

REPORTE DESCRIPTIVO:  
Estudio de Opinión en el Estado de Puebla

Del 18 al 21 de mayo del 2012

## Metodología

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector, que residen permanentemente en viviendas particulares dentro del Estado de Puebla
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel estatal.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, IFE).</li> <li>•Lista Nominal (Fecha de corte: Marzo, 2012, IFE)</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE).</li> <li>•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE).</li> <li>•Planos por Sección Individual, IFE (Urbano, Mixto y Rural).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es <b>probabilístico</b> (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y <b>polietápico</b> (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la <b>primera etapa</b> se seleccionaron 120 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó proporcionalmente al listado nominal.</p> <p>En la <b>segunda etapa</b>, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del IFE (Planos por sección individual).</p> <p>En la <b>tercera etapa</b>, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la <b>cuarta etapa</b> se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish.</p>

## Metodología

**Tamaño de la muestra** 1,200 entrevistas efectivas

**Método de estimación de resultados** Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la población (post-estratificación). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

**Margen de error** Cada pregunta tiene su propio margen de error. El error asociado a la pregunta sobre preferencia electoral para Presidente se muestra en la siguiente tabla:

	Proporción	Error estándar	Límite inferior	Límite superior	Margen de error	Efecto de diseño
PAN	26.1	1.4	23.4	28.8	+/- 2.7	1.2
PRI+PVEM	35.6	1.4	32.8	38.4	+/- 2.8	1.1
PRD+PT+MC	17.6	1.1	15.5	19.8	+/- 2.2	1
Nueva Alianza	1.6	0.4	0.8	2.4	+/- 0.8	1.2
NR	19.1	1.2	16.8	21.5	+/- 2.3	1.1

**Periodo de referencia** Del 18 al 21 de mayo de 2012

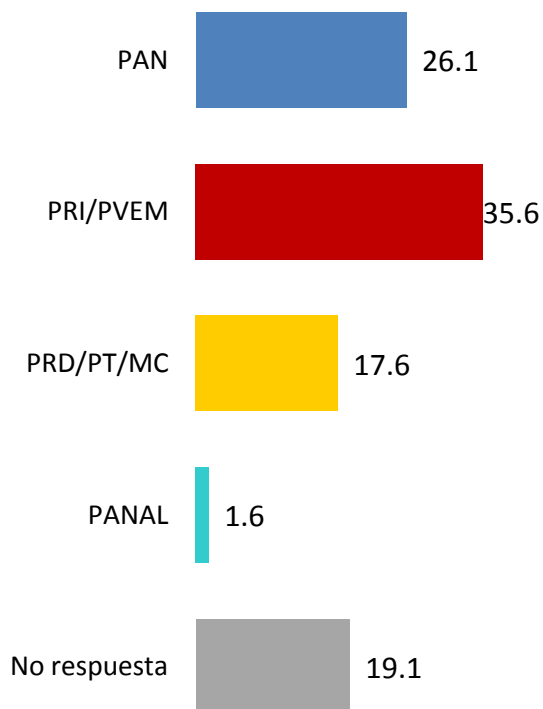
**Diseño, Recolección de datos y Análisis** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com

