

Televisión

| Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a diputados | | | | | |
|--|-------------------------|--|--|--|--|
| Partido o Coalición | Número de Promocionales | Nacional | | Local | |
| | | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
| Partido Acción Nacional | 2,389 | 0 | 0 | 1,029 | 1,360 |
| Alianza por México | 13,540 | 29 | 36 | 4,395 | 9,080 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 1,465 | 0 | 0 | 416 | 1,049 |
| Nueva Alianza | 287 | 0 | 0 | 102 | 185 |
| Total | 17,681 | 29 | 36 | 5,942 | 11,674 |

| Sumatoria del tiempo total de promocionales por candidatos a diputados | | | | | |
|--|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Partido o Coalición | Tiempo en segundos | Nacional | | Local | |
| | | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
| Partido Acción Nacional | 48,362 | 0 | 0 | 20,948 | 27,414 |
| Alianza por México | 271,027 | 580 | 720 | 88,238 | 181,489 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 31,058 | 0 | 0 | 8,323 | 22,735 |
| Nueva Alianza | 5,615 | 0 | 0 | 1,958 | 3,657 |
| Total | 356,062 | 580 | 720 | 119,467 | 235,295 |

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.