

PROYECTO:

Panorama electoral

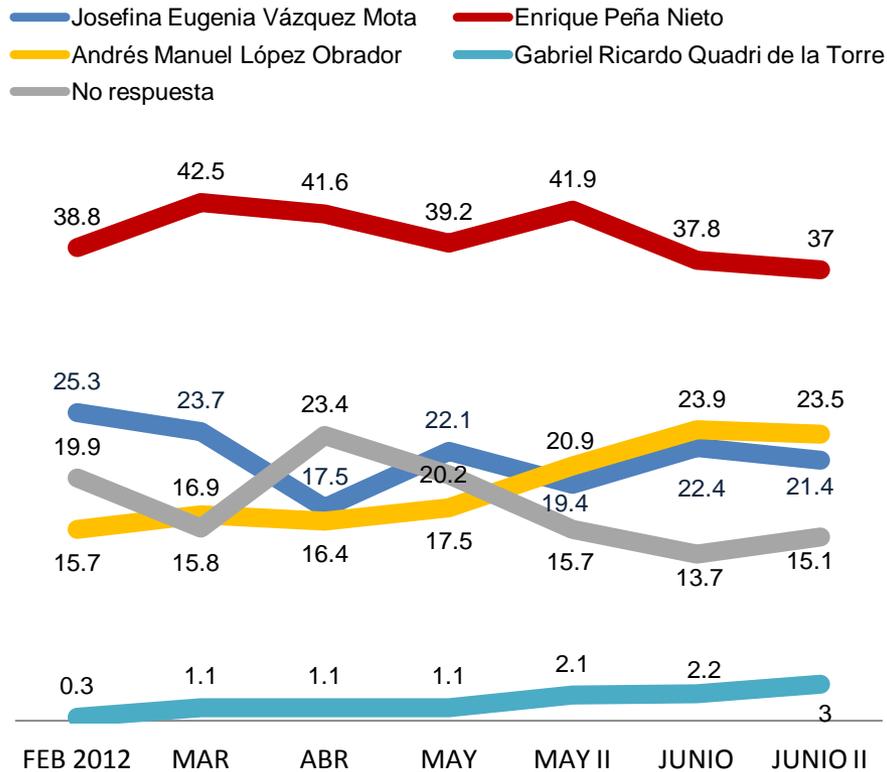
Encuesta Nacional / 11 al 14 de junio de 2012

Intención de voto – Presidente de la República

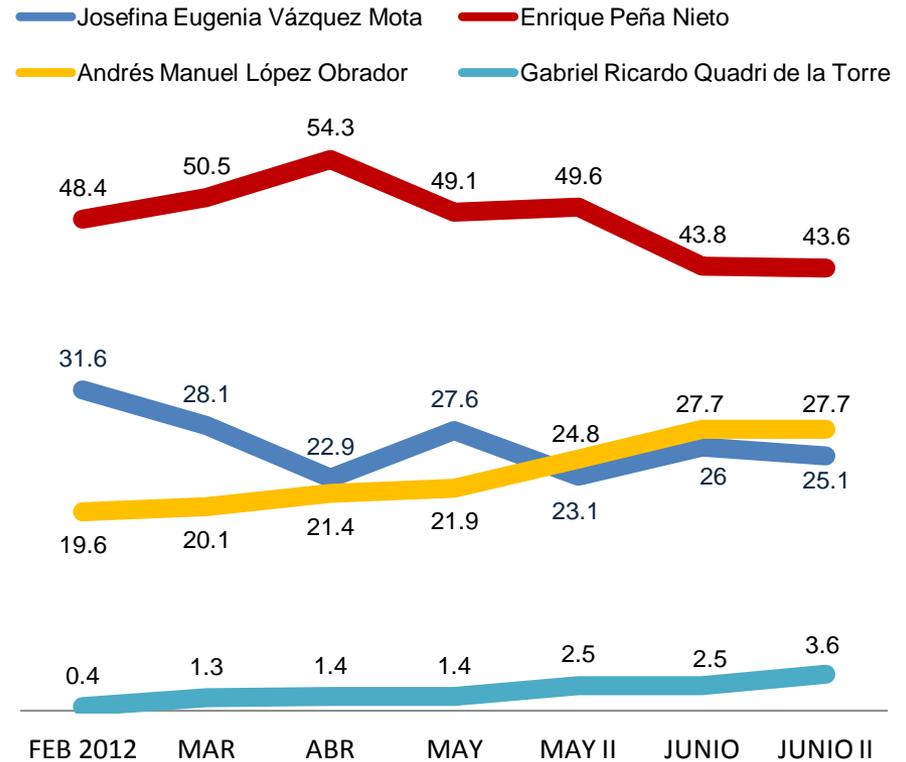
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada.

