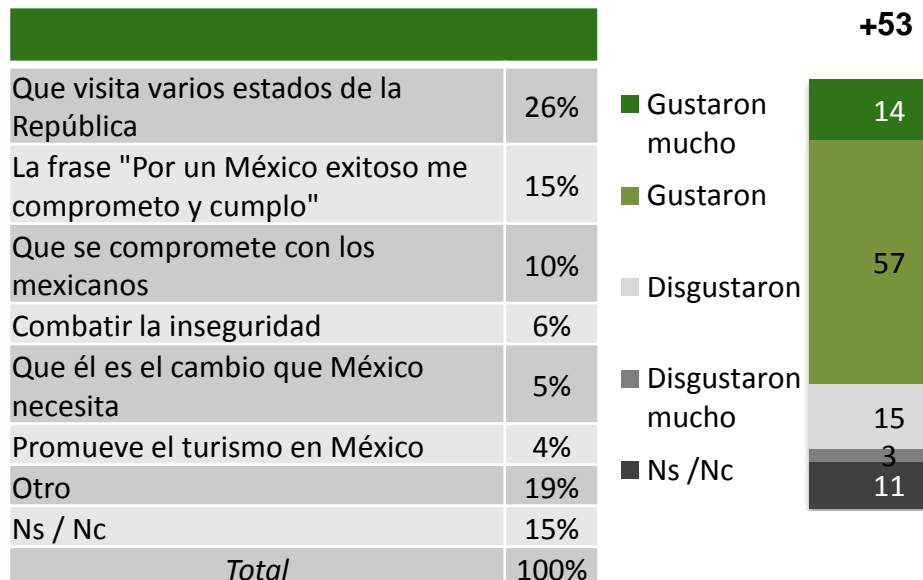
AL 74% QUE HA VISTO ANUNCIOS DE JVM



ENRIQUE PEÑA NIETO



AL 79% QUE HA VISTO ANUNCIOS DE EPN



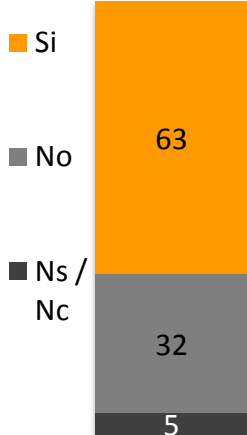
En particular, ¿ha visto o escuchado algún anuncio comercial de ____?

¿Qué es lo que usted más recuerda de estos anuncios?

Al margen de si votaría o no por __, estos anuncios, ¿le __?

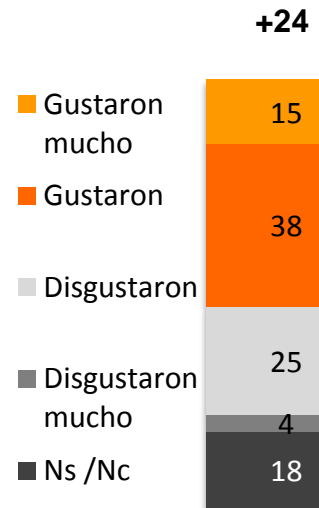


ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

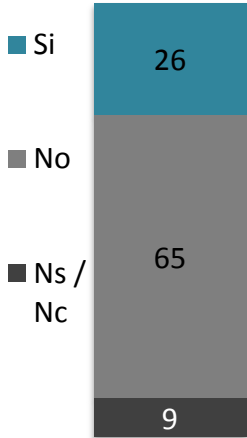


AL 63% QUE HA VISTO ANUNCIOS AMLO

El cambio verdadero está por venir		30%
Es hora de reconciliarnos		12%
La historia de México, es la historia de hombres que luchan		6%
Gobernará como en el Distrito Federal		5%
Que combatirá la corrupción		3%
Va a combatir la pobreza		3%
Otra		14%
Ns / Nc		27%
<i>Total</i>		100%

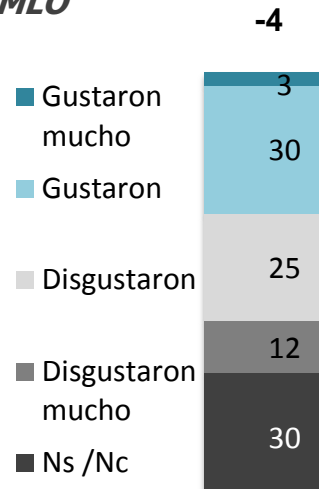


GABRIEL QUADRI



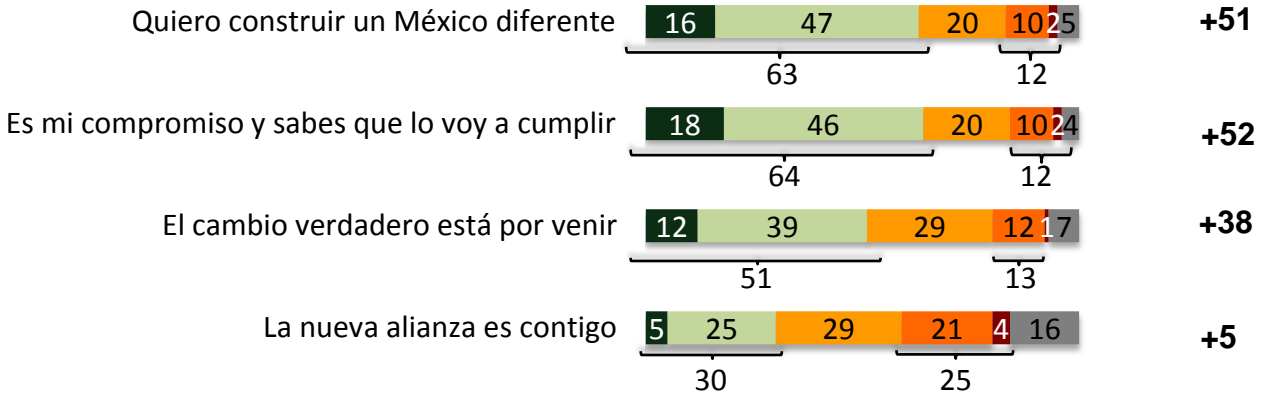
AL 26% QUE HA VISTO ANUNCIOS AMLO

En una combi viajan 4 muchachos		35%
Nueva Alianza está contigo, ¿contamos contigo?		12%
Que fueron los que propusieron el kínder obligatorio		5%
Va a dar apoyo a la Educación		4%
Nuevo gobierno		2%
Otro		9%
Ns / Nc		33%
<i>Total</i>		100%



Para cada frase de campaña por favor dígame si la opinión que tiene usted de la misma es muy buena, buena, mala o muy mala.

■ Muy buena ■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ Muy mala ■ Ns / Nc



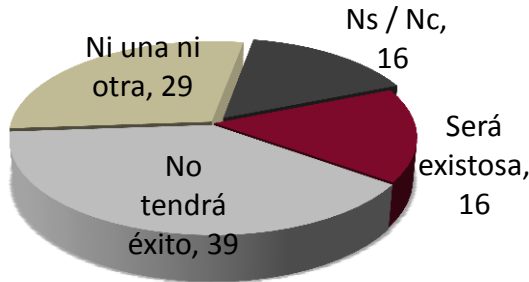
Entres estas cuatro frases, ¿cuál cree usted que es la mejor para una campaña presidencial?



¿A qué candidato relaciona con cada una de estas frases?

