

Radio

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	68,625	20,946	47,679
Roberto Madrazo	27,759	15,791	11,968
Andrés Manuel López	34,723	17,594	17,129
Patricia Mercado	1,312	642	670
Roberto Campa	3,022	1,026	1,996
Total	135,441	55,999	79,442

Sumatoria del tiempo total por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	1,237,586	383,985	853,601
Roberto Madrazo	691,590	423,271	268,319
Andrés Manuel López	693,763	274,926	418,837
Patricia Mercado	26,462	12,908	13,554
Roberto Campa	60,113	20,464	39,649
Total	2,709,514	1,115,554	1,593,960

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.