Preferencia Bruta

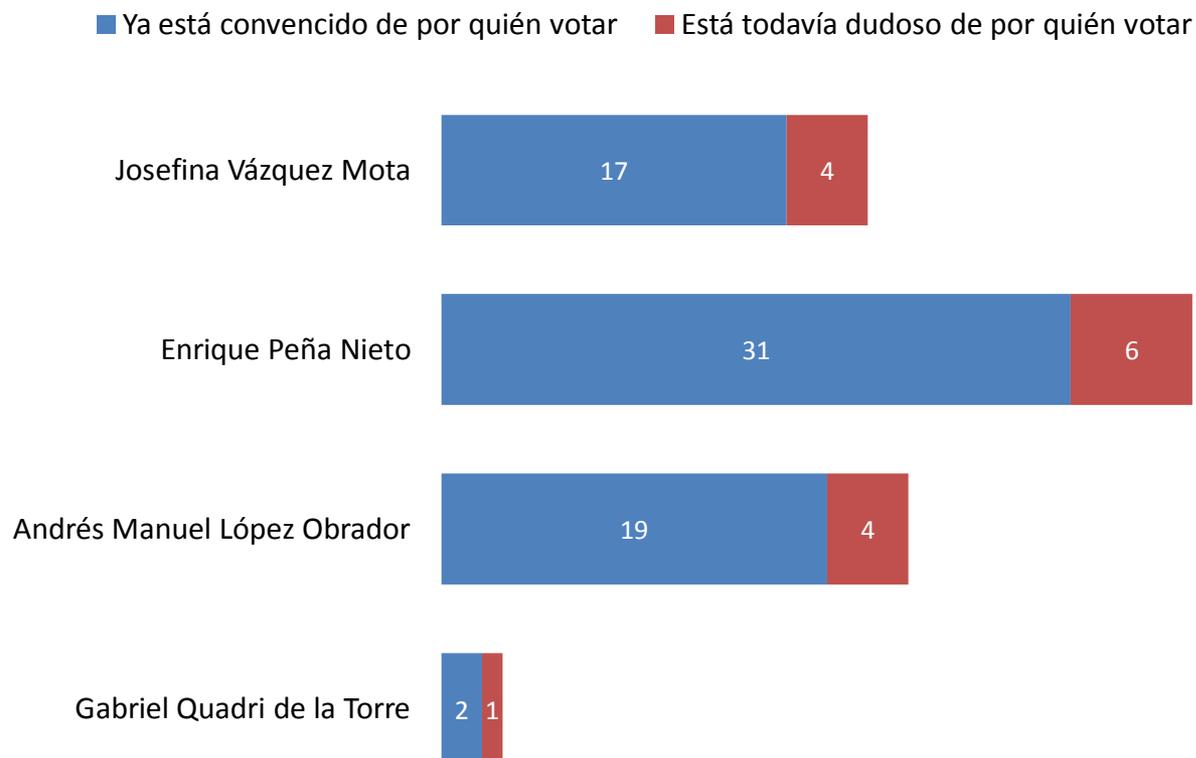


Preferencia Efectiva (Se eliminó la No respuesta)



Seguridad del voto

Con lo que usted sabe o ha visto de los candidatos a la Presidencia de la República, ¿diría que ya está convencido de por quién votar o diría que está todavía dudoso de por quién votar?