**Tasa de Respuesta** 54% (RR1, de acuerdo con *Standard Definitions* de AAPOR)

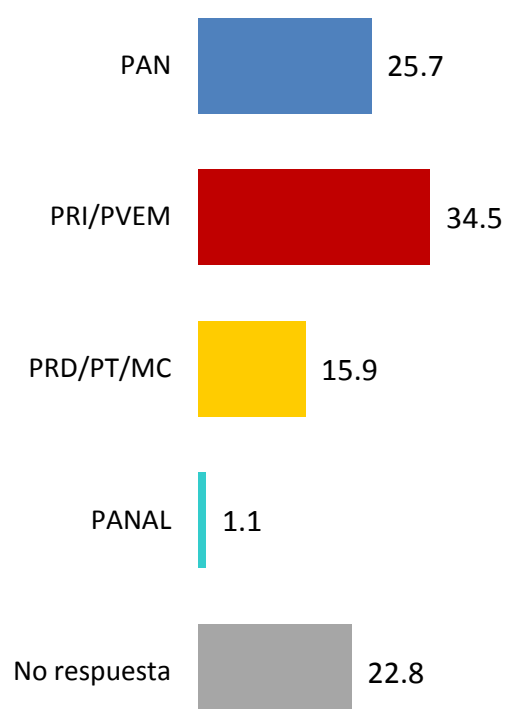
## Resumen ejecutivo

Intención de voto

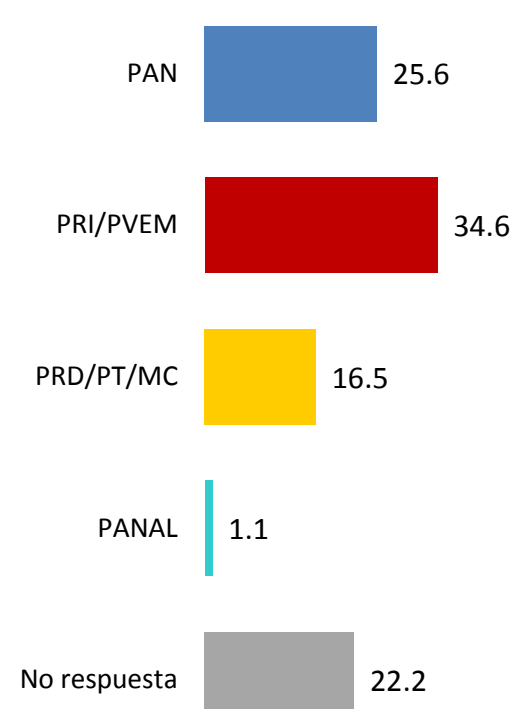
### Presidente



### Senador

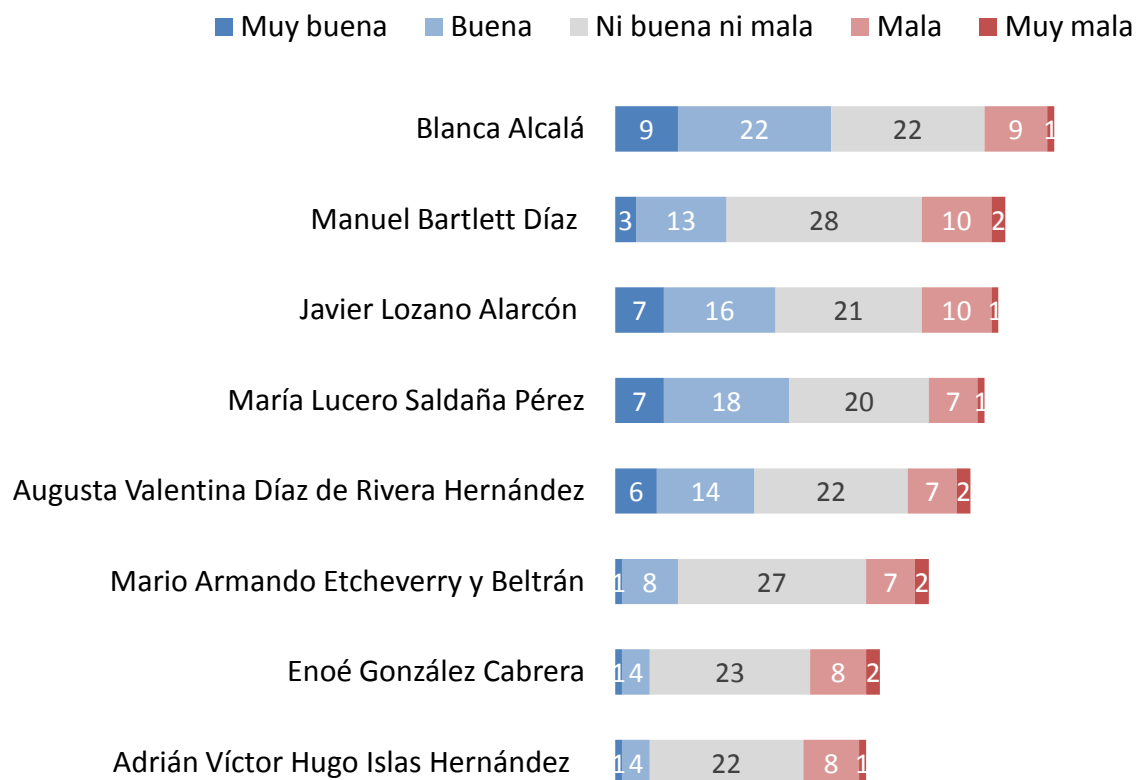


### Diputado Federal



## Opinión de candidatos a Senador

Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de \_\_\_\_\_. Si no lo conoce, por favor dígame.

