

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales genéricos			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	14,196	987	802	5,049	7,358
Partido Revolucionario Institucional	396	5	7	99	285
Alianza por México	7,705	407	657	2,477	4,164
Partido de la Revolución Democrática	708	98	75	243	292
Coalición Por el Bien de Todos	9,496	482	499	2,811	5,704
Partido Verde Ecologista de México	45	13	9	8	15
Convergencia	95	1	2	19	73
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	586	68	57	182	279
Nueva Alianza	7,668	97	107	2,840	4,624
<b>Total</b>	<b>40,895</b>	<b>2,158</b>	<b>2,215</b>	<b>13,728</b>	<b>22,794</b>

Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Sumatoria de tiempo total de promocionales genéricos			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	295,635	21,552	17,720	105,142	151,221
Partido Revolucionario Institucional	10,721	150	210	3,035	7,326
Alianza por México	181,889	10,213	14,401	59,761	97,514
Partido de la Revolución Democrática	12,132	1,320	1,170	3,962	5,680
Coalición Por el Bien de Todos	206,851	10,260	9,780	62,193	124,618
Partido Verde Ecologista de México	2,955	371	81	663	1,840
Convergencia	2,123	60	120	460	1,483
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	14,569	2,310	1,400	4,156	6,703
Nueva Alianza	154,803	1,940	2,094	57,171	93,598
<b>Total</b>	<b>881,678</b>	<b>48,176</b>	<b>46,976</b>	<b>296,543</b>	<b>489,983</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

\* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.