*"Otro" incluye a las categorías con menos de 1% de menciones

Contienda presidencial

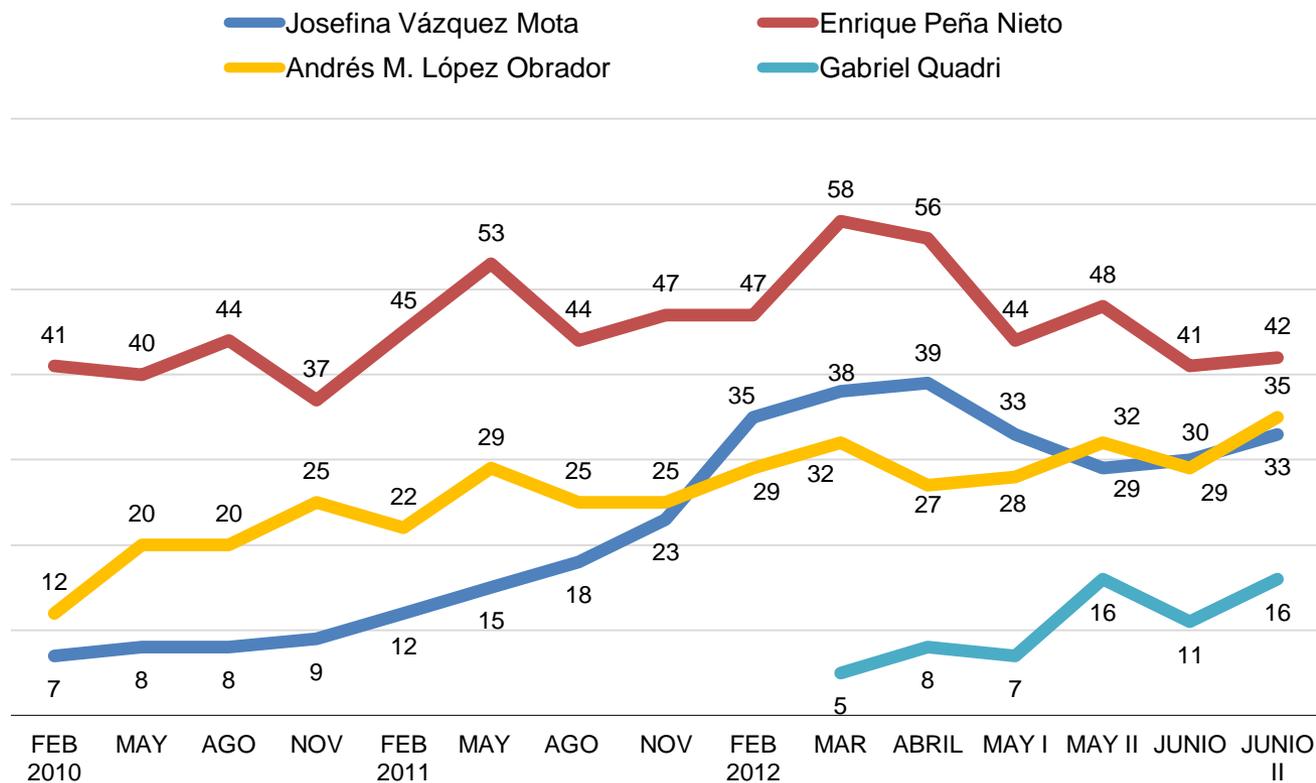
1. ¿En este momento quién es el candidato o candidata con mayores posibilidades de ganar la elección de Presidente de la República?
2. ¿Y en segundo lugar?

Porcentaje del electorado	23%	27%	10%	6%	13%	8%
Primer lugar	Enrique Peña Nieto	Enrique Peña Nieto	Josefina Vázquez Mota	Josefina Vázquez Mota	Andrés Manuel López Obrador	Andrés Manuel López Obrador
Segundo lugar	Josefina Vázquez Mota	Andrés Manuel López Obrador	Enrique Peña Nieto	Andrés Manuel López Obrador	Enrique Peña Nieto	Josefina Vázquez Mota
Tercer lugar	Andrés Manuel López Obrador	Josefina Vázquez Mota	Andrés Manuel López Obrador	Enrique Peña Nieto	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto