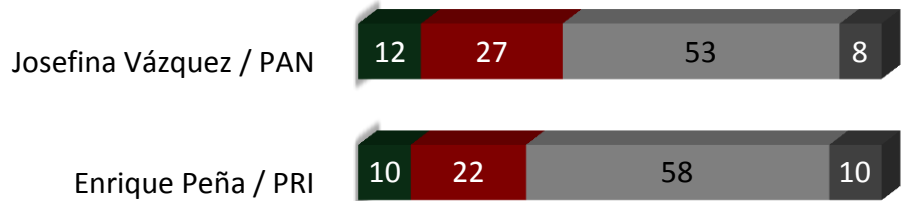
	JVM	EPN	AMLO	GCT	Ninguno	Ns / Nc	Total
Quiero construir un México diferente	58%	15%	7%	-	3%	17%	100%
Es mi compromiso y sabes que lo voy a cumplir	9%	69%	5%	1%	3%	13%	100%
El cambio verdadero está por venir	6%	7%	62%	2%	4%	19%	100%
La Nueva Alianza es contigo	2%	3%	4%	44%	6%	41%	100%

En el PAN hay cambio de estrategia y parece que tratarán de repetir lo que les funcionó en 2006 de López Obrador es un peligro para México, pero ahora mostrando a Peña Nieto como un mal gobernante que no cumple y miente, ¿usted cree que otra vez será exitosa esta estrategia y se cerrará la contienda; o cree que ahora será diferente y no tendrá éxito?

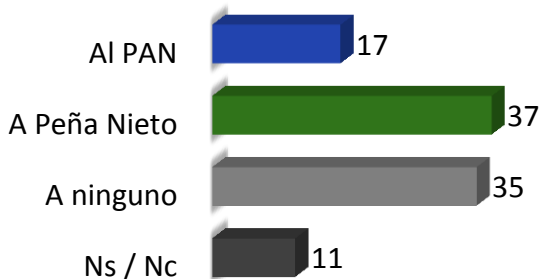


El hecho de que el PAN presente unos spots donde muestra que Peña Nieto miente y no es cierto que cumpla sus compromisos, ¿cómo afecta su decisión de votar o no ____: hace que sea ____?

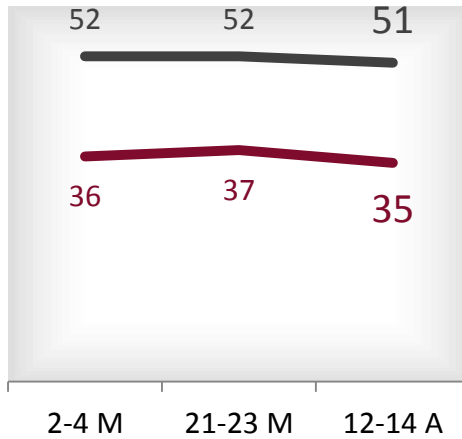
■ Más probable ■ Menos probable ■ No afecta su decisión ■ Ns / Nc



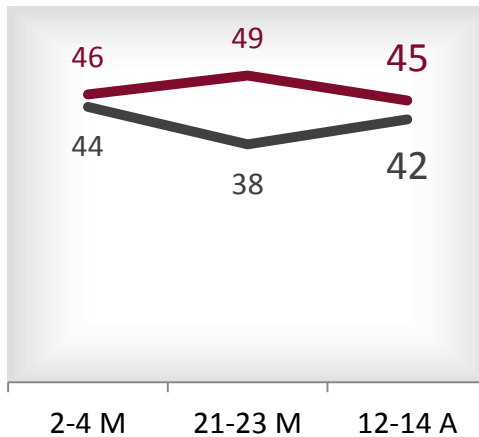
Al margen de por quien piensa usted votar, ¿a quién le cree usted: al PAN cuando dice que Peña Nieto miente y no es cierto que cumplió sus compromisos como Gobernador; o a Peña Nieto cuando dice que él si sabe cumplir los compromisos y ya lo hizo como Gobernador?



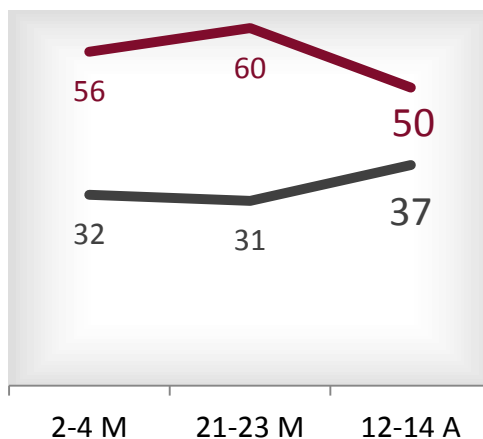
Le leeré algunas frases que se dicen. Para cada par, dígame por favor con cuál de ellas está usted de acuerdo.*



- El presidente Calderón será respetuoso y no intervendrá en el proceso electoral
- El Presidente buscará la forma de apoyar al PAN



- En las campañas quiero oír solo propuestas
- Es importante que se señalen las cosas negativas de los contrarios pero sin faltar al respeto



- Esta elección para Presidente terminará muy competitiva
- Peña Nieto y el PRI ganarán con buena diferencia

* No se presentan las opciones de respuestas "Ni una ni otra" y "Ns/Nc"

Le leeré algunas frases que se dicen. Para cada par, dígame por favor con cuál de ellas está usted de acuerdo.*

López Obrador ya alcanzó a Vázquez Mota y la lucha por el segundo lugar está pareja



Vázquez Mota y el PAN van solos en segundo

Con tantos ataques entre PAN y PRI, López Obrador tiene oportunidad de subir y ganar



Pase lo que pase López Obrador no va a ganar

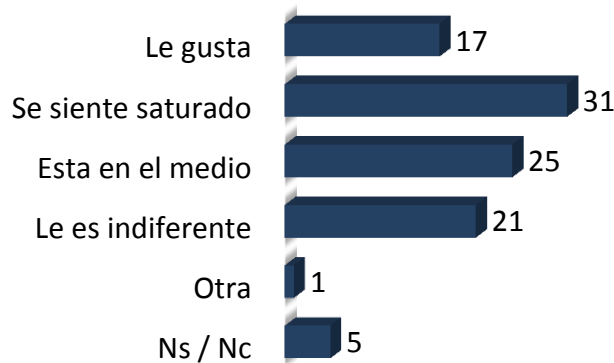
El cambio en su equipo y en la estrategia es señal de que Vázquez Mota va a perder



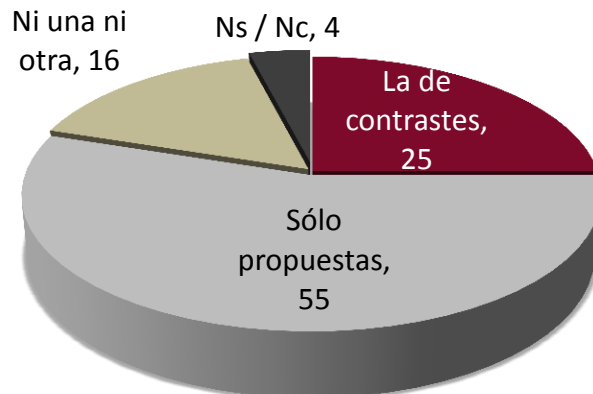
Con estos cambios subirá en preferencias y puede ganar

* No se presentan las opciones de respuestas "Ni una ni otra" y "Ns/Nc"

Normalmente en tiempos como estos de campaña con mucha publicidad y notas al respecto, ¿usted cómo se siente: le gusta para informarse y decidir por quién votar; se siente saturado de tanta publicidad e información; diría que está en medio, no es que le guste mucho pero entiende que es necesario; o más bien le es indiferente?



