

Radio

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a senadores			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	12,862	2,660	10,202
Alianza por México	27,777	6,168	21,609
Coalición Por el Bien de Todos	3,188	577	2,611
Nueva Alianza	193	28	165
Total	44,020	9,433	34,587

Sumatoria del tiempo total por candidatos a senadores			
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	212,262	45,521	166,741
Alianza por México	564,469	130,873	433,596
Coalición Por el Bien de Todos	52,655	9,155	43,500
Nueva Alianza	4,126	576	3,550
Total	833,512	186,125	647,387

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.