Opiniones de candidatos

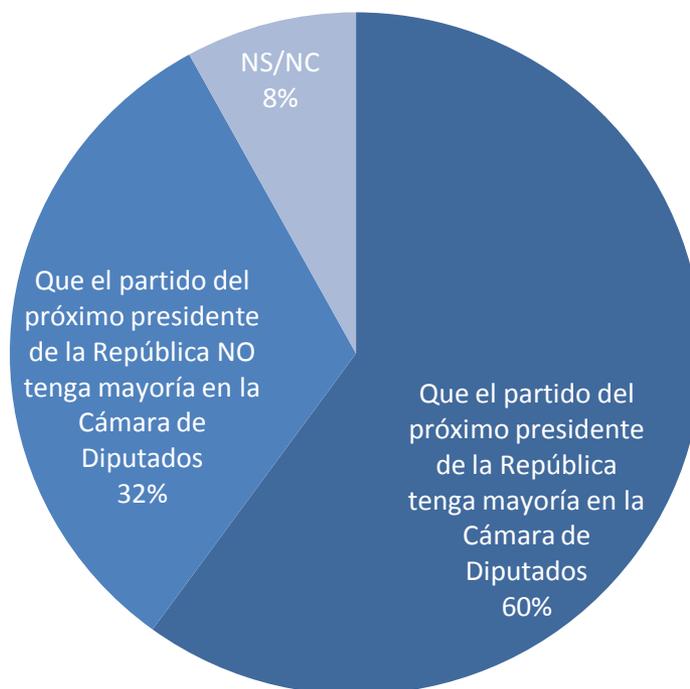
Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de ____ .

