

Radio

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	106,960	29,126	77,834
Roberto Madrazo	59,414	21,979	37,435
Andrés Manuel López	60,410	24,999	35,411
Patricia Mercado	3,199	1,008	2,191
Roberto Campa	3,368	1,122	2,246
Total	233,351	78,234	155,117

Sumatoria del tiempo total por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	1,889,295	521,473	1,367,822
Roberto Madrazo	1,520,659	583,546	937,113
Andrés Manuel López	1,218,434	435,025	783,409
Patricia Mercado	68,462	20,968	47,494
Roberto Campa	66,993	22,378	44,615
Total	4,763,843	1,583,390	3,180,453

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.