Para algunos en las campañas es necesario que se muestren los contrastes, es decir, que también se digan las cosas malas de los contendientes, siempre y cuando sean reales y no inventadas; para otros están mal los ataques, los candidatos y partidos deberían sólo centrarse en las propuestas, ¿usted con que postura coincide?



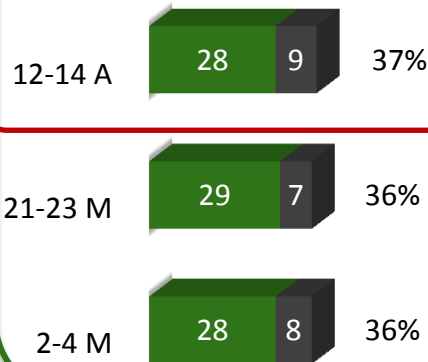
Fuerza de las preferencias de los tres principales candidatos

¿Qué tan seguro diría que está usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: ___?



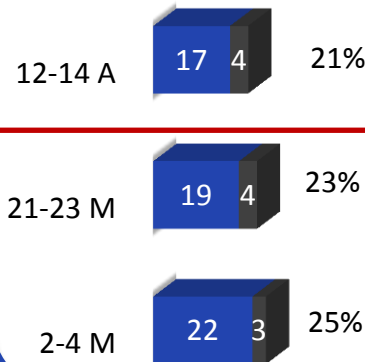
Enrique Peña

■ Muy Seguro ■ Podría Cambiar



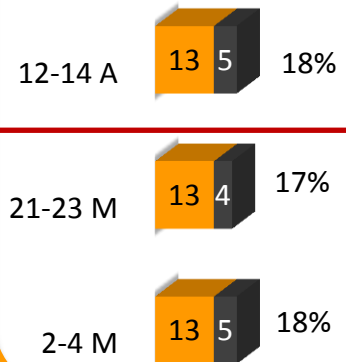
Josefina Vázquez

■ Muy Seguro ■ Podría Cambiar

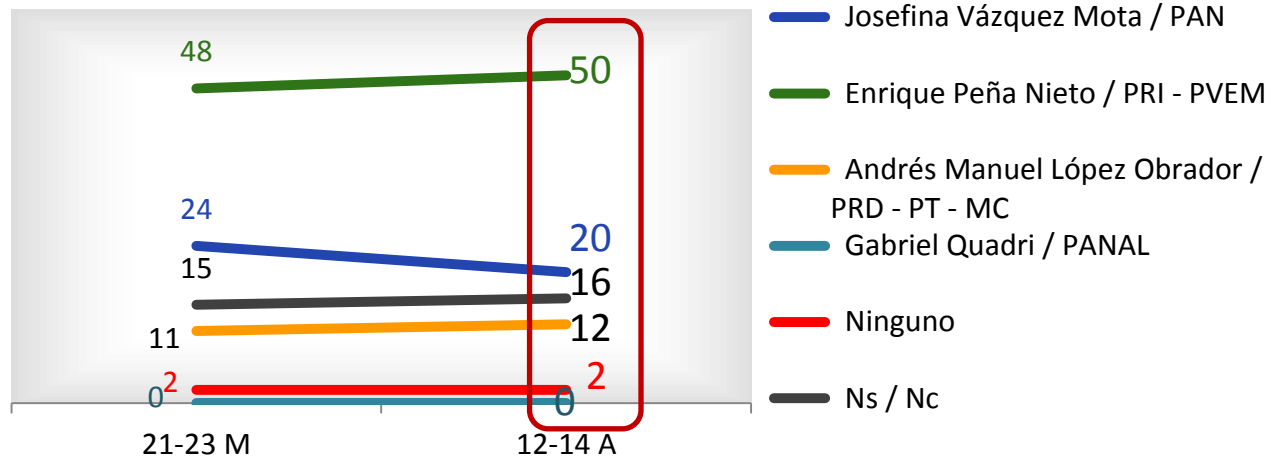


Andrés M. López

■ Muy Seguro ■ Podría Cambiar



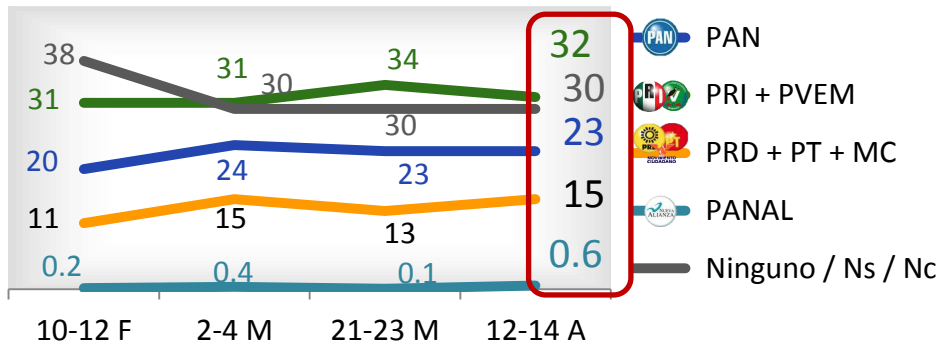
Al margen de por quién piensa votar usted, ¿quién cree que ganará las elecciones para Presidente de México?



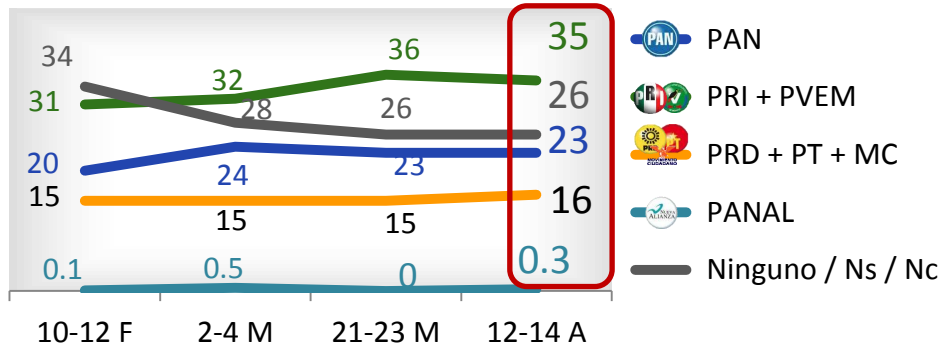
Comparativo Identificación Partidista e Intención de Voto por Senadores y Diputados Federales (Ambos con urna y boleta simulada)

(Agrupado por Coalición*)