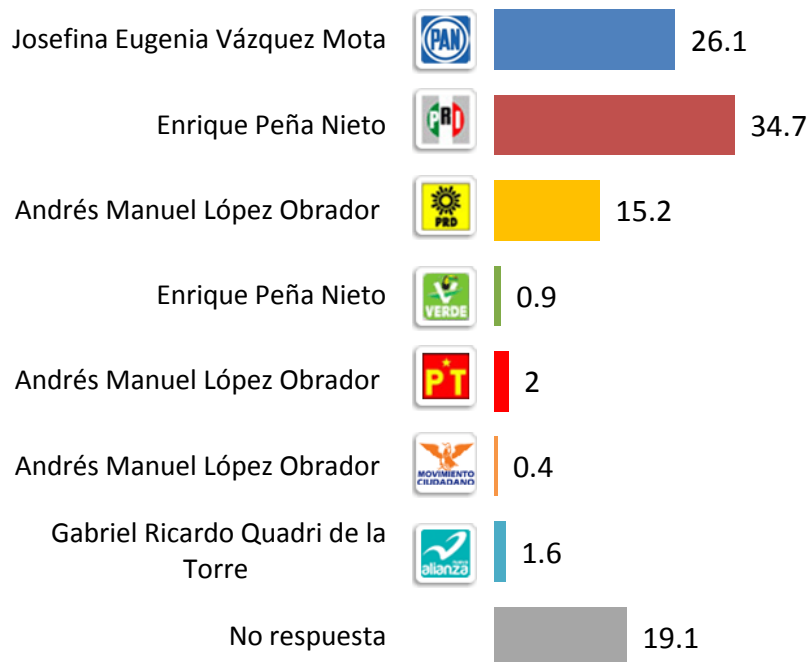


No se muestra el % de "NS/NC" y "No lo conoce"

## Intención de voto – Presidente

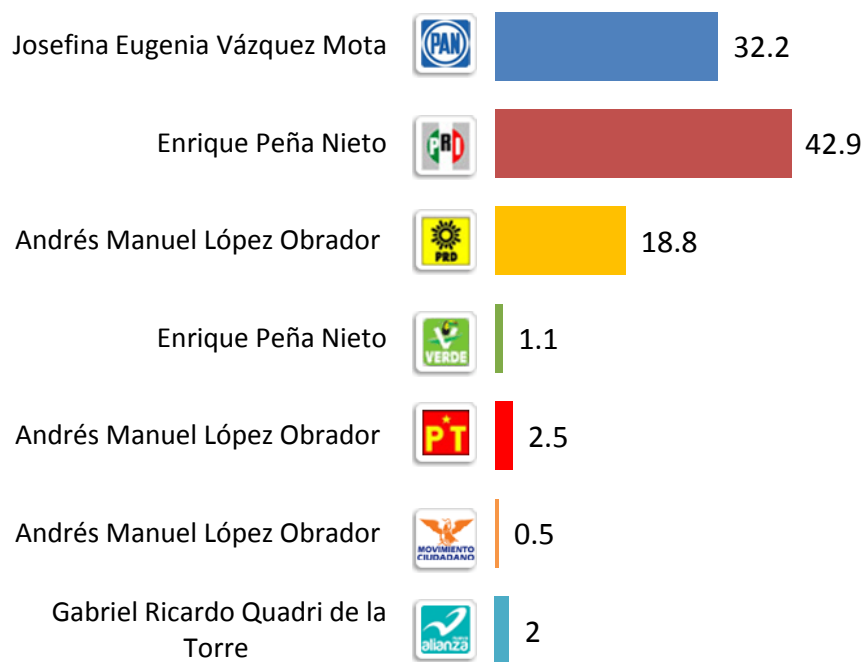
Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría?

