

Radio

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	77,678	22,878	54,800
Roberto Madrazo	41,941	18,474	23,467
Andrés Manuel López	49,694	22,484	27,210
Patricia Mercado	1,746	731	1,015
Roberto Campa	3,168	1,074	2,094
Total	174,227	65,641	108,586

Sumatoria del tiempo total por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	1,427,054	424,289	1,002,765
Roberto Madrazo	1,067,266	494,143	573,123
Andrés Manuel López	1,011,156	385,465	625,691
Patricia Mercado	35,122	14,673	20,449
Roberto Campa	63,014	21,418	41,596
Total	3,603,612	1,339,988	2,263,624

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.