

Radio

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a diputados			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	5,777	1,311	4,466
Alianza por México	9,990	2,486	7,504
Coalición Por el Bien de Todos	2,490	665	1,825
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	140	12	128
Nueva Alianza	755	246	509
Total	19,152	4,720	14,432

Sumatoria del tiempo total por candidatos a diputados			
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	119,323	26,855	92,468
Alianza por México	199,553	52,103	147,450
Coalición Por el Bien de Todos	52,080	13,915	38,165
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	2,800	240	2,560
Nueva Alianza	21,445	6,875	14,570
Total	395,201	99,988	295,213

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.