

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales genéricos			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	1,208	222	98	461	427
Partido Revolucionario Institucional	84	0	0	31	53
Alianza por México	1,064	126	261	352	325
Partido de la Revolución Democrática	431	34	42	120	235
Coalición Por el Bien de Todos	286	3	2	108	173
Partido Verde Ecologista de México	16	0	0	3	13
Convergencia	6	1	2	2	1
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	76	6	9	18	43
Nueva Alianza	128	7	7	39	75
<b>Total</b>	<b>3,299</b>	<b>399</b>	<b>421</b>	<b>1,134</b>	<b>1,345</b>

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Sumatoria de tiempo total de promocionales genéricos			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	24,614	4,660	2,070	9,276	8,608
Partido Revolucionario Institucional	4,155	0	0	1,735	2,420
Alianza por México	18,629	2,373	3,621	7,319	5,316
Partido de la Revolución Democrática	8,620	680	840	2,400	4,700
Coalición Por el Bien de Todos	4,840	140	80	1,980	2,640
Partido Verde Ecologista de México	2,300	0	0	480	1,820
Convergencia	360	60	120	120	60
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	1,500	120	180	360	840
Nueva Alianza	3,067	140	140	894	1,893
<b>Total</b>	<b>68,085</b>	<b>8,173</b>	<b>7,051</b>	<b>24,564</b>	<b>28,297</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.