

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales detectados por partido o coalición			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	8,877	2,077	993	3,007	2,800
Partido Revolucionario Institucional	84	0	0	31	53
Alianza por México	7,434	924	1,246	2,180	3,084
Partido de la Revolución Democrática	431	34	42	120	235
Coalición Por el Bien de Todos	5,215	1,142	1,049	996	2,028
Partido Verde Ecologista de México	16	0	0	3	13
Convergencia	6	1	2	2	1
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	129	25	19	31	54
Nueva Alianza	1,300	373	72	413	442
<b>Total</b>	<b>23,492</b>	<b>4,576</b>	<b>3,423</b>	<b>6,783</b>	<b>8,710</b>

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Sumatoria del tiempo total de promocionales por partido o coalición			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	201,024	57,604	23,427	58,326	61,667
Partido Revolucionario Institucional	4,155	0	0	1,735	2,420
Alianza por México	178,492	24,828	23,415	56,801	73,448
Partido de la Revolución Democrática	8,620	680	840	2,400	4,700
Coalición Por el Bien de Todos	98,057	23,023	17,884	17,506	39,644
Partido Verde Ecologista de México	2,300	0	0	480	1,820
Convergencia	360	60	120	120	60
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	2,560	500	380	620	1,060
Nueva Alianza	26,489	7,460	1,433	8,374	9,222
<b>Total</b>	<b>522,057</b>	<b>114,155</b>	<b>67,499</b>	<b>146,362</b>	<b>194,041</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el período observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.