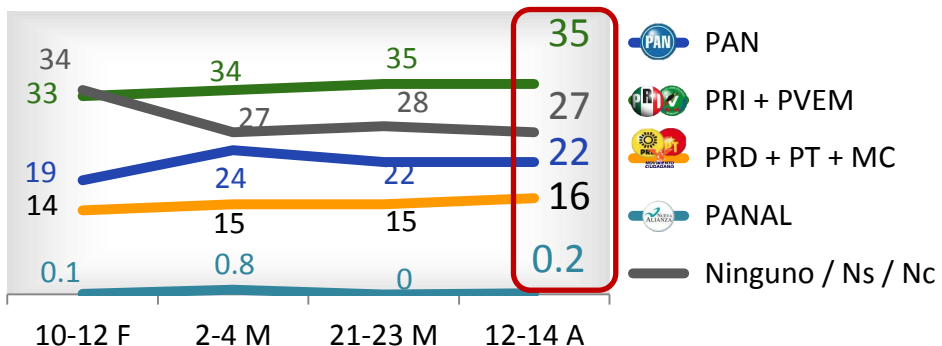
Identificación Partidista



Intención de Voto Senadores



Intención de Voto Diputados Federales

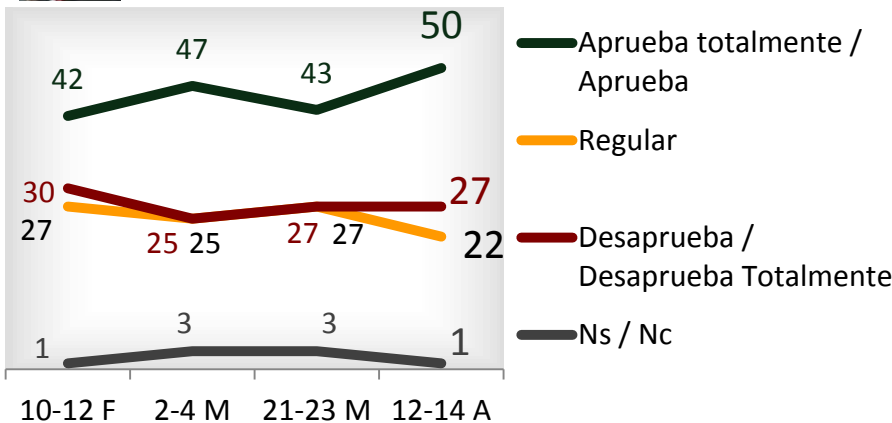


* Las Coaliciones entre partidos aquí presentadas serán únicamente en algunos distritos y Estados, sin embargo, para fines comparativos se agruparon de acuerdo a la Coalición más general.

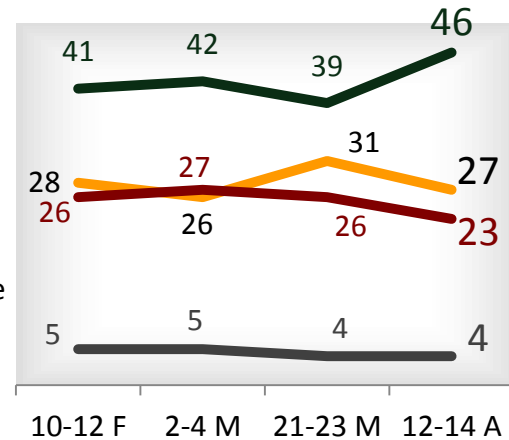
En general, ¿usted cómo evalúa el trabajo realizado por ____ diría que lo aprueba totalmente, aprueba, desaprueba o desaprueba totalmente?



El Presidente Felipe Calderón



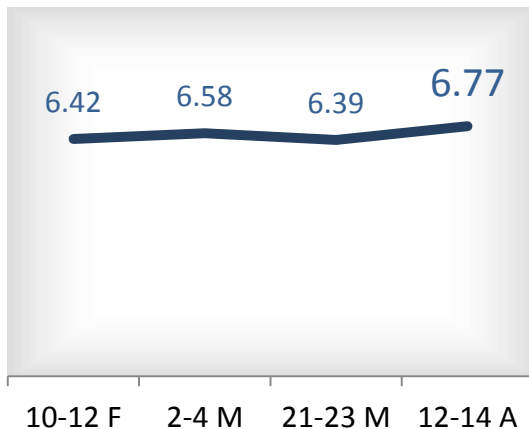
El Gobernador de su Estado



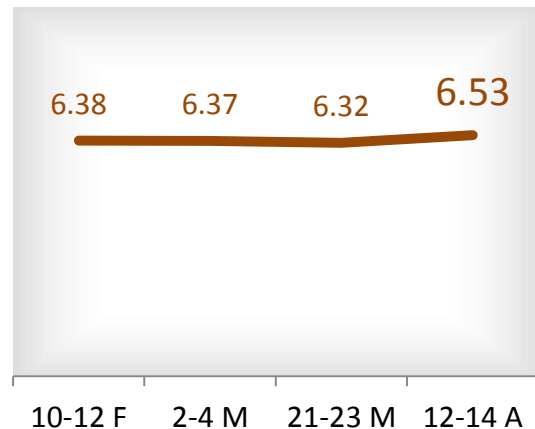
Y en una escala del 0 al 10, donde 0 significa muy mal y 10 excelente, ¿qué calificación le daría a ____ por el trabajo que ha realizado hasta estos momentos?

CALIFICACIÓN PROMEDIO

El Presidente Felipe Calderón



El Gobernador de su estado



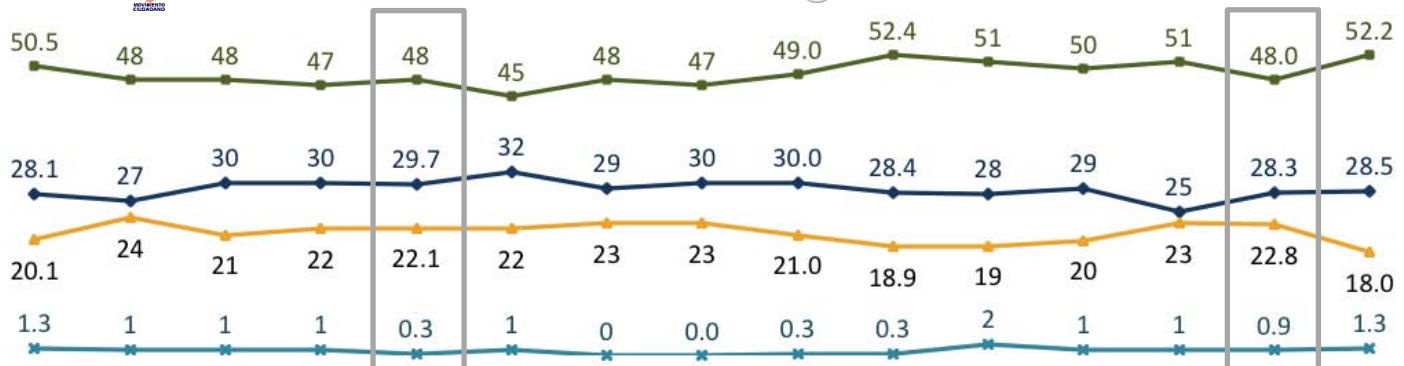
Comparativo de Encuestas 2012 (Preferencia Efectiva)

Josefina Vázquez Mota / PAN

Enrique Peña Nieto / PRI+PVEM

Andrés Manuel López Obrador / PRD+PT+MC

Gabriel Quadri de la Torre / PANAL



Mar (14 al 18)	Mar (15 al 19)	Mar (17 al 19)	Mar (17 al 20)	Mar (21 al 23)	Mar (22 al 26)	Mar (23 al 25)	Mar (24 al 29)	Mar (24 al 26)	Abr (30 al 3)	Abr (31 al 2)	Abr (9 al 11)	Abr (11 al 15)	Abr (12 al 14)	Abr (13 al 15)
Buendía y Laredo (El Universal)	Covarrubias y Asoc.	GEA-ISA (Milenio)	BGC (Excelsior)	Con Estadística (Grupo Fórmula)	Reforma	Consulta Mitofsky	Ipsos Bimsa	GEA-ISA (Milenio)	Buendía y Laredo	Parametría	BGC (Excelsior)	Parametría	Con Estadística (Grupo Fórmula)	GEA-ISA (Milenio)

					Diferencia EPN – JVM											
22	21	18	17	18	13	19	17	19	24	23	21	26	20	24		
					Diferencia JVM - AMLO											
8	3	9	8	8	10	6	7	9	10	9	9	2	6	11		
					Diferencia EPN - AMLO											
30	24	27	25	26	23	25	24	28	34	32	30	28	25	34		