% Muy buena/buena



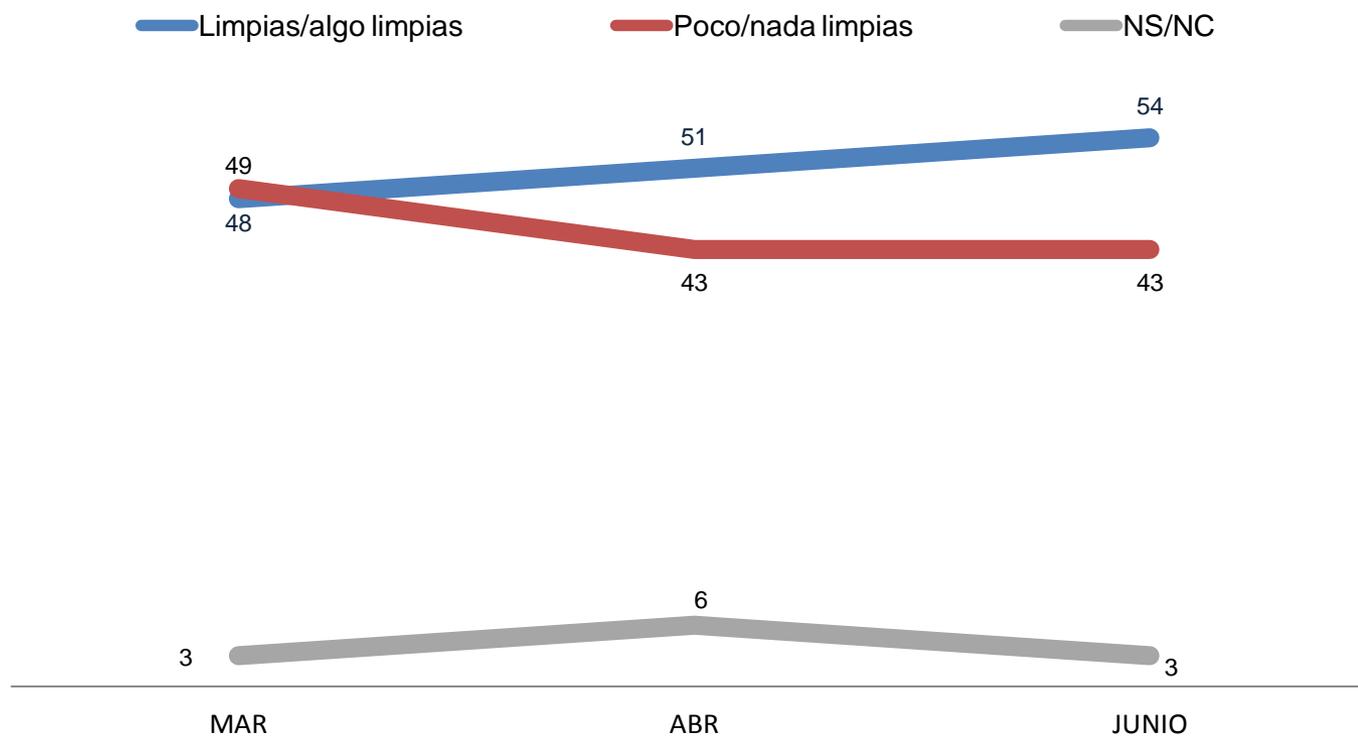
Mayoría en el Congreso

Con lo que usted sabe o ha visto, ¿Qué es lo mejor para el país: que el partido del próximo presidente de la República tenga mayoría en la Cámara de Diputados o que el partido del próximo presidente de la República NO tenga mayoría en la Cámara de Diputados?



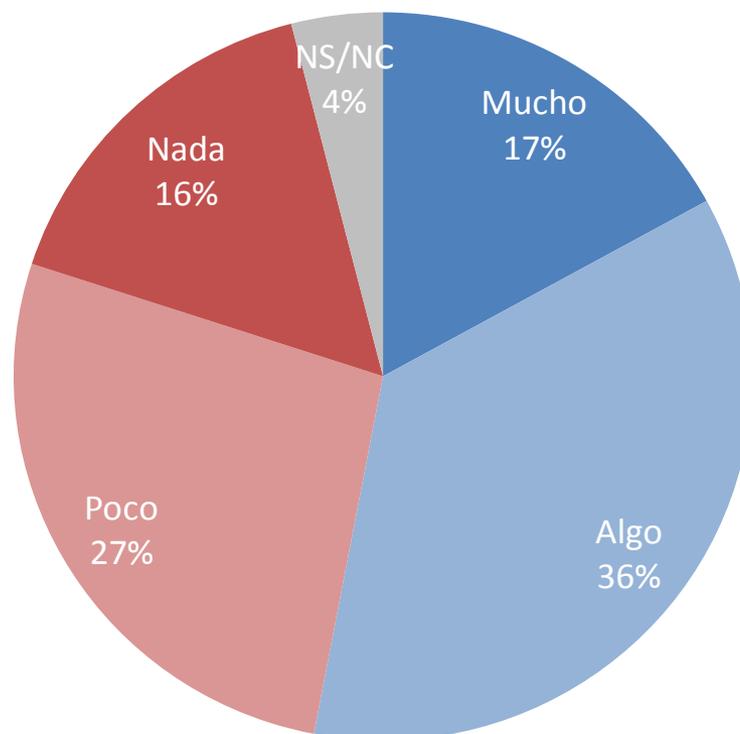
Elecciones limpias

En su opinión, ¿qué tan limpias serán las próximas elecciones para elegir Presidente de la República? ¿Serán limpias, algo limpias, poco limpias o nada limpias?