### Preferencia Bruta



**Enrique Peña Nieto = 35.6%**  
**Andrés M. López Obrador = 17.6%**

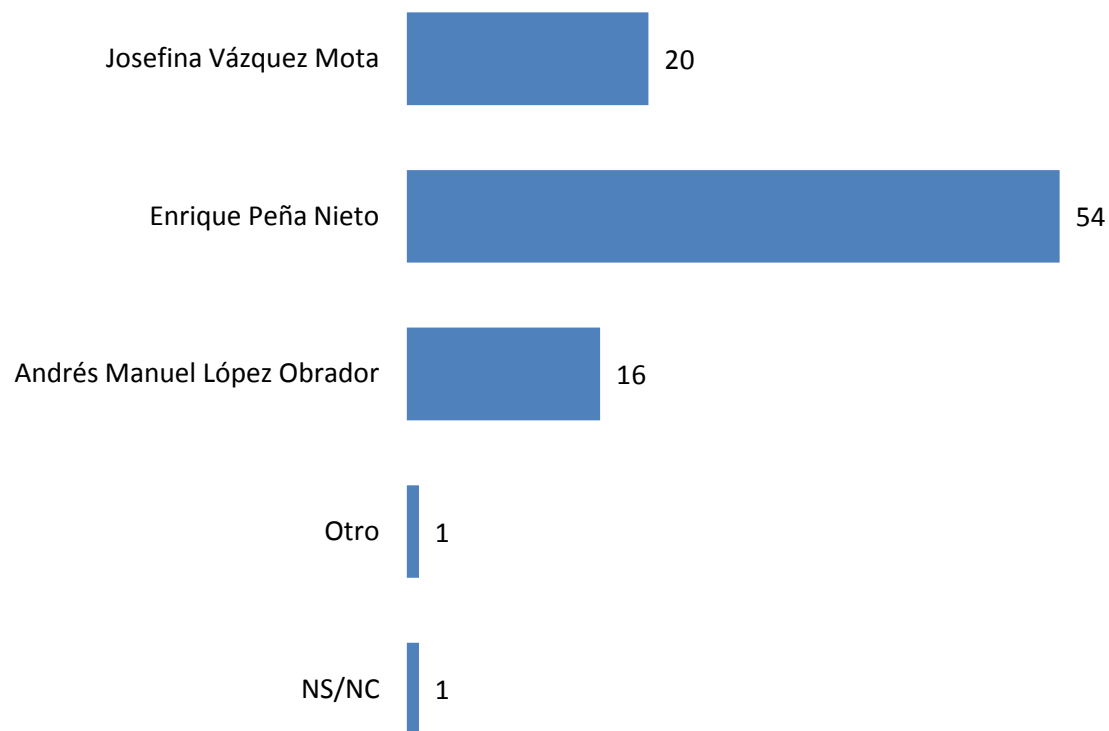
### Preferencia Efectiva (Eliminando 19.1% de No respuesta)



**Enrique Peña Nieto = 44%**  
**Andrés M. López Obrador = 21.8%**

## Percepción del ganador (Primer Lugar)

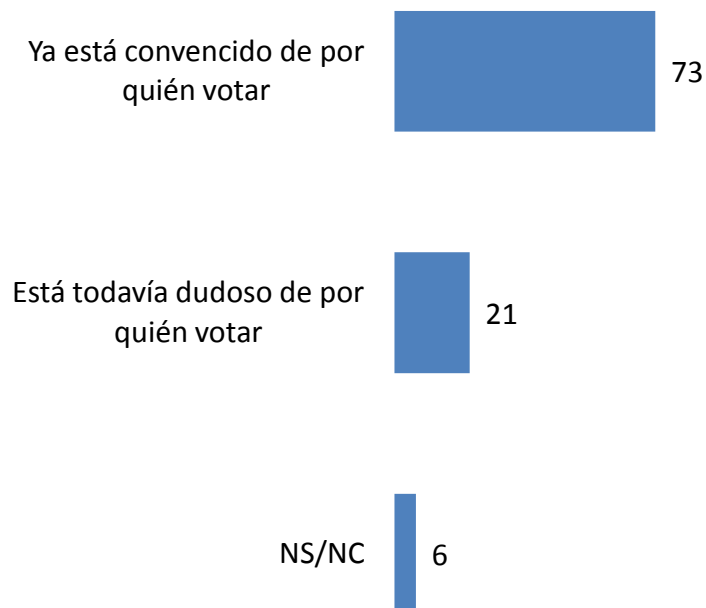
Independiente del candidato por el que usted votará, con lo que usted sabe o ha escuchado ¿en este momento quién es el candidato o candidata con mayores posibilidades de ganar la elección de Presidente de la República?



## Voto definido

Con lo que usted sabe o ha visto de los candidatos a Presidente, ¿diría que ya está convencido de por quién votar o diría que está todavía dudoso de por quién votar?