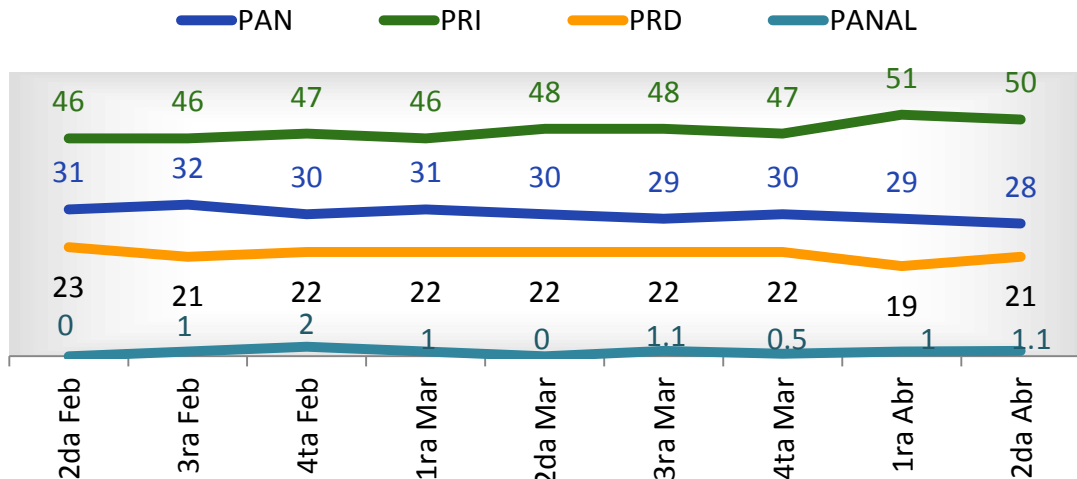
▽ = Diferencia Máxima

△ = Diferencia Mínima

Encuestas publicadas ordenadas según la fecha de levantamiento

Empresa / Medio de Comunicación	Fecha de levantamiento	Preferencia Bruta*				Promedio			
		JV	EP	AL	GQ	JV	EP	AL	GQ
Con Estadística (Grupo Fórmula)	Mar (2 al 4)	31	46	22	1	31	46	22	1
Consulta Mitofsky	Mar (8 al 11)	30	48	22		30	48	22	
Parametría (OEM)	Mar (14 al 17)	31	47	21	1				
Buendía y Laredo (El Universal)	Mar (14 al 18)	28	51	20	1				
Covarrubias y Asoc.	Mar (15 al 19)	27	48	24	1				
GEA-ISA (Milenio)	Mar (17 al 19)	30	48	21	1				
BGC (Excelsior)	Mar (17 al 20)	30	47	22	1	29	48	22	1.1
Con Estadística (Grupo Fórmula)	Mar (21 al 23)	30	48	22	0.3				
Reforma	Mar (22 al 26)	32	45	22	1				
Consulta Mitofsky	Mar (23 al 25)	29	48	23					
Ipsos Bimsa	Mar (24 al 29)	30	47	23					
GEA-ISA (Milenio)	Mar (24 al 26)	30	49	21	0.3	30	47	22	0.5
Buendía y Laredo	Abr (30 M al 3)	28	52	19	0.3				
Parametría (OEM)	Abr (31 M al 2)	28	51	19	2				
GEA-ISA (Milenio)	Abr (1 al 3)	30	50	20	1	29	51	19	1.0
BGC (Excelsior)	Abr (12 al 14)	29	50	20	1				
Parametría (OEM)	Abr (12 al 14)	25	51	23	1				
Con Estadística (Grupo Fórmula)	Abr (12 al 14)	28	48	23	0.9				
GEA-ISA (Milenio)	Abr (13 al 15)	29	52	18	1.3	28	50	21	1.1

Promedio de Encuestas según semana de levantamiento



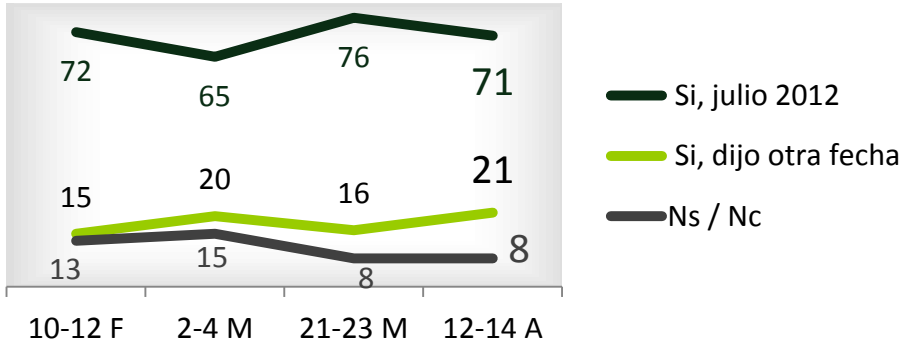


Encuesta Nacional ***Elecciones 2012***

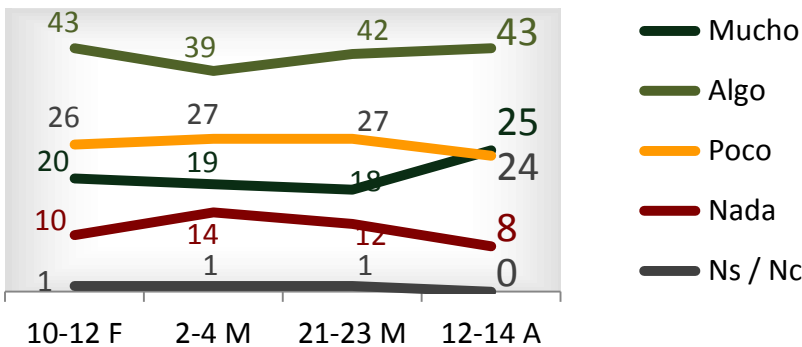
DOCUMENTO COMPLETO

Del 12 al 14 de Abril 2012

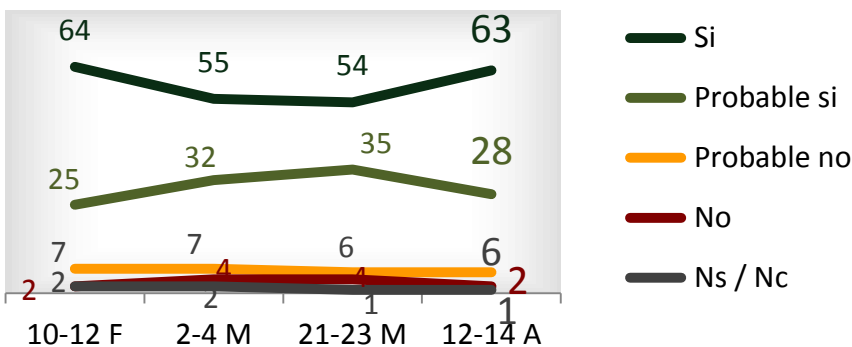
¿Sabe usted cuándo se llevarán a cabo las próximas elecciones para Presidente de México? ¿Cuándo?



