

Radio

Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	29,282	6,248	23,034
Roberto Madrazo	17,473	3,505	13,968
Andrés Manuel López	10,716	2,515	8,201
Patricia Mercado	1,453	277	1,176
Roberto Campa	200	48	152
Total	59,124	12,593	46,531

Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	462,241	97,184	365,057
Roberto Madrazo	453,393	89,403	363,990
Andrés Manuel López	207,278	49,560	157,718
Patricia Mercado	33,340	6,295	27,045
Roberto Campa	3,979	960	3,019
Total	1,160,231	243,402	916,829

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.