■ % que respondió correctamente



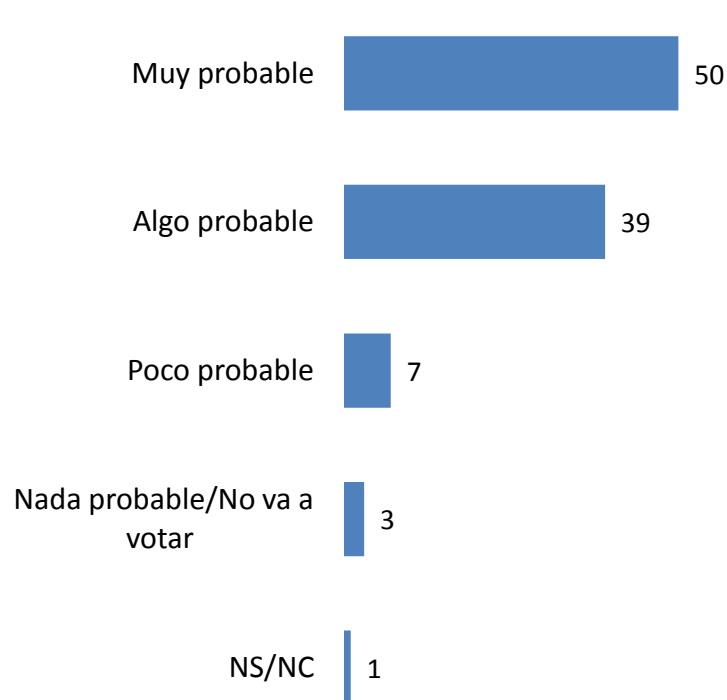
## Intención de voto para Presidente por voto definido

	Ya está convencido de por quién votar	Está todavía dudoso de por quién votar
Josefina Vázquez Mota (PAN)	31	15
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	<b>42</b>	<b>20</b>
Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-MC)	19	15
Gabriel Quadri (Nueva Alianza)	2	2
No respuesta	6	48
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Probabilidad de votar

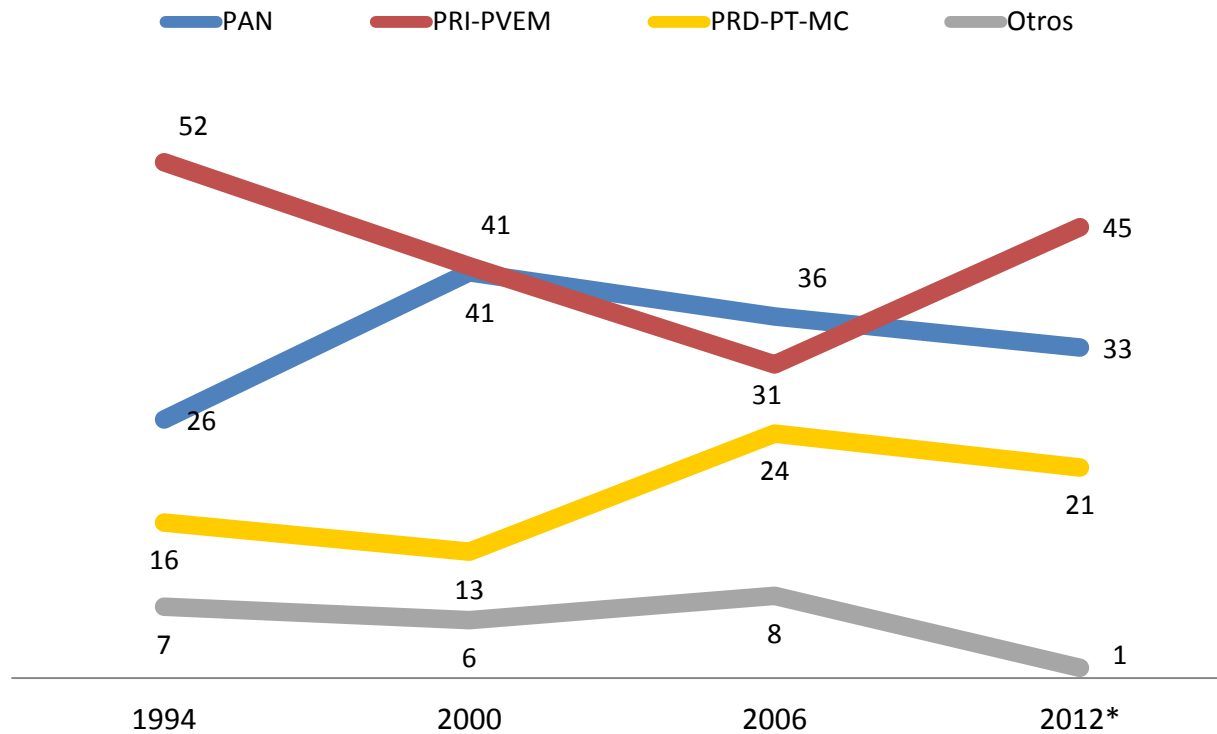
¿Qué tan probable es que usted vaya a votar en las próximas elecciones para elegir al próximo Presidente de la República, Diputados Federales y Senadores: muy probable, algo probable, poco probable, nada probable?