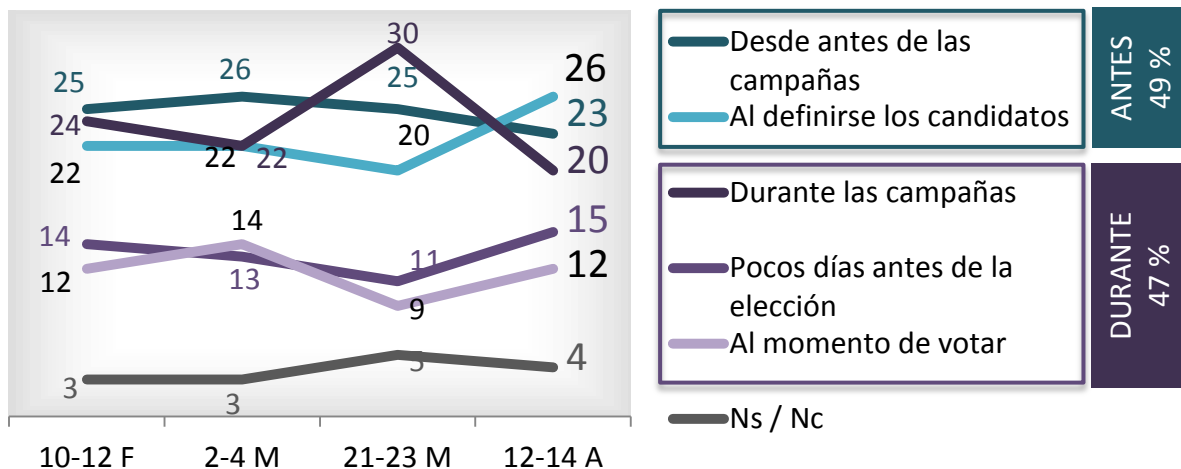
En general, ¿qué tanto se ha interesado usted por las próximas elecciones de Presidente de la República: se ha interesado mucho, algo, poco o no se ha interesado nada?



¿Usted irá a votar en las próximas elecciones del 2012?

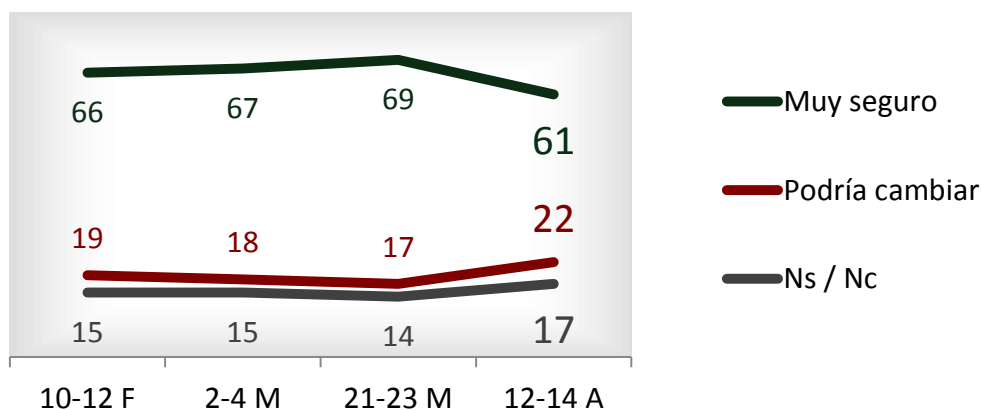


Normalmente, ¿usted cuándo toma la decisión de por quién votar?



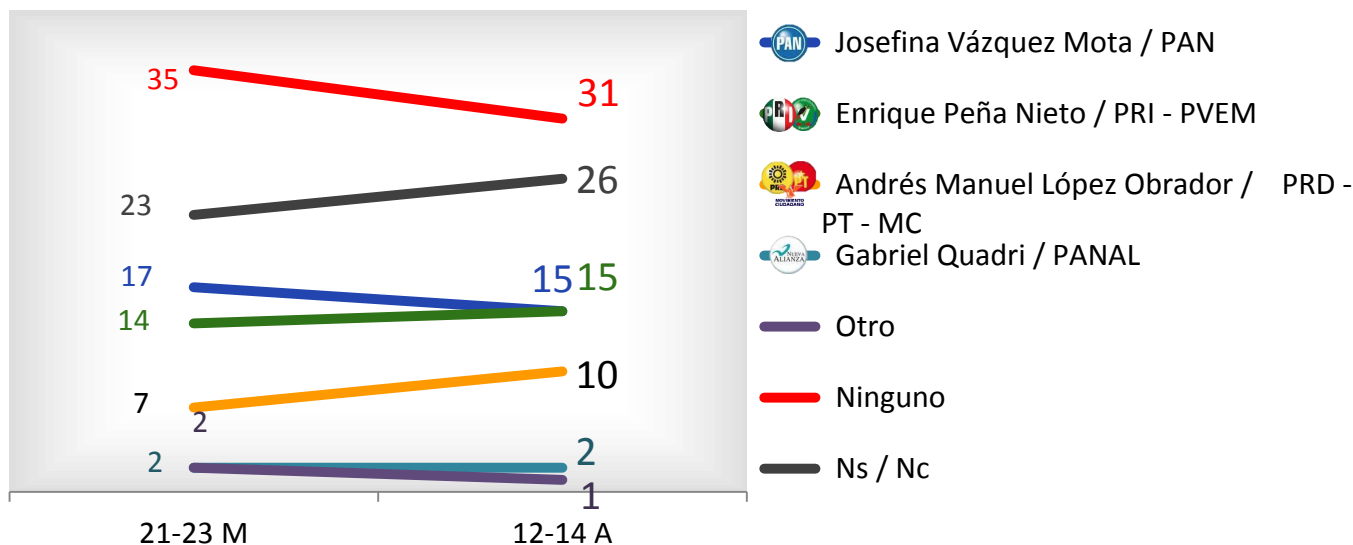
		Normalmente, ¿usted cuando toma la decisión de por quién votar?			
		Antes de la campaña	Durante la campaña	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	22.8%	21.4%	17.0%	21.9%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	35.4%	39.9%	23.8%	37.0%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	17.8%	18.3%	11.4%	17.7%
	Gabriel Quadri / PANAL	0.6%	0.3%	5.7%	0.7%
	No respuesta	23.4%	20.1%	42.0%	22.7%
	Total	100%	100%	100%	100%

¿Qué tan seguro diría que está usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: diría que está muy seguro o que todavía duda y podría cambiar?



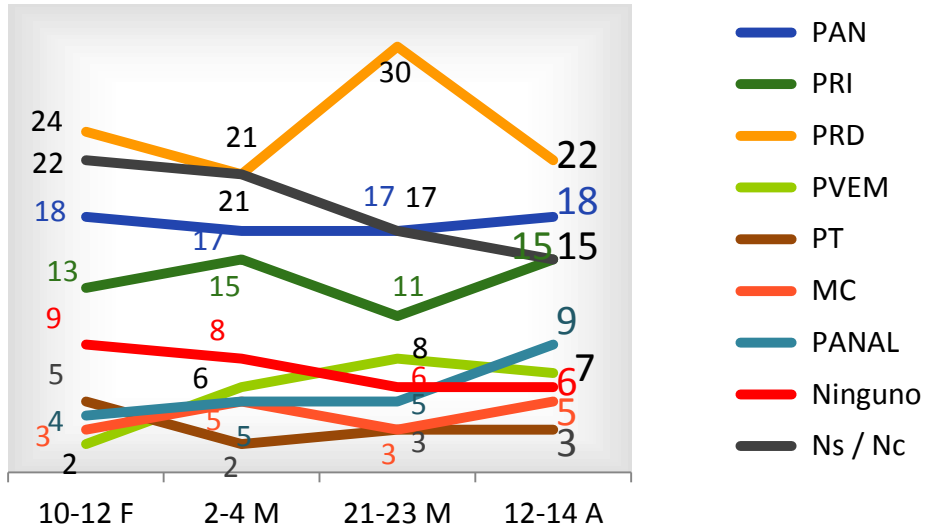
		¿Qué tan seguro diría que esta usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: ____?			
		Muy seguro	Podría cambiar	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	28.2%	16.0%	7.2%	21.8%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	46.0%	31.6%	12.8%	37.1%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	20.6%	20.4%	3.8%	17.6%
	Gabriel Quadri / PANAL	0.3%	1.2%	1.4%	0.7%
	No respuesta	4.9%	30.8%	74.8%	22.7%
	Total	100%	100%	100%	100%

¿Quién sería su segunda opción si usted decide cambiar: Josefina Vázquez Mota del PAN, Enrique Peña Nieto del PRI y partido Verde, Andrés Manuel López Obrador del PRD, PT y Morena, o Gabriel Quadri de Nueva Alianza?



