

Televisión

| Candidato | Número de Promocionales | Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a Presidente de la República | | | |
|---------------------|-------------------------|---|--|--|--|
| | | Nacional | | Local | |
| | | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
| Felipe Calderón | 7,738 | 1,941 | 952 | 2,641 | 2,204 |
| Roberto Madrazo | 5,216 | 959 | 1,175 | 1,640 | 1,442 |
| Andrés Manuel López | 7,650 | 1,470 | 1,414 | 1,789 | 2,977 |
| Patricia Mercado | 72 | 24 | 11 | 23 | 14 |
| Roberto Campa | 1,437 | 375 | 68 | 451 | 543 |
| Total | 22,113 | 4,769 | 3,620 | 6,544 | 7,180 |

| Candidato | Tiempo en segundos | Sumatoria del tiempo total de promocionales por candidatos a Presidente de la República | | | |
|---------------------|--------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | Nacional | | Local | |
| | | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
| Felipe Calderón | 175,492 | 54,507 | 22,274 | 50,303 | 48,408 |
| Roberto Madrazo | 136,009 | 27,135 | 25,174 | 45,074 | 38,626 |
| Andrés Manuel López | 155,298 | 29,801 | 24,390 | 37,860 | 63,247 |
| Patricia Mercado | 1,440 | 480 | 220 | 460 | 280 |
| Roberto Campa | 28,722 | 7,500 | 1,353 | 9,020 | 10,849 |
| Total | 496,961 | 119,423 | 73,411 | 142,717 | 161,410 |

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.