

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por partido o coalición			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	7,164	344	282	2,811	3,727
Alianza por México	14,756	301	395	4,881	9,179
Coalición Por el Bien de Todos	5,314	434	426	1,835	2,619
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	176	25	22	66	63
Nueva Alianza	3,098	28	23	1,097	1,950
Partido Revolucionario Institucional	43	5	7	10	21
Partido de la Revolución Democrática	238	64	33	106	35
Total	30,789	1,201	1,188	10,806	17,594

Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Sumatoria del tiempo total mensual de promocionales por partido o coalición			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	145,202	6,609	5,475	57,044	76,074
Alianza por México	317,162	8,490	10,442	106,796	191,434
Coalición Por el Bien de Todos	121,750	9,568	8,206	43,974	60,002
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	3,502	500	440	1,320	1,242
Nueva Alianza	61,791	560	414	21,866	38,951
Partido Revolucionario Institucional	770	150	210	100	310
Partido de la Revolución Democrática	2,382	640	330	1,062	350
Total	652,559	26,517	25,517	232,162	368,363

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.