		Intención de Voto Presidente (Boleta) / (Primera opción)				
		JVM 22%	EPN 37%	AMLO 18%	GQ 0.9%	No Respuesta 23%
Segunda opción	Josefina Vázquez Mota / PAN	22.2%	18.5%	11.8%	-	4.3%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	25.7%	16.6%	15.3%	33.5%	3.5%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	8.6%	10.6%	20.0%	-	2.3%
	Gabriel Quadri / PANAL	1.2%	0.5%	4.9%	-	1.3%
	Ninguno	21.7%	35.3%	33.6%	59.4%	29.9%
	Ns / Nc	20.0%	18.2%	14.4%	7.1%	57.8%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%

¿Por cuál partido nunca votaría usted?



¿Cuál considera que es el principal problema que hay en _____?

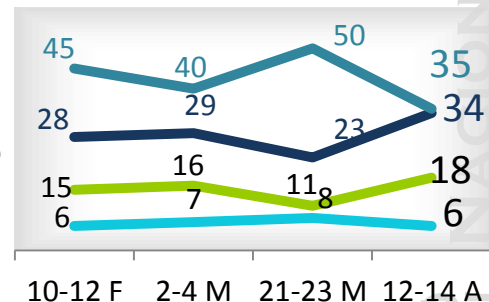
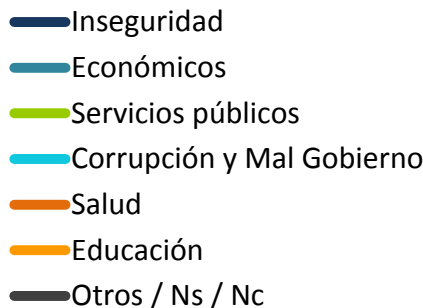
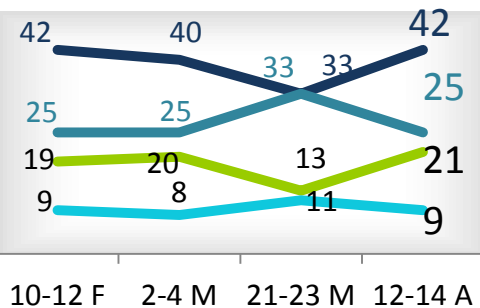
Su Comunidad



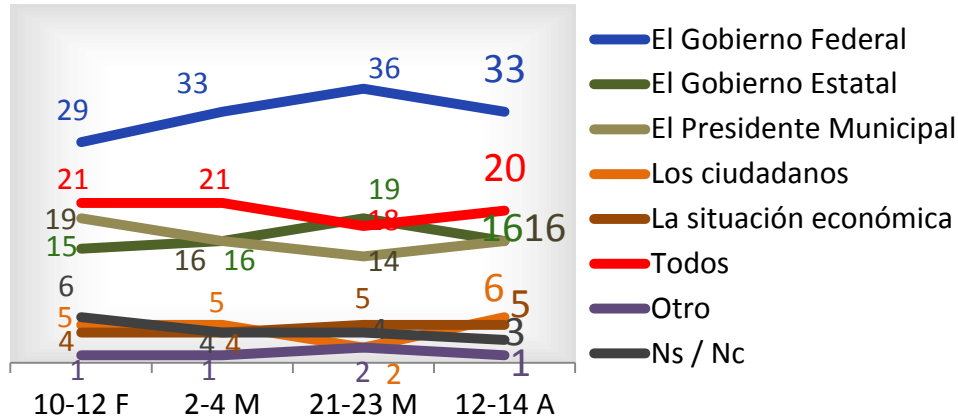
Que más le afecta a usted y a su familia en lo personal



Agrupados por Tema



¿Quién cree usted que sea el principal responsable de no solucionar este problema?

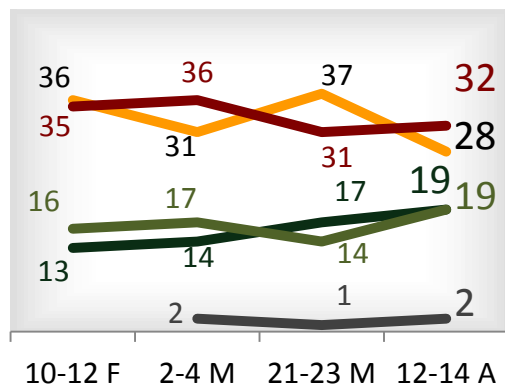


	Principal culpable de no solucionar el problema de _____								Total
	El Gobierno Federal	El Gobierno Estatal	El Presidente Municipal	Los ciudadanos	La situación económica	Todos	Otro	Ns / Nc	
Principal Problema que le afecta a usted									
Inseguridad	28.7%	18.5%	15.3%	12.8%	3.1%	17.3%	0.9%	3.4%	100%
Económicos	43.9%	11.7%	8.9%	2.9%	6.9%	23.2%	0.1%	2.3%	100%
Servicios Públicos	25.8%	16.2%	31.8%	3.9%	1.3%	15.6%	0.7%	4.7%	100%
Corrupción y Mal gobierno	21.9%	23.8%	18.3%	4.3%	12.2%	15.6%	-	3.8%	100%
Vivienda	18.1%	19.7%	50.8%	-	3.6%	7.8%	-	-	100%
Educación	21.7%	28.2%	18.9%	2.1%	-	29.1%	-	-	100%
Salud	2.4%	55.6%	10.9%	-	2.6%	24.8%	-	3.6%	100%
Total	32.9%	16.4%	16.1%	6.4%	4.7%	19.5%	0.6%	3.5%	100%

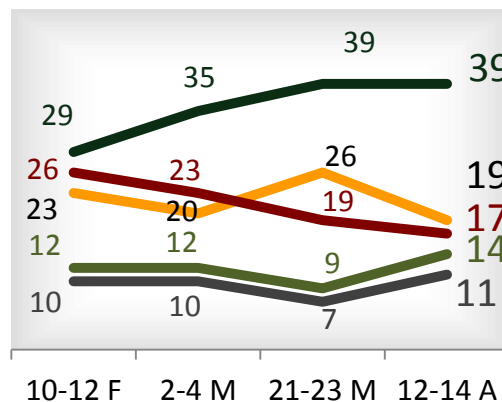
¿Cómo considera usted su *situación económica personal* con relación _____, diría usted que su situación es/será mucho mejor, mejor, peor o que es mucho peor?

