

Radio

Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a Presidente de la República

Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	9,053	1,932	7,121
Roberto Madrazo	14,182	2,683	11,499
Andrés Manuel López	14,971	4,890	10,081
Patricia Mercado	434	89	345
Roberto Campa	146	48	98
Total	38,786	9,642	29,144

Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a Presidente de la República

Candidato	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	189,468	40,304	149,164
Roberto Madrazo	375,676	70,872	304,804
Andrés Manuel López	317,393	110,539	206,854
Patricia Mercado	8,660	1,765	6,895
Roberto Campa	2,901	954	1,947
Total	894,098	224,434	669,664

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.