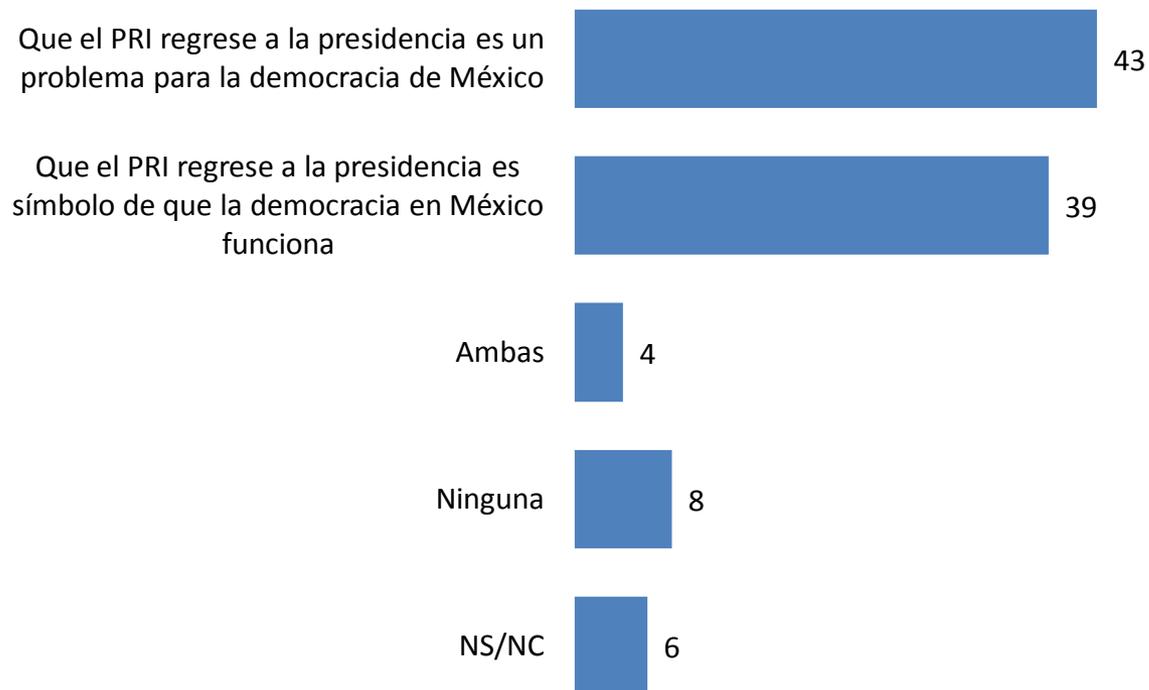
Confianza en el IFE

Ahora voy a leerle una lista de instituciones o grupos. Por favor dígame qué tanto confía en ellas; mucho, algo, poco o nada... El Instituto Federal Electoral (IFE)



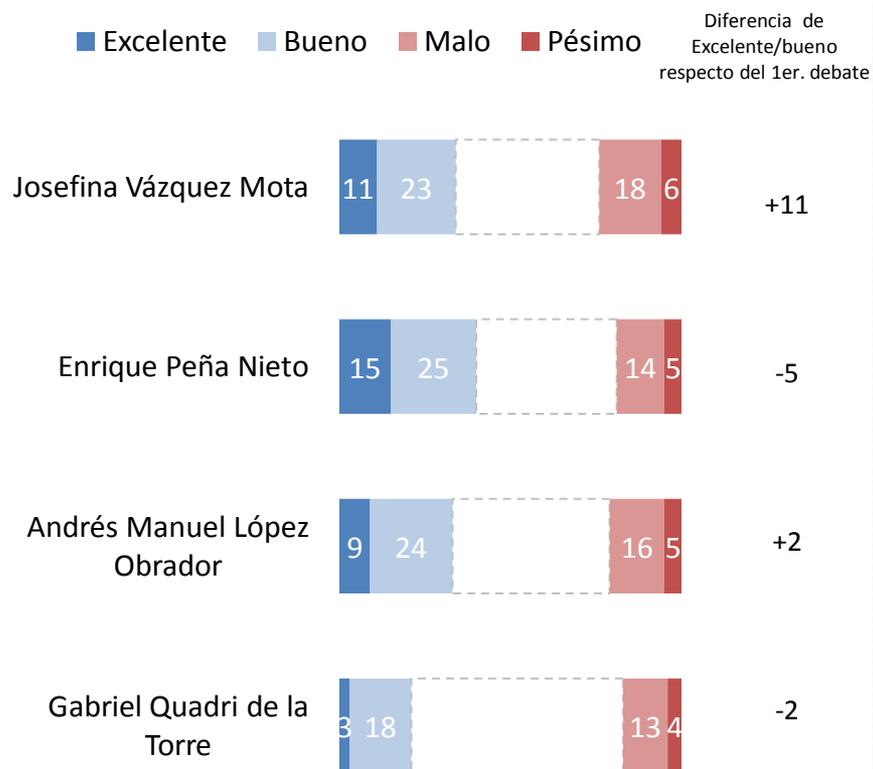
Regreso del PRI

Independientemente de su preferencia política, ¿cuál frase se acerca más a lo que usted piensa: 1) Que el PRI regrese a la presidencia es un problema para la democracia de México, 2) Que el PRI regrese a la presidencia es símbolo de que la democracia en México funciona?



