

Radio

Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a diputados			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	4,829	1,068	3,761
Alianza por México	9,559	2,408	7,151
Coalición Por el Bien de Todos	2,490	665	1,825
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	140	12	128
Nueva Alianza	755	246	509
Total	17,773	4,399	13,374

Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a diputados			
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	100,363	21,995	78,368
Alianza por México	190,668	50,388	140,280
Coalición Por el Bien de Todos	52,080	13,915	38,165
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	2,800	240	2,560
Nueva Alianza	21,445	6,875	14,570
Total	367,356	93,413	273,943

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.