

Radio

Sumatoria de promocionales genéricos detectados mensualmente			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	2,059	529	1,530
Partido Revolucionario Institucional	41	0	41
Alianza por México	9,950	1,642	8,308
Coalición Por el Bien de Todos	662	181	481
Convergencia	519	110	409
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	88	11	77
Nueva Alianza	121	28	93
Total	13,440	2,501	10,939

Sumatoria del tiempo total mensual de promocionales genéricos			
Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	34,179	9,226	24,953
Partido Revolucionario Institucional	615	0	615
Alianza por México	125,701	21,687	104,014
Coalición Por el Bien de Todos	13,342	3,621	9,721
Convergencia	10,380	2,200	8,180
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	1,770	220	1,550
Nueva Alianza	2,580	640	1,940
Total	188,567	37,594	150,973

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.