## Intención de voto para Presidente por probabilidad de votar

	Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable/ No va a votar
Josefina Vázquez Mota (PAN)	28	25	23	4
Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM)	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	5
Andrés manuel López Obrador (PRD-PT-MC)	17	19	20	<b>15</b>
Gabriel Quadri (Nueva Alianza)	2	1	1	3
No respuesta	16	17	32	73
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Historia electoral de elección para Senador en Puebla

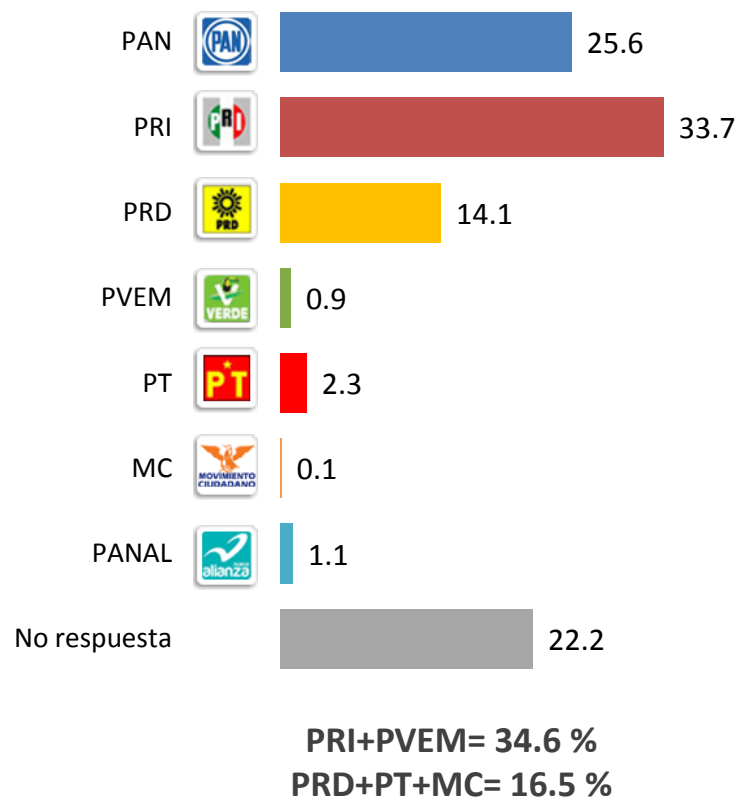


\* Preferencias efectivas de la encuesta

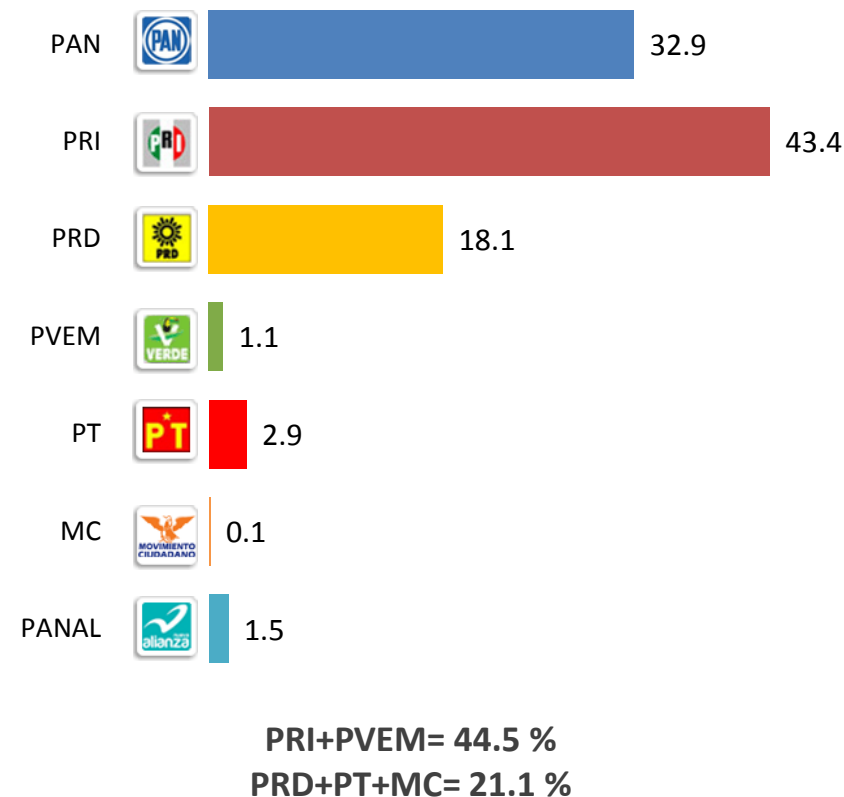
## Intención de voto – Diputado Federal

Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal en este distrito ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

