

Radio

Sumatoria de promocionales genéricos detectados mensualmente			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	17,211	3,303	13,908
Partido Revolucionario Institucional	119	42	77
Alianza por México	4,619	750	3,869
Partido de la Revolución Democrática	1,807	579	1,228
Coalición Por el Bien de Todos	7,973	2,682	5,291
Partido Verde Ecologista de México	3	2	1
Convergencia	1,106	205	901
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	221	32	189
Nueva Alianza	3,104	525	2,579
Total	36,163	8,120	28,043

Sumatoria del tiempo total mensual de promocionales genéricos			
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	351,520	67,826	283,694
Partido Revolucionario Institucional	2,005	750	1,255
Alianza por México	80,806	13,423	67,383
Partido de la Revolución Democrática	18,064	5,790	12,274
Coalición Por el Bien de Todos	196,032	68,955	127,077
Partido Verde Ecologista de México	45	30	15
Convergencia	22,120	4,100	18,020
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	4,420	640	3,780
Nueva Alianza	62,075	10,487	51,588
Total	737,087	172,001	565,086

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

* Los promocionales genéricos atribuidos al Partido de la Revolución Democrática en el mes de mayo incluyen anuncios que hacen referencia a órganos estatales del partido y a la campaña al cargo de Presidente de la República de la Coalición Por el Bien de Todos.