

**Televisión**

<b>Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a diputados</b>					
<b>Partido o Coalición</b>	<b>Número de Promocionales</b>	<b>Nacional</b>		<b>Local</b>	
		<b>Número de Promocionales en Horario Estelar</b>	<b>Número de Promocionales en Horario Regular</b>	<b>Número de Promocionales en Horario Estelar</b>	<b>Número de Promocionales en Horario Regular</b>
Partido Acción Nacional	77	0	0	40	37
Alianza por México	190	0	0	75	115
Coalición Por el Bien de Todos	15	0	0	0	15
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>167</b>

<b>Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a diputados</b>					
<b>Partido o Coalición</b>	<b>Tiempo en segundos</b>	<b>Nacional</b>		<b>Local</b>	
		<b>Segundos en Horario Estelar</b>	<b>Segundos en Horario Regular</b>	<b>Segundos en Horario Estelar</b>	<b>Segundos en Horario Regular</b>
Partido Acción Nacional	1,440	0	0	770	670
Alianza por México	4,900	0	0	1,930	2,970
Coalición Por el Bien de Todos	300	0	0	0	300
<b>Total</b>	<b>6,640</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,700</b>	<b>3,940</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.