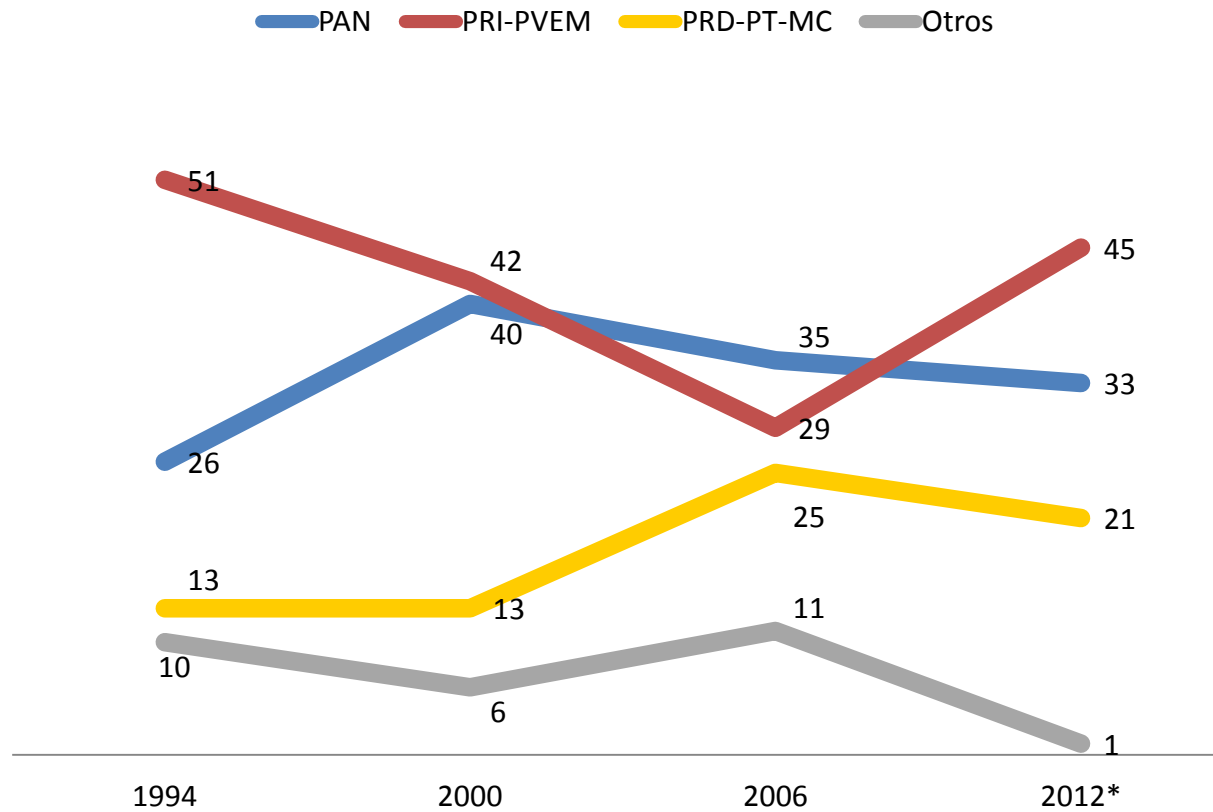
### Preferencia Bruta



### Preferencia Efectiva (Eliminando 22.2 % de No respuesta)



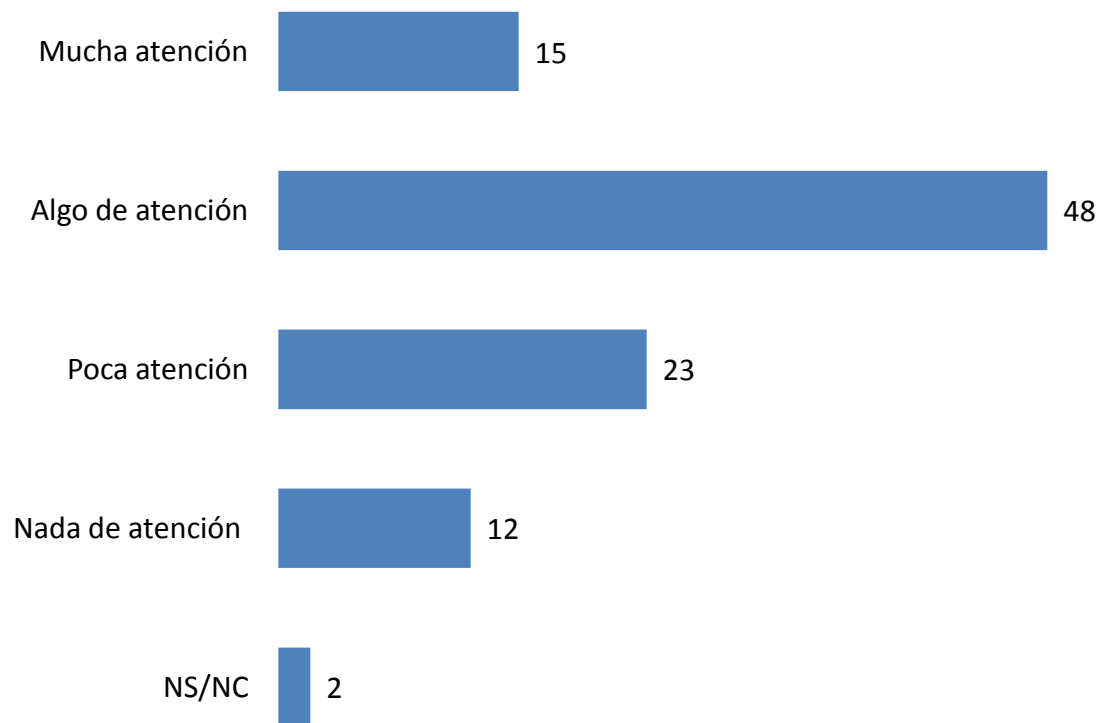
## Historia electoral de elección para Diputado Federal en Puebla



\* Preferencias efectivas de la encuesta

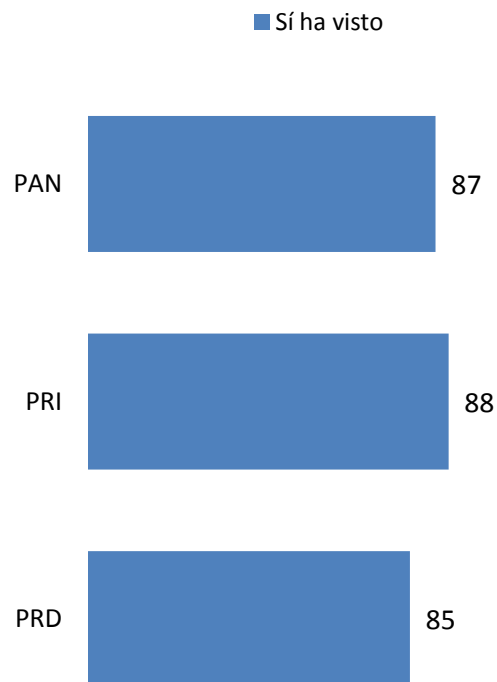
## Atención a campañas

En general, en la última semana, ¿qué tanta atención le ha puesto a las campañas para elegir al Presidente de la República? ¿Mucha atención, Algo de atención, Poca atención o Nada de atención?



## Spots: audiencia e impacto

¿En las últimas semanas ha visto en la televisión o escuchado en la radio algún anuncio del \_\_\_ o no ha visto o escuchado algún anuncio de ese partido?



Después de ver los anuncios del \_\_\_ su opinión sobre este partido ¿mejoró o empeoró?

**ENTRE QUIENES HAN VISTO ALGÚN ANUNCIO DE ESE PARTIDO**

