

**Radio**

| <b>Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a senadores</b> |                                |   |   |
|---|--------------------------------|---|---|
| <b>Partido o Coalición</b>  | <b>Número de Promocionales</b> | <b>Número de Promocionales en Horario Estelar</b> | <b>Número de Promocionales en Horario Regular</b> |
| Partido Acción Nacional   | 1,657                          | 327   | 1,330   |
| Alianza por México  | 5,284                          | 1,056   | 4,228   |
| Coalición Por el Bien de Todos  | 138                            | 18  | 120   |
| Nueva Alianza   | 33                             | 0   | 33  |
| <b>Total</b>  | <b>7,112</b>                   | <b>1,401</b>                                      | <b>5,711</b>                                      |

| <b>Sumatoria del tiempo total por candidatos a senadores</b> |                           |                                    |                                    |
|--|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Partido o Coalición</b>                                   | <b>Tiempo en segundos</b> | <b>Segundos en Horario Estelar</b> | <b>Segundos en Horario Regular</b> |
| Partido Acción Nacional                                      | 26,405                    | 5,145                              | 21,260                             |
| Alianza por México   | 103,412                   | 23,025                             | 80,387                             |
| Coalición Por el Bien de Todos                               | 2,760                     | 360                                | 2,400                              |
| Nueva Alianza  | 820                       | 0                                  | 820                                |
| <b>Total</b>   | <b>133,397</b>            | <b>28,530</b>                      | <b>104,867</b>                     |

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.