Desempeño de candidatos en el debate

Con lo que ha visto o escuchado, ¿cómo calificaría el desempeño de _____ en el debate?



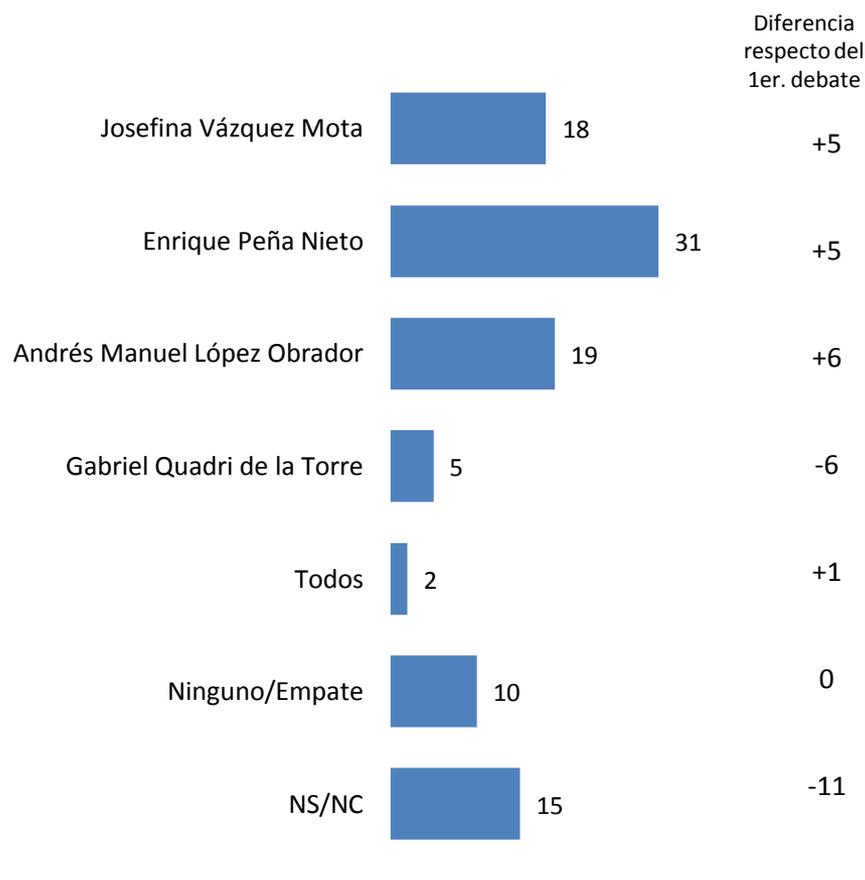
% Excelente/Bueno por audiencia del debate

	Sí vio el debate	No vio el debate
Josefina Vázquez Mota	42	24
Enrique Peña Nieto	46	31
Andrés Manuel López Obrador	39	24
Gabriel Quadri de la Torre	27	13

*No se muestra % de NS/NC y Regular

Ganador del debate

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Quién es el candidato a Presidente de la República que ganó el debate?



Ganador por audiencia del debate

	Sí vio el debate	No vio el debate
Josefina Vázquez Mota	23	11
Enrique Peña Nieto	36	24
Andrés Manuel López Obrador	22	15
Gabriel Quadri de la Torre	7	4
Todos	1	2
Ninguno/Empate	8	11
NS/NC	3	33
Total	100	100

Ganador del debate

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Quién es el candidato a Presidente de la República que ganó el debate?

Ganador por identificación partidista

	Panistas	Priístas	Perredistas	Independientes
Josefina Vázquez Mota	67	5	2	10
Enrique Peña Nieto	10	73	6	21
Andrés Manuel López Obrador	3	2	74	15
Gabriel Quadri de la Torre	1	3	1	9
Todos	1	1	2	2
Ninguno/Empate	7	6	8	16
NS/NC	11	10	7	27
Total	100	100	100	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 11 al 14 de junio de 2012. **Entrevistas efectivas:** 1,600. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo 2012, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 200 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. **Tasa de respuesta:** 63% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 2.8 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.