- Mucho mejor / mejor
- Igual de buena
- Igual de mala
- Peor / Mucho peor
- Ns / Nc

Al año pasado (2011)

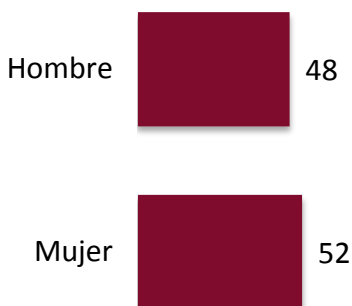


Al próximo año (2013)

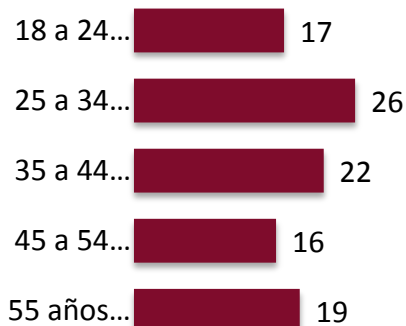


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS

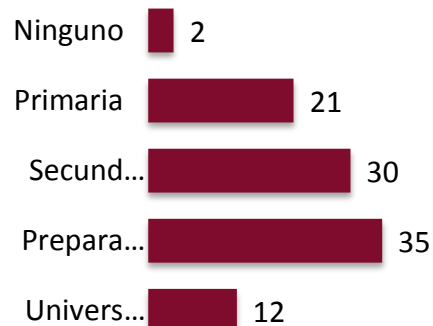
GÉNERO



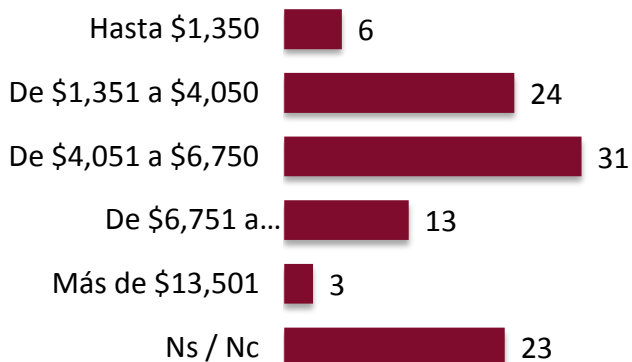
EDAD



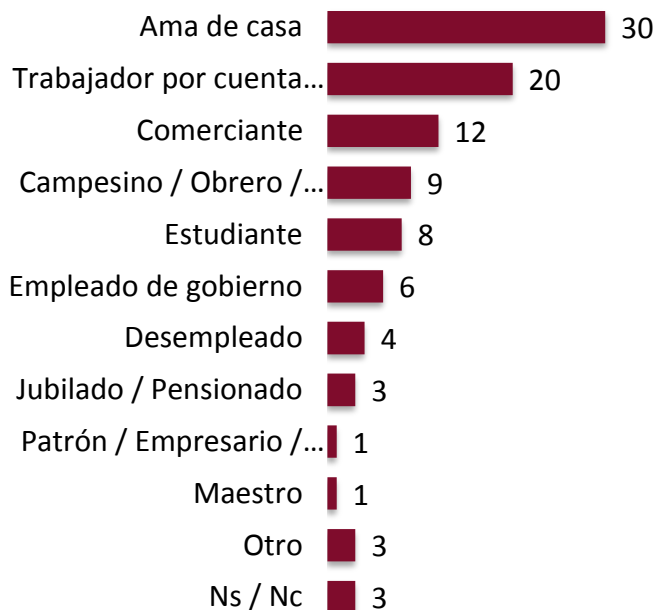
ESCOLARIDAD



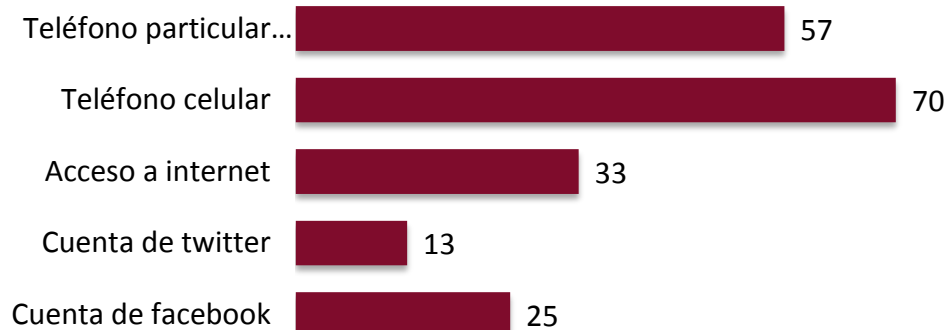
INGRESO



OCUPACIÓN



¿Usted tiene ___?*



* Únicamente se presenta la opción de respuesta "Sí"

Fecha de levantamiento	Del 12 al 14 de Abril de 2011
Representatividad	Nacional. Estados Unidos Mexicanos
Población objetivo	Individuos con 18 años o más residente y con credencial de elector correspondiente a los Estados Unidos Mexicanos
Tipo de entrevista	Vivienda (cara a cara)
Marco muestral	Catálogo General de Secciones Electorales IFE
Tipo de muestreo	Se seleccionaron secciones electorales e individuos en tres etapas. 1era Etapa: Se estratificó al país en 10 zonas geográficas y estas a su vez en estrato Urbano y No urbano según el IFE. 2da Etapa: Muestreo Sistemático Probabilístico con semilla aleatoria de secciones en cada conglomerado poblacional. 3er Etapa: Muestreo Aleatorio de individuos en la sección.
Selección de Vivienda	Salto sistemático en dirección de las manecillas del reloj, a partir de la dirección de la sección electoral
Selección de respondente	Al que abre la puerta siempre y cuando resida en el domicilio y cubra los requisitos
Utilización de cuotas de levantamiento	Sí (Edad y Género)
Tamaño de muestra	1,200 entrevistas efectivas
Puntos de levantamiento	120 puntos de levantamiento
Cuestionarios por punto de levantamiento	10 cuestionarios efectivos por punto de levantamiento
Personal de campo	Se conformaron un total de 15 equipos de trabajo; participaron 5 coordinadores, 15 supervisores y 65 encuestadores.
Personal de oficina	En total participaron 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura, 8 codificadores y 4 capturistas.
Estimación y cálculo de estadísticos	Se consideró el diseño de muestreo complejo asociado al diseño de muestra utilizado para la estimación de proporciones, sus errores estándares y efectos de diseño; se utilizaron los estimadores de Horwitz-Thompson (factores de expansión). Se post-estratificó y se ajustaron los factores de expansión por la distribución poblacional por sexo y grupos de edad correspondiente, de acuerdo con datos del Listado Nominal del Estado.
Preferencia bruta / efectiva	Bruta y efectiva
Término de error	Error teórico menor al $\pm 2.9\%$. Nivel de confianza del 95%.
Tasa de Rechazo	50.6 %.
Responsable de estudio	Luis Osvaldo Valle Rivas.
Responsable de campo	José Martín García Hernández.
Patrocinador	Grupo Radio Fórmula y Con Estadística S.C.

Nota IFE:

El resultado es representativo de los posibles votantes de todo el país, pero sólo para las fechas de levantamiento: del 12 al 14 de abril de 2012. No se utilizó estimación de votantes probables.

La encuesta fue patrocinada en conjunto por Grupo Fórmula y Con Estadística S.C.

La realizó Con Estadística S.C. y la publicó Grupo Fórmula en sus diferentes espacios informativos.



Con Estadística S.C.

Av. San Jerónimo 1423-10, Col. San Jerónimo
Lídice, Magdalena Contreras, D.F. CP 10200.

EST030613AA2

Tel: (55) 5683-9011