

Radio

| Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por partido o coalición | | | |
|---|--------------------------------|---|---|
| Partido o Coalición | Número de Promocionales | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
| Partido Acción Nacional | 42,298 | 8,636 | 33,662 |
| Partido Revolucionario Institucional | 119 | 42 | 77 |
| Alianza por México | 50,853 | 10,953 | 39,900 |
| Partido de la Revolución Democrática | 1,807 | 579 | 1,228 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 28,484 | 8,796 | 19,688 |
| Partido Verde Ecologista de México | 3 | 2 | 1 |
| Convergencia | 1,106 | 205 | 901 |
| Alternativa Socialdemócrata y Campesina | 795 | 133 | 662 |
| Nueva Alianza | 4,165 | 847 | 3,318 |
| Total | 129,630 | 30,193 | 99,437 |

| Sumatoria del tiempo total mensual por partido o coalición | | | |
|---|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Partido o Coalición | Tiempo en segundos | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
| Partido Acción Nacional | 827,208 | 170,501 | 656,707 |
| Partido Revolucionario Institucional | 2,005 | 750 | 1,255 |
| Alianza por México | 1,108,207 | 242,531 | 865,676 |
| Partido de la Revolución Democrática | 18,064 | 5,790 | 12,274 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 615,400 | 202,204 | 413,196 |
| Partido Verde Ecologista de México | 45 | 30 | 15 |
| Convergencia | 22,120 | 4,100 | 18,020 |
| Alternativa Socialdemócrata y Campesina | 15,880 | 2,645 | 13,235 |
| Nueva Alianza | 89,727 | 18,892 | 70,835 |
| Total | 2,698,656 | 647,443 | 2,051,213 |

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.