

Televisión

| Partido o Coalición                     | Número de Promocionales | Sumatoria de promocionales detectados por partido o coalición |  |  |  |
|---|-------------------------|---|--|--|--|
|   |                         | Nacional  |  | Local                                      |  |
|   |                         | Número de Promocionales en Horario Estelar                    | Número de Promocionales en Horario Regular | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
| Partido Acción Nacional                 | 21,562                  | 1,077   | 1,008                                      | 7,521                                      | 11,956                                     |
| Partido Revolucionario Institucional    | 269                     | 0   | 0  | 58   | 211  |
| Alianza por México                      | 38,034                  | 880   | 1,600                                      | 12,121                                     | 23,433                                     |
| Partido de la Revolución Democrática    | 39                      | 0   | 0  | 17   | 22   |
| Coalición Por el Bien de Todos          | 19,394                  | 1,177   | 1,380                                      | 5,854                                      | 10,983                                     |
| Partido Verde Ecologista de México      | 29                      | 13  | 9  | 5  | 2  |
| Convergencia                            | 89                      | 0   | 0  | 17   | 72   |
| Alternativa Socialdemócrata y Campesina | 487                     | 80  | 47   | 151  | 209  |
| Nueva Alianza                           | 8,174                   | 103   | 95   | 2,958                                      | 5,018                                      |
| <b>Total</b>                            | <b>88,077</b>           | <b>3,330</b>  | <b>4,139</b>                               | <b>28,702</b>                              | <b>51,906</b>                              |

| Partido o Coalición                     | Tiempo en segundos | Sumatoria del tiempo total de promocionales detectados por partido o coalición |                             |                             |                             |
|---|--------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|   |                    | Nacional   |                             | Local                       |                             |
|   |                    | Segundos en Horario Estelar  | Segundos en Horario Regular | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
| Partido Acción Nacional                 | 459,177            | 25,910   | 23,550                      | 160,263                     | 249,454                     |
| Partido Revolucionario Institucional    | 5,796              | 0  | 0                           | 1,200                       | 4,596                       |
| Alianza por México                      | 816,151            | 24,980   | 36,771                      | 264,594                     | 489,806                     |
| Partido de la Revolución Democrática    | 1,130              | 0  | 0                           | 500                         | 630                         |
| Coalición Por el Bien de Todos          | 391,111            | 20,400   | 23,800                      | 117,111                     | 229,800                     |
| Partido Verde Ecologista de México      | 655                | 371  | 81                          | 183                         | 20                          |
| Convergencia                            | 1,763              | 0  | 0                           | 340                         | 1,423                       |
| Alternativa Socialdemócrata y Campesina | 13,337             | 2,680  | 1,290                       | 3,756                       | 5,611                       |
| Nueva Alianza                           | 164,417            | 2,060  | 1,900                       | 59,385                      | 101,072                     |
| <b>Total</b>                            | <b>1,853,537</b>   | <b>76,401</b>  | <b>87,392</b>               | <b>607,332</b>              | <b>1,082,412